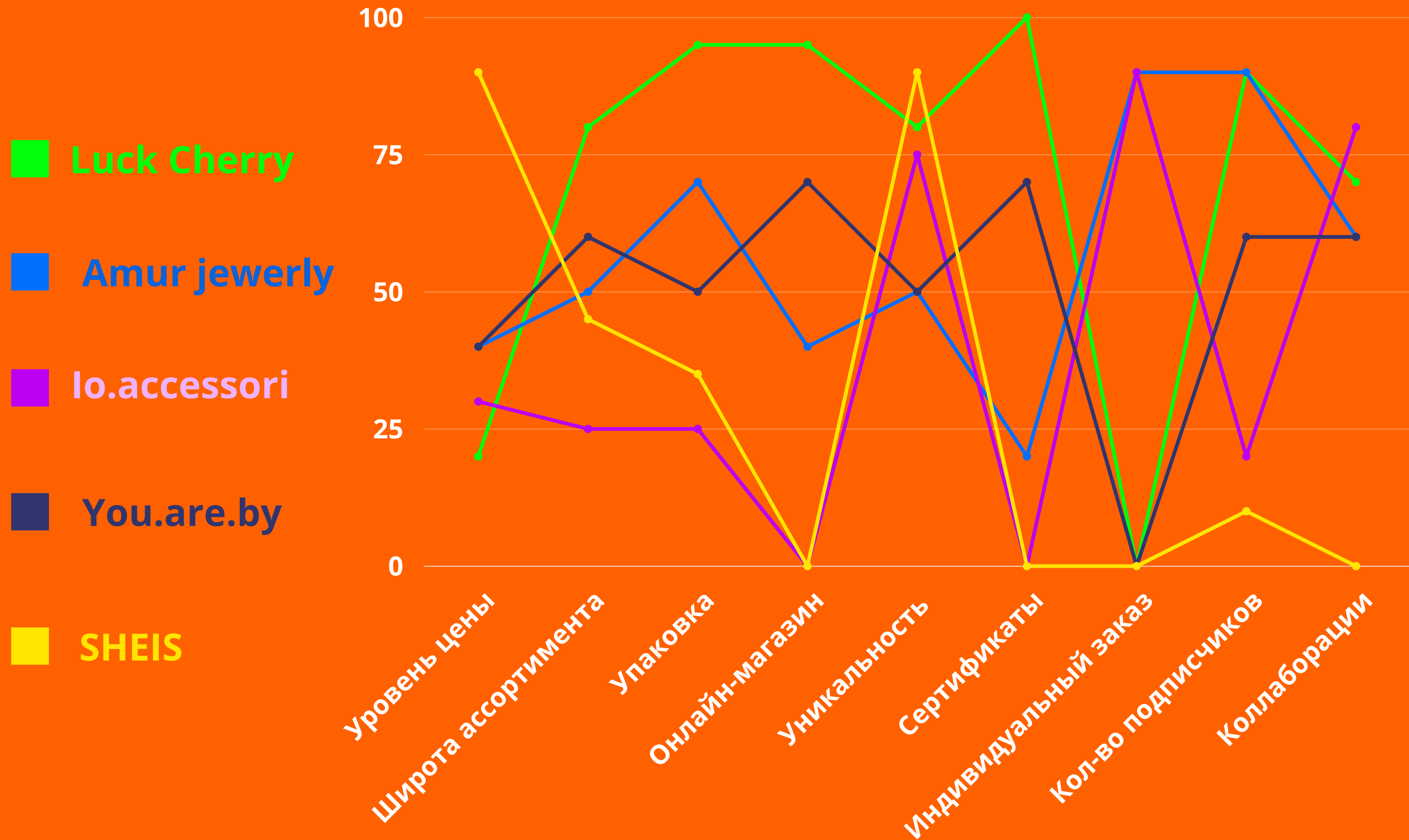


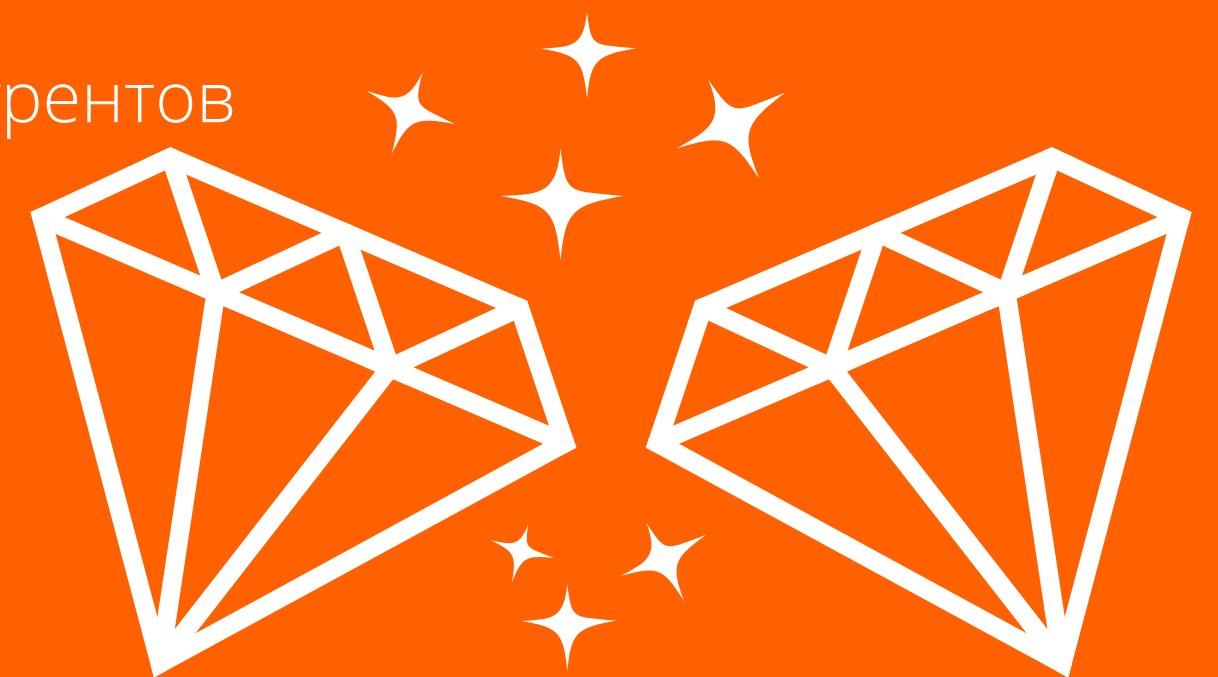
# Конкурентная карта SHEIS





Исходя из выбранных нами основных критериев оценки конкурентоспособности брендов бижутерии ручной работы нами было выявлены следующие преимущества SHEIS:

- + У нашего бренда наиболее низкие цены (можно повышать)
- + Средняя широта ассортимента (стоит выпустить новую коллекцию)
- + SHEIS имеет сформированное УТП, что выделяет его среди конкурентов



# Исходя из выбранных нами основных критериев оценки конкурентоспособности брендов бижутерии ручной работы нами было выявлено, что:

- Упаковка уступает конкурентам (стоит уделить ей внимание, возможно, разместить логотип)
- У большинства брендов развит интернет-магазин и существует система подарочных сертификатов (для повышения конкурентоспособности следует в ближайшее время разработать концепцию сайта и дизайн сертификатов)
- При анализе мы выявили, что многие конкуренты предлагают услугу индивидуального изготовления украшения, что повышает качество сервиса
- В силу того, что наш бренд еще только формируется, количество подписчиков значительно меньше, чем у конкурентов (однако это будет исправлено с помощью таргетированной рекламы)
- Практически все бренды бижутерии сотрудничают с различными шоу румами, брендами одежды и т.д. Для улучшения имиджа среди клиентов для нас будет актуальна коллаборация с локальным брендом нижнего белья, имеющим схожее позиционирование с SHEIS (например, LoveLace)