

БГЭУ feat Высшая школа производственного менеджмента СПБПУ 2.0

С 22 по 28 апреля студенты Факультета маркетинга и логистики посетили [Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого](#) с ознакомительным визитом. Рассказываем, как прошла вторая встреча ВУЗов-партнеров.

В 2023 году у студентов и магистрантов ФМк была похожая возможность почувствовать себя учащимися одного из топовых университетов Российской Федерации. О том, как прошел визит в прошлом году можно узнать в нашей [статье](#).

Но пора двигать дальше! Новый учебный год, новая программ, новые студенты. Дальше подробно рассказываем, чем удивляла ВШПМ в 2024 году.



Учебная программа

Основная цель подобных визитов – это образовательная мобильность и обмен полезным опытом. Поэтому специально для приглашенных студентов Политех организовал учебный курс «Цифровой маркетинг». В него вошел ряд практических занятий и мастер-классов, которые позволили нашим студентам закрепить имеющиеся знания и узнать что-то новое.

Так, в рамках дисциплины «Брендинг и рекламный дизайн» участники программы смогли узнать больше о функциях Photoshop. На двух практических занятиях они освоили новые навыки по цветокоррекции и редактированию изображений.

Преподаватель дисциплины Тучкевич Евгения Ивановна – член Союза дизайнеров Российской Федерации – подарила студентам книгу под своим авторством «Adobe Photoshop CC Мастер-класс». Объемное издание с подробными инструкциями поможет нашим будущим специалистам освоить программное обеспечение в полной мере.

Отточить свои коммуникационные навыки и умение вести переговоры студенты смогли на бизнес-игре «Есть контракт». Вместе со студентами Политеха, участники программы разделились на две команды и получили задание: какой страной они являются и какой стратегии переговоров нужно придерживаться. Путем долгого обсуждения, соблюдая культурные особенности выбранных стран, участники игры должны были достичь поставленного результата – продать или купить определенный товар.



Переговоры переговорами, но как говорят у нас на факультете «маркетолог – парень работающий», поэтому следующий мастер-класс был направлен именно на процесс производства. Мастер-класс «Фабрика производственных процессов» – это командообразующее мероприятие, которое помогает участникам развить навыки работы в коллективе. Наши студенты вместе со студентами 4 курса специальности «Менеджмент» разделили между собой обязанности: логист, рабочий, контролер, менеджер, директор и другие. Перед всеми стояла задача: изготовить 10 деталей за 15 минут. С виду она показалась ребятам простой, но

как только пошел обратный отсчет, все поняли: нести ответственность за работу всего производства бывает не так-то просто. Однако несмотря на все трудности под конец мастер-класса ребята сплотились настолько, что стали выходить за рамки обозначенных ролей, чтобы помочь коллегам.



Заключаящим занятием в рамках программы стал мастер-класс «Продвижение бизнеса на основе видео-контента». Здесь ребята оттачивали свои навыки редактирования видео. В течение всей недели студенты снимали все, что происходило с ними в Петербурге: занятия, культурная программа, прогулки. Весь этот контент был собран для того, чтобы на занятии смонтировать итоговое видео о поездке. Посмотреть ролик можно по [ссылке](#) (не забывайте ставить лайки).

Культурная программа

Несмотря на активную учебную программу нужно помнить, что Петербург – культурная столица России. Оставить без внимания его достопримечательности и неформальные мероприятия просто невозможно.

Именно поэтому участники программы вместе со студентами Политеха отправились исследовать парково-дворцовый ансамбль «Петергоф». Несмотря на плохую погоду, эта поездка удалась – знаменитые фонтаны за год нашего отсутствия никто не украл, а Финский залив остался по-прежнему завораживающим.



Кроме этого, студенты посетили Большой Петергофский дворец. Это знаковое место окунает в царскую эпоху и восхищает своим удивительным убранством.

Расслабиться после длинного дня позволяет музыка. Поэтому наши студенты были приглашены на органно-вокальный вечер «Итальянские арии». Увидеть вживую игру на органе и выступление настоящей оперной певицы в Белом зале Политеха – вот каких впечатлений мы желаем испытать каждому!

Не забудем и про то, что студенты ФМк славятся своей активностью. Поэтому даже в свободное время участники программы отправились самостоятельно изучать все знаковые храмы Санкт-Петербурга. В марш-бросок вошли: Казанский, Спасна-Крови, Исаакиевский и лютеранская церковь Аннекирхе.

Итог

Такие программы – это уникальная возможность для студентов познакомиться с чем-то новым, обменяться опытом с другими студентами и вдохновиться для последующей учебы. Мы благодарим Высшую школу производственного менеджмента в лице директора Калининой Ольги Сергеевны и координатора встречи Алексеевой Натальи Сергеевны за теплый прием наших студентов!