

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЁТ ПО ЭТАПУ 2



YOU.SIGHT

Explore your eyes.

Команда: Беляшова Мария,
Францукевич Мария

СОДЕРЖАНИЕ:

PEST- анализ

Анализ рынка

Анализ конкурентов

Опрос целевой аудитории

SWOT





РЕСТ-АНАЛИЗ

ФАКТОР	РИСК/ ВОЗМОЖНОСТЬ/ НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ	НА ЧТО МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ	КАК НИВЕЛИРОВАТЬ/ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
---------------	--	--------------------------------	----------------------------------	---

ПРАВОВОЙ

Выбор формы собственности - Открытое акционерное общество (ОАО)	Более легкое привлечении доп. средств и инвесторов (в том числе благодаря открытой отчетности) Риск - двойное налогообложение, большой размер уставного фонда	Ст. 97 ГК РФ 218-З от 7.12.1998 г.	Размер привлечённых средств, ответственность по обязательствам, возможность смены руководства, размер уставного фонда	Привлекать средства посредством продажи акций
Регистрация доменного имени	Обратиться в компанию (регистратор), предоставить различную контактную и техническую информацию.	Инструкция о регистрации доменных имён	Время создания сайта	Подготовить документы и желаемое доменное имя заранее

**Регистрация
знака
обслуживания**

**Преимущество:
защита от
недобросовестной
конкуренции
Недостаток:
процедура
занимает 18
месяцев,
стоимость более
2000 BYN**

**Закон Республики
Беларусь "О
товарных знаках
обслуживания"
Постановление
Совета Министров
№1719**

**Положительно
влияет на имидж
организации**

**Собрать полную
документацию и
обратиться в
патентный орган
НЦИС с заявкой
на товарный знак
по утвержденной
форме**

**Размещение
рекламы на
платформе**

**Уплата 20% сбор
за размещение
рекламы на
платформе**

**Указ № 131 "О
развитии средств
массовой
информации",
Закон №225-3 "О
рекламе", Указ
№426**

**Отрицательно
влияет на доход
от рекламы**

**Размещение
рекламы в
Интернете
позволяет не
регистрироваться
в реестре
рекламораспространителей**

**Вступление в
ПВТ**

Возможность - освобождение от НДС, налога на прибыль
уменьшение взносов в ФСЗН
частичное освобождение от налога на доходы и другие возможности.
Риск - заявка может быть отклонена Парком.

Декрет от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»;
<https://park.by/press/news/post-846/>

Упрощает процедуру документооборота, уменьшает сумму налоговых отчислений, упрощает привлечение иностранных инвестиций и специалистов.

Необходимо подать заявку на вступление в ПВТ.

Регистрация прав на мобильное приложение

Собрать все необходимые документы и запатентовать мобильное приложение в Национальном центре интеллектуальной собственности

Указ №60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»

Занимает время и усложняет процесс разработки мобильного приложения

Заранее собрать все необходимые документы

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

**Отрицательная
динамика доходов
населения**

Риск - реальные
располагаемые
денежные доходы
населения в январе-
ноябре 2022 г.
составили 96,3% к
уровню января-
ноября 2021 г.

<https://myfin.by>

Отрицательно
влияет на
спрос на
офтальмологиче-
ские услуги и
премиум-
подписку.

Предлагать
акции,
скидочные
купоны,
семейную
премиум-
подписку.

Кредитование

Возможность - взять
кредит
Беларусбанка
"Микро-Бизнес
Старт" со ставкой от
8%. Риск - если
проект не окупится,
не будет
возможности
выплачивать
кредит.

[https://belarusban
k.by/ru/33363/333
69/30846](https://belarusbank.by/ru/33363/33369/30846)

Влияет на
успешность
стартапа, размер
чистой прибыли.

Процентная ставка
для кредита
юр.лицам
согласовывается с
банком
после подачи
заявки, поэтому
точно
определить самый
выгодный кредит
сложно.

Базовая инфляция, Прирост потребительских цен

Риск - высокие темпы инфляции негативно влияют на реальные доходы населения и на спрос (на февраль 2023г. базовая инфляция - 12,5%, годовой прирост потребительских цен 11,7%).

<https://www.nbrb.by/mp/inflation/month>

Отрицательно влияет на спрос на офтальмологические услуги и премиум-подписку, соответственно, на объем продаж услуг и подписок и на выручку.

