

Битва групп 2026

2 октября на Факультете маркетинга и логистики свершилось поистине долгожданное, волнительное и яркое событие – «Битва групп 2026»! Новички нашего факультета впервые в своей студенческой жизни проявили себя на главной сцене университета. Для них это стало незабываемым, судьбоносным опытом, который подарил массу ярких эмоций, бесценных воспоминаний и, конечно же, крепкую дружбу, закалённую в совместных репетициях и волнении перед выходом к зрителям.

Студенты первого курса поставили перед собой амбициозную задачу – сделать свои выступления максимально яркими, зрелищными и запоминающимися. Именно поэтому они посвятили свои номера праздникам разных стран и континентов. Зрители смогли ощутить неповторимую атмосферу торжеств и фестивалей Японии, Индии, Африки, Европы, Латинской Америки и, конечно же, родной Беларуси. Это было настоящее путешествие вокруг света, не покидая стен университета!



Факультет маркетинга и логистики всегда славился своим творческим, нестандартным подходом не только к выступлениям на сцене, но и к другим студенческим мероприятиям, таким как научные конференции, фестивали и конкурсы. Это является нашей особой, узнаваемой чертой, которая выделяет ФМк среди других факультетов и делает нас по-настоящему уникальными.

Путешествие по континентам: как это было

Группа 26ДМВ-1 посвятила своё выступление старинному белорусскому празднику «Купалле», которое испокон веков символизирует поиск своего счастья, олицетворением которого является легендарная «Папараць-кветка». Героям пришлось пройти сложные, тернистые пути, преодолеть немало испытаний, но в самом конце они смогли найти друг друга – они смогли найти своё счастье. Разве не в этом заключается главный смысл человеческой жизни?



Группа 26ДММ-2 воссоздала на сцене японский праздник «Хинамацури» – день, когда семьи выставляют на всеобщее обозрение особых кукол, хранящих историю и традиции рода. Древняя легенда гласит, что если не убрать кукол до ночи, то девушка из этой семьи не сможет выйти замуж. Также, ходят слухи, что куклы в этот день могут ожить и они так просто не позволят спрятать себя в коробках. Однако героине повезло, и это оказалось всего лишь сном, а кукол успела убрать заботливая бабушка.



26ДМЛ-3 подарила нам «Парад цветов» – выступление этой группы было наполнено красотой, яркостью и нежностью, что так характерно для цветков. Также, эта история демонстрирует нам, что для счастья многого не надо, достаточно лишь видеть улыбки других людей. Человек может стать счастливее, если будет делиться счастьем и надеждой со всем миром.



Группа 26ДММ-3 представила индийский фестиваль огней «Дивали» – праздник, символизирующий победу света над тьмой, торжество добра над злом, а также духовное просветление и обновление. Это одно из самых ярких и значимых торжеств Индии, и нашей команде отлично удалось реализовать на сцене его яркую, завораживающую и поистине незабываемую атмосферу – атмосферу, в которой тысячи огней освещают путь к новому, лучшему!



26ДМЛ-1 окунула зрителей в атмосферу «Родео» – одного из самых колоритных мероприятий Дикого Запада. Мы увидели, как ребята в крутых ковбойских шляпах ссорятся, а затем мирятся, и после этого лихо танцуют танцы той эпохи!



Группа 26ДМВ-2 перенесла нас в чарующую эпоху джаза – время утончённого вкуса, смелой импровизации и безудержного музыкального драйва. Джаз – это ритм свободы, это непревзойдённый ансамбль самых ярких и неповторимых эмоций. У наших героев джаз живёт в самом сердце – именно он служит источником вдохновения. Порой на творческом пути встречаются трудности и преграды, но любовь к джазу оказывается сильнее любых невзгод – и тогда любые препятствия становятся нипочём! Именно в этом заключается настоящая сила искусства!

26ДМР-2 подарила нам удивительный «Фестиваль воздушных змеев» – мероприятие, которое наполнено радостью, свободой и яркими детскими красками в небе. Выступление этой группы стало настоящим глотком беззаботного счастья, напомнив каждому зрителю о том, как важно иногда оторваться от земли и позволить мечте взмыть ввысь!

26ДМЛ-2 представила «Каляды» – выступление продемонстрировало всю красоту и глубину древних белорусских традиций. Этот праздник у всех ассоциируется с шумными народными гуляньями: молодые ребята наряжаются в сказочных персонажей и с песнями и танцами ходят по дворам, принося праздник в каждый дом. Хозяева с нетерпением ждали калядующих и щедро их угощали. Однако, если не впустить гостей, можно, по поверьям, накликать на себя беду. Вот такие удивительные, самобытные древние традиции живут у белорусов – и наши ребята сумели передать их дух на сцене!



Победители и призёры

На почётном третьем месте расположилась группа 26ДМП с номером «Венецианский карнавал». Венецианский карнавал – это уникальный культурный феномен, который у всех ассоциируется с атмосферой роскоши, таинственности, любви и безудержного веселья. Именно таким он и был блестяще показан на сцене!



Второе место по праву занимает группа 26ДММ-1 с номером «Карнавал в Рио». Это известное на весь мир мероприятие, которое прославилось своими масштабами, красочностью и незабываемой энергетикой. Каждый турист, который побывал на этом мероприятии запоминает его на всю жизнь. Наши ребята сумели передать этот дух бразильского праздника в полной мере!

И, наконец, первое место – группа 26ДМР-1 с номером «Умо-но хи» – японский праздник моря. Для создания своего шедевра ребята вдохновлялись древними японскими легендами и мифами. Юные мастера решили создать произведение с очень глубоким смыслом. На сцене появились бог солнца, бог луны, бог моря и самый важный участник – само море. Танцующие мальчишки и девчонки изобразили море, своим танцем они отлично передали весь характер этой части мирового океана. Они продемонстрировали нам морскую бурю, шторм, штиль и много другое. Тем самым они нам показали все красоты и опасности моря. Эта победа стала достойной наградой за талант, упорство и командный дух!

Браво, первокурсники!

«Битва групп 2026» ещё раз доказала: ФМк – это факультет ярких, талантливых и невероятно дружных людей. Поздравляем всех участников с успешным дебютом на главной сцене университета! Впереди – новые вершины, новые победы и новые незабываемые моменты. Мы вами гордимся!