



# Исследование потенциальных пользователей приложения для диабетиков DiaSpace

По результатам исследования Алексиевич  
А.Н., Новицкой Д.Ю., Соколовой Н.В.,  
Язбердиевой Г.



# Приложение для диабетиков

## Анализ полевых исследований

### Содержание отчёта:

1. Цели и гипотезы исследования
2. Выводы по глубинным интервью
3. Характеристика ЦА
4. Выводы и рекомендации
5. Диабетики 1 типа
6. Диабетики 2 типа
7. Родители детей-диабетиков
8. Знакомые диабетиков
9. Приложение - скрипты интервью, ссылки на записи и выводы по ним

### Общая информация об исследовании

Методы исследования: глубинные интервью и онлайн-опрос

Общее число респондентов: 62

Возраст респондентов: 19-60

География респондентов: Беларусь, Россия, Украина

Время проведения: 11-20 ноября



# Приложение для диабетиков

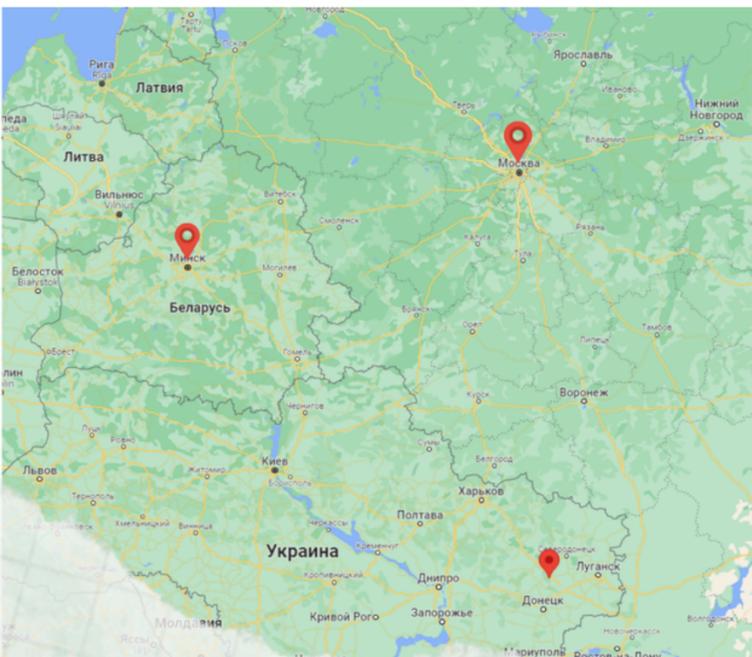
## Цели и гипотезы исследования

### Проведенные исследования

#### Глубинные интервью

**Цель:** выявить особенности жизни диабетиков в разных странах, оценить перспективы развития приложения за рубежом, определить запросы по функционалу и возможности продвижения приложения на территории РБ и стран-соседей

- Число респондентов: 4
- Сегменты: диабетики 1 типа, 2 типа, родственник диабетика
- География респондентов: Беларусь, Россия, Украина



#### Онлайн-опрос

**Цель:** определить целесообразность создания данного приложения и запросы пользователей. Оценить наиболее предпочтительные каналы коммуникации с ЦА

- Число респондентов: 56
- Сегменты:
  - диабетики 1 типа (44,8%)
  - 2 типа (5,2%),
  - родители детей-диабетиков (39,7%),
  - знакомые диабетиков (8,6%)

#### Гипотезы:

- 1) Менее 40 % опрошенных пользуются приложениями для диабетиков
- 2) Не более 10 % опрошенных готовы покупать платную подписку
- 3) Более 30% опрошенных обмениваются/покупают диабетические товары друг у друга
- 4) Более 60 % опрошенных чувствуют потребность в общении с единомышленниками

Все, кроме 2-й, гипотезы подтвердились

## Глубинные интервью

Интервьюер - Соколова Н.В.  
 Респондент: Полина, 19 лет  
 диабетик 1 типа, стаж 10 лет,  
 Беларусь, Минская обл., г.Молодечно  
 Продолжительность интервью: 16 мин  
 Дата: 16.11.2021

Интервьюер - Новицкая Д.Ю.  
 Респондент: Надежда, 19 лет  
 диабетик 1 типа, стаж 5,5 лет,  
 Беларусь, Минская обл., г.Борисов  
 Продолжительность интервью: 34.38 мин  
 Дата: 15.11.2021

Интервьюер - Соколова Н.В.  
 Респондент: Ирина, 49 лет  
 диабетик 2 типа, стаж 5 лет,  
 Украина, Донецкая обл., г.Бахмут  
 Продолжительность интервью: 33.26 мин  
 Дата: 15.11.2021