Предлагать акции, скидочные купоны, семейную премиум-подписку.

Конкуренция на рынке медицинских приложений

Риск - невозможно предсказать появление конкурирующих приложений в сфере здоровья и медицины.

GooglePlay, AppStore.

Влияет на количество скачиваний приложения, продаж премиум-подписок.

Патентование идеи приложения, мониторинг рынка приложений для того, чтобы вовремя узнавать об изменениях и заниматься усовершенствованием приложения для повышения его конкурентоспособности.

СОЦИАЛЬНЫЙ

**Увеличение
внимания
белорусов к своему
здоровью и
зрению, в
частности**

Возможность - объем
мирового рынка
мобильных
технологий в области
здравоохранения
растет на 30%
ежегодно. Спрос на
очковые линзы вырос
на 40%, на контактные
- на 60% за последний
год.

[https://plus.rbc.ru/
news/6086cc8f7a8
aa91c9dc7e8fe](https://plus.rbc.ru/news/6086cc8f7a8aa91c9dc7e8fe)

Положительно
влияет
на количество
скачиваний и
доход от премиум-
подписок и
сотрудничества с
партнерами.

**В дальнейшем
развивать
проект,
оставаться
конкурентоспосо
бными.**

**Тренд на
осознанность в
социальных сетях**

Возможность-
инфлюенс-
маркетинг
(коллаборация и
реклама у блогеров-
инфлюенсеров в
Инстаграм, ТикТок),
много
познавательного
контента.

[https://digital-
marketolog.ru/indus
try-news/itogi-2021-
i-trendy-2022-goda-
v-sotsialnykh-
setyakh-cto-
vazhno-znat-pri-
prodvizhenii](https://digital-marketolog.ru/industry-news/itogi-2021-i-trendy-2022-godav-sotsialnykh-setyakh-cto-vazhno-znat-pri-prodvizhenii)

Положительно
влияет на
количество
скачиваний
приложения и
переход
пользователей из
социальных сетей в
GoglePlay и AppStore.

**В дальнейшем
развивать
проект,
оставаться
конкурентоспосо
бными.**

Демография	Возможность - 2.2 миллиарда людей в мире страдают от нарушений зрения - это 28% населения мира. Из них больше 1 миллиарда не получают помощи.	Всемирная Организация Здравоохранения	Влияет на спрос и выбор целевой аудитории, делает целевую аудиторию достаточно широкой.	Дифференцировать функции приложения для тех, кто имеет проблемы со зрением, и тех, кто хочет их предупредить.
Доступ потребителей к информационным технологиям	85,1% жителей Беларуси пользуются интернетом, главный поисковик Google (76,42%) , соц.сетями пользуются 46,1% населения, 59,8% активных пользователей соц.сетей - женщины, самая популярные соц.сети - Инстаграм и ТикТок.	https://neg.by/novosti/otkrytj/digital-2022-ispolzovanie-interneta-i-socsetej-v-belarusi/	Влияет на количество скачиваний приложения, выбор маркетинговых инструментов продвижения.	Создать качественную контекстную рекламу в Google, настроить SEO-продвижение, продвигать социальные сети, запустить таргетированную рекламу.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

Скорость
мобильного
приложения

Риск-потеря
клиентов, более
70% людей
удаляют
приложение при
долгой загрузке

<https://vc.ru/dev/142571-etapy-razrabotki-mobilnogo-prilozheniya-analitika-i-tehnicheskoe-zadanie>

Объём продаж,
коэффициент
оттока

Оптимизация
мобильного
приложения,
метод
отложенной
загрузки,
позволяющий
отложить
загрузку на более
поздний момент
времени

Дизайн
мобильного
приложения в
Figma

Риск - сервис
технически
ограничен и
недостаточно
стабилен; избыток
дизайна
замедляет работу
приложения

https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_figma/

Скорость
создания,
скорость работы
мобильного
приложения

Создать простое,
чёткое,
структурированно
е приложение с
удобной системой
навигации

UX/UI

Преимущества -
грамотный
дизайн
интерфейса
снижает риск
неудачи проекта,
формирует
положительный
имидж
программного
продукта

[https://skillbox.ru/
media/design/ux_ui
_dizayn_chno_eto_takoe/](https://skillbox.ru/media/design/ux_ui_dizayn_chno_eto_takoe/)

