

Специальности

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ проводит обучение студентов по следующим специальностям и профилизациям:

1. Маркетинг

- Маркетинг в бизнесе
- Международный маркетинг
- Промышленный маркетинг

2. Логистика

3. Рекламная деятельность

Специальность «Маркетинг»



Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)

- Заочная (полный срок, 5 лет)
- Заочная (сокращённый срок, 3 года)

Квалификация: Маркетолог. Экономист

Проходные баллы прошлых лет:

- [на дневную форму](#)
- [на заочную форму](#)
- [на платную форму](#)

План приёма:

[за счёт средств республиканского бюджета](#)

[на платной основе](#)

Маркетинг в бизнесе

Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)
- Заочная (полный срок, 5 лет)
- Заочная (сокращённый срок, 3 года)

В процессе обучения студенты изучают ряд экономических («Статистика», «Эконометрика», «Международная экономика») и специальных («Международный маркетинг», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и аналитика», «Интернет-маркетинг», «Стратегический маркетинг») дисциплин, формирующих профессиональные навыки и компетенции в данной области; учатся прогнозировать объемы продаж товаров и услуг, обосновывать целесообразность выпуска тех или иных товаров, проектировать рациональные схемы товародвижения и товаросопровождения, разрабатывать креативные рекламные кампании, прорабатывать действенные способы стимулирования продаж, использовать инструменты интернет-маркетинга, обосновывать цены на товары и услуги, осуществлять сервисное сопровождение товаров.

Выпускники профилизации «Маркетинг в бизнесе» работают в специализированных маркетинговых организациях, оказывающих консалтинговые маркетинг-услуги, услуги по проведению маркетинговых исследований, разработке маркетинг-планов, подготовке и сопровождению рекламных кампаний, брендинговых, ивент- и SMM-агентствах, подразделениях маркетинга и рекламы организаций.

Международный маркетинг

Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)

Профилизация предусматривает подготовку специалистов, хорошо знающих особенности мировых рынков, экономику совместных и иностранных предприятий, международное право, межкультурные коммуникации, иностранные языки. В таких специалистах нуждаются министерства и ведомства, совместные и иностранные организации, внешнеэкономические и внешнеторговые отделы организаций, организации и предприятия, развивающие внешние связи, активно занимающиеся экспортом, изучением новых рынков, налаживающие новые каналы сбыта за рубежом.

В учебном плане профилизации присутствуют такие дисциплины, как «Управление международным маркетингом», «Межкультурные коммуникации», «Поведение потребителей на внешних рынках», «Управление ценой на внешних рынках».

Выпускники, окончившие эту профилизацию, работают в международных компаниях, представительствах зарубежных компаний в Беларуси, белорусских компаниях, ориентированных на развитие экспортного потенциала, проводящих исследования и обслуживание внешних рынков, реализующих глобальные маркетинговые и коммуникационные стратегии.

Промышленный маркетинг

Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)
- Заочная (сокращённый срок, 3 года)

Подготовка по профилизации «Промышленный маркетинг» подразумевает углубленное изучение особенностей маркетинга на рынке предприятий. Основное отличие промышленного маркетинга от потребительского состоит в том, что маркетологи этого профиля взаимодействуют не с конечными потребителями (населением), а с организациями, приобретающими товары и услуги для производственных нужд или для осуществления торгово-посреднической деятельности.

Специалисты по промышленному маркетингу хорошо знают особенности продаж и закупок товаров промышленного назначения (сырья, материалов, комплектующих изделий, машин и оборудования). В этой сфере не только продажи, но и закупки товаров ведутся на профессиональной основе.

Учебным планом профилизации наряду с общими экономическими и маркетинговыми дисциплинами предусмотрено изучение ряда специализированных дисциплин в модулях «Маркетинговый инструментарий», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Технологии закупочной деятельности».

Выпускники, окончившие эту профилизацию, работают в службах маркетинга, продаж (сбыта), закупок, материально-технического снабжения, организаций и предприятий производственной, торговой и непроизводственной сфер. В их числе – организации оптовой торговли, лизинговые компании, внешнеторговые организации и торговые дома.

Специальность «Логистика»



Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)
- Заочная (полный срок, 5 лет)
- Заочная (сокращённый срок, 3 года)

Квалификация: Логист. Экономист

Проходные баллы прошлых лет:

- [на дневную форму](#)
- [на заочную форму](#)
- [на платную форму](#)

План приёма:

за счёт средств республиканского бюджета

на платной основе

Выпускники факультета по специальности «Логистика» способны обеспечить практическую реализацию концепции управления материальными, информационными и финансовыми потоками, нацеленную на повышение эффективности работы как в целом всего предприятия, так и отдельных его структурных подразделений.

Деятельность специалиста в области логистики многогранна. Она включает управление материальными потоками на всех этапах продвижения продукции от производителя до потребителя, включая и сам процесс производства.

Специалисты в области логистики призваны: сделать материальные и информационные потоки наиболее рациональными; внедрять оптимальные схемы перевозок грузов; устранять излишние звенья в товаропроводящей сети; рационализировать материальные запасы; сокращать очереди, ускорять таможенное оформление грузов, упрощать документооборот. В ходе обучения студенты изучают такие дисциплины, как «Теория логистики», «Управление цепями поставок», «Управление запасами», «Производственная логистика», «Закупочная логистика».

Выпускники, окончившие эту специальность, работают в отделах логистики, продаж (сбыта), закупок, материально-технического снабжения, транспортного обеспечения, производственно-технических отделах, а также в диспетчерских и экспедиторских службах, службах таможенного оформления, специализированных

логистических центрах.

Специальность «Рекламная деятельность»



Срок и форма обучения:

- Дневная (полный срок, 4 года)
- Заочная (полный срок, 5 лет)
- Заочная (сокращённый срок, 3 года)

Квалификация: Специалист по рекламе. Экономист

Проходные баллы прошлых лет:

- [на дневную форму](#)
- [на заочную форму](#)
- [на платную форму](#)

План приёма:

за счёт средств республиканского бюджета

на платной основе

Специалисты по рекламе получают не только общее образование в области маркетинга, но и специальные знания по современным рекламным технологиям, менеджменту в рекламе, дизайну, инструментам интернет-рекламы, основам работы с общественностью, правилам составления рекламных текстов, учатся работать на компьютере с графическими редакторами. Студенты, осваивающие специальность, изучают такие дисциплины, как «Теория маркетинга», модуль «Теория рекламы», «Исследования в рекламной деятельности», «Инновации и креатив в рекламе», «Технологии производства рекламной продукции», учатся составлению медиапланов, разработке рекламных концепций, управлению рекламными продуктами и каналами.

Выпускники специальности работают в качестве менеджеров в организациях, имеющих службы рекламы, а также в рекламных ивент-, брендинговых агентствах, рекламно-издательских организациях, на радио и телевидении.