

## УВАЖАЕМЫЕ УЧАЩИЕСЯ, СТУДЕНТЫ И МАГИСТРАНТЫ!

Приглашаем Вас принять участие в Международной научно-практической конференции «Экология. Человек. Бизнес», которая будет проводиться в рамках Молодежного экологического фестиваля «Green Fest» 26 октября 2022 г.

### Озеленим университет вместе



Проведение конференции направлено на решение следующих задач:

- популяризация среди учащейся молодежи экологического мышления и экологической культуры;
- выявление и привлечение к научно-исследовательской деятельности одаренной молодежи;
- активизация взаимодействия учащейся молодежи с представителями бизнес-сообщества;
- повышение уровня академических знаний и развитие творческого потенциала учащейся молодежи;
- формирование навыков проведения публичных выступлений.

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

### Председатель:

Гусаков Е.В.

- проректор по научной работе, канд. экон. наук, доцент.

### Заместитель председателя:

Разумова С.В.

- декан факультета маркетинга и логистики, канд. экон. наук, доцент.

### Члены оргкомитета:

Полешук Е.Н.

- зам. декана факультета маркетинга и логистики, магистр экон. наук;

Гулягина О.С.

- зам. декана факультета маркетинга и логистики, канд. экон. наук, доцент;

Дирко С.В.

- доцент кафедры логистики и ценовой политики, канд. экон. наук, руководитель СНИЛ «5PL»;

Сушкевич Е.А.

- доцент кафедры маркетинга, канд. экон. наук, доцент;

Шаврук Ю.А.

- декан факультета международных бизнес-коммуникаций, канд. экон. наук, доцент;

Казаченко Н.В.

- ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций.

### Ответственный секретарь:

Андрейчик Е.Н.

- ведущий специалист кафедры логистики и ценовой политики.

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Международная научно-практическая конференция **«Экология. Человек. Бизнес»** будет проводиться в Белорусском государственном экономическом университете на базе факультета маркетинга и логистики по адресу г. Минск, пр. Партизанский, 26, учебный корпус 2.

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический  
университет»

Факультет маркетинга и логистики



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

## ЭКОЛОГИЯ.ЧЕЛОВЕК.БИЗНЕС

в рамках Молодежного экологического  
фестиваля «Green Fest - 2022»

26 октября 2022 г.



# Green Fest

Минск, 2022

## ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Участие в конференции может осуществляться в следующих формах:

- очная форма с участием в конкурсе докладов по секции;
- дистанционная форма с онлайн-участием в конкурсе докладов по секции;
- заочная форма.

### Секции конференции:

- 1) «Экологические аспекты в логистике и управлении цепями поставок»;
- 2) «Экологический маркетинг и реклама в контексте устойчивого развития»;
- 3) «Environmental, Social and Economic Aspects of the Green Economy» (на иностранном языке);
- 4) «Молодые стремления» (для учащихся школ, лицеев, колледжей)

К публикации принимаются доклады, выполненные не более чем 2-мя авторами под кураторством научного руководителя(ей).

Не допускается участие автора(ов) с одной темой доклада на разных секциях. Для каждого выступления готовится отдельный доклад.

Все участники конференции получат сертификаты, подтверждающие их участие, на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

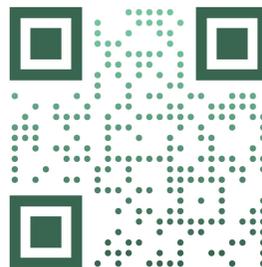
По итогам работы конференции будет издан сборник материалов из числа докладов, одобренных к публикации.

**УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ!**

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК И ТЕЗИСОВ

Для участия в конференции необходимо в срок до 23 октября 2022 г. (включительно):

1. Заполнить регистрационную форму по ссылке <https://clck.ru/yGZvg> или по QR-коду.



2. Отправить электронный вариант тезисов доклада на электронный адрес оргкомитета **konfa.ecofest@gmail.com**.

**Материалы, не представленные в указанный срок или не соответствующие требованиям, рассматриваться не будут.**

Оргкомитет оставляет за собой право окончательного отбора тезисов для включения в Сборник материалов конференции.

Все публикуемые материалы будут проверены системой «Антиплагиат». Требуемый уровень уникальности текста – **не менее 50%**.

### ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

Текст тезисов должен быть подготовлен в текстовом редакторе Microsoft Word в формате .docx. Текст тезисов должен быть тщательно отредактирован. Автор несет ответственность за содержание материала, изложенного в тезисах.

Объем тезисов – 2-3 полные страницы формата А4 (210x297 мм).

Поля – 20 мм по всему контуру.

Шрифт – Times New Roman размером 14 pt.

Междустрочный интервал – одинарный.

Абзацный отступ – 10 мм.

Формулы должны быть набраны в редакторах MathType или Microsoft Equation, располагаться по центру, а номера формул – по правому краю. Нумеруются лишь формулы, на которые есть ссылки в тексте.

Рисунки и фотографии должны быть вставлены в текст как файлы (не встроенные объекты MS Word) после первого упоминания. Наименования располагаются над таблицами и под рисунками с абзацного отступа (Рис. 1. Название рисунка, Табл. 1. Название таблицы).

Список литературы (при необходимости) приводится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Индекс УДК проставляется в верхнем левом углу. Название тезисов – располагается по центру, без абзаца, прописными буквами, не более двух строк без переносов и точки в конце. Инициалы и фамилия автора (авторов) ниже, через один интервал. На следующей строке – ФИО научного руководителя, его ученая степень и звание. На следующей строке - полное название учебного заведения (предприятия, организации) и далее – город, страна. Через один интервал с абзацного отступа – текст.

#### ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

УДК 621.9

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ДОРОЖНЫХ  
ПОКРЫТИЙ

И. Н. ИВАНОВ

Научный руководитель – Петрова А.А., д.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

Текст тезисов доклада. Шрифт – Times New Roman размером 14 pt. Абзацный отступ – 10 мм.