

Научный сектор

Главная задача научного сектора – вызвать и поддержать интерес у студентов к науке, вовлечь в научную деятельность. Доказать, что наука – это интересно, и активное участие принесет свои плоды.

Не обязательно тратить время на формулировку и доказательство скучных теоретических фактов. В сфере маркетинга и логистики много интересных, актуальных прикладных вопросов, которые помогут оценить собственные силы, определиться с направлением будущей карьеры.

Студенческая наука – это работа над реальными бизнес-проектами, участие в конкурсах и бизнес-играх, демонстрация своих результатов на международных конференциях, форумах, симпозиумах.

Студенческая наука помогает узнать что-то новое, реализовать себя в заинтересовавшей сфере, познакомиться ближе с преподавателями, получить скидку на обучение. Наука может быть интересной!



Руководитель научного сектора:

Прокочик Ольга

3 курс, группа ДМП

тел:+375-29-348-19-00

e-mail: olgaprokopchik88@gmail.com

Девиз – *“Даже самые смелые мечты, подкреплённые действием, обязаны сбыться”.*

Заместитель руководителя научного сектора:

Малаш Виктория

3 курс, группа ДМП

тел:+375-44-533-17-73

e-mail: