

Безупаковочная торговля: проблемы и возможности логистики и маркетинга

ВЕЛИСЕВИЧ ЮЛИЯ, ДОЛГОЛАПТЕВА ПОЛИНА

АКТУАЛЬНОСТЬ



Сохранение нынешнего подхода к вопросам регулирования тароупаковочного хозяйства ведет к назреванию глобальной кризисной ситуации: с одной стороны, на цели упаковки уходит все более весомая доля добываемых на планете материальных ресурсов (древесины, некоторых металлов, нефти, газа), с другой – выполнив в короткий срок свои упаковочные функции, эти ресурсы оказываются, как правило, на мусорных свалках, которые уже сегодня на 40-50 % состоят из отходов упаковки.

“

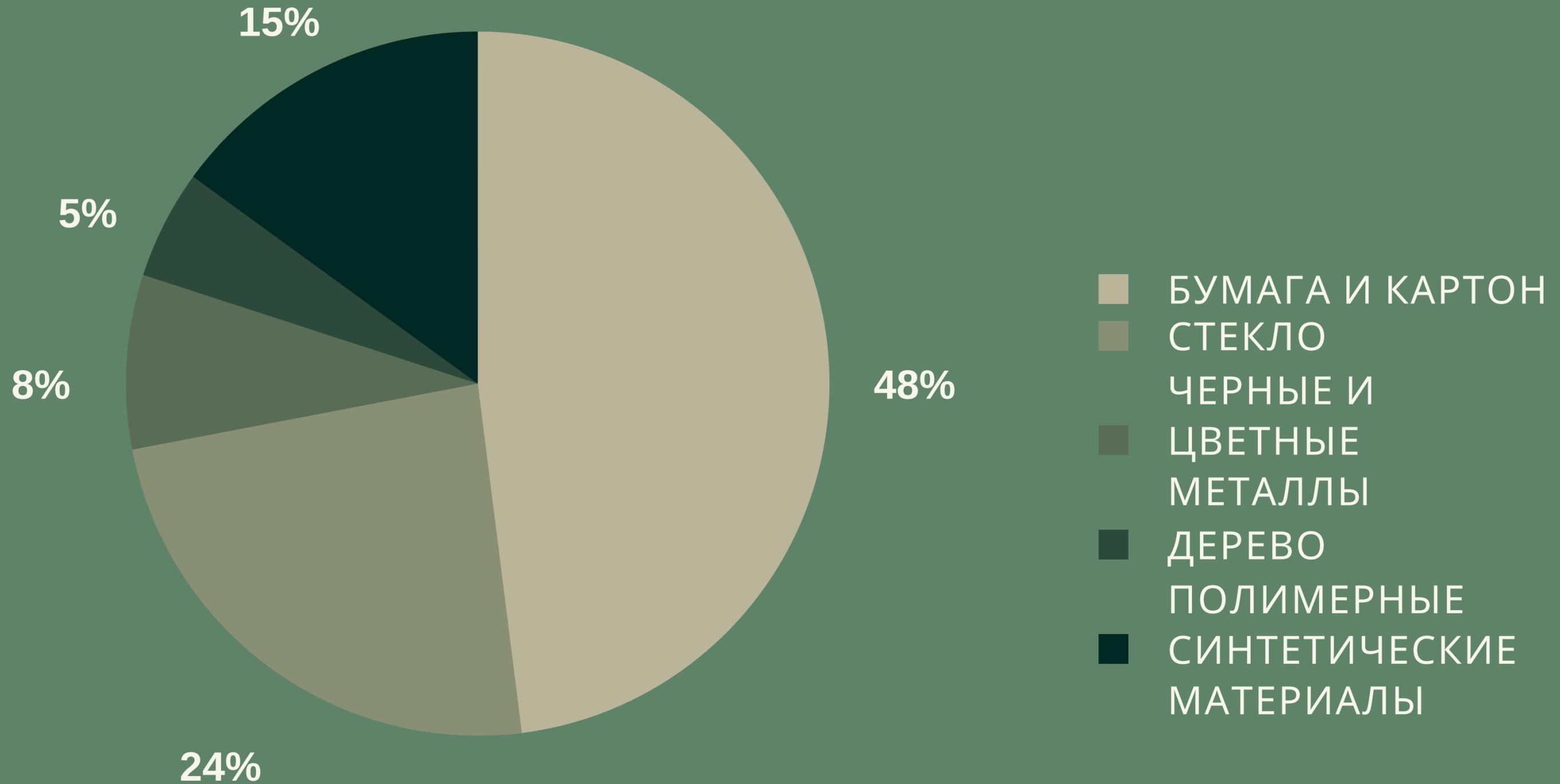
Целью исследования было обозначено изучить проблемы и возможности маркетинга и логистики, с которыми можно столкнуться при реализации продажи товаров без упаковки, и дать белорусским производителям рекомендации по более экологичным способам использования упаковки.

Упаковка – самая неэкологичная часть доставки. Проблемы с упаковкой обычно такие: ее слишком много, «оверпекинг», она изготовлена из материалов, которые не подлежат сбору и переработке.

Среди таких «не-эко» материалов: композитные (комбинированные) материалы, термоусадочная пленка ПВХ, биоразлагаемые пластики.



Структура упаковочных отходов





Одна семья генерирует 4,5 кг упаковки в месяц, т.е. 54 кг в год

ПАРАМЕТРЫ ЭКОЛОГИЧНОСТИ УПАКОВКИ:

- СКОЛЬКО РЕСУРСОВ ЗАТРАЧЕНО И НАСКОЛЬКО ГРЯЗНОЕ ПРОИЗВОДСТВО;
- ВОЗОБНОВЛЯЕМОЕ ЛИ СЫРЬЕ;
- ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЛИ ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ;
- МОЖНО ЛИ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ;
- НАСКОЛЬКО ОНА БЕЗОПАСНА ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА;
- ЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ;
- МОЖНО ЛИ ЕЕ БЫСТРО ПРОИЗВОДИТЬ И НЕ БУДЕТ ЛИ СТОИМОСТЬ БОЛЬШОЙ;
- ВОЗМОЖНА ЛИ ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА;
- ЕСТЬ ЛИ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ СБОРА ТАКОЙ УПАКОВКИ.

БЕЗ УПАКОВКИ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ПЕРЕВОЗЧИКОМ ИЛИ УПОЛНОМОЧЕННЫМ АГЕНТОМ МОЖЕТ ПЕРЕВОЗИТЬСЯ ТЯЖЕЛОВЕСНЫЙ И/ИЛИ НЕГАБАРИТНЫЙ ГРУЗ, ЕСЛИ ЭТО РАЗРЕШЕНО ТЕХНИЧЕСКИМИ УСЛОВИЯМИ ЕГО ТРАНСПОРТИРОВКИ).

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 13 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА №7 УТВЕРЖДЕН ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОЭТАПНОМУ СНИЖЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ С ЕЕ ЗАМЕЩЕНИЕМ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНУЮ.



Отсутствие упаковки открывает следующие возможности в маркетинге:



мерчандайзинг без использования упаковки помогает сократить отходы от упаковки;



учитывается возникающая потребительская тенденция к персонализации;



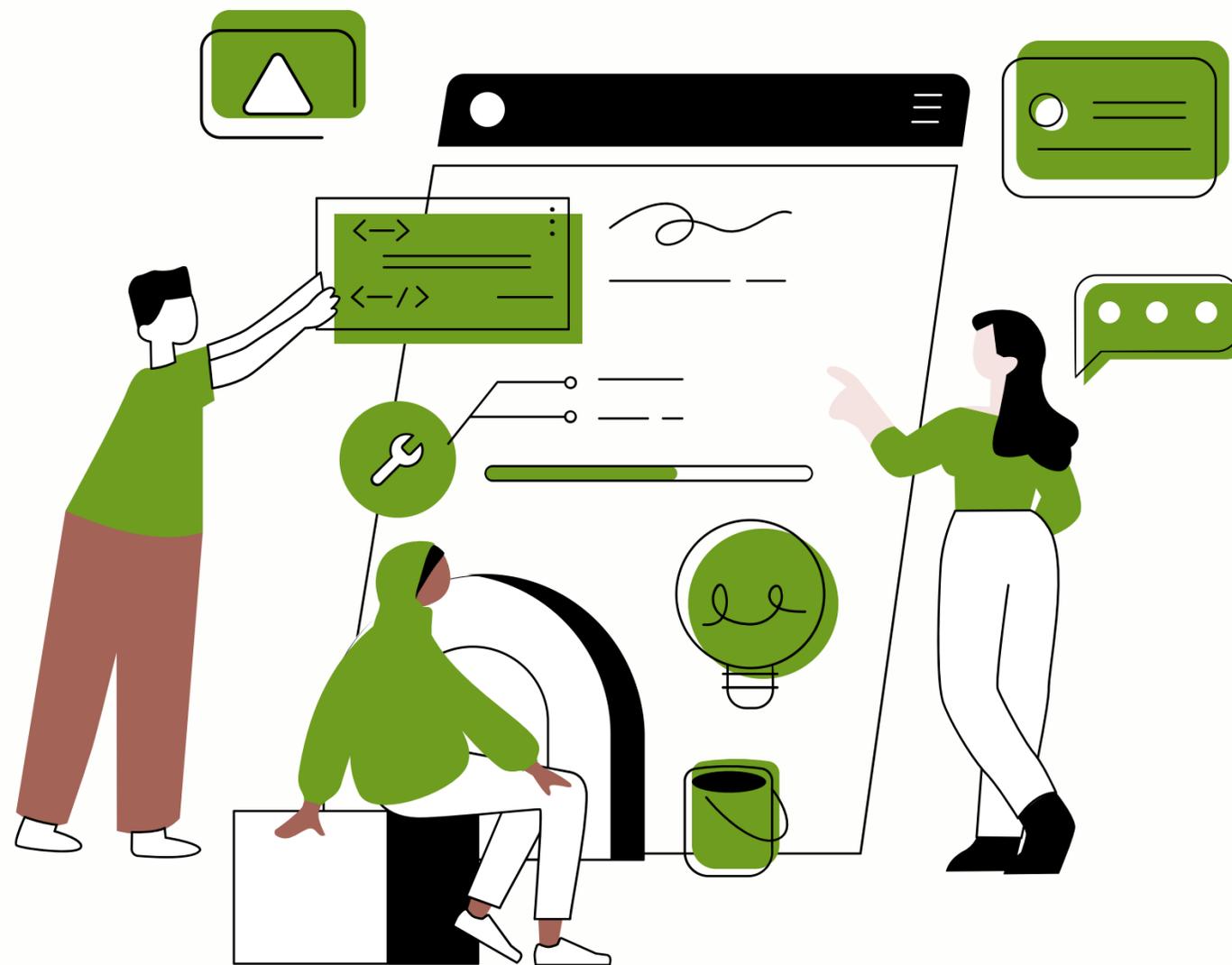
выделение линеек органических продуктов;



улучшаются впечатления покупателей;



отсутствие упаковки снижает конечную цену товара.



В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ ИЗМЕНЕНИЕ
ОДНОЙ ЛИШЬ УПАКОВКИ
ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПЕРЕСТРОЙКУ
ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРОЦЕССА.

ОДНАКО ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ТАКАЯ
ПЕРЕСТРОЙКА НЕ СИЛЬНО МЕНЯЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И НЕ
ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ВЛОЖЕНИЙ, А ИНОГДА ПОСТАВЩИКИ
ВИДЯТ ДЛЯ СЕБЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ
ДИНАМИКУ И ОПТИМИЗАЦИЮ ЗА
СЧЕТ ЭТИХ ИЗМЕНЕНИЙ.

Рекомендации для логистических компаний, поставщиков и производителей:



отказаться от ланчбоксов из ламинированного картона и полистирола, перейти на пульперкартон и полипропилен;



продолжать сдавать упаковку из картона и других материалов на переработку;



заменить подложки на эко-материал – пульперкартон;



заменить стретч-пленку на стретч-кольца;



внедрить внутреннюю оборотную логистику и многоразовую упаковку;



заменить бумажные пакеты на пластиковые.



Нахождение баланса между эффективностью, затратами и воздействием упаковки на окружающую среду может быть сложной задачей, но правильное решение откроет захватывающий революционный этап для цепочек поставок во всех отраслях.

Список источников:

1. <http://belgim.by/pages/view?id=441>
2. <https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=1>
3. <https://perevozka24.ru/pages/mnogorazovaya-upakovka-v-logistike-udachnoe-sochetanie-ekonomicheskoy-effektivnosti-i-ekologicheskoy>
4. <https://away.vk.com/away.php>
5. <https://vk.com/away.php?to=https://gofromagazine.com/eko-upakovka-kak-optimizacziya-biznesa.html>