

Деканат ФМк

Состав деканата Факультета маркетинга и логистики



Декан ФМк:

[Лапина Светлана Николаевна](#)

кандидат экономических наук, доцент

Тел.: [+375 \(17\) 209-78-27](tel:+375172097827)

E-mail: svetlapina@bseu.by

Область научных интересов: управление конкурентоспособностью предприятий и товаров, устойчивое развитие потребительского рынка, оценка и управление недвижимостью, социально-трудовые отношения, развитие стратегий биржевой торговли, инновационные подходы в экономике, а также разработка образовательных материалов по этим направлениям.

Заместители декана



Замдекана факультета маркетинга и логистики

[Шаврук Елена Юрьевна](#),

кандидат экономических наук, доцент

Тел.: [+375 \(17\) 209-88-52](tel:+375172098852)

E-mail: zamdek_fmkbseu.by

Область научных интересов: интернет-маркетинг, использование интернет-ресурсов в рекламе, разработка и управление интернет-рекламными кампаниями, медиапланирование, продвижение товаров и услуг в сети Интернет, копирайтинг и реклама в социальных сетях, а также интегрированные маркетинговые коммуникации и информационные технологии в бизнесе и рекламе.



Заместитель декана по идеологической и воспитательной работе

[Шоломицкая Мария Михайловна](#)

Тел.: [+375 \(17\) 209-88-52](tel:+375(17)209-88-52)

E-mail: sholomichkaya@bseu.by

Область научных интересов: экономическая оценка бизнеса, инвестиционный анализ и проектирование, инновационное развитие и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, венчурная деятельность, фармацевтическая промышленность, а также использование стратегического анализа в управлении и развитие фармацевтической отрасли.

Сотрудники деканата



**Специалист по работе со студентами дневного и заочного
отделения**

Кендо Екатерина Владимировна



**Специалист по работе со студентами дневного и заочного
отделения**

Стаховская Анастасия Сергеевна

Контактная информация

Расположение: пр-т Партизанский 26, корп. 2, ауд. 207.

Телефон: [+375 \(17\) 209-88-52](tel:+375172098852)

Цели факультета

Сегодня целями факультета являются:

- привлечение заинтересованных, ориентированных на актуальные знания и личностный рост абитуриентов;
- обеспечение высокого уровня теоретической и практической подготовки специалистов в области маркетинга, логистики, рекламной деятельности;
- развитие научно-исследовательской деятельности в области маркетинга, логистики, рекламы;
- привлечение и развитие инновационно мыслящих преподавательских кадров;
- качественная организация учебного и воспитательного процессов;
- создание благоприятного климата для самореализации студентов и сотрудников факультета, роста творческого и профессионального потенциала;
- формирование единой корпоративной культуры, следование общим принципам и ценностям ФМк;
- выстраивание эффективного взаимодействия с партнерами в области образовательной, научно-исследовательской, практической деятельности;
- развитие долгосрочных взаимоотношений и взаимовыгодного сотрудничества с выпускниками факультета.