

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЁТ ПО ЭТАПУ 1



YOU.SIGHT

Explore your eyes.

Команда: Беляшова Мария,
Францукевич Мария

**ЧТО ТАКОЕ
YOU.SIGHT?**



МИССИЯ

Сделать процесс контроля зрения для белорусов удобнее и доступнее.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ИДЕЯ

Создать приложение, где любой человек сможет тщательно следить за здоровьем своих глаз. Пациенты и врачи смогут взаимодействовать онлайн. Приложение поможет снизить нагрузку на глаза, контролировать использование линз и очков, что будет противодействовать дальнейшему снижению зрения.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

- Замотивировать людей тщательнее следить за здоровьем своих глаз
- Стать самой крупной медицинской платформой в сфере офтальмологии в Беларуси к концу 2023 года
- Собрать 2 млн скачиваний до конца 2023 года
- Окупить вложенные инвестиции и привлечь новых инвесторов
- Сделать процедуру проверки зрения более прозрачной

ОТРАСЛЬ

Медицина, офтальмология, здоровье

РЫНОЧНЫЕ ДАННЫЕ

1

**КОНКУРИРУЮЩЕЕ
БЕЛОРУССКОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

2.2

**МИЛЛИАРДА ЛЮДЕЙ
СТРАДАЮТ ОТ
НАРУШЕНИЙ ЗРЕНИЯ**

>1

**МИЛЛИАРДА ЛЮДЕЙ
ЖИВУТ С
НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ
И НЕ ПОЛУЧАЮТ
ПОМОЩИ**

НАША КОМАНДА

- Разработчик
- Маркетолог
- Бухгалтер
- Учредители
- Координатор
- Офтальмологи

ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ

- Разработка приложения
- Наём сотрудников и, по необходимости, их обучение
- Расходы на рекламу приложения
- Оплата труда сотрудников
- Техподдержка проекта
- Налоговые платежи

ИНВЕСТИЦИИ – 9000\$

КРЕДИТ – 11000\$

ДОХОД – 6500\$

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ – 3 ГОДА

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- Во время пандемии COVID-19 фокус сместился с проблем со зрением на другие заболевания.
- Технологии позволяют обращаться к специалисту удалённо или не обращаться вовсе, используя искусственный интеллект для анализа симптомов и рекомендаций.
- Возросшее количество инфлюенсеров в сфере зрения.
- Спрос на очковые линзы вырос на 40%, на контактные – на 60% за последний год, что демонстрирует более осознанное отношение белорусов к своему зрению.
- 127563 запросов слова "зрение" в месяц в Беларуси по данным Wordstat

РИСКИ

- Утечка информации об особенностях проекта
- Необходимость привлечения дополнительного финансирования
- Увеличение сроков разработки приложения
- Недостаточный уровень квалификации сотрудников

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Дифференциация.

Мы предлагаем приложение, которое отличается от аналогичных своей универсальностью, и делаем акцент на этом отличии.



КАК УСТРОЕН ПРОЕКТ?

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Офтальмологические клиники: Новое зрение, VOKA, Оптимед; производители контактных линз и растворов для них: Bausch & Lomb, Alcon, Cooper Vision; оптики: PROSVET, Золушка.

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мобильное приложение для контроля вашего зрения.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Личные накопления, инвестиции, кредит, наша команда, мобильное приложение.

ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Возможность тщательнее следить за своим зрением, упростить процедуру выбора очков и контактных линз, обеспечить контроль ношения и замены линз.

ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Возможность персональной онлайн-консультации с офтальмологом, промокоды на услуги и покупку линз и очков.

КАНАЛЫ СБЫТА

Собственное мобильное приложение, страницы в социальных сетях.

СЕГМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Люди, имеющие проблемы со зрением или желающие вовремя их диагностировать.

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК

Создание и развитие мобильного приложения - 30%
Услуги команды сотрудников - 20%
Покупка рекламы на платформах и у блогеров (@oculistka, @ermolkinaaaa, @center_aniskevich) - 30%
Налоговые платежи и техподдержка проекта - 20%

ПОТОКИ ДОХОДОВ

Рекламные интеграции - 60%
Премиум-подписка с дополнительными возможностями - 40%.