Снижает
коэффициент
оттока, повышает
объем продаж

Провести
юзабилити-
тестирование,
чтобы проверить
эргономичность
приложения

Уровень
инноваций в
разработке
мобильных
приложений

Риск-быстрый
рост уровня
сложности
инновационных
технологий в
разработке
мобильного
приложения

[https://issoft.by/blo
g/a-u-vas-kakie-
trudnosti-s-
vnedreniem-
innovacij/](https://issoft.by/blog/a-u-vas-kakie-trudnosti-s-vnedreniem-innovacij/)

Повышает
затраты на
разработку и
скорость
разработки
мобильного
приложения;
позволит создать
высококачественн
ое и эффективное
приложение

Своевременно
отслеживать
инновации,
использовать их
при разработке
приложения,
проводить
повышение
квалификации
сотрудников в
инновационной
сфере

АНАЛИЗ РЫНКА



АНАЛИТИКА ПО РЫНКУ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

РОСТ РЫНКА

- 01** В 2023 году глобальные расходы на мобильную рекламу достигнут \$362 млрд. Рост в данной сфере обусловлен тем, что пользователи по всему миру проводят всё больше времени в приложениях для смартфонов и планшетов. Так, общее количество затраченных часов на одних только Android-устройствах превысит 4 трлн в 2023 году. Люди используют цифровые сервисы и приложения на 30% больше, чем до пандемии.

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

- 02** В тройку лидеров по числу скачиваний из магазинов App Store и Google Play вошли клиенты социальных сетей TikTok, Instagram и Facebook. По расходам пользователей на мобильные приложения и контент в них первое место занял TikTok, второе - YouTube, третье - Tinder.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- 03** Партнерская бизнес-модель связана с рекламной моделью, но имеет некоторые специфические особенности. Чаще всего в партнерской модели используются ссылки (они встраиваются в контент). Бизнес-модель Freemium предполагает, что мы бесплатно предоставляем часть своего продукта или услуги и взимаем плату за дополнительные опции. Модель freemium позволяет иметь бесплатный доступ к неограниченному использованию базовых функций и предполагает плату только для клиентов, которым нужна дополнительная функциональность.

ПОСТАВЩИКИ КОНТЕНТА

- 04** Акцентируется внимание на приложениях-агрегаторах. Это инструменты, позволяющие получить контент из разных онлайн-ресурсов и объединить его в простом понятном интерфейсе. Агрегаторы предназначены для тех, у кого нет времени или желания посещать много сайтов или устанавливать много приложений. Среди популярных приложений-агрегаторов — Flipboard, News360, Feedly и IFTTT.

ЗАМЕНИТЕЛИ

- 05** Конкуренция среди мобильных приложений стремительно увеличивается. Часть разработчиков делает ставку на интересные дополнительные продукты, а часть раскручивается при помощи рекламы.

АНАЛИТИКА ПО РЫНКУ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

РОСТ РЫНКА

- 01** В 2022 году в медучреждениях Беларуси было оказано 136,3 млн приемов, что на 3,3% превысило значение 2021 г. прогнозируется, что В 2024 году в Беларуси численность оказанных медицинских приемов достигнет 139,5 млн, что превысит уровень 2022 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

- 02** Существует несколько сетевых центров, самые крупные из них—«ЛОДЭ» (в Минске, Гродно, Бресте); «Новое зрение» (во всех областных городах, кроме Гомеля). В областных городах действуют свои частные медицинские центры: ОДО «Семья и здоровье», «Медея» в Гомеле; «Центр микрохирургии глаза Макаrchука», «Новамед» в Бресте; центр «Анискевич» в Витебске. Как уже было сказано, основные игроки действуют в Минске: «Альфамед», «Нордин», «Оптимед», «Вока» и т.д. Они занимают около 80% рынка платных медицинских услуг по офтальмологии.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- 03** Рынок функционирует по модели узкоспециализированных центров. Ключевая особенность таких центров - уникальность предоставляемых услуг, заключающаяся в специализации данной клиники.

ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ

- 04** Основной акцент делается на услуги самой точной и полной диагностики глазной патологии у детей и взрослых согласно мировым стандартам.

