



Как "Gastrofest" влияет на продвижение ресторанного бизнеса?

Подготовили

Реуцкая В. и Дашкевич Д., 20ДМВ, ФМк



Задачи:

1. Изучить теоретические основы темы
2. Изучить опыт Беларуси в проведении Gastrofest
3. Провести исследование, которое поможет выяснить, какие существуют сложности при участии в этом фестивале
4. Найти пути совершенствования данного метода продвижения ресторанного бизнеса

Цель:

Определить как Gastrofest влияет на продвижение ресторанного бизнеса и дать рекомендации по развитию фестиваля

Объект:

рестораны города
Минска

Предмет:

влияние Gastrofest на
продвижение
ресторанного бизнеса

Gastrofest

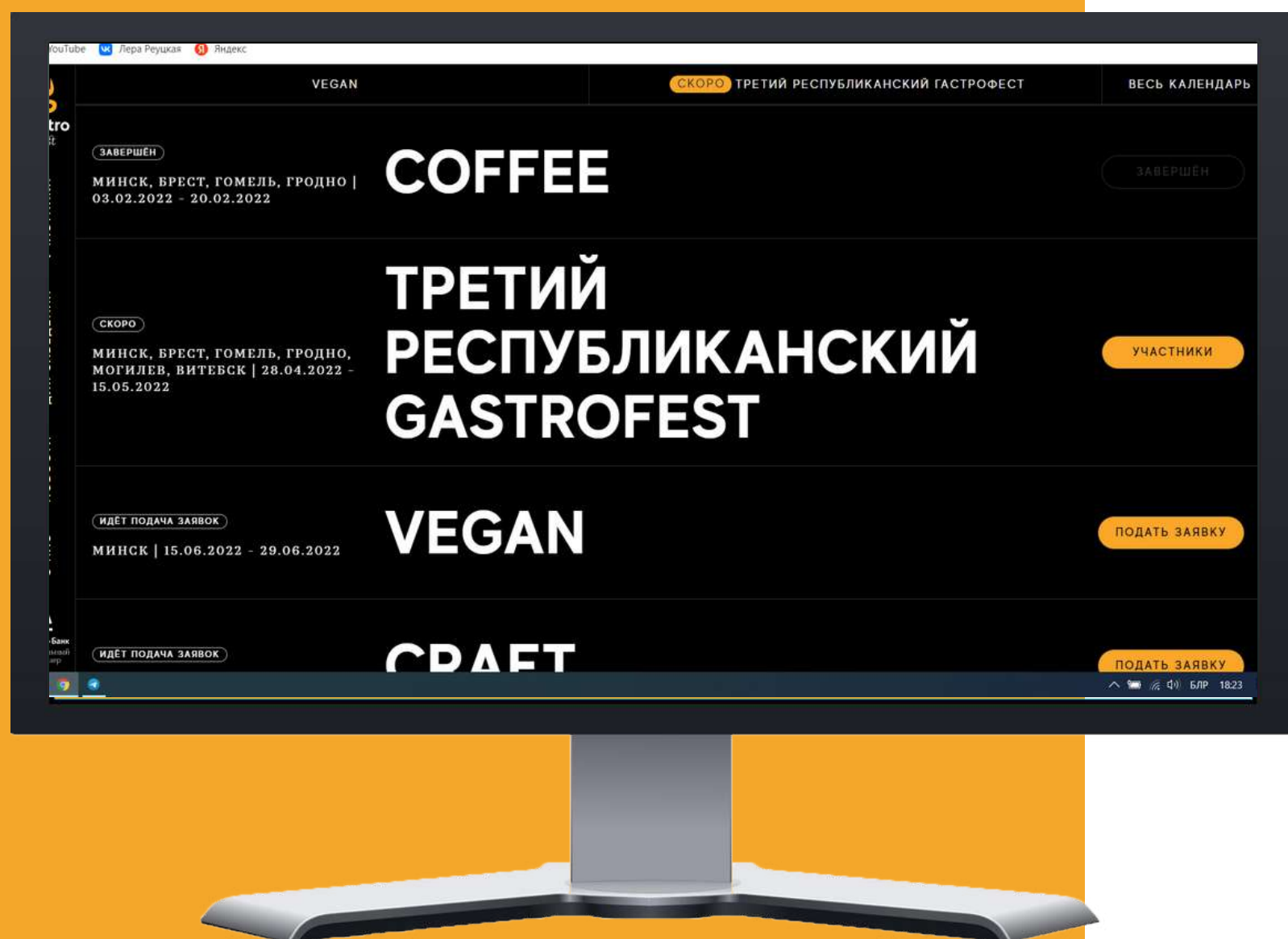
.....

