

СНИЛ Поиск



СНИЛ Поиск – победитель в номинации “Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга”, 2017 г. На фото: Руководитель СНИЛ Елена Сергеевна Голомазова и проректор по научной работе БГЭУ Короленок Геннадий Антонович.

Девиз СНИЛ Поиск: развить практические навыки, необходимые для выгодного трудоустройства и успешной реализации своих профессиональных качеств

Студенческая научно-исследовательская лаборатория “Поиск” создана на базе [Кафедры маркетинга](#) и ведет активную [научно-исследовательскую работу](#), является победителем конкурса “Лучшая СНИЛ БГЭУ – 2017” в номинации “Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга”.

Награды СНИЛ



Направления научно-исследовательской работы:

- маркетинговые исследования;
- разработка стратегических и тактических маркетинговых решений;
- маркетинговый аудит;
- разработка бизнес-проектов.

Задачи СНИЛ:

- формирование практических навыков разработки стратегических и тактических маркетинговых мероприятий;

- ознакомление с существующими тенденциями развития маркетинга путем посещения семинаров, тренингов, мастер-классов и т.п.;
- информационная и методическая поддержка при подготовке бизнес-проектов для участия в конкурсах;
- обеспечение адаптации студенческой молодежи к современным экономическим условиям и методам ведения предпринимательской деятельности.

Контактная информация:

Руководитель СНИЛ Поиск: Голомазова Елена Сергеевна

Контактный телефон: [+375 \(44\) 516-20-78](tel:+375445162078)

e-mail: elena-golomazova@yandex.ru