ЗАМЕНИТЕЛИ

- 05** Конкуренция оживлённо увеличивается в связи с появлением большого количества медицинских центров, которые представлены в качестве сетевых клиник и располагаются в разных городах или имеют несколько точек в крупном городе. Помимо этого, большое количество государственных клинических учреждений оказывают базовые услуги по диагностике и лечению зрения на платной основе.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

	Бесплатная версия	Язык приложения	Режим для слабовидящих	Личный кабинет	Онлайн-консультация	Первичная диагностика	Зарядка для глаз	Продвижение в соц.сетях	SEO
You.Sight	Да	Русский, английский	Да	Да	Да	Да, с помощью ИИ	Да, в интерактивном формате	Instagram, Facebook, TikTok, YouTube	Сайт на первой странице, быстро грузится
VisionUp	Да	Русский	Нет, но весь текст в приложении озвучен	Нет	Нет	Нет	Да, в интерактивном формате	Instagram, Facebook	Сайт на первой странице, быстро грузится, только на английском языке
Smart Optometry	Да, в течении первого часа после скачивания	Русский, английский, испанский и др.	Нет	Нет	Нет	Да, много различных тестов	Нет	Instagram, Facebook	Сайт на первой странице, быстро грузится, только на английском языке

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

	Бесплатная версия	Язык приложения	Режим для слабовидящих	Личный кабинет	Онлайн-консультация	Первичная диагностика	Зарядка для глаз	Продвижение в соц.сетях	SEO
Офтальмо. AI	Да	Русский, Английский	Да	Да	Да	Да, с помощью ИИ	Да	Instagram, TikTok, Facebook	Сайт всегда на первой странице, быстро грузится
Eye Helper	Да	Русский, Английский	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Instagram, Facebook	Нет сайта
See u	Да	Русский	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Instagram, Facebook	Нет сайта

VISION.UP

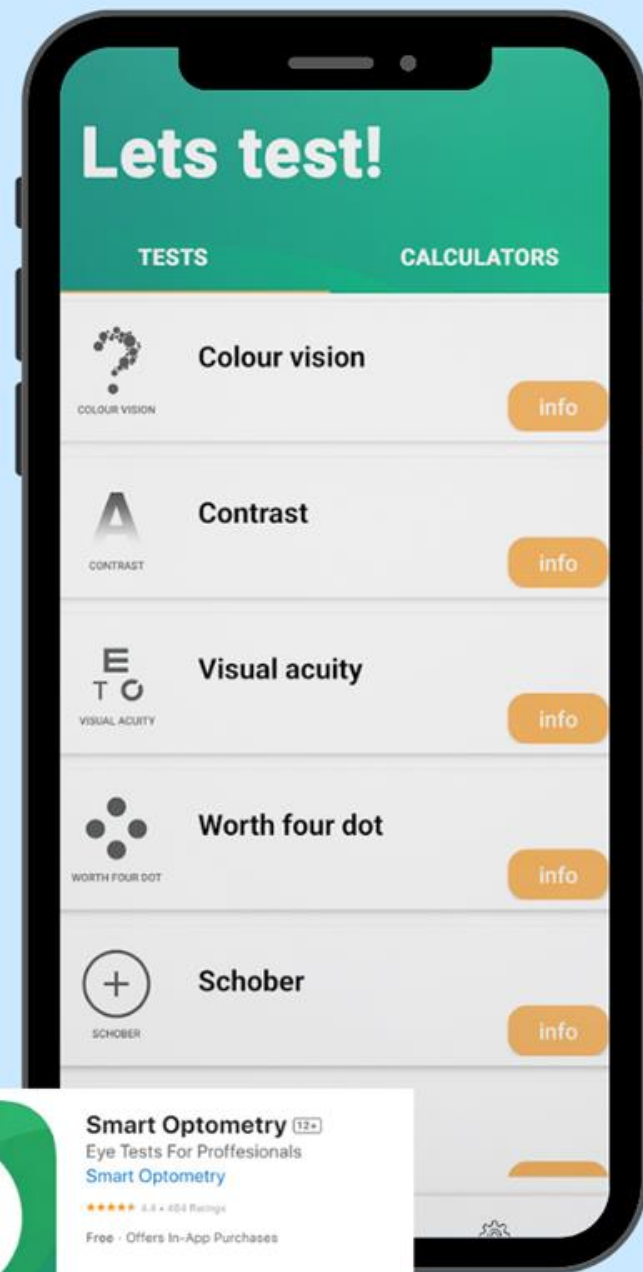
- Занимаемая конкурентная позиция - последователь (доля рынка до 20%). Придерживается стратегий, направленных на поддержание и увеличение доли рынка.
- Целевая аудитория - частично совпадает, приложение направлено на аудиторию 18-35 лет, в частности студенты, учащиеся, люди, работающие из дома.
- Позиционирование - делает упор на зарядку для глаз в формате игры - нужно ежедневно "тренироваться" и получать очки.
- Каналы продвижения - сайт, SEO-продвижение, социальные сети (Instagram, Facebook).
- Упор сделан на многофункциональную бесплатную версию, также есть озвучка всего текста во время упражнений.
- Приложение доступно на русском и английском языках, доступно только для Android, для IOS находится в разработке. Оценка в GooglePlay - 4.2.



