

A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair wearing a teal-colored hoodie. She is covering her eyes with both hands, with her fingers spread. The background is a plain, light color.

YOU.SIGHT

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ**

ВВЕДЕНИЕ

КТО МЫ И ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы - создатели проекта **YOU.SIGHT** - Мария Беляшова и Мария Францукевич.

YOU.SIGHT - это стартап мобильного приложения. Это приложение, где любой человек может тщательно следить за здоровьем своих глаз. Наша миссия - сделать процесс контроля зрения для белорусов удобнее и доступнее.

ЧТО ЗА ИССЛЕДОВАНИЕ МЫ ПРОВЕЛИ?

Мы исследовали нашу целевую аудиторию. Мы узнали их отношение к мобильным приложениям (в том числе и для контроля зрения), какие факторы для них наиболее важны при использовании приложения, где респонденты больше всего потребляют контент, связанный со здоровьем и многое другое.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

Анкетирование

В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 105 РЕСПОНДЕНТОВ. СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ - 5 МИНУТ.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ

ВОПРОС 1.

Есть ли у Вас проблемы со зрением?

- 1. Да, близорукость
- 2. Да, дальнозоркость
- 3. Да, астигматизм
- 4. Проблем нет

Опрос показал, что **81.9%** опрошенных имеют проблемы со зрением, небольшая часть имеет сразу несколько болезней. Это подтверждает, что приложение будет ориентировано в большинстве своем на людей, имеющих заболевания глаз, но и в том числе на людей, желающих их предотвратить.

ВОПРОС 2.

Знаете ли Вы мобильные приложения, связанные со здоровьем Ваших глаз?

- 1. Да, знаю
- 2. Нет, не знаю.

62.9% опрошенных не слышали о мобильных приложениях, связанных со здоровьем глаз. Это делает наше приложение приоритетным и конкурентоспособным среди других.

ВОПРОС 3.

Полностью ли Вас удовлетворяет функционал имеющихся мобильных приложений, связанных с контролем здоровья ваших глаз?

- 1. Да, полностью удовлетворяет**
- 2. Частично удовлетворяет**
- 3. Нет, не удовлетворяет**
- 4. Затрудняюсь ответить**

30.6% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос, что, скорее всего, связано с неосведомленностью их о подобных приложениях в принципе. Всего **16.3%** опрошенных полностью удовлетворены функционалом имеющихся приложений. Это значит, что остальные респонденты с большой вероятностью скачали бы наше приложение, даже если у них уже есть подобное.

ВОПРОС 4.

Скачали ли бы Вы приложение, которое напоминает делать зарядку для глаз, содержит онлайн-консультацию с врачом-офтальмологом, позволяет дистанционно протестировать зрение?

- 1. Да, скачал(а) бы**
- 2. Нет, не скачал(а) бы**
- 3. Я уже пользуюсь подобным приложением**

59% опрошенных потенциально готовы скачать приложения для контроля зрения.

ВОПРОС 5.

Оцените по шкале от 1 до 5 (где 1 - неважно, а 5 - очень важно) важность факторов, которые Вы учитываете при использовании мобильного приложения?

- 1.Наличие бесплатной версии
- 2.Красочный дизайн
- 3.Быстрая работа
- 4.Широкий функционал
- 5.Наличие напоминаний

Для большинства наиболее важно наличие бесплатной версии приложения, быстрая работа, широкий функционал. Интересно, что красочный дизайн и наличие напоминаний большинство респондентов считают наименее важным.

ВОПРОС 6.

Какие мобильные приложения для контроля зрения Вы знаете?

- 1.Офтальмо.AI
- 2.EyeHelper
- 3.SeeU
- 4.VisionUp
- 5.Smart Optometry

Наиболее известными и популярными приложениями среди респондентов являются **EyeHelper** и **VisionUp** 41 % и 27,2% соответственно. **Офтальмо.AI** и **SeeU** также являются достаточно известными - 35,9%.

ВОПРОС 7.

Где Вам нравится видеть контент, связанный со здоровьем и зрением?

