

# Итоговый SWOT



## Strengths - Сильные стороны

- самый широкий функционал на рынке мобильных приложений для диабетиков
- наличие чатов и раздела купли-продажи лекарств
- цена ниже среднерыночной (1,5\$/мес.)
- скидки на семейные аккаунты (30%)
- персонализация (подарки на ДР, бонусы в зависимости от активности пользователей в приложении)



## Weaknesses - Слабые стороны

- большой вес приложения (87 МВ)
- не предоставляет онлайн-консультации с врачами
- не обеспечивает связь между пациентом и врачом
- только русскоязычная версия приложения
- нет официального сайта



## Opportunities - Возможности

- тенденция роста заболевания СД (по прогнозам к 2025 г. число больных увеличится вдвое)
- рост интернет-пользователей среди пожилых людей (31 млн людей старше 55 лет в РФ)
- высокая стоимость современных устройств контроля и лечения диабета
- пользователи с опытом готовы стать наставниками для первичников



## Threats - Угрозы

- широкое использование традиционных дневников самоконтроля нашей ЦА
- 67,2% респондентов не готовы приобрести платную подписку
- усиление конкуренции (прогнозный темп роста приложений для диабетиков достигает 18,8% к 2027 году)