Гимнастика для глаз - VisionUp
VisionUpMe Inc.
4,2 ★

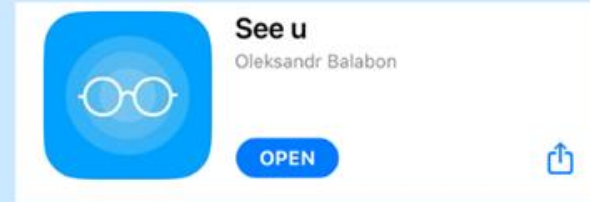
SMART OPTOMETRY - EYE TESTS

- Занимаемая конкурентная позиция - последователь (доля рынка до 20%). Придерживается стратегий, направленных на поддержание и увеличение доли рынка.
- Целевая аудитория - частично совпадает, приложение больше направлено на англоязычную аудиторию, перевод на другие языки механический и не адаптирован. Также упор сделан на аудиторию не имеющую проблемы со зрением, а на тех, кто хочет их вовремя диагностировать.
- Позиционирование - делает упор на диагностику - тесты для глаз для определения заболеваний (миопия, астигматизм, дальтонизм и пр.)
- Каналы продвижения - сайт, SEO-продвижение, социальные сети (Instagram, Facebook).
- Важным фактором является то, что бесплатная версия доступна лишь в течении первого часа после скачивания.
- Приложение доступно на 11 языках, доступно для Android и IOS. Оценка в AppStore - 4.4, в GooglePlay отзывы отсутствуют.



Smart Optometry 12+
Eye Tests For Professionals
Smart Optometry
★★★★★ 4.4 + 454 Ratings
Free · Offers In-App Purchases

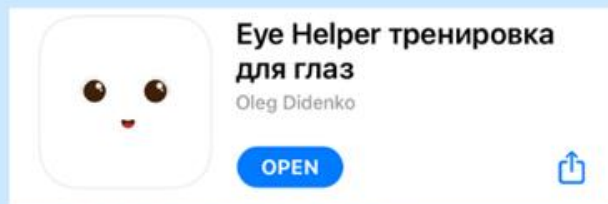
SEE U



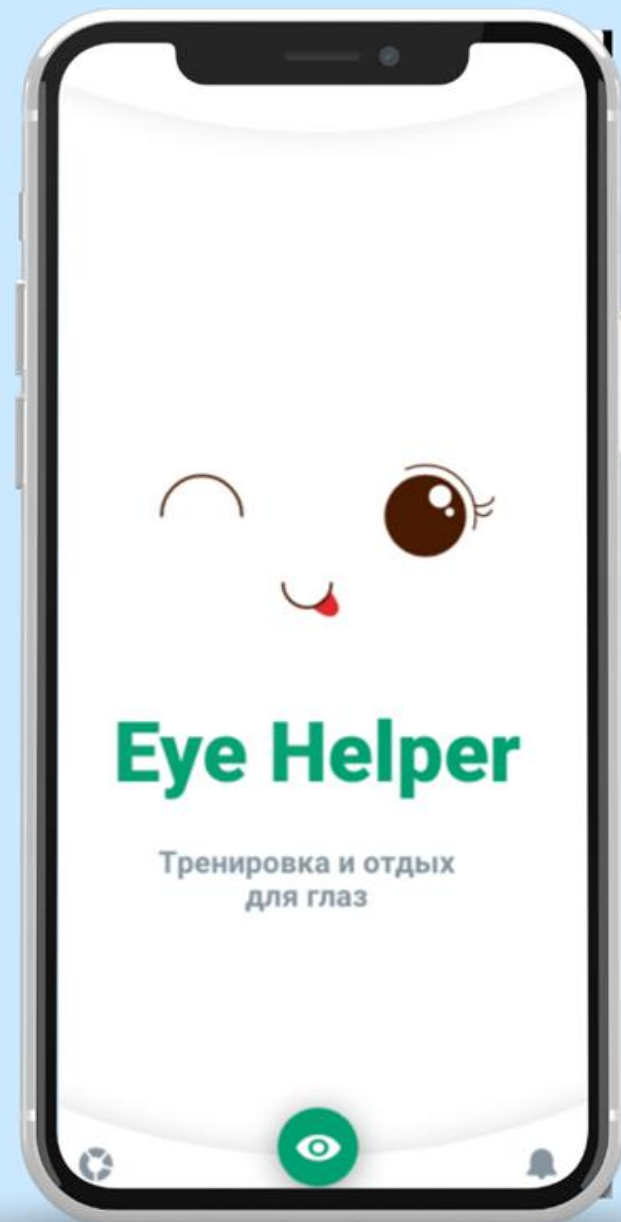
- Занимаемая конкурентная позиция - последователь. Мобильное приложение старается сохранить свою долю рынка (20%).
- Целевая аудитория - не совпадает. Приложение направлено на людей, зрение которых ухудшается.
- Позиционирование - делает упор на профилактику, направленную на сохранение остроты зрения и снятия напряжения утомленных глаз.
- Каналы продвижения - социальные сети Instagram, Facebook.
- Приложение доступно на русском языке, имеет бесплатную версию, доступно только на платформе IOS.
- Оценка в App Store отсутствует.



