

Благотворительность как традиция

Студенты БГЭУ приняли участие в Республиканской акции «От всей души»

Участие в благотворительных акциях стало доброй традицией для студентов факультета маркетинга и логистики. Ярким подтверждением этого стало организованное 14 января 2025 г. деканом факультета маркетинга и логистики Светланой Николаевной Лапиной и заместителем декана по идеологической и воспитательной работе Марией Михайловной Шоломицкой совместно с ООО «Евроторг» посещение студентами государственного учреждения «Минский городской социальный пансионат Гармония», в рамках Республиканской новогодней благотворительной акции «От всей души».

На данный момент в учреждении проживают 465 подопечных. У каждого из них своя горькая судьба, и им очень важно чувствовать себя нужными. Для подопечных был подготовлен праздничный концерт. Студенты факультета маркетинга и логистики исполняли новогодние песни, радовали игрой на различных музыкальных инструментах: флейте, трубе, читали прекрасные стихи о доброте, любви. Все присутствующие в зале приняли активное участие в танцевальных номерах, с удовольствием подпевали песни вслух.

В зале царила душевная атмосфера, на лицах подопечных заиграли счастливые улыбки от того внимания и тепла, которые они

получили во время встречи. В завершение встречи пожилым людям вручили сладкие подарки в виде тортиков, которые были предоставлены крупнейшей торговой сетью Беларуси ООО «Евроторг».

В завершение встречи руководство пансионата организовало для студентов небольшую экскурсию по художественной мастерской, в которой представлены художественные работы, выполненные подопечными. Молодежь была приятно удивлена и восхищена тем, какие творческие люди проживают в доме-интернате: они и вяжут, и рисуют, и занимаются гончарным делом.

Традиция участия в благотворительных акциях будет продолжена студентами и сотрудниками ФМк и в дальнейшем. Ведь того тепла, что есть у нас с вами в семьях, им очень не хватает. Даже самый, на первый взгляд, незначительный добрый поступок способен подарить радость, внимание и заботу ближнему, доказать, что простое человеческое милосердие необходимо всем людям. Ведь самое главное, чтобы каждый из нас сохранял и проявлял лучшие человеческие качества – милосердие, любовь, желание помочь ближнему от чистого сердца! Поэтому такие акции очень важны и значимы для Белорусского государственного экономического университета.

Факультет маркетинга и логистики выражает особую благодарность за содействие в организации мероприятия генеральному партнеру – торговой сети ООО «Евроторг» в лице начальника управления развития человеческого капитала и продвижения HR-бренда Калмыковой Ю.Ю., специалисту по развитию персонала Ероховец О.Е., начальнику отдела адаптации, оценки и развития персонала Верниковской В.О., а также всем представителям ООО «Евроторг», присутствовавшим на мероприятии.

