

Гісторыя



БДЭУ – галоўны корпус, вясна 2016, аўтар
фота [@nikagarmatnaya](#)

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт з'яўляецца родапачынальнікам вышэйшай прафесійнай адукацыі ў галіне маркетынгу і лагістыкі ў Рэспубліцы Беларусь. Менавіта тут быў назапашаны найбагацейшы вопыт падрыхтоўкі спецыялістаў у галіне рознічнага і аптовага гандлю, матэрыяльна-тэхнічнага забеспячэння і збыту, якія паспяхова працавалі ў службах збыту і забеспячэння розных прадпрыемстваў, у аптовых і рознічных гандлёвых арганізацыях.

Развіццё рынкавых адносін у эканоміцы краіны запатрабавала істотнай змены зместу адукацыі. Узнікла патрэба ў спецыялістах, якія здольныя кіраваць таварным зваротам з выкарыстаннем сучасных канцэпцый маркетынгу і лагістыкі, праводзіць маркетынгавыя даследаванні, паспяхова прасоўваць беларускія тавары і паслугі на нацыянальным рынку і рынках іншых краін. Таму ў маі 1994 года на факультэце міжнародных эканамічных адносін была створана кафедра маркетынгу на чале з доктарам эканамічных навук, прафесарам Акулічам І.Л., якая ўпершыню ў краіне пачала падрыхтоўку маркетологаў. Затым ў 1996 годзе кафедра гандлю сродкамі вытворчасці (загадчык кафедры, кандыдат эканамічных навук, прафесар Міхневіч Л.М.) факультэта эканомікі і кіравання гандлем таксама пачала падрыхтоўку спецыялістаў па спецыяльнасці «Маркетынг» са спецыялізацыяй «Упраўленне забеспячэннем і збытам». А 30 снежня 1997 годзе з ініцыятывы навукова-педагагічных работнікаў названых кафедраў Саветам БДЭУ быў створаны факультэт маркетынгу. У яго склад увайшлі кафедры маркетынгу, гандлю сродкамі вытворчасці і тэхналогіі найважнейшых галін прамысловасці. У першы год свайго стварэння факультэт налічваў 654 студэнта і 50 выкладчыкаў. Усяго за 20 гадоў працы

факультэту ўдалося падрыхтаваць больш за 6000 спецыялістаў. У тым ліку за апошнія 5 гадоў колькасць выпускнікоў склала 1050 чалавек.



Карпеко Алег
Іванавіч

Першым дэканам факультэта стаў [Карпека Алег Іванавіч](#), дацэнт кафедры гандлю сродкамі вытворчасці, кандыдат эканамічных навук, дацэнт, які ўзначальваў факультэт каля дзесяці гадоў. Пад яго пачаткам сфармаваўся малады факультэт, які на працягу наступных гадоў пашыраў і ўмацоўваў свае пазіцыі ў сферы падрыхтоўкі маркетологаў і лагістаў. У гэты перыяд часу ў рамках спецыяльнасці «Маркетынг» была адкрыта падрыхтоўка кадраў па спецыялізацыях «Цэнаўтварэнне» (1999 г.), «Рэкламная дзейнасць» (2000 г.), «Прамысловы маркетынг» (2002 г.), «Міжнародны маркетынг» (2004 г.), «Лагістыка» (2004 г.). З 2007 года спецыялізацыя «Лагістыка» была выдзелена ў самастойную спецыяльнасць. Прафесарска-выкладчыцкім складам факультэта распрацаваны першыя адукацыйныя стандарты спецыяльнасцяў «Маркетынг» і «Лагістыка». Адкрыта падрыхтоўка магістрантаў. Дзякуючы працы, праведзенай факультэтам, БДЭУ заняў вядучыя пазіцыі ў сферы эканамічнага адукацыі па спецыяльнасцях «Маркетынг» і «Лагістыка». Паводле яго стандартам і тыповым вучэбным планам працуюць усе ўстановы вышэйшай адукацыі краіны, якія ажыццяўляюць падрыхтоўку спецыялістаў па названых напрамках. У мэтах каардынацыі адукацыйнага працэсу на базе факультэта былі створаны Навукова-метадычная рада па маркетынгу і лагістыцы, Вучэбна-метадычнае аб'яднанне па эканамічнай адукацыі.

За факультэтам устойліва замацоўваецца абрэвіятура **ФМК – Філасофія, Мысль, крэатыў**



Барадзеня Валерый

З лістапада 2007 г. па кастрычнік 2012 г. кіраўніцтва факультэтам ажыццяўляў кандыдат эканамічных навук, дацэнт [Барадзеня Валерый Анатольевіч](#), які праводзіў няспынную працу па ўмацаванні пазіцый факультэта, папулярызацыі і прасоўванні асноўных ідэй маркетынгу і лагістыкі. У гэты перыяд былі распрацаваны адукацыйныя стандарты другога пакалення для спецыяльнасцяў «Маркетынг» і «Лагістыка» (2008 г.), адкрыта падрыхтоўка кадраў у практыка-арыентаванай магістратуры па спецыяльнасцях «Маркетынг» і «Лагістыка» (2012 г.).