- 1.YouTube**
- 2.Instagram**
- 3.TikTok**
- 4.Сайты в Internet**
- 5.Платформы для подкастов**
- 6.Профессиональные медицинские платформы**

56,2% респондентов предпочитают видеть контент, связанный со здоровьем и зрением в социальной сети **Instagram**, что является сильной стороной нашего мобильного приложения, поскольку реклама в данной сети будет эффективной и целесообразной. **TikTok** и **YouTube** также являются востребованными платформами для потребления контента, связанного со здоровьем и зрением - **45,7%** и **41,9%** соответственно. Наименее востребованными в данном вопросе являются такие площадки, как платформы для подкастов и профессиональные медицинские платформы - **20%**.

ВОПРОС 8.

Сколько времени в день Вы готовы проводить в приложении для контроля зрения?

- 1.До 15 минут**
- 2.До часа**
- 3.1-3 часа**
- 4.Более 3 часов**

55,2% респондентов готовы проводить в мобильном приложении до 15 минут, что является одной из основных угроз для нашего мобильного приложения. До 3 часов в день готовы проводить **24,8%**, 1-3 часа - **14,3%**, **5,7%** - более 3 часов.

ВОПРОС 9.

Сколько Вы готовы заплатить в месяц за pro-версию понравившегося приложения, функционал которого Вы хотите расширить?

- 1. До 5 BYN**
- 2. 5-15 BYN**
- 3. Более 15 BYN**
- 4. Не готов(а) купить платную версию**

22,9% респондентов не готовы платить за контент, предоставляемый им в мобильном приложении, даже с учётом удовлетворённости уже действующим функционалом. Ровно столько же опрошенных готовы отдать более 15 рублей, что делает целесообразным наличие в мобильном приложении премиум-подписки с дополнительными возможностями.

ВОПРОС 10.

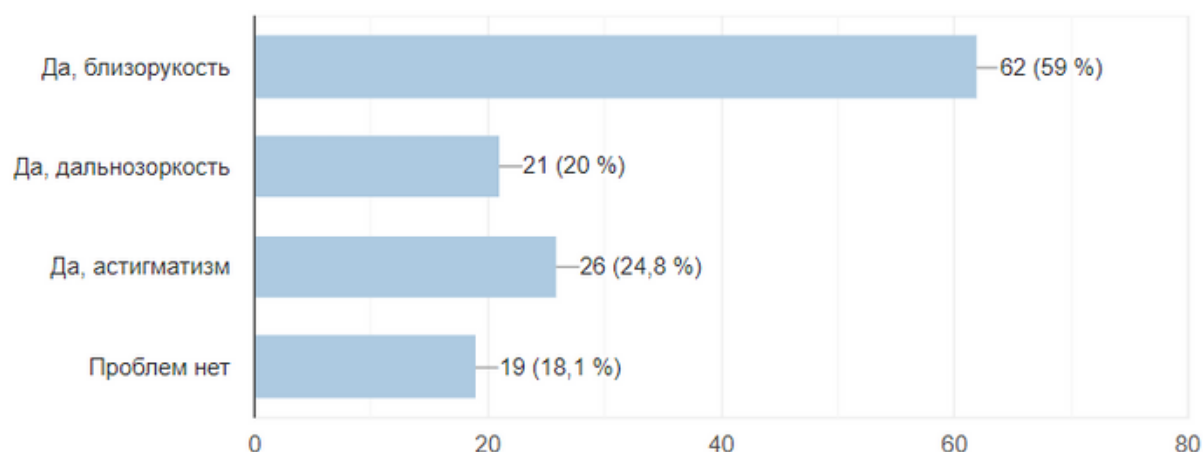
Как часто Вы оставляете отзывы на скачанные приложения?

