В твоих руках

Приложение-агрегатор, призванное сделать процесс благотворительности доступнее, понятнее, удобнее

ОТЧЁТ

по этапу №1

Команда: Клименкова София, Моисеенко Мария

В твоих руках

Приложение-агрегатор, призванное сделать процесс благотворительности доступнее, понятнее, удобнее

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ НАШ ПРОЕКТ?

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

"В твоих руках"

стартап

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Клименкова София

Моисеенко Мария

vtvoihrukah@gmail.com

ИДЕЯ:

Создать онлайн платформу в виде приложения, которое позволит пользователям быстро и без комиссии перечислять пожертвования в любой из благотворительных фондов Беларуси. Пользователи смогут привязать свою банковскую карту и делать пожертвования с помощью одного сервиса, оформлять подписки на фонды, узнавать полезную информацию и новости сферы благотворительности Беларуси.

ЦЕЛИ:

- Привлечь 3-х крупных инвесторов к 2024 году
- Разместить на платформе данные 80% белорусских благотворительных фондов и организаций к 2025 году
- Увеличить количество населения, вовлеченного в благотворительную деятельность на 10%
- 200 000 скачиваний приложения к 2024 году

ОТРАСЛЬ:

Благотворительность, социальная сфера

МИССИЯ:

Облегчить процесс благотворительности, привлечь людей и увеличить поток пожертвований

КОМАНДА:

Клименкова София - руководитель проекта, дизайнер, таргетолог. Моисеенко Мария -руководитель проекта, копирайтер, специалист по контекстной рекламе. Открыты вакансии: разработчик приложения, тестировщик.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

"В твоих руках"

стартап

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Клименкова София

Моисеенко Мария

vtvoihrukah@gmail.com

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Молодые люди в возрасте 18-25 лет, которые никогда не занимались пожертвованиями и нуждающиеся в простом и понятном механизме
- Меценаты, регулярно делающие пожертвования в различные фонды
- Доноры
- Организации-волонтёры
- Люди в возрасте 18-35 лет, занимающие волонтёрством

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КОТОРЫЕ МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ:

- Размещая на платформе только проверенные фонды и сборы, а также предоставляя все отчеты о расходах, мы обезопашиваем пользователей от мошенников
- Тем, кто давно интересовался благотворительностью, но не знал с чего начать, будет проще сделать это при помощи нашего удобного, понятного и безопасного приложения
- 52% людей, занимающихся благотворительностью в Беларуси, предпочитают помогать вещами. В нашем приложении будет представлена карта организаций, нуждающихся в помощи вещами и списки товаров, наиболее необходимых организациям в данный момент
- Пользователи, заинтересованные в волонтерской деятельности, смогут быстрее найти место, где необходима их помощь

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

"В твоих руках"

стартап

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Клименкова София

Моисеенко Мария

vtvoihrukah@gmail.com

РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЫНОЧНЫЕ ДАННЫЕ:

В 2022 году пожертвования от частных лиц сократились в два раза (в 2020-2021 годах их было около 33 тыс.). В первой половине 2022 года пожертвований стало гораздо меньше, хотя в денежном количестве сумма почти не изменилась. Из этого можно сделать вывод, что меньше людей вовлечены в этот процесс. Если ранее наблюдалась тенденция увеличения сборов, то сейчас наоборот.
.На рынке СНГ присутствуют 2 российских приложения, объединяющие проверенные благотворительные фонды России. Прямых конкурентов и аналогов по внутреннему рынку Беларуси нет.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ:

- Использование инфлюенс маркетинга
- Запуск контекстной и таргетированной рекламы в соц сетях
- Сотрудничество со всеми белорусскими благотворительными фондами
- Партнёрство с детскими домами, приютами для животных, домами престарелых
- Публикация информативных статей на тему благотворительности и социальной помощи на сторонних порталах
- Привлечение компаний-инвесторов

В твоих руках

Приложение-агрегатор, призванное сделать процесс благотворительности доступнее, понятнее, удобнее

КАК УСТРОЕН ПРОЕКТ?

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЁРЫ

- SoftTeco - крупная IT компания, которая инвестирует в благотворительные проекты
- STUFF STORY - компания, которая занимается разработкой и продажей мерча
- Республиканский волонтёрский центр - уникальная площадка для реализации проектов по объединению волонтеров страны
- Медиа Лайн - организация, которая помогает благотворительным инициативам на бесплатной основе

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- Посредничество в переводах пожертвований
- Информирование пользователей о сборах и деятельности фондов
- Проверка достоверности информации
- Просветительская деятельность, раскрывающая различные аспекты благотворительности
- Размещение карт, на которых отмечены организации, нуждающиеся в продуктах, одежде и т.д.
- Техническая поддержка приложения
- Продвижение приложения
- Разработка и продажа мерча

ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Простой, удобный и понятный интерфейс
- Ускорение процесса благотворительности
- Только достоверная и проверенная информация

СЕГМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- B2C: люди любого возраста, **заинтересованные** в благотворительности и **желающие** оказывать помощь, которые обладают средним или высоким уровнем дохода; молодые люди, которые никогда **не занимались** благотворительностью и нуждаются в удобном сервисе, который подтолкнёт их к этому, люди, **активно** занимающиеся волонтёрством, которые нуждаются в источнике, где будет собрана вся актуальная информация

ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

- Приложение полностью бесплатно
- Возможность оформить подписку на интересующие фонды
- Возможность персонализации дизайна приложения

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

- Команда - сотрудники и волонтеры (разработчик, тестировщик, специалист по контекстной рекламе, дизайнер, копирайтер)
- Финансы (собственный капитал, инвестиции)
- Инфраструктура мобильного приложения

СТРУКТУРА ДОХОДОВ

- Доход от размещения рекламы на платформе - 45%
- Доход, привлеченный в форме пожертвований от инвесторов и меценатов - 35%
- Доход от продажи мерча - 20%

"В твоих руках"

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК

- Продвижение - 50%
- Зарплата сотрудникам - 40%
- Разработка мерча - 10%

КАНАЛЫ

- Контекстная реклама на сайтах смежной тематики
- Таргетированная реклама в социальных сетях: Instagram, VK, Facebook, TikTok
- Продвижение через мерч
- Реклама у блогеров, заинтересованных в социальных проектах (Юлия Ломанова)
- Публикация информационных статей на порталах (redcross.by)

В твоих руках

Приложение-агрегатор, призванное сделать процесс благотворительности доступнее, понятнее, удобнее

КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ МЫ ХОТИМ ДОСТИЧЬ?

KPI

ФИНАНСЫ

ОКУПАЕМОСТЬ 1 ГОД

КОЛИЧЕСТВО ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТОРОВ <3 за год

КОЭФФИЦИОЕНТ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ 2,5

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 50%

ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ

ВРЕМЯ ОБРАБОТКИ РЕКЛАМАЦИИ <12 часов

ЧАСТОТА ОБНОВЛЕНИЙ ПРИЛОЖЕНИЯ НЕ МЕНЬШЕ РАЗА В МЕСЯЦ

NPS-индекс 8 из 10

КЛИЕНТЫ

ПОЗИЦИЯ В КАТЕГОРИИ "СОЦИАЛЬНЫЕ" В GOOGLE PLAY ТОП 5

КОЭФФИЦИЕНТ ОТТОКА <10%

КОЛИЧЕСТВО СКАЧИВАНИЙ В МЕСЯЦ 500

ОБУЧЕНИЕ И РОСТ

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ 9 из 10 сотрудников оценивают как "высокая"

УРОВЕНЬ ЗАТРАТ НА IT ИНФРАСТРУКТУРУ 7%

В твоих руках

Приложение-агрегатор, призванное сделать процесс благотворительности доступнее, понятнее, удобнее

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ МЫ СТОЛКНУЛИСЬ?

GAP-АНАЛИЗ

ЦЕЛЬ	РАЗРЫВ	ДЕЙСТВИЯ	ПРИОРИТЕТ
Выбрать реализуемую в Беларуси идею стартапа	Большое количество идей, сложность в выборе	Оценка актуальности и социальной значимости каждой из идей, которые у нас были; изучение уровня развития сферы благотворительности в Беларуси	Средний
Создать краткое, но полное и содержательное резюме проекта	Сложность в кратком изложении информации	Размещение в резюме только основной и приоритетной информации о проекте	Средний
Создать бизнес-модель, полноценно отражающую структуру проекта	Неполное отражение ключевых дейсвтвий, неправильная оценка ЦА, сложность в донесении ценностного предложения	Консультация с преподавателем; изучение дополнительной информации и исправление выявленных ошибок	Высокий
Продумать систему сбалансированных показателей	Сложность выбора наиболее важных показателей для нашего проекта	Поиск информации о существующих показателях, выбор наиболее значимых	Высокий

ОТЗЫВЫ О РАБОТЕ

Моисеенко Мария:

За 1 этап было выполнено:

- формулировка идеи стартапа
- поиск, анализ и структурирование вторичной информации о рынке и сфере благотворительности
- описание блоков бизнес-модели: ценностное предложение, каналы, ключевые ресурсы, отношения с потребителями, ключевые действия
- формирование KPI по категориям: финансы, внутренние процессы
- анализ проделанной работы

Для улучшения своей работы на следующих этапах я буду яснее выражать свои мысли и идеи и прилагать больше усилий для освоения приложения Canva

Клименкова София:

За 1 этап было выполнено:

- формулировка идеи
- выбор цветового решение и дизайна презентации проекта
- описание блоков бизнес модели: ключевые партнёры, сегменты потребителей, структура доходов, структура издержек
- формирование следующих категорий KPI: клиенты, обучение и рост
- анализ проделанной работы

Для улучшения своей работы на следующих этапах я буду больше уделять времени поиску необходимой информации для её углубленного изучения и использовать полученные знания в дальнейшем.