

«Научно-методический семинар», посвященный Дню белорусской науки

20 января 2023 года в УО «БГЭУ» на кафедре маркетинга состоялся «Научно-методический семинар», посвященный Дню белорусской науки.

День белорусской науки – профессиональный праздник всех научных отраслей, в том числе преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов, всех деятелей, занятых научно-исследовательской работой.

Семинар, посвященный организации и опыту работы на практике, разработкам, а также перспективам развития современных методик, открыл заведующий кафедрой маркетинга Голик Вадим Сергеевич.

В докладах приняли участие преподавательский состав, научные работники, аспиранты и соискатели.



В мероприятии прозвучал доклад начальника локализации завода СЗАО «БЕЛДЖИ» **Джан Кана** на тему «Маркетинговые возможности развития совместного автомобилестроения Республики Беларусь и Китая» (рук.: к.э.н, доцент Голик В.С.), который имел высокую значимость.



Также были отмечены доклады аспирантов кафедры маркетинга **Клинцевича Я.В.** на тему «Методическое обеспечение маркетинга взаимоотношений в сфере телекоммуникационных услуг» (рук.: к.э.н, доцент Морозевич О.А.) и **Тарасенок З.Н.** по теме диссертационного исследования «Маркетинговые возможности инновационного развития индустрии гостеприимства» (рук.: к.э.н, доцент Демченко Е.В.).



Интересные выступления были представлены соискателем **Колодник Т.Д.** на тему «Методическое обеспечение цифрового маркетинга» (рук.: к.э.н, доцент Голик В.С.), аспирантом **Нянь Чэнем** на тему «Управление лояльностью клиентов с использованием интернет-ресурсов» (рук.: к.с.-х.н., доцент Основин С.В.).



Доклады были представлены об исследовательской работе в рамках изучения выбранных тем при написании диссертаций.

Аудитория активно дискуссировала и обсуждала методики, изложенные в научных работах. Были даны предложения в рамках поднятых тем.



Научно-методический семинар объединил слушателей и спикеров различных научно-исследовательских направлений.

В организации мероприятия принимали участие: канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Сушкевич Е.А.; канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Демченко Е.В.