- 1. Всегда оставляю**
- 2. Иногда оставляю**
- 3. Никогда не оставляю**

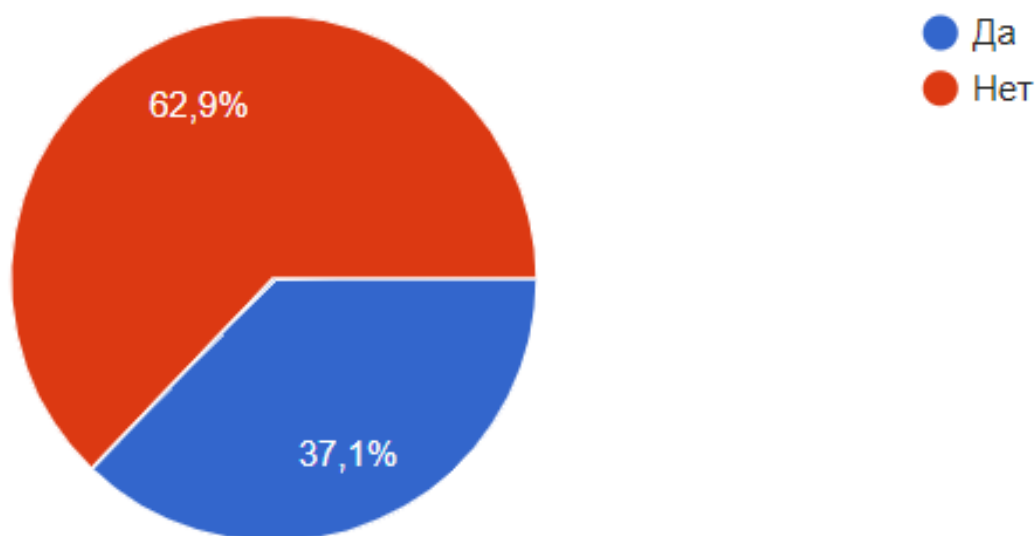
Максимальное количество голосов собрал вариант "Никогда не оставляю" (**42,9%**), что сокращает наличие обратной связи, которая повышает уровень доверия к мобильному приложению, а также не позволяет узнать мнение целевой аудитории о качестве продукта.

ПРИЛОЖЕНИЕ

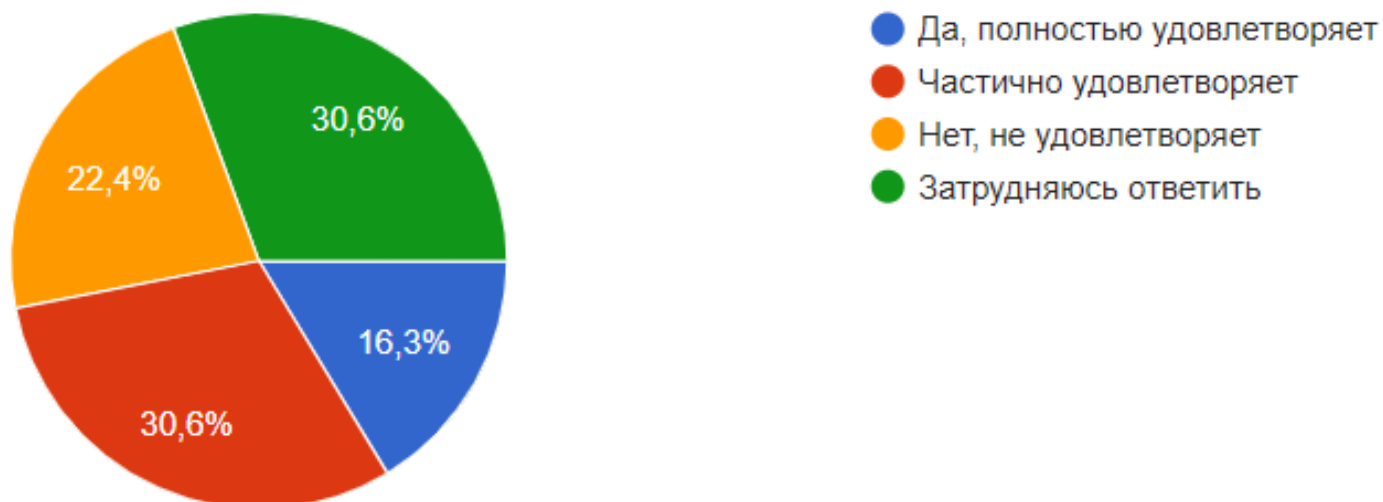
Вопрос 1.



