

BrainZap

10 марта на Факультете Маркетинга и Логистики прошла увлекательная викторина «BrainZap». Организаторы игры подготовили для пытливых умов нестандартные вопросы на логику, эрудированность и креативность, погружение в мир музыки и кино, а также атмосферу азарта, смеха, драйва и духа соперничества.



Собрались студенты разных курсов, чтобы проверить свои знания и выяснить, кто из них самый мудрый и смыслёный. Принимали активное участие как первокурсники, так и студенты старших курсов. Также к мероприятию присоединилась команда преподавателей, они продемонстрировали нам всем высокий уровень эрудированности.



На нашем факультете происходит множество захватывающих мероприятий. Студенты ФМк активно принимают в них участие. Факультет Маркетинга и Логистики это место, где царит дух творчества и интеллектуального роста.