**ЧЕГО МЫ ХОТИМ
ДОСТИЧЬ?**



КРІ ПРОЕКТА YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

ТОП-5 в категории
"Медицина" в Google
Play

>5 посещений
приложения в сутки

Коэффициент оттока
<10%

Индекс лояльности
клиентов >60%
(рекомендуют 8 из
10 пользователей)

Ожидаемый доход
6500\$

Доход от рекламы
>1000\$

Ожидаемая
прибыль 2000\$

Продажи платной
подписки/месяц -
20%

Период окупаемости
- 3 года

Рентабельность -
30%

60% ЛЮДЕЙ С
ПРОБЛЕМАМИ СО
ЗРЕНИЕМ УСТАНОВИЛИ
ПРИЛОЖЕНИЕ

КЛИЕНТЫ

ФИНАНСЫ

Частота обновлений
приложения - раз в
3 месяца

Время ответа на
запрос - не более 3
часов

Время обработки
запроса в
техподдержку <10
часов

Затраты на обучение
использованию приложения
сотрудников
здравоохранения ~ 1000\$/год

Затраты на повышение
квалификации команды
>1500\$/год

ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ

ОБУЧЕНИЕ

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.



ЦЕЛЬ

Выбрать актуальную, перспективную и реализуемую идею для стартапа и создать краткое, но ёмкое резюме

Создать качественную бизнес-модель

Продумать систему достижимых KPI

Составить качественную систему сбалансированных показателей

РАЗРЫВ

Идея оказалась слишком амбициозной, не настолько новой, как мы ожидали

Не были детализированы расходы и доходы, не были указаны конкретные партнёры

Система получилась слишком масштабной

Неправильный выбор ключевых показателей

ДЕЙСТВИЯ

Сужение концепции проекта, консультация с преподавателем, исправление резюме

Дополнение бизнес-модели, поиск партнёров

Система была упрощена и дополнена

Сделан акцент на правильных ключевых показателях

ПРИОРИТЕТ

Важный

Средний

Важный

Средний



НАШИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ РАБОТЫ

Мария Беляшова

На 1 этапе проекта я :

- оказала помощь в формулировке идеи
- работала над составлением бизнес-модели
- разрабатывала систему сбалансированных показателей
- разработала логотип и слоган проекта

Я думаю, что мы неплохо справились с работой на данном этапе. Для улучшения своей работы я планирую больше времени уделять проекту и точнее планировать цели.

За 1 этап я научилась:

- продумывать бизнес-модель проекта
- грамотно составлять ССП проекта

Работать над этим этапом было очень познавательно – очень полезно работать в команде и приобретать навыки специалиста в маркетинге и рекламе.

Мария Францукевич

На 1 этапе проекта я :

- оказала помощь в формулировке идеи
- работала над составлением резюме
- работала над созданием KPI проекта
- провела выбор стиля и цветового оформления презентаций

На мой взгляд, команда хорошо и креативно справилась со всеми поставленными задачами. Для улучшения своей работы буду эффективнее использовать полученные навыки, тщательнее изучать информацию и детально подходить к выполнению заданий.

За 1 этап я научилась:

- качественно и грамотно составлять резюме
- составлять систему KPI

Разрабатывать стратегию стартапа оказалось очень интересно, увлекательно и полезно. Полученные навыки мы сможем использовать в следующих проектах.

STAGE 1 INTERIM REPORT



YOU.SIGHT

Explore your eyes.

Team: Mariya Belyashova,
Mariya Frantsukevich

**WHAT IS
YOU.SIGHT?**



MISSION

To make the process of vision control for Belarusians more convenient and accessible.

THE TARGET AUDIENCE

Under 18
5%

18-40
years
old
55%

After 40
years 40%

IDEA

Create an application where anyone can carefully monitor the health of their eyes. Patients and doctors will be able to interact online. The application will help reduce eye strain, control the use of lenses and glasses, which will counteract further vision loss.

BASIC GOALS

- Motivate people to take better care of their eye health
- Become the largest medical platform in the field of ophthalmology in Belarus by the end of 2023
- Achieve 2 million downloads by the end of 2023
- Recoup your investment and attract new investors
- Make the screening process more transparent

INDUSTRY

Medicine, ophthalmology, health

MARKET DATA

1

**COMPETING
BELARUSSIAN APP**

2.2

**BILLION PEOPLE SUFFER
FROM VISION
IMPAIRMENT**

>1

**BILLION PEOPLE LIVE WITH
VISUAL IMPAIRMENTS
AND DO NOT GET CARE**

OUR TEAM

- Developer
- Marketer
- Accountant
- Founders
- Coordinator
- Ophthalmologists

BASIC EXPENSES

- Application development
- Recruitment of employees and, if necessary, their training
- Application ad spend
- Compensation of employees
- Project technical support
- Tax payments