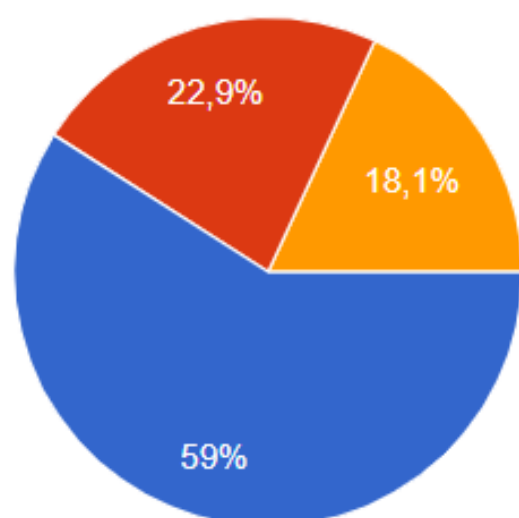
Вопрос 2.



Вопрос 3.

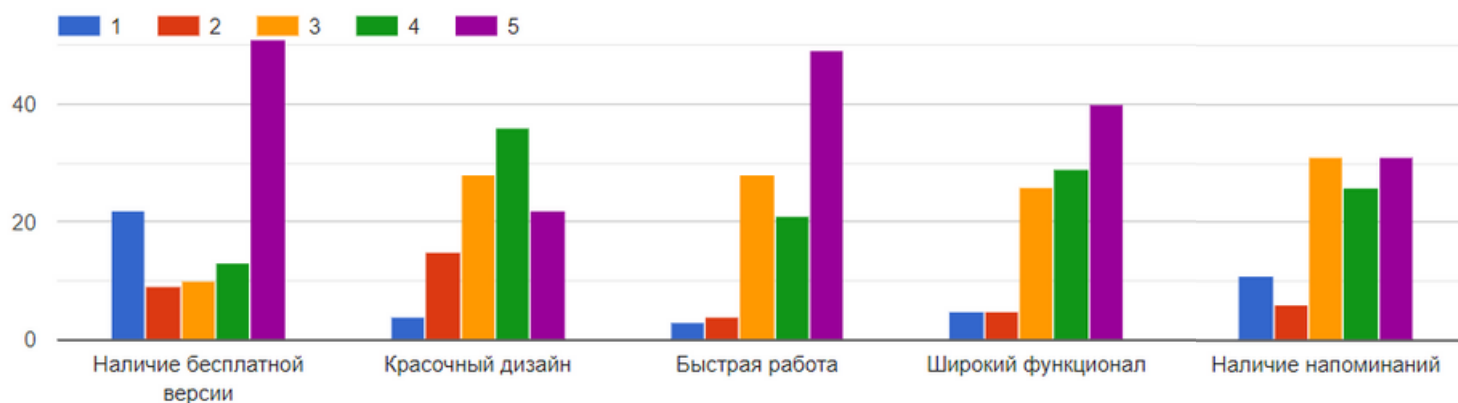


Вопрос 4.