серия гастрономических фестивалей, развивающих гастрономическую культуру в Беларуси и объединяющих всех ценителей вкусной еды и качественных напитков.



У всех фестивалей разная тема, но одна механика. Заведения предлагают свои лучшие сеты по фиксированной цене в определенный отрезок времени.

Gastrofest



С 2016 года Gastrofest радует гостей фестивалей различными темами, придерживаясь одной механики:

- Заведения предлагают свои “визитные карточки” - дегустационные сеты
- Фиксированное количество участников
Единая фиксированная цена
- Стоимость сета в период фестиваля значительно ниже стоимости аналогичного предложения во внефестивальное время
- Гастрофест проходит в самих заведениях-участниках и ограничен по времени



Все заведения-участники борются между собой за звание победителей **“народного голосования”** на сайте и Telegram-канале Фестиваля. Таким образом, у гостей заведений есть возможность не только насладиться привлекательным предложением **по уникальной цене**, но и определить лидеров фестиваля, отдав свой голос за понравившиеся сеты.

Что получают гости Гастрофестиваля?

Выгодные дегустационные сеты по фиксированной стоимости. **Стоимость** фестивальных сетов **в разы меньше**, чем стоимость такого же предложения во внефестивальное время. Гастрофест дает возможность открывать интересные вкусовые сочетания, изучать новые места, пробовать уникальные блюда от шефов.



Что получает заведение от участия?

1

Отличная возможность заявить о себе. Гастрофест является эффективным инструментом маркетинга, который помогает заведениям приводить большой поток гостей в заведение и увеличивать продажи

2

Сближение интересов “рестораторов” и гостей. Фестиваль Гастрофест помогает заведениям стать ближе к своим гостям, выявить их вкусы и предпочтения, проанализировать отзывы, получить обратную связь.

3

Улучшение качества сервиса, работа с персоналом. Гастрофест - время проверки команды персонала на прочность. Фестиваль позволяет определить, насколько профессиональны ваши сотрудники, как действуют в стрессовых ситуациях, а также достаточно ли слажена работа в коллективе.



Что говорят заведения об участии в фестивале?



Токину, Сотников Сергей

После окончания фестиваля стало ходить больше людей



«Тише Мыши», В. Бриштель

Участие в фестивале ничего не дало с коммерческой точки зрения: гостей во время Gastrofest больше, а средний чек меньше

Большинство участников сошлось на следующих вещах:

Главная цель участия в фестивале - не повысить прибыль, а увеличить узнаваемость заведения и сделать так, чтобы гость вернулся

Gastrofest позволяет выявить слабые стороны в работе команды и затем совершенствовать работу

Программа лояльности фестиваля Gastrofest



С первого дня фестиваля в любом из заведений-участников можно получить специальную карточку для сбора отметок о покупке сетов. По мере того как вы будете пробовать гастрономические сеты в разных заведениях, в вашей карточке будут появляться новые печати. У каждого заведения есть печать с уникальным номером. Чем больше отметок вы соберете, тем больше подарков сможете получить. Во время разных фестивалей подарки разные.

Результаты опроса

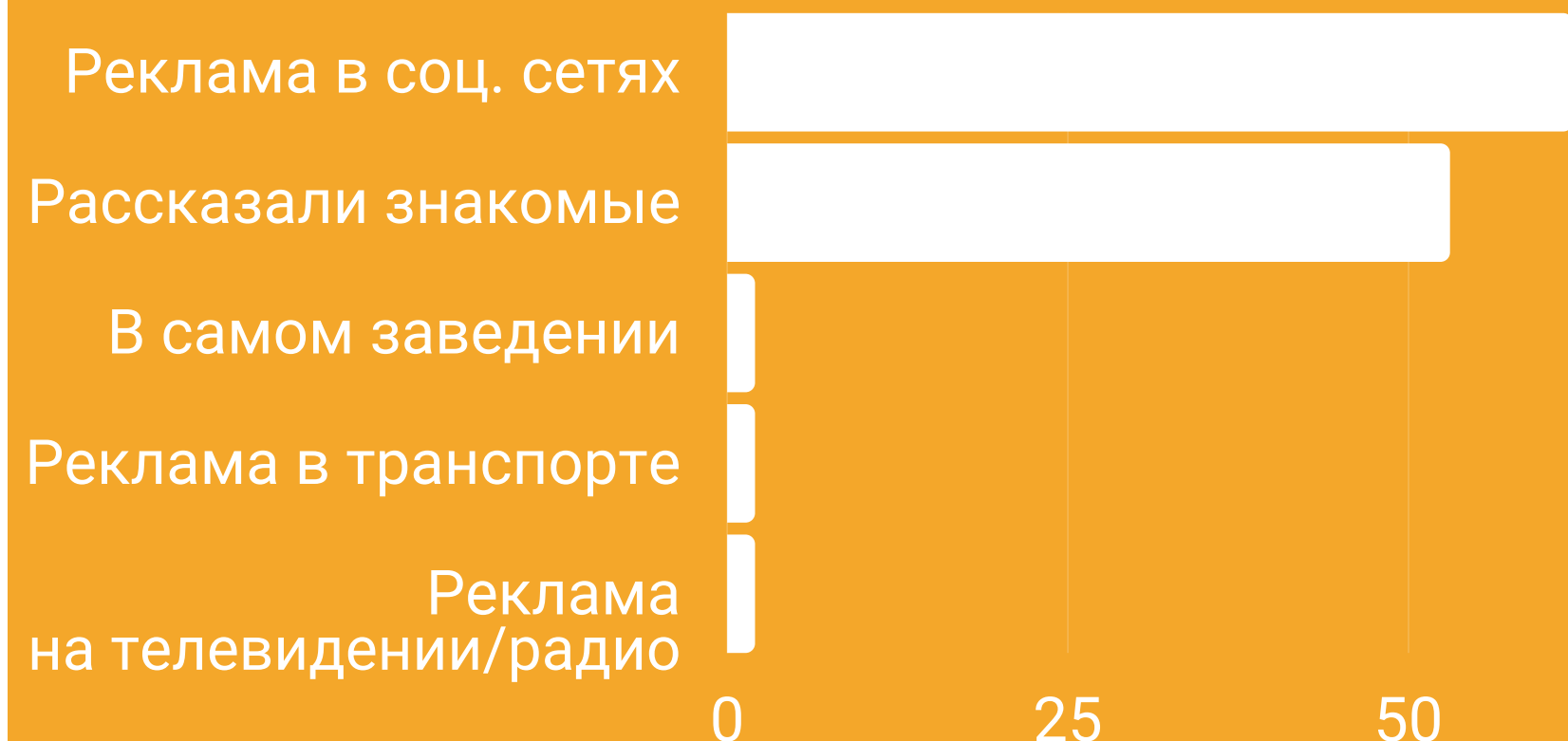
(более подробно см. Приложение А)