INVESTMENT – \$9000

CREDIT – \$11000

INCOME – \$6500

PAYBACK PERIOD – 3 YEARS

MARKET TRENDS

- During the COVID-19 pandemic, the focus has shifted from vision problems to other diseases.
- Technology allows you to contact a specialist remotely or not at all, using artificial intelligence to analyze symptoms and recommendations.
- The increased number of influencers in the field of vision.
- The demand for spectacle lenses has grown by 40%, for contact lenses – by 60% over the past year, which demonstrates a more conscious attitude of Belarusians towards their vision.
- 127563 searches for the word "vision" per month in Belarus according to Wordstat

RISKS

- Leakage of information about the features of the project
- The need to attract additional funding
- Increased application development time
- Insufficient level of qualification of employees

MARKETING STRATEGY

Differentiation.

We offer an application that differs from similar ones in its versatility, and we focus on this difference.



**HOW THE PROJECT
IS ORGANIZED?**

BUSINESS MODEL YOU.SIGHT



KEY PARTNERS

Ophthalmological clinics: Новое зрение, VOKA, Оптимед;
manufacturers of contact lenses and solutions for them: Bausch&Lomb, Alcon, Cooper Vision; optics: Prosvet, Золушка.

KEY ACTIVITIES

Mobile application to control your vision.

KEY RESOURCES

Personal savings, investments, credit, our team, mobile app.

VALUE PROPOSITIONS

The ability to more carefully monitor your vision, simplify the procedure for choosing glasses and contact lenses, provide control over the replacement and wearing of lenses.

CUSTOMER RELATIONSHIP

The possibility of a personal online consultation with an ophthalmologist, promotional codes for services and the purchase of lenses and glasses.

CHANNEL

Our own mobile application, social media accounts.

CUSTOMER SEGMENTS

People who have vision problems or who want to diagnose them in time.

COST STRUCTURE

The creation and development of mobile application - 30%
Staff team service - 20%
Buying ads on platforms and bloggers (@oculistka, @ermolkinaaaa, @center_aniskevich) - 30%
Fax payments and project technical support - 20%.

REVENUE STREAM

Advertising integrations - 60%
Premium subscription with additional features - 40%.

**WHAT DO WE WANT TO
ACHIEVE?**



PROJECT KPI YOU.SIGHT



TOP-5 in the category
"Medicine" in Google
Play

>5 app visits per day

Churn rate <10%

Customer loyalty
index >60%
(recommended by 8
out of 10 users)