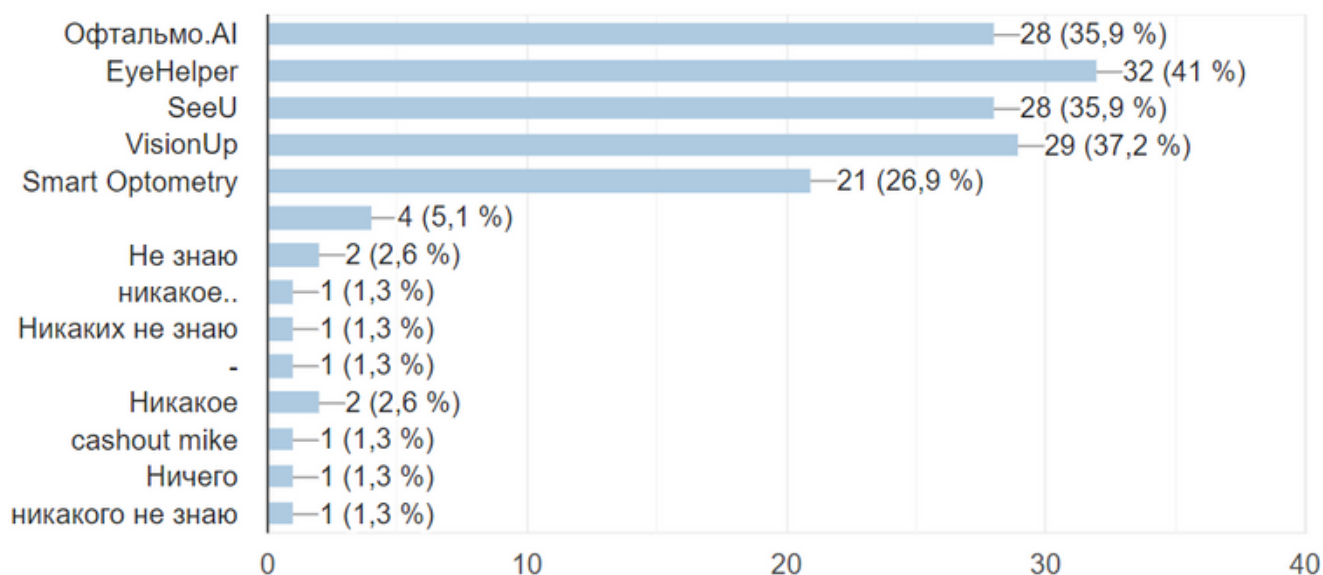


- Да, скачал(а) бы
- Нет, не скачал(а) бы
- Я уже пользуюсь подобным приложением

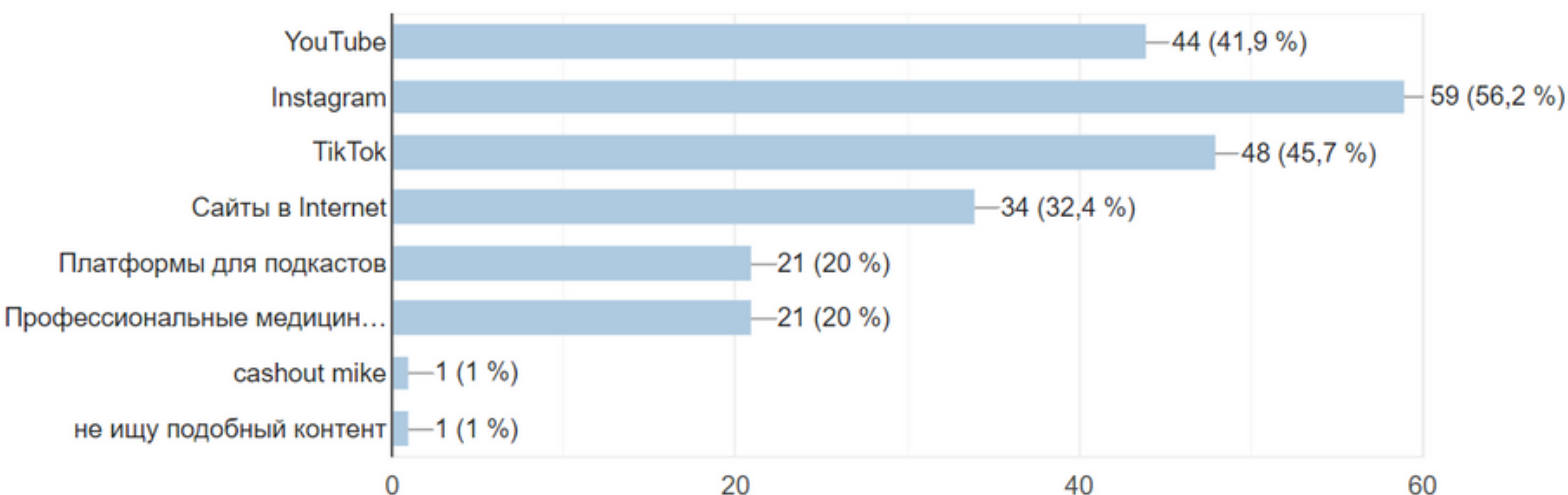
Вопрос 5.



