

День белорусской науки

24 января на факультете маркетинга и логистики был организован и проведен научно-методический семинар, посвященный приближающемуся празднику Дню белорусской науки. В мероприятии приняли участие преподаватели, научные работники, аспиранты, соискатели, магистранты, студенты.



Семинар, посвященный развитию маркетинговой деятельности организаций и перспективам современного маркетинга, открыл заведующий кафедрой маркетинга В.С. Голик.

В мероприятии прозвучали доклады Левчук К.А., Курьян Е.В., Данилевич П.Ю., Волонтея А.В., Новика В.В. Доклады были посвящены аспектам цифрового маркетинга, оценке эффективности продвижения организаций в социальных сетях, развитию устойчивого туризма в ЕАЭС, маркетингу в сфере многопользовательских игр, брендингу малых населённых пунктов как инструменту устойчивого развития, анализу и применению Big Data в интернет-маркетинге и др.

В научной дискуссии приняли участие: руководитель научно-педагогической школы маркетинга проф. Ю.И.Енин, заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций В.С.Протасеня, доцент В.С.Зеньков, доцент Н.А.Полещук, заведующий кафедрой маркетинга В.С.Голик, преподаватель-стажёр Кисель А.Р. и др.

Особое внимание было уделено использованию искусственного интеллекта в маркетинге, перспективам трансформации маркетинговой деятельности организаций в условиях цифровизации бизнеса.

В организации мероприятия принимали участие: доцент кафедры маркетинга Полещук Н.А., преподаватель-стажёр Кисель А.Р.