

СНДЛ Пошук



СНДЛ Пошук – пераможца ў намінацыі «Лепшы навукова-даследчы праект у галіне брэндывгу», 2017 г на фота: Кіраўнік СНДЛ Алена Сяргееўна Голомазова і прарэктар па навуковай рабоце БДЭУ Каралёнак Генадзь Антонавіч.

Дэвіз СНДЛ Пошук: Amat victoria curam.

Студэнцкая навукова-даследчая лабараторыя “Пошук” створана на базе [Кафедры маркетынгу](#) і вядзе актыўную [навукова-даследчую працу](#), з’яўляецца пераможцам конкурсу “Лепшая СНДЛ БДЭУ -2017” у намінацыі “Лепшы навукова-даследчы праект у галіне брэндывгу”.

Узагароды СНДЛ



Накіроуванні навукова-даследчай працы:

- Маркетынгавыя даследаванні;
- Распрацоўка стратэгічных ды тактычных маркетынгавых вырашэнняў;
- Маркетынгавы аудыт;
- Распрацоўка бізнес-праектаў.

Вырашальныя задачы СНДЛ Пошук:

- інфармацыйная і метадычная падтрымка пры падрыхтоўцы праектаў для ўдзелу ў конкурсах;
- забеспячэнне адаптацыі студэнцкай моладзі да сучасных эканамічных умоў і метадаў вядзення прадпрымальніцкай

дзеінасці;

- фарміраванне практычных навыкаў распрацоўкі стратэгічных і тактычных маркетынгавых мерапрыемстваў;
- азнаямленне з існуючымі тэндэнцыямі развіцця маркетынгу шляхам наведвання семінараў, трэнінгаў, майстар-класаў і т. п.

Кантактная інфармацыя:

Кіраўнік СНДЛ Пошук: [Свярлоў Аляксей Сяргеевіч](#)

Тэлефон: +375 29 357 97 19

e-mail: alekseisv@mail.ru