Сроки проведения опроса: 22.03-27.03.2022

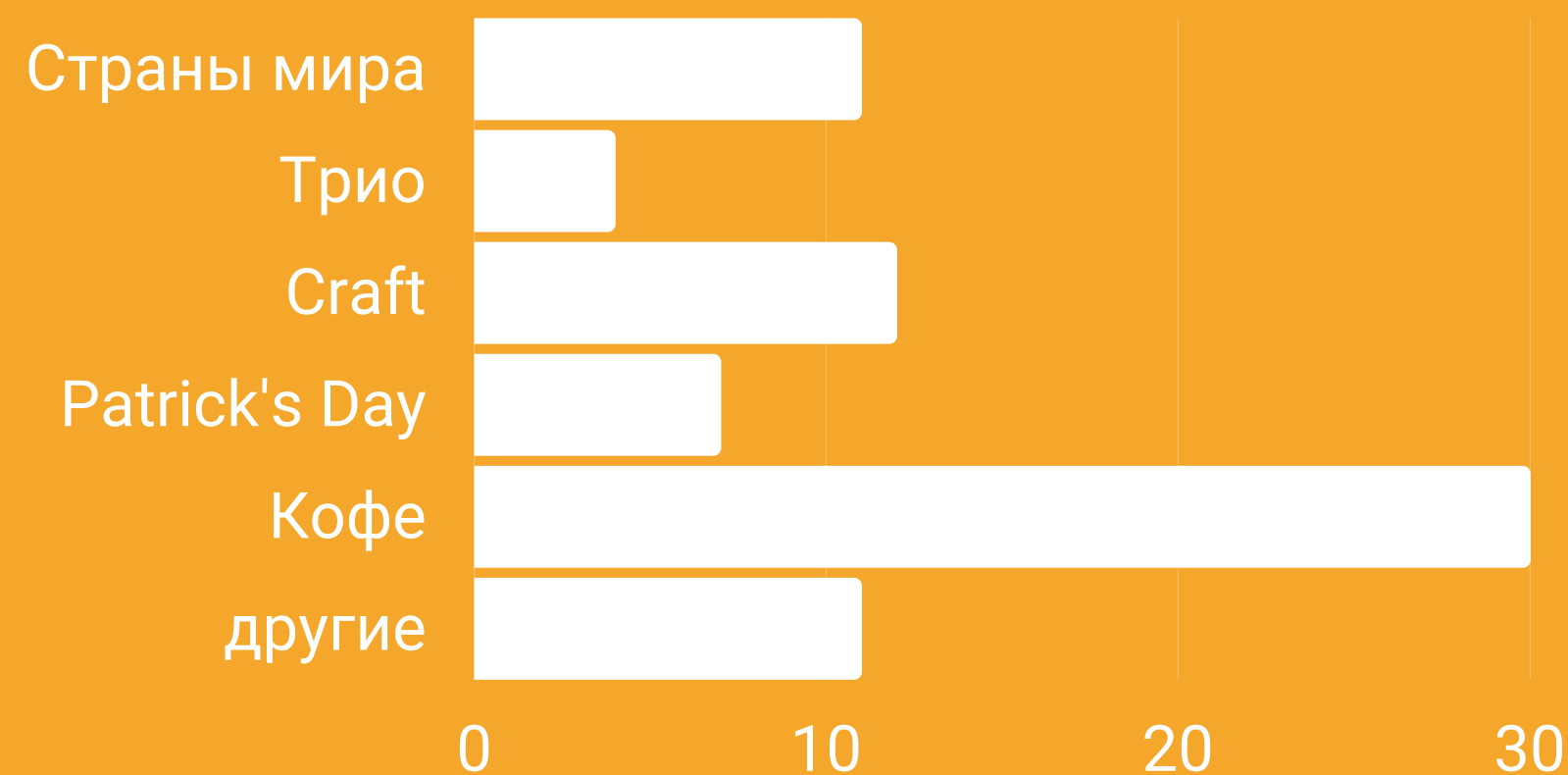
Количество респондентов: 106, из которых 93% заинтересованы в участии в гастрофесте.

