

# История



БГЭУ – главный корпус, весна 2016, автор фото [@nikagarmatnaya](#)

Белорусский государственный экономический университет является родоначальником высшего профессионального образования в

области маркетинга и логистики в Республике Беларусь. Именно здесь был накоплен самый богатый опыт подготовки специалистов в области розничной и оптовой торговли, материально-технического снабжения и сбыта, которые успешно работали в службах сбыта и снабжения различных предприятий, в оптовых и розничных торговых организациях.

Развитие рыночных отношений в экономике страны потребовало существенного изменения содержания образования. Возникла потребность в специалистах, которые способны управлять товарным обращением с использованием современных концепций маркетинга и логистики, проводить маркетинговые исследования, успешно продвигать белорусские товары и услуги на национальном рынке и рынках других стран. Поэтому в мае 1994 года на факультете международных экономических отношений была создана кафедра маркетинга во главе с доктором экономических наук, профессором Акуличем И.Л., которая впервые в стране начала подготовку маркетологов. Затем в 1996 году кафедра торговли средствами производства (заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, профессор Михневич Л.М.) факультета экономики и управления торговлей также начала подготовку специалистов по специальности «Маркетинг» со специализацией «Управление снабжением и сбытом». А 30 декабря 1997 году по инициативе научно-педагогических работников указанных кафедр Советом БГЭУ был создан факультет маркетинга. В его состав вошли кафедры маркетинга, торговли средствами производства и технологии важнейших отраслей промышленности. В первый год своего создания факультет насчитывал 654 студента и 50 преподавателей. Всего за 20 лет работы факультету удалось подготовить более 6000 специалистов. В том числе за последние 5 лет число выпускников составило 1050 человек.



Карпеко Олег Иванович

Первым деканом факультета стал [Карпеко Олег Иванович](#), доцент кафедры торговли средствами производства, кандидат экономических наук, доцент, который возглавлял факультет около десяти лет. Под его началом сформировался молодой факультет, который на протяжении последующих лет расширял и укреплял свои позиции в сфере подготовки маркетологов и логистов. В этот период времени в рамках специальности «Маркетинг» была открыта подготовка кадров по специализациям «Ценообразование» (1999 г.), «Рекламная деятельность» (2000 г.), «Промышленный маркетинг» (2002 г.), «Международный маркетинг» (2004 г.), «Логистика» (2004 г.). С 2007 года специализация «Логистика» была выделена в самостоятельную специальность. Профессорско-преподавательским составом факультета разработаны первые образовательные стандарты специальностей «Маркетинг» и «Логистика». Открыта подготовка магистрантов. Благодаря работе, проведенной факультетом, БГЭУ занял ведущие позиции в сфере экономического образования по специальностям «Маркетинг» и «Логистика». По его стандартам и типовым учебным планам работают все учреждения высшего образования страны, осуществляющие подготовку специалистов по указанным направлениям. В целях координации образовательного процесса на базе факультета был создан Научно-методический совет по маркетингу и логистике Учебно-методического объединения по

экономическому образованию.



Бороденя Валерий Анатольевич

С ноября 2007 г. по октябрь 2012 г. руководство факультетом осуществлял кандидат экономических наук, доцент [Бороденя Валерий Анатольевич](#), который проводил непрерывную работу по укреплению позиций факультета, популяризации и продвижению основных идей маркетинга и логистики. В этот период были разработаны образовательные стандарты второго поколения для специальностей «Маркетинг» и «Логистика» (2008 г.), открыта подготовка кадров в практико-ориентированной магистратуре по специальностям «Маркетинг» и «Логистика» (2012 г.).



Цыганков Александр Александрович

С ноября 2012 г. по настоящее время факультетом руководит кандидат экономических наук, доцент [Цыганков Александр Александрович](#), который со своей командой привнес новый импульс в его развитие. Особое внимание наряду с маркетингом начало уделяться усилению практической подготовки логистов. По предложению декана с 01.12.2012 г. факультет был переименован. Решением Совета университета от 30.10.2012 г. утверждено новое название: «Факультет маркетинга и логистики». Важными событиями этого периода развития факультета можно назвать: разработку образовательных стандартов третьего поколения по специальностям «Маркетинг» и «Логистика» (2013 г.); открытие подготовки по специальности «Рекламная деятельность» (2016 г.); усиление практической подготовки студентов через формирование сети организаций-партнеров (базовых организаций заказчиков кадров); создание филиалов кафедр факультета в организациях, использующих современные технологии маркетинга и логистики; разработку новых востребованных программ обучения в практико-ориентированной магистратуре по специальностям «Маркетинг» и «Логистика»; развитие международных связей и участие в международных программах – [проект “Be-Safe” программы TEMPUS](#) (Project Number 544181-TEMPUS-1-2013-1-IT-TEMPUS-JPCR) (2013г.); подписание Соглашений о взаимопризнанных программах обучения с выдачей двух дипломов

между факультетом маркетинга и логистики БГЭУ и зарубежными вузами-партнерами:

- [Факультетом экономических наук Высшей школы Миттвайда – Университет прикладных наук, г. Миттвайда, Германия. \(Июнь 2014 г.\);](#)
- [Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения», г. Москва, Россия. \(Март 2015 г.\);](#)
- [Высшей школой логистики \(университет\), г. Познань, Польша. \(Январь 2016 г.\).](#)
- [Балтийской международной академией г. Рига, Латвия \(Апрель 2016 г.\).](#)

Открытие уникальной [совместной образовательной программы «Логистика в концепции Возрождения Великого Шелкового Пути»](#) для подготовки китайских студентов на I и II ступенях дневной формы получения высшего образования совместно с Восточно-китайским педагогическим университетом (East China Normal University), г. Шанхай, Китайская Народная Республика. (Декабрь 2015 г.).

Факультет сегодня – это современный центр подготовки специалистов в области маркетинга, рекламы и логистики.

В 2017/2018 учебном году на факультете работает более 75 профессионалов, в том числе 4 доктора наук, 35 кандидатов наук, 27 ассистентов.

Созданы и работают специально оснащенные лаборатории:

- кабинет «Маркетинга» [кафедры маркетинга, СНИЛ «Поиск», ауд. 801/1 к.](#)
- кабинет «Рекламы» [кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций, СНИЛ «PR», ауд. 138/3 к.](#)
- в рамках проекта [“Be-Safe” программы TEMPUS](#) – кабинет «Логистики» [кафедры логистики и ценовой политики, СНИЛ «5PL», ауд. 226/3 к.](#)

Ведется активная работа по установлению прочных связей с бизнес средой, развитию форм совместной с бизнесом подготовки студентов, усилению практической составляющей учебных программ дисциплин специальности и специализаций, написания курсовых и дипломных работ по актуальным проблемам бизнеса; расширению возможностей обучения по взаимопризнанным программам с выдачей дипломов двух университетов, участия студентов в профессионально-ориентированных конкурсах, международных программах профессиональной мобильности.

---

Читайте также [о ключевых вехах в истории БГЭУ](#).