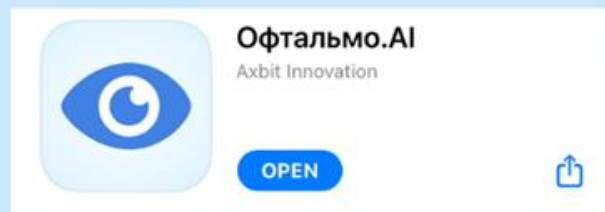
EYE HELPER



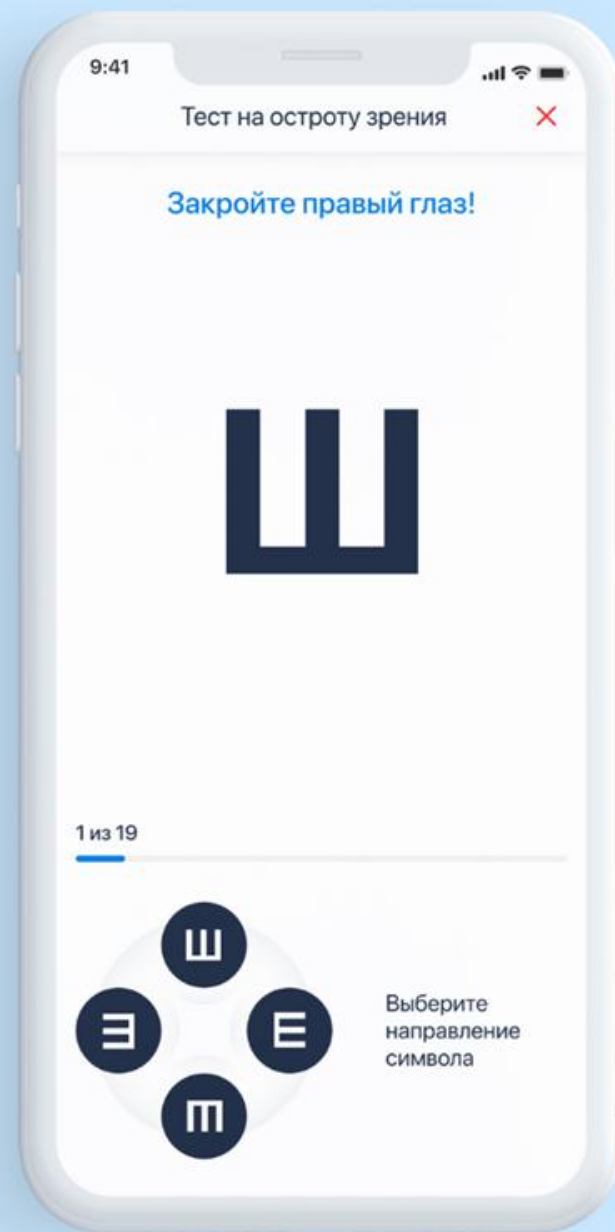
- Занимаемая конкурентная позиция - последователь. Мобильное приложение старается сохранить свою долю рынка (20-40%).
- Целевая аудитория - частично совпадает. Приложение направлено на людей, уже имеющих проблемы со зрением.
- Позиционирование - предназначено для помощи в упражнениях для расслабления глаз и восстановления зрения, напоминает делать упражнение в течение рабочего дня или в заданное пользователем время дня.
- Каналы продвижения - социальные сети Instagram, Facebook.
- Приложение доступно на русском и английских языках, имеет бесплатную версию, доступно на платформах IOS и Android.
- Оценка в App Store - 4,9. Оценка в GooglePlay отсутствует.