80% опрошенных находятся в возрастной категории **18-20 лет. 96%** являются **студентами, 35%** из которых также работают и имеют доход **более 250 рублей.**

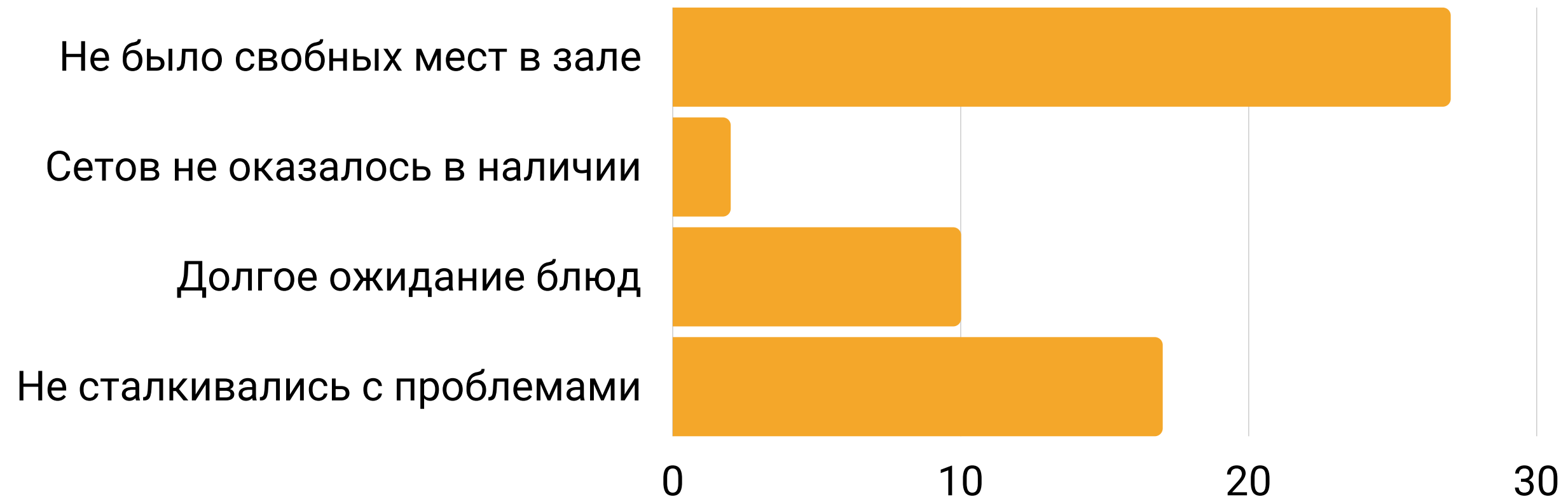
77% респондентов знают о гастрофесте, и только **54%** из них посещали заведения в рамках Gastrofest.



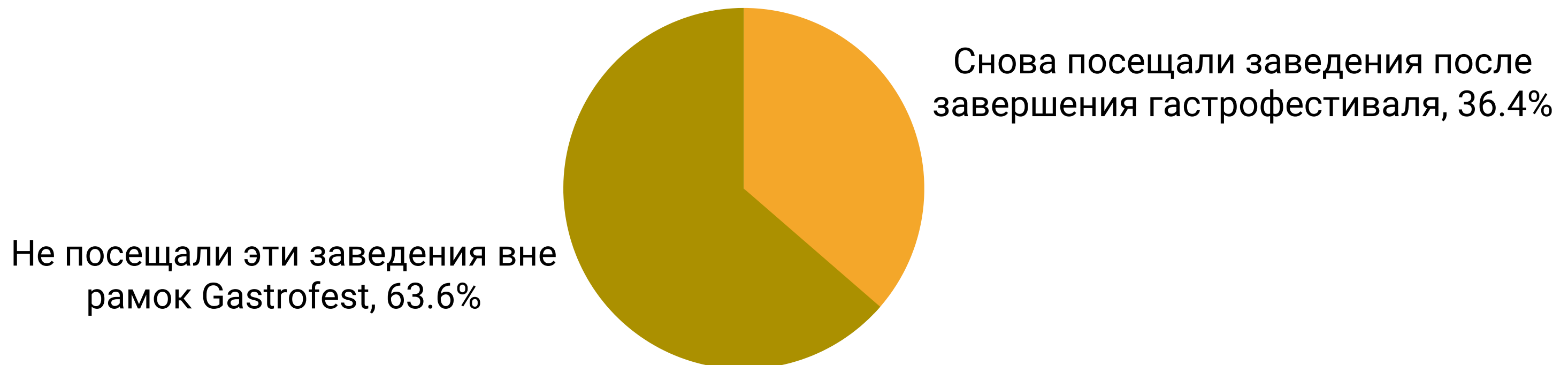
Наиболее часто респонденты узнавали о гастрофесте благодаря рекламе в социальных сетях (76%) и сарафанному радио (65%)



Самой популярной среди респондентов тематикой гастрофеста оказалась "Кофе"



39 опрошенных сталкивались с рядом проблем при посещении заведений в рамках Gastrofest. Наиболее популярная проблема – отсутствие свободных мест в зале.



Только 16 респондентов приходили в заведения снова после завершения фестиваля

Рекомендации организаторам фестиваля для повышения эффективности проведения **Gastrofest**

ПРОБЛЕМЫ, СОГЛАСНО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

РЕШЕНИЯ



НЕОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ЛЮДЕЙ
О ПРОВЕДЕНИИ GASTROFEST

Использовать другие каналы продвижения, например наружная реклама.

Установить регламент, согласно которому заведения должны сообщать посетителям о проведении гастрофеста. Организаторы фестиваля должны тщательно за этим следить.

Посетителям, которые делятся информацией о Gastrofest в соц.сетях, предлагать бонусы, тем самым стимулируя их делать это чаще.

ОТСУТСТВИЕ СВОБОДНЫХ МЕСТ
В ЗАВЕДЕНИИ

Предлагать бонусы и поощрения при заказе сета на вынос, тем самым устраняя проблему отсутствия свободных мест.

Рекомендации заведениям для повышения эффективности участия в **Gastrofest**

ПРОБЛЕМЫ, СОГЛАСНО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

ДОЛГОЕ ОЖИДАНИЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СЕТОВ

НЕСООТВЕТСВИЕ СЕТОВ ФОТОГРАФИЯМ

РЕШЕНИЯ

Организовать работу персонала так, чтобы во время большего наплыва людей, кухня была готова к большому количеству заказов сетов.

Следить за тем, чтобы фотографии, которые делают организаторы фестиваля не сильно искажали размеры блюд.

Главной **целью** участия заведений в Gastrofest является **привлечение** посетителей и стимулирование того, чтобы они приходили снова и снова. Для этого персонал заведения может предлагать **карту лояльности** посетителям, а также пройти **анкету**.



Вариант анкеты, которую заведения могут предлагать посетителям:



ОЦЕНИТЕ ОТ 1 ДО 5 НАШЕ ЗАВЕДЕНИЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ
(1-вы не удовлетворены, 5-полностью удовлетворены)

	1	2	3	4	5
ОБСЛУЖИВАНИЕ			✓		
АТМОСФЕРА					✓
МЕНЮ				✓	
КУХНЯ			✓		
ЦЕНЫ				✓	

Придете ли вы к нам еще раз? ____ Почему? _____
Ваш номер телефона _____

Вариант баннера, для наружной рекламы **Gastrofest***

Gastrofest Craft
26.08 — 12.09

**20 сетов
одна цена**

26 руб/сет

+375 (29) 315-07-50
gastrofest.by

*собственная разработка

ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ

ПЕЧАТНЫЙ ВАРИАНТ

Использованные источники

1. Гастрофест - [электронный ресурс] Режим доступа: <https://gastrofest.by/> - Дата доступа: 15.03.2022
2. Организаторы и участники про выгоду и сложности проекта - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/fudblogery-portyat-vsuyu-kartinku-gastrofesta-organizationaly-i-uchastniki-pro-vygodu-i-slozhnosti-proek/> - Дата доступа: 19.03.2022
3. "Gastrofest.Кофе - 2021": Интервью с организаторами нового кофейного фестиваля - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bestbelarus.by/info/blog/gastrofest-coffee-2021-interviews-with-the-organizers-of-the-new-coffee-festival/> - Дата доступа: 25.03.2022