Интервьюер - Соколова Н.В.  
 Респондент: Галина Дмитриевна, 71 год  
 бабушка 2х внуков-диабетиков (23 года и 14 лет)  
 Россия, г.Москва  
 Продолжительность интервью: 18.03 мин  
 Дата: 16.11.2021

## — Выводы по глубинным интервью —

Полные скрипты и ссылки на записи интервью представлены в приложении

### Минск (Беларусь)

### Москва (Россия)

### Бахмут (Украина)

#### Общий комфорт жизни для диабетика

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Испытывали дискомфорт первые годы (сейчас нет, но есть знакомые, которые скрывают диагноз)</li> <li>Дневник самоконтроля вели на первом этапе в обычных тетрадях(сейчас по мере необходимости в приложении)</li> <li>Обменивались иглками, инсулинами через чаты</li> <li>Тревожность диагностирования СД у детей - после консультации у врача снизилась</li> <li>Заинтересованность врачей в сотрудничестве: низкая</li> <li>С удовольствием бы стали наставником для первичников</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Никакого дискомфорта в обществе диабетик не испытывает и не испытывал</li> <li>Дневник самоконтроля вели первые 5 лет в шаблонных тетрадях, которые дали в больнице</li> <li>Никогда не обменивались диа-товарами, так как рядом диа-магазин</li> <li>Сдавали анализы на предрасположенность к СД - тревожности диагностирования сейчас нет</li> <li>Заинтересованность врачей в сотрудничестве невысокая: раз в месяц посмотрели бы динамику глюкозы, не больше</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Диабет - то чего не надо стесняться</li> <li>Дневник самоконтроля не вели, так как 2 тип</li> <li>Одалживала глюкометр знакомым на 3 дня</li> <li>Диагностирование 2 типа СД связали с возрастом - сейчас тревожности нет</li> <li>Заинтересованность врачей в сотрудничестве высокая: в стране действует система "семейный доктор"</li> </ul> |
|--|--|---|

#### Функционал

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Функционал устраивает на 5/5</li> <li>ТОП-5 важных функций:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Расчет ХЕ и базы продуктов,</li> <li>расчет доз инсулина,</li> <li>общение,</li> <li>синхронизация глюкометрами,</li> <li>напоминания</li> </ol> </li> <li>Вероятность приобретения платной подписки: большая</li> <li>Интервал цены: 1,5\$-12\$</li> <li>Сканы документов порекомендовали перенести в бесплатный функционал</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Функционал устраивает на 5/5</li> <li>ТОП-5 важных функций:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Дневника питания,</li> <li>Контроль уровня глюкозы,</li> <li>Расчет доз инсулина,</li> <li>Расчет хлебных единиц и база продуктов.</li> <li>Тематические чаты</li> </ol> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Функционал устраивает на 5/5</li> <li>ТОП-5 важных функций:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Профиль диабетика,</li> <li>Экспорт дневника врачу,</li> <li>Рецепты с БЖУ,</li> <li>Обмен диа-товарами,</li> <li>Сканы медицинских документов</li> </ol> </li> <li>Вероятность приобретения платной подписки: большая</li> <li>Интервал цены: 5\$-7\$</li> <li>Добавить ф-и "получение электронных рецептов", в платный функционал - "Онлайн-консультации с областными врачами"</li> </ul> |
|---|--|---|

#### Предпочтительные каналы коммуникации

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Каналы получения информации о СД: статьи в интернете, чаты в мессенджерах, паблики в соц.сетях, советы блогеров, консультации врачей</li> <li>На какую рекламу обратили бы внимание: таргет, метро, баннеры, стенды в поликлиниках</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Каналы получения информации о СД: статьи в интернете</li> <li>На какую рекламу обратили бы внимание: интернет, наружная реклама, ТВ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Каналы получения информации о СД: статьи в интернете, группа в Facebook, тематические чаты</li> <li>На какую рекламу обратили бы внимание: вся реклама в интернете, листовки, реклама по ТВ</li> </ul> |
|--|---|---|

## Диабетики 1 типа

- **Возраст:** 19-40 лет
- **Уровень тревожность диагностирования СД у близких:** высокий
- **Потребность в общении с единомышленниками:** есть
- **Дневник самоконтроля:** используют обычные блокноты
- **Пользование мобильными приложениями:** пользуется почти 35% сегмента
- **Готовность приобретать платную подписку:** 28% сегмента оценивают вероятность приобретения на 4 и 5 из 5-ти
- **Ценовой интервал:** менее 1\$-4\$
- **Самые важные функции:** отслеживание уровня глюкозы, контроль и расчёт инсулинотерапии, дневник питания, меню с расчетом ХЕ
- **Предпочтительные каналы коммуникации:** блогеры, известные врачи, социальные сети, стенды в поликлинике, медийная реклама

