

Учебный план
Балтийская Международная академия
Профессиональная магистерская программа

“Стратегическое управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений”

Продолжительность обучения - 1,5 года (3 семестра)

Обучение – очное, заочное, дистанционное

Рига, Даугавпилс

N.p.k.	Название учебного курса	Кредитные пункты	ECTS	Распределение по курсам и семестрам			Форма контроля	
				1 курс		2 курс	Экзаме н	Зачет
				1се м.	2 сем.	3 сем.		
Обязательные курсы(объединение теории и практики) (А блок) 20 КР								
1	<i>Глобализация и культурное многообразие</i>	2	3	2			1	
2	<i>Стратегическое управление в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3	2			1	
3	<i>Международный маркетинг и стратегические маркетинговые коммуникации</i>	3	4,5		3		1	
4	<i>Культурные рынки и культурные практики</i>	4	6	2	2		1	
5	<i>Индустрия отдыха и развлечений</i>	3	4,5		3		1	
6	<i>Долгосрочное развитие в индустрии туризма и отдыха</i>	2	3	2			1	
7	<i>Деловой английский язык</i>	4	6	2	2		1	
		20	30	10	10	0	7	0

Исследовательская, творческая и проектная работа (В блок - курсы по выбору) 10 КР								
1	<i>Управление международными проектами в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3				1	
2	<i>Управление интеллектуальным капиталом</i>	2	3				1	
3	<i>Системы управления качеством</i>	2	3				1	
4	<i>Планирование бюджета и оценка инвестиционных проектов</i>	2	3				1	
5	<i>Стратегический e-маркетинг в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3				1	
6	<i>Инновационные технологии в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3				1	
Курсы по педагогике и психологии (В)								
1	<i>Деловая коммуникация и культуры публичных выступлений</i>	2	3				1	
2	<i>Управление международными командами</i>	2	3				1	
3	<i>Технологии креативного мышления</i>	2	3				1	
4	<i>Поведение потребителей в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3				1	
5	<i>Педагогика высшей школы</i>	1	1,5					1
		21	31,5	6	4	0	10	1
Курсы свободного выбора (блок С) (студенты могут выбрать минимум 4 КР)								
1	<i>Теория игр</i>	2	3					1
2	<i>Территориальный маркетинг</i>	2	3					1
3	<i>Визуальная коммуникация</i>	2	3					1
4	<i>Маркетинг впечатлений</i>	2	3					1
5	<i>Презентация, модерация, анимация</i>	2	3					1

6	<i>Продюсирование</i>	2	3					1
7	<i>Услуги для людей с особыми потребностями в индустрии отдыха и развлечений</i>	2	3					1
		14	21	2	2	0	0	7
	Практики	6	9	2	4		0	7
	Магистерская работа (написание и защита)	20	30			20		
		81	121,5	20	20	20	17	15

Подготовительный семестр (Пс) Учебные курсы (20 КР)									
1	<i>Управление предприятиями в туризме и гостиничном бизнесе</i>	4	6						1
2	<i>Менеджмент</i>	2	3						1
3	<i>Маркетинг</i>	2	3						1
4	<i>Информационные технологии в туризме и гостиничном бизнесе</i>	2	3						1
5	<i>Этика предпринимательства и деловой этикет</i>	2	3						1
6	<i>Управление общественными отношениями</i>	2	3						1
7	<i>Экономика предпринимательства в сфере отдыха и развлечений</i>	2	3						1
8	<i>Юридическое обеспечение профессиональной деятельности</i>	2	3						1
9	<i>Маркетинговые исследования</i>	2	3						1
		20	30	20	0	0	0	0	9

БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
Программа "Управление и администрирование предпринимательской деятельностью"
Учебный план
 Срок обучения: **1,5 года** (3 семестра)

Блок	Дисциплина	КП			Контроль
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	
Учебные курсы, обеспечивающие освоение новейшей теории практики управления предпринимательской деятельностью					
А	Законодательство коммерческой деятельности	4			экзамен
А	Международный маркетинг	3			экзамен
А	Управление в макроэкономической среде	4			экзамен
А	Эконометрия		3		экзамен
А	Компьютерное моделирование и управление бизнес проектами		2		экзамен
А	Финансовый менеджмент		3		экзамен
А	Стратегическое управление		2		зачет
Учебные курсы, обеспечивающие научно-исследовательскую, творческую, проектную работу и управленческие науки					
В	Взаимодействие предпринимательской деятельности и политики	3			экзамен
В	Анализ и управление рисками	2			зачет
В	Логика и методология научных исследований	2			экзамен
В	Анализ проблемных ситуаций и методы принятия управленческих решений		2		зачет
Учебные курсы в области педагогики и психологии					
В	Педагогика управления и психология и высшего образования		4		экзамен
Практика					

Р	Профессиональная практика	2	4		защита
	Магистерская работа			20	защита
	Итого КП:	20	20	20	

Профессиональная магистратура
программа «Управление предпринимательской деятельностью и
администрирование»
Учебный план
подготовительного семестра

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Кредитные пункты	Форма контроля
1.	Менеджмент	3	экз
2.	Маркетинг	3	экз
3.	Бухгалтерский учет	3	экз
4.	Анализ хозяйственной деятельности	3	экз
5.	Налоговая система Латвии и государств ЕС	3	экз
6.	Экономическая теория	3	экз