Expected income
6500\$

Advertising revenue
>1000\$

Expected profit
2000\$

Paid subscription
sales/month - 20%

Payback period - 3
years

Profitability - 30%

CLIENTS

FINANCE

60% OF PEOPLE WITH
VISION PROBLEMS INSTALL
THE APP

Application update
frequency - once
every 3 months

Response time to the
request - no more
than 3 hours

Support request
processing time <10
hours

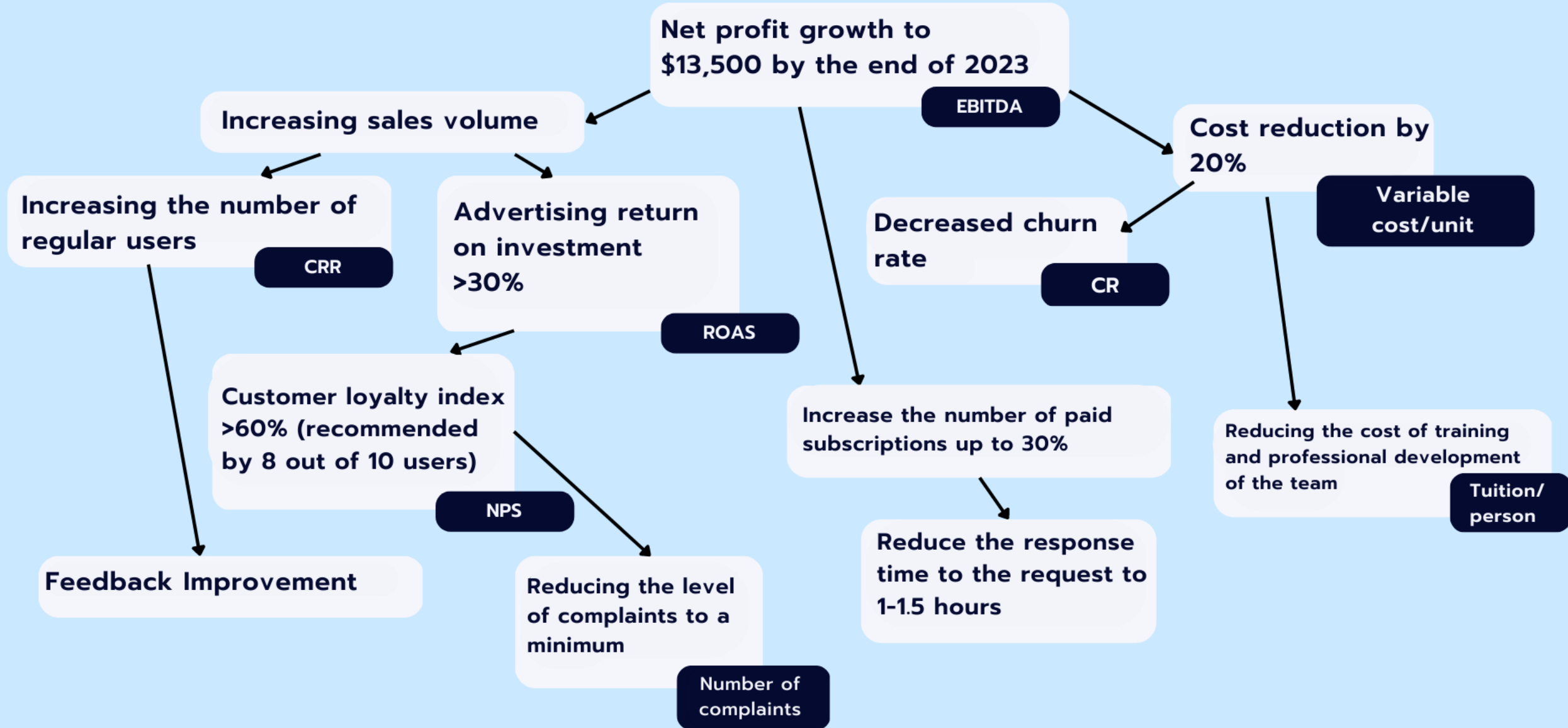
The cost of training the use of
the application for healthcare
workers ~ \$ 1000 / year

Costs for team development
>1500\$/year

INTERNAL PROCESSES

EDUCATION

BALANCED SCORECARD YOU.SIGHT



GAP-ANALYSIS YOU.SIGHT



YOU.SIGHT
Explore your eyes.

TARGET

GAP

ACTIONS

A PRIORITY

Choose a relevant, promising and feasible idea for a startup and create a short but capacious summary

The idea turned out to be too ambitious, not as new as we expected

Narrowing the concept of the project, consultation with the teacher, correction of the resume

Important

Create a quality business model

Expenses and incomes were not detailed, specific partners were not indicated

Addition of a business model, search for partners

Average

Think over a system of achievable KPIs

The system is too big

The system has been simplified and supplemented

Important

Build a quality balanced scorecard

Wrong choice of key indicators

Emphasis on the right key indicators

Average



OUR IMPRESSIONS FROM WORK

Mariya Belyashova

At the 1st stage of the project, I:

- assisted in the formulation of the idea
- worked on drawing up a business model
- developed a
- designed the logo and slogan of the project

I think that we have done a good job at this stage. To improve my work, I plan to devote more time to the project and plan goals more accurately.

During the 1st stage I learned:

- to think over the business model of the project
- to draw up the balanced scorecard of the project correctly

It was very informative to work on this stage - it is very useful to work in a team and acquire the skills of a specialist in marketing and advertising.

Mariya Frantsukevich

At stage 1 of the project I:

- assisted in the formulation of the idea
- worked on writing a resume
- worked on the creation of project KPI
- made a choice of style and color design of presentations

In my opinion, the team coped well and creatively with all the tasks set.

To improve my work, I will use the acquired skills more effectively, study the information more carefully and approach the tasks in detail.

At stage 1 I learned:

- qualitatively and competently compose a resume
- draw up a KPI system

Developing a startup strategy turned out to be very interesting, exciting and useful. We can use the acquired skills in the following projects.