

Salmon Graphics, LOGA BIGA и ЗАО «Альфа Банк» на «Дне маркетинга и рекламы» ФМК

8 октября в БГЭУ

прошёл День маркетинга и рекламы. Студенты смогли послушать лекции от профессионалов этой сферы, а также получить ответы на интересующие вопросы. О том, как это было в нашей статье.

Уверены, многим студентам специальностей «маркетинг» и «рекламная деятельность» хочется приблизиться к своей будущей профессии. И вряд ли это получится сделать только смотря на рекламу на улицах или наблюдая за продвижением брендов в социальных сетях. Именно поэтому кафедра маркетинга организовала встречу с представителями этой сферы. С помощью этого ребята смогли больше узнать о ней с точки зрения действующих практиков.



В рамках мероприятия выступили спикеры с большим опытом работы в сфере маркетинга и рекламы, чьи идеи меняют мир:

– Директор рекламного агентства Salmon Graphics **Ольга Ермакова**.

- 15-ий опыт работы в рекламной сфере, в брендинге и ATL: на управленческих позициях в сетях BBDO, TBWA.
- Одна из авторов бренда II Европейских игр 2019 в Минске.

– Creative Owner рекламного агентства LOGA BIGA **Александр Капелевич**.

- Опыт создания и управления креативом-более 20 лет.
- Более 300 реализованных проектов в Беларуси и за рубежом.

– Креативный директор ЗАО «Альфа Банк» **Виталий Захаров**.

- Более 14 лет в рекламной отрасли: в сетевых агентствах BBDO, TBWA, креативный директор в агентствах Brama Branding, Loga Biga.
- Автор курса «Креативная коммуникация» для студентов БГУ.



Открыла встречу **Ольга Ермакова** – директор рекламного агентства Salmon. Она рассказала о законах рекламного рынка, а также посвятила ребят в процесс создания рекламных кампаний на примере приготовления торта. Так сказать, показала всю «кухню» происходящего. Особенной частью выступления Ольги стал необычный розыгрыш. Автору самого интересного вопроса спикеру она подарила пакет сладостей из пекарни. Тематика выступления получилась выдержанной на 100%.



Следующий спикер – *Виталий Захаров* – является креативным директором Альфа-банка. Он провёл своё выступление в формате «50 минут о маркетинге». Однако стоит отметить, что разговор шёл не только о самом маркетинге. Виталий рассказал о том, что такое УТП и как это грамотно применять в позиционировании продукта, о инсайтах, и о том, почему многие используют это слово неправильно.

Не обошлось и без интерактива. С помощью платформы Doodle ребята всей аудиторией прокачивали своё воображение и креативное мышление. Дело в том, что Doodle – это сборник простых на первый взгляд картинок, которые можно интерпретировать совершенно по-разному. Пытаясь разглядеть в них как можно большее количество сюжетов, можно развивать умение смотреть на вещи нестандартно. А это очень важная задача креатора в рекламе. Также на примерах плохой рекламы спикер рассказал о сложных и неоднозначных моментах, на которые необходимо обращать внимание при разработке рекламы.

Завершилось выступления также ответами на вопросы аудитории. Одним из них был: «Креаторами рождаются или становятся?». На что Виталий ответил, что не обязательно иметь какие-то особые навыки креатива с самого рождения, чтобы им стать. Достаточно просто тренироваться и уделять этому достаточно времени. Именно это позволит добиться желаемой цели.



Встреча завершилась лекцией **Александра Капелевича** о ещё одной немаловажной составляющей бизнеса – деньгах. Он раскрыл эту тему на примере трёх сфер: креатива, продакшена и медиа. Небольшой спойлер: больше всего денег, как правило, направляется в медиа. Хороший повод задуматься о работе в этой сфере. Кроме этого Александр рассказал о своих курсах Blade, которые направлены на развитие креативности и применении её в рекламе и коммуникациях.

А вот и особенно хорошие новости. На вопрос *«Берёте ли вы на практику студентов?»* Александр ответил, что такие случаи уже бывали, и они рады сотрудничать с молодыми специалистами. Так что, не теряйте возможности поработать с настоящими профи!



День маркетинга и рекламы 2022 стал полезным опытом для нашего университета. Студенты смогли вживую пообщаться с практикующими специалистами в сфере рекламы и поближе познакомиться со своей будущей профессией. Благодарим спикеров и кафедру маркетинга за организацию этого мероприятия!