ОФТАЛЬМО.AI



- Занимаемая конкурентная позиция - лидер рынка. Приложение имеет рыночную долю более 40% и занимает ведущие позиции на рынке.
- Целевая аудитория - частично совпадает. Приложение направлено на людей, уже имеющих проблемы со зрением.
- Позиционирование - делает упор на дистанционный анализ изменений в основных показателях функции глаза.
- Каналы продвижения - сайт, SEO-продвижение, продвижение в социальных сетях Instagrtam, TikTok, Facebook.
- Приложение доступно на русском и английских языках, имеет бесплатную и платную версии, доступно только на платформе IOS.
- Отсутствует оценка в App Store.



РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ



- Опрос показал, что **81.9%** опрошенных имеют проблемы со зрением, небольшая часть имеет сразу несколько болезней. Это подтверждает, что приложение будет ориентировано в большинстве своем на людей, имеющих заболевания глаз, но и в том числе на людей, желающих их предотвратить.
- **62.9%** опрошенных не слышали о мобильных приложениях, связанных со здоровьем глаз. Это делает наше приложение приоритетным и конкурентоспособным среди других.
- Всего **16.3%** опрошенных полностью удовлетворены функционалом имеющихся приложений. Это значит, что остальные респонденты с большой вероятностью скачали бы наше приложение, даже если у них уже есть подобное.
- **59%** опрошенных потенциально готовы скачать приложения для контроля зрения.
- **56,2%** респондентов предпочитают видеть контент, связанный со здоровьем и зрением в социальной сети Instagram, что является сильной стороной нашего мобильного приложения, поскольку реклама в данной сети будет эффективной и целесообразной.
- **22,9%** респондентов не готовы платить за контент, предоставляемый им в мобильном приложении, даже с учётом удовлетворённости уже действующим функционалом. Ровно столько же опрошенных готовы отдать более 15 рублей, что делает целесообразным наличие в мобильном приложении премиум-подписки с дополнительными возможностями.



SWOT-АНАЛИЗ

S

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствие приложений с более широким и удовлетворяющим пользователей функционалом
- Активное сотрудничество с инфлюенсерами и офтальмологическими клиниками
- Более **50%** респондентов любят видеть контент, связанный со зрением, в **Instagram**, что делают нашу рекламу в данной социальной сети целесообразной и эффективной
- Взаимодействие пациента и врача онлайн
- Более **60%** респондентов не осведомлены о наличии мобильных приложений, связанных со зрением, что делает наше приложение приоритетным
- Постоянное улучшение обратной связи, с целью увеличения постоянных пользователей

O

ВОЗМОЖНОСТИ

- **77%** респондентов готовы купить **pro**-версию понравившегося приложения, причем **27.6%** готовы платить за нее от **5 до 15 BYN** в месяц
- **56%** опрошенных потребляют контент, связанный со зрением в **Instagram**, что дает возможность продвигать приложение в данной социальной сети различными способами
- для большинства опрошенных наиболее важно, чтобы приложение имело бесплатную версию и быстро работало, что делает наше приложение наиболее конкурентоспособным

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Наличие одного сильного конкурента
- Вероятность долгого ожидания ответа от врача при наличии высокой загруженности
- Недостаток бюджета в первые месяцы работы мобильного приложения
- Возможное возникновение технических неполадок в работе мобильного приложения
- Нехватка бюджета, направленного на продвижение мобильного приложения, в первые месяцы работы
- Большие затраты на повышение квалификации команды

T

УГРОЗЫ

- Всего **14%** респондентов готовы проводить в приложении для зрения более часа
- **16%** респондентов полностью удовлетворяет функционал уже имеющихся приложений для зрения - для них нет смысла скачивать новое
- Быстрый рост уровня сложности инновационных технологий в разработке мобильного приложения

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!