

Декада «Молодежь в науке и бизнесе» 2026

На Факультете Маркетинга и Логистики с успехом прошла декада «Молодежь в науке и бизнесе – 2026». Это масштабный форум, который направлен на развитие талантов молодого поколения. Он поможет нашим студентам реализовать свой творческий и научный потенциал в полной мере.



Подобные мероприятия играют значительную роль в современном образовательном процессе. Они вдохновляют будущих маркетологов, логистов и специалистов по рекламе на новые открытия и профессиональные достижения. Эти события наглядно доказывают, что наука и бизнес неразрывно связаны.



Кульминацией насыщенной программы стали престижные конкурсы. Представляем вашему вниманию список победителей:

Результаты конкурса «Лучшая инициатива для БГЭУ»:

1 место: «Мерч со смыслом» – экологичные сувениры (ФМк)

2 место: Интерактивная визуальная новелла (УЭФ)

3 место: NAVYKON BSEU – цифровая платформа для навигации в университетской среде (ФКТИ)

Результаты конкурса «Лучший бизнес-проект»:

1 место: «Flicker» – HR-tech платформа против выгорания (ФКТИ)

2 место: Платформа оценки инвестпривлекательности (ФЭМ)

3 место: AdForge – SaaS-сервис для малого бизнеса (ФМк)

Результаты конкурса «Лучшая бизнес-идея»:

1 место: NextStep – платформа для трудоустройства молодежи (ФМк)

2 место: Мобильное приложение-помощник «Вкурсе» для пожилых людей (ФЭМ)

3 место: «КрокВУ» – сервис для туризма по Беларуси (ФМк)

Лучшие студенческие научно-исследовательские лаборатории

(СНИЛ) :

1 место – «Инноватика» (ФЭМ)

2 место – «Молодые аналитики» (ФЦЭ)

3 место – «Экономика на грани» (ФМЭ0)

«Студент-исследователь года»:

Анна Кисель (УЭФ)

Виктория Матрашилова (ФЭМ)

Данил Набока (ФЭМ)



Студенты Факультета Маркетинга и Логистики принимают активное участие в научной жизни университета, демонстрируют впечатляющую динамику и добиваются успеха. Поздравляем победителей и желаем им новых побед и свершений!