Цыганкоў
Аляксандр
Аляксандравіч

З лістапада 2012 года па кастрычнік 2020 г. факультэтам кіраваў кандыдат эканамічных навук, дацэнт [Цыганкоў Аляксандр Аляксандравіч](#), які са сваёй камандай прыўнёс новы імпульс у яго развіццё. Асаблівая ўвага разам з маркетынгам пачала надавацца ўзмацненню практычнай падрыхтоўкі лагістаў. Па прапанове дэкана з 2012/12/01 г. факультэт быў перайменаваны. Рашэннем Савета універсітэта ад 30.10.2012 г. зацверджана новая назва: «Факультэт маркетынгу і лагістыкі». Важнымі падзеямі гэтага перыяду развіцця факультэта можна назваць: распрацоўку адукацыйных стандартаў трэцяга пакалення па спецыяльнасцях «Маркетынг» і «Лагістыка» (2013 г.); адкрыццё падрыхтоўкі па спецыяльнасці «Рэкламная дзейнасць» (2016 г.); ўзмацненне практычнай падрыхтоўкі студэнтаў праз фарміраванне сеткі арганізацый-партнёраў (базавых арганізацый заказчыкаў кадраў); стварэнне філіялаў кафедраў факультэта ў арганізацыях, якія выкарыстоўваюць сучасныя тэхналогіі маркетынгу і лагістыкі; распрацоўку новых запатрабаваных праграм навучання ў практыка-арыентаванай магістратуры па спецыяльнасцях «Маркетынг» і «Лагістыка»; развіццё міжнародных сувязяў і ўдзел у міжнародных праграмах [праект «Be-Safe»](#)

[праграмы TEMPUS](#) (Project Number 544181-TEMPUS-1-2013-1-IT-TEMPUS-JPCR) (2013г.); ; падпісанне Пагадненняў аб узаемапрызнаных праграмах навучання з выдачай двух дыпламаў паміж факультэтам маркетынгу і лагістыкі БДЭУ і замежнымі ВНУ-партнёрамі:

- [Факультэтам эканамічных навук Вышэйшай школы Мітвайда – Універсітэт прыкладных навук, г. Мітвайда, Германія. \(Чэрвень 2014 г.\);](#)
- [Федэральнай дзяржаўнай бюджэтай адукацыйнай установай вышэйшай прафесійнай адукацыі «Маскоўскі дзяржаўны ўніверсітэт шляхоў зносін», г. Масква, Расія. \(Сакавік 2015 г.\);](#)
- [Вышэйшай школай лагістыкі \(універсітэт\), г. Познань, Польшча. \(Студзень 2016 г.\);](#)
- [Балтыйскай міжнароднай акадэміяй г. Рыга, Латвія \(Красавік 2016 г.\).](#)

Адкрыццё [сумеснай адукацыйнай праграмы «Лагістыка ў канцэпцыі Адраджэння Вялікага Шаўковага Шляху»](#) для падрыхтоўкі кітайскіх студэнтаў на I і II ступенях дзённай формы атрымання вышэйшай адукацыі сумесна з Усходне-кітайскім педагагічным універсітэтам (East China Normal University), г. Шанхай, Кітайская Народная Рэспубліка. (Снежань 2015 г.).

Факультэт сёння – гэта сучасны цэнтр падрыхтоўкі спецыялістаў у галіне маркетынгу, рэкламы і лагістыкі.

У 2020/2021 навучальным годзе на факультэце працуе больш за 75 прафесіяналаў, у тым ліку 4 доктара навук, 35 кандыдатаў навук, 27 асістэнтаў.

Створаны і працуюць адмыслова абсталяваныя лабараторыі:

- ккабінет «Маркетынгу» [кафедры маркетынгу, СНДЛ «Пошук», ауд. 801/1 к.](#)
- кабінет «Рэкламы» [кафедры прамысловага маркетынгу і камунікацый, СНДЛ «PR», ауд. 138/3 к.](#)
- у рамках праекта [“Be-Safe” праграмы TEMPUS](#) – кабінет

«Лагістыкі» [кафедры лагістыкі і цэнавай палітыкі](#), [СНДЛ «5PL»](#), ауд. 226/3 к.

Вядзецца актыўная праца па ўсталяванні трывалых сувязяў з бізнес асяроддзем, развіцці формаў сумеснай з бізнесам падрыхтоўкі студэнтаў, ўзмацненні практычнага складніка навучальных праграм дысцыплін спецыяльнасцяў і спецыялізацый, напісанні курсавых і дыпломных работ па актуальных праблемах бізнесу; пашырэнні магчымасцяў навучання па узаемапрызнаных праграмах з выдачай дыпламаў двух універсітэтаў, удзеле студэнтаў у прафесійна-арыентаваных конкурсах, міжнародных праграмах прафесійнай мабільнасці.

Чытайце таксама [аб ключавых вехах ў гісторыі БДЭУ](#).