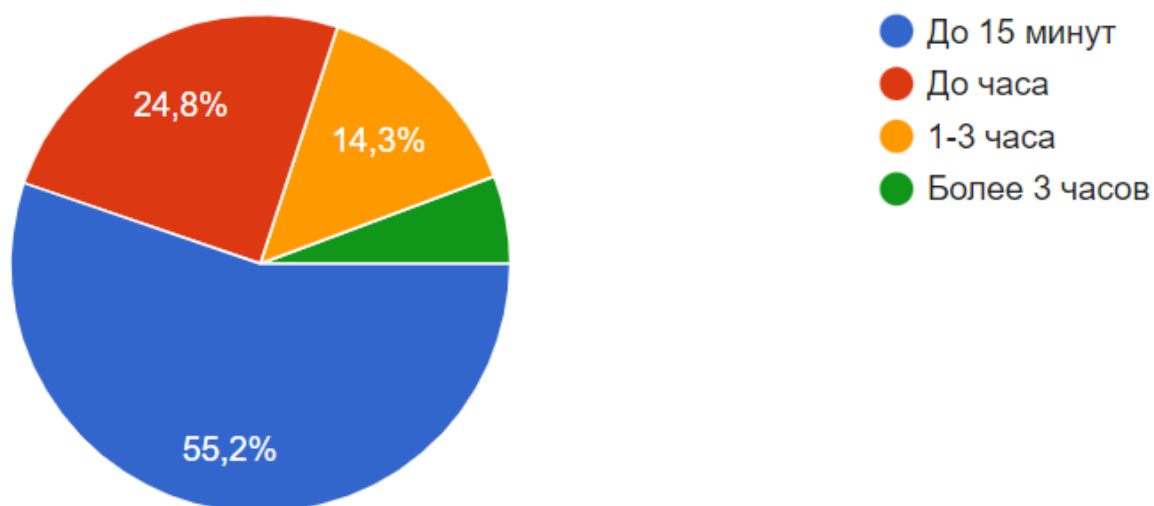
Вопрос 6.



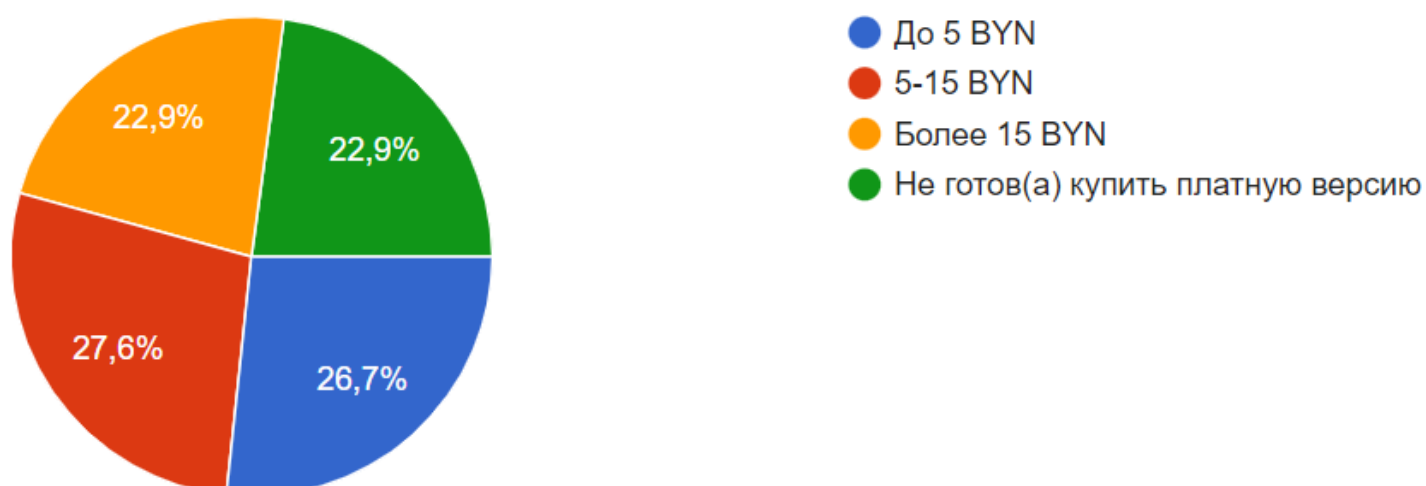
Вопрос 7.



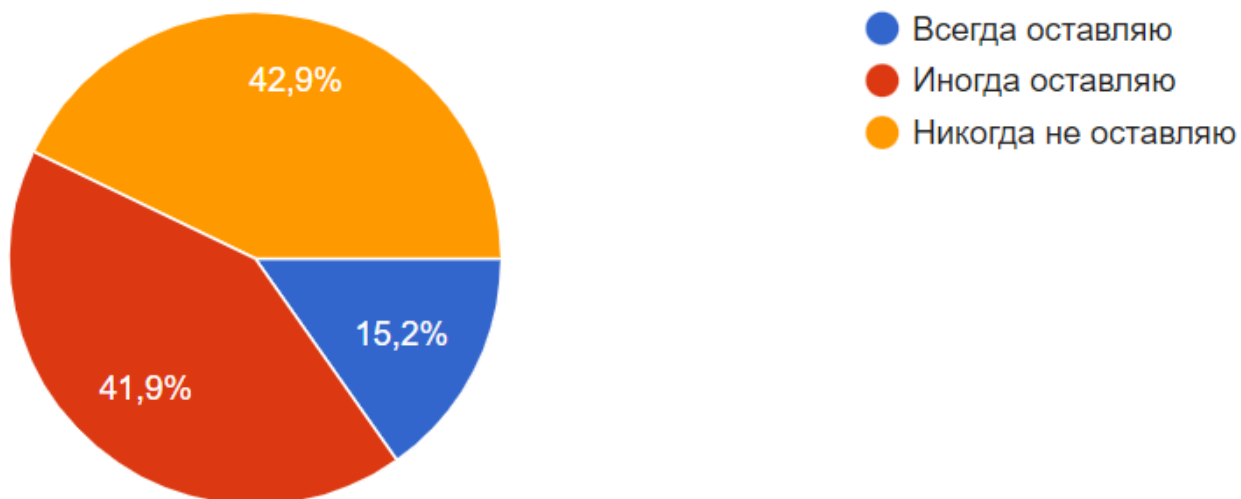
Вопрос 8.



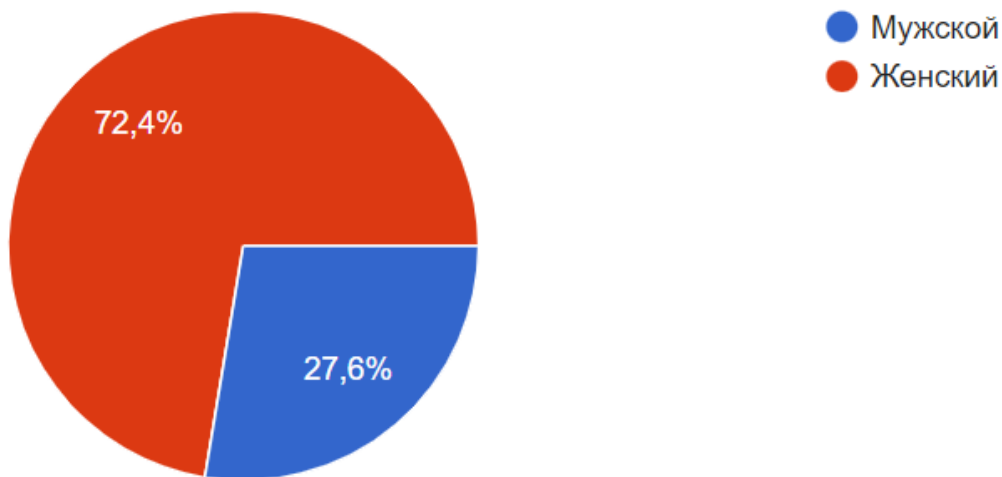
Вопрос 9.



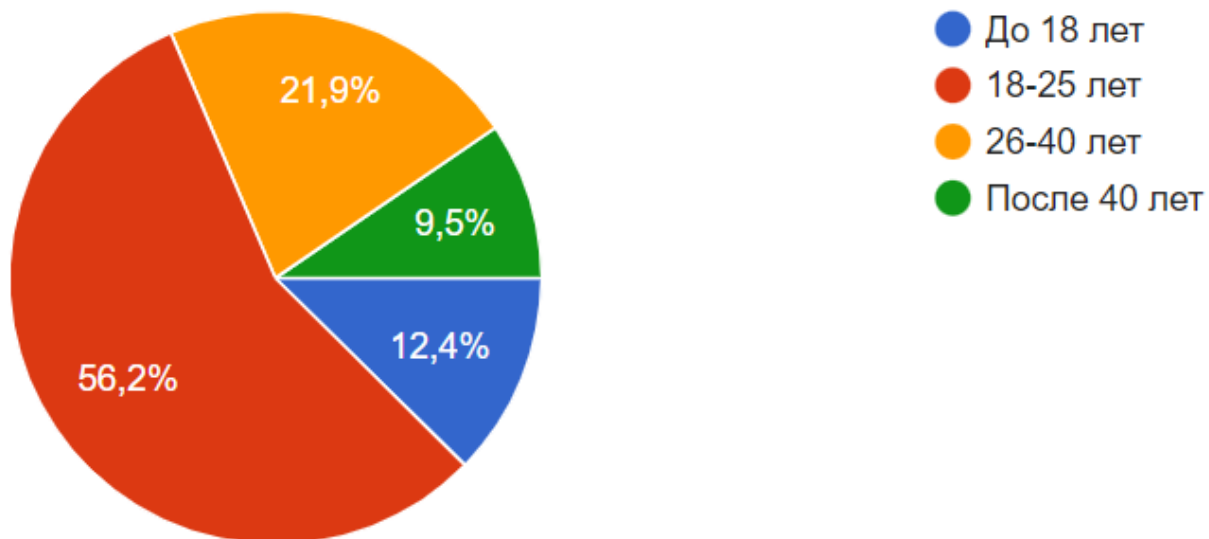
Вопрос 10.



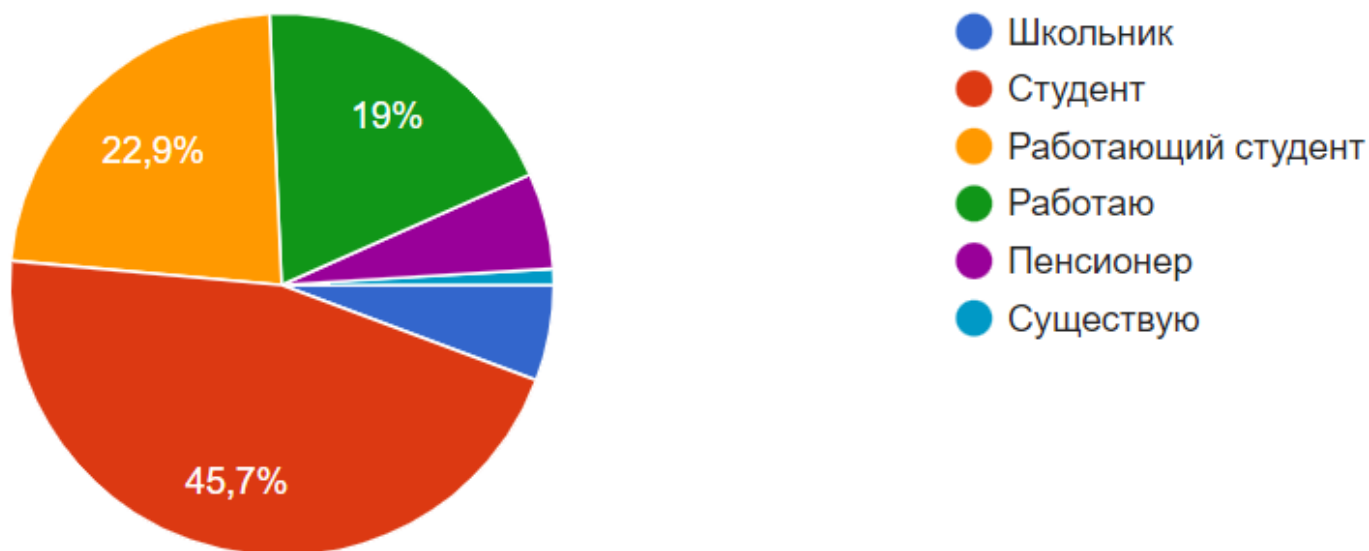
Вопрос 11. Укажите Ваш пол:



Вопрос 12. Укажите Ваш возраст:



Вопрос 13. Укажите Ваш вид деятельности:



Вопрос 14. Укажите Ваш доход:

