

Развитие фармацевтической ЛОГИСТИКИ

Подготовили:

Гомон В.К.

Строк В.А.





Отличительной особенностью настоящего этапа развития логистики является стремительное возрастание роли услуг (сервиса), что объясняется переходом от конкуренции продукции к конкуренции услуг.

Фармацевтическая цепочка поставок представляет собой сложную систему, в которой у каждого участника существует высокий уровень ответственности, цель которой заключается в том, чтобы лекарственные средства были получены людьми в нужные сроки, с соблюдением условий перевозки и хранения.

Лекарственные препараты, как правило, перевозятся в специальных рефрижераторах или изотермических фургонах. Помимо соблюдения температурного режима нужно соблюдать полную герметичность упаковки и чистоту рефрижераторного фургона — для сохранения физико-химических свойств и порчи препаратов под воздействием посторонних запахов.



Особенности фармацевтической ЛОГИСТИКИ

Лекарственные средства движутся
одновременно как в медицинской среде, так и
в социальной среде

01

Фармацевтическая продукция оборачивается
на рынке соответственно тому, как населению
оказываются медицинские услуги

02

Товаропроизводители фармацевтической
продукции способны оказывать значительное
влияние на траекторию товарных потоков

03

Фармацевтическая продукция переживает
период мощной диверсификации

04

Пространство товародвижения
фармацевтической продукции носит по
большой части международный характер

05



Ограничения для работы на фармацевтическом рынке

- сложная разрешительная система;
- относительно невысокая развитость инфраструктуры на рынке;
- высокая зависимость от производственных планов и мощностей;
- специальные условия хранения, транспортировки ;
- сложный учет товара (ограниченные сроки годности и учет по сериям производства);
- наличие на рынке контрафактной продукции;
- недостаточное внедрение интегрированных информационных систем учета перемещения готовой продукции от производителя к конечному потребителю.



Мировой рынок фармацевтической логистики в 2021 году

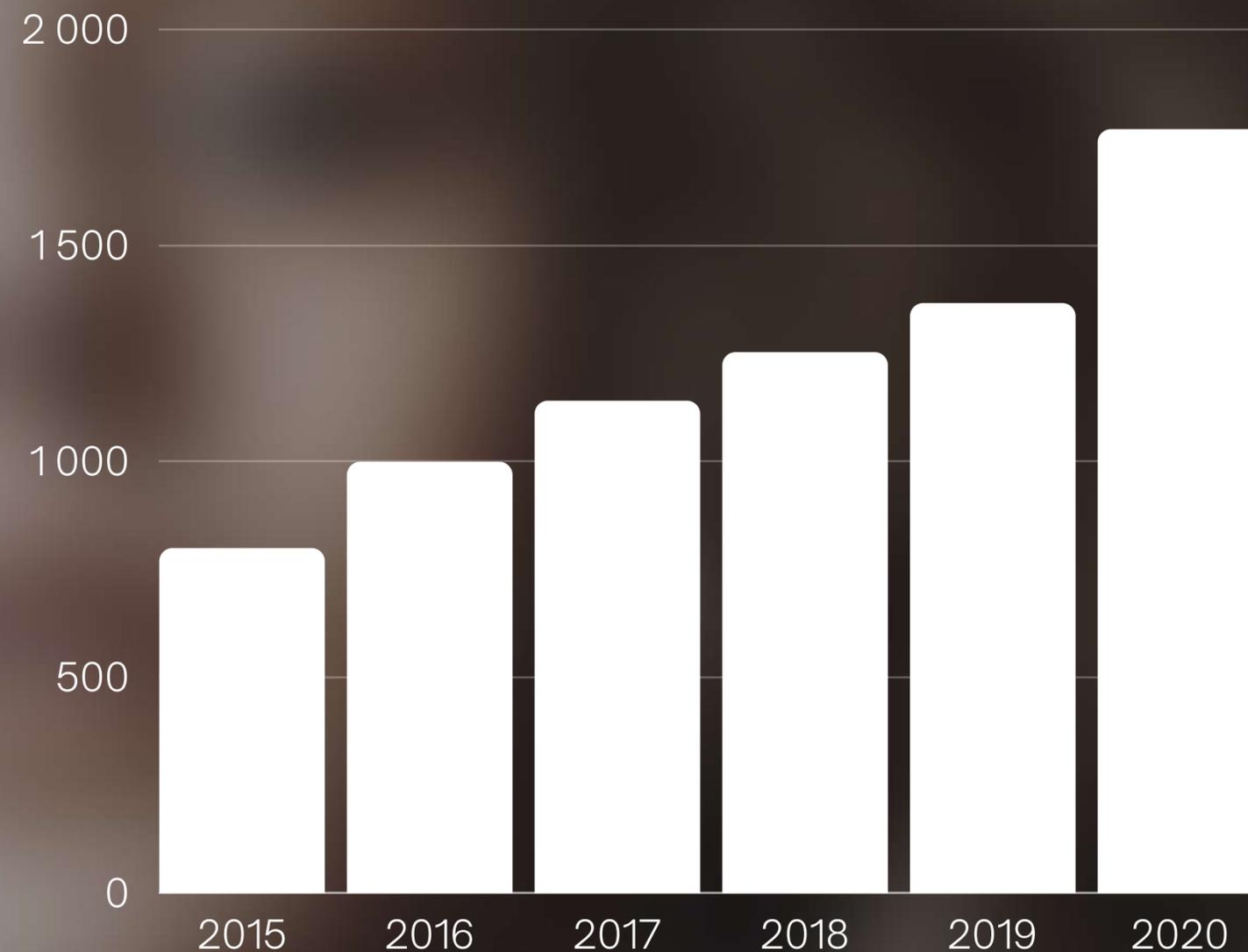
65,6
млрд. \$

Мировой рынок фармацевтической логистики, по прогнозам, вырастет до 129,3 млрд долларов США к 2030 году путем роста с совокупным годовым темпом роста (CAGR) 7,6% в течение прогнозируемого периода с 2022 по 2030 год.

Объем производства фармацевтических препаратов в Республике Беларусь

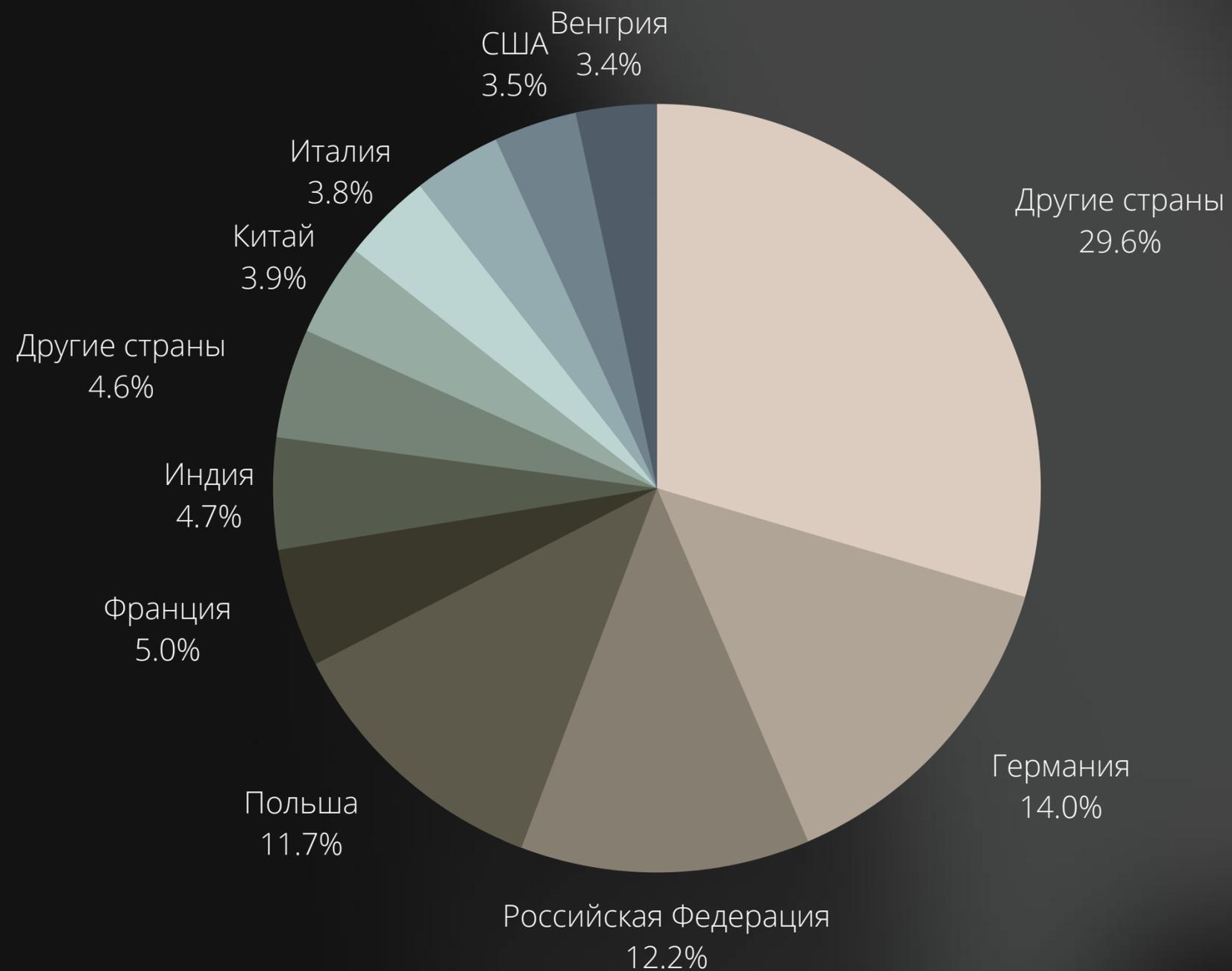
1767,96
млн. руб.

что на 29,5% выше, чем в 2019г. Объем производства препаратов увеличился более чем в 2 раза с 2015 года. Среднегодовые темпы прироста за последние 5 лет составили 17,26%.



Производство фармацевтических препаратов в РБ в 2015-2020 годах, млн. руб.

Географическая структура импорта





Влияние COVID-19

В связи с пандемией спрос на пищевые добавки, такие как витамин А и витамин D, значительно возрос. В результате отрасль фармацевтической логистики получила широкие возможности для роста

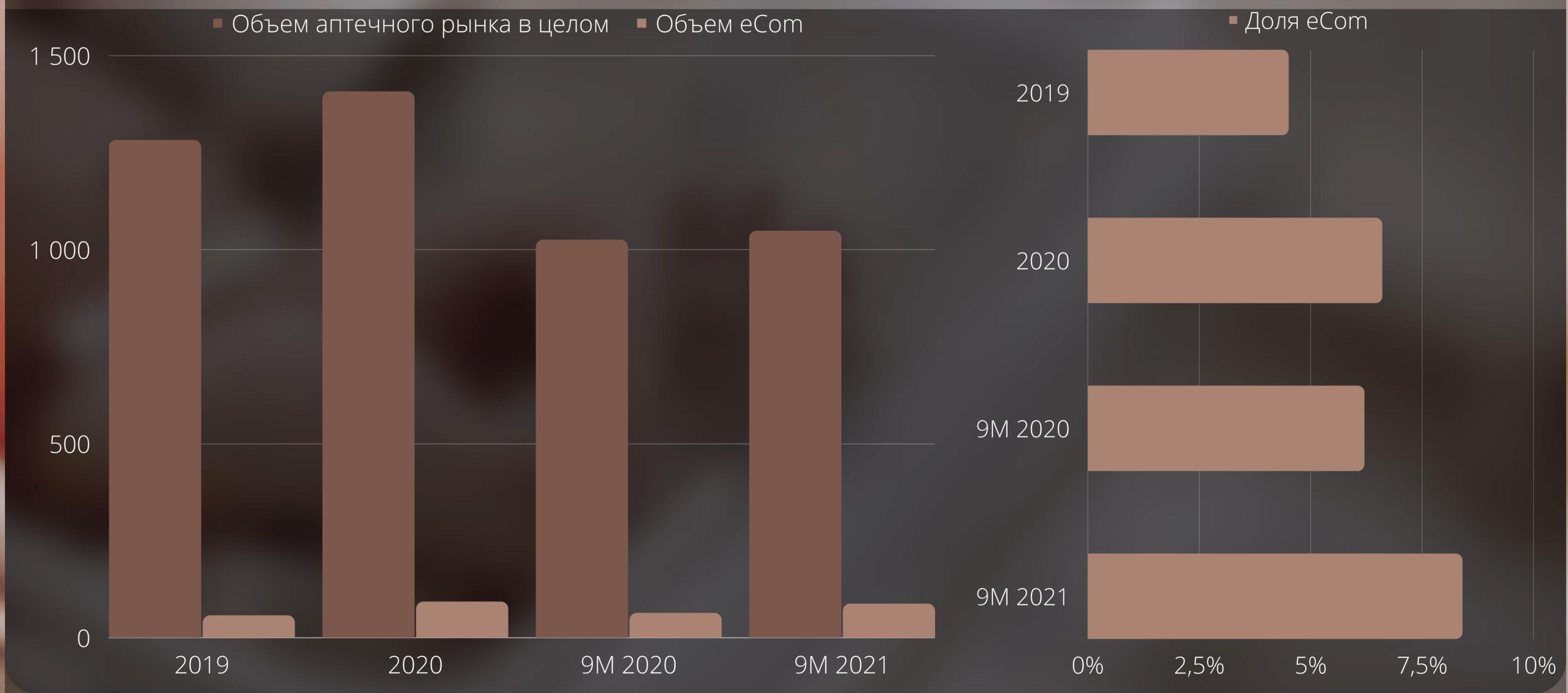
Развитие пандемии вынуждает компании переходить **в онлайн**:

- ведение электронного документооборота
- онлайн-конференций и переговоров
- удаленный режим работы

Фармацевтический сегмент eCommerce

Согласно оценке DSM Group по итогам 9 месяцев 2021 года доля ePharma в общей структуре розничного фармацевтического рынка уже достигла 8,4%, увеличившись почти в 2 раза по сравнению с 2019 годом (4,5%). И это средние по фармацевтическому рынку цифры. По итогам 2021 года они могут приблизиться к 10% или более высоким значениям.

Объем аптечного рынка, млрд.руб. (Россия)



AsstrA оказывает услуги по организации международных перевозок лекарств в Минск, а также международных транспортировок медицинского оборудования в Беларусь. Транспортные решения адаптируются к нуждам данной сферы, исходя их долгого сотрудничества с компаниями фармацевтической отрасли.



- при транспортировке фармацевтических грузов должен соблюдаться ряд ограничений и требований
- процесс товародвижения фармацевтической продукции должен управляться с помощью мониторинга ликвидности
- в связи с пандемией COVID-19 прогнозируется значительный рост рынка фармацевтической логистики, а также наблюдается тенденция выхода торговли в eCommerce
- одним из ключевых игроков рынка фармацевтической логистики на территории Республики Беларусь является компания **AsstrA**

Выводы