## Диабетики 2 типа

- **Возраст:** 41-60 лет
- **Уровень тревожность диагностирования СД у близких:** высокий
- **Потребность в общении с единомышленниками:** есть
- **Дневник самоконтроля:** не ведут дневник самоконтроля, а кто ведёт - пользуется обычными блокнотами
- **Пользование мобильными приложениями:** не пользуются, но планируют
- **Готовность приобретать платную подписку:** ~33% сегмента оценивают вероятность приобретения на 4 из 5-ти
- **Ценовой интервал:** 1\$-6\$
- **Самые важные функции:** отслеживание уровня глюкозы и контроль и расчёт инсулинотерапии
- **Предпочтительные каналы коммуникации:** известные врачи, медийная реклама и социальные сети

## Характеристика ЦА

### Родители детей-диабетиков

- **Возраст:** 31-50 лет
- **Уровень тревожность диагностирования СД у близких:** высокий
- **Потребность в общении с единомышленниками:** есть
- **Дневник самоконтроля:** используют обычные блокноты и готовые шаблонные дневники
- **Пользование мобильными приложениями:** 44% сегмента планируют использование, 40% уже пользуются
- **Готовность приобретать платную подписку:** 34,8% сегмента оценивают вероятность приобретения на 4 и 5 из 5-ти
- **Ценовой интервал:** 1\$-4\$
- **Самые важные функции:** отслеживание уровня глюкозы и контроль и расчёт инсулинотерапии
- **Предпочтительные каналы коммуникации:** социальные сети, блогеры, известные врачи

### Знакомые диабетиков

- **Возраст:** 19-40 лет
- **Уровень тревожность диагностирования СД у близких:** невысокий
- **Готовность рекомендовать:** 80% сегмента с вероятностью 4 и 5 из 5-ти готовы рекомендовать приложение своим знакомым
- **Предпочтительные каналы коммуникации:** социальные сети, стенды в поликлинике

# — Выводы и рекомендации —

35,8% респондентов уже пользуются мобильными приложениями на постоянной основе и 35,8% планируют это делать

У мобильного приложения для диабетиков есть потенциал для развития.

Респонденты всех сегментов, кроме людей, у которых есть знакомые диабетики, имеют высокий уровень тревожности по поводу диагностирования у их близких сахарного диабета.

Нужно добавить в приложение тематические статьи.

Более 50% опрошенных чувствуют потребность в общении с другими диабетиками и более 65% обмениваются диатоварами

Функции чатов и обмена потенциально важны.

Наиболее важными функциями в приложении для респондентов оказались отслеживание уровня глюкозы, контроль и расчёт инсулинотерапии, синхронизация с глюкометрами, дневник питания и меню с расчетом ХЕ.

Несмотря на высокую потребность в общении, респонденты не рассматривают функцию чатов как одну из самых важных.

Готовы приобрести подписку более 30% всех респондентов. Наиболее предпочтительные варианты подписки - на месяц и на год. Минимальная допустимая цена подписки для большинства - менее 1\$, максимальная допустимая цена - 1-2\$.

Это нужно учесть при разработке ценовой политики.

Главные конкуренты среди мобильных приложений - Diabetes:M, Дневник Сахара Крови - Диабет и Xdrip.

Мониторинг действий конкурентов, анализ их сильных и слабых сторон.

Самыми популярными источниками информации для всех сегментов оказались социальные сети, статьи в Интернете, форумы и консультации у врача.

Предпочтительные каналы коммуникации.

Более 75% респондентов устроил функционал DiaSpace. Более 40% опрошенных готовы рекомендовать приложение знакомым диабетикам.

В целом потенциальных пользователей устраивают функции приложения. При продвижении приложения можно использовать стратегию "сарафанного радио".

# Диабетики 1 типа

В опросе приняли участие 26 диабетиков 1 типа (44,8% от общего числа респондентов), в том числе 80,8% женщин и 19,2% мужчин. Возраст респондентов: 34,6% в возрасте 19-25, 11,5% в возрасте 26-30, 42,3% в возрасте 31-40, 3,8% в возрасте 41-50, 7,7% в возрасте 51-60.

## Насколько вы испытываете тревожность по поводу диагностирования у вас/ваших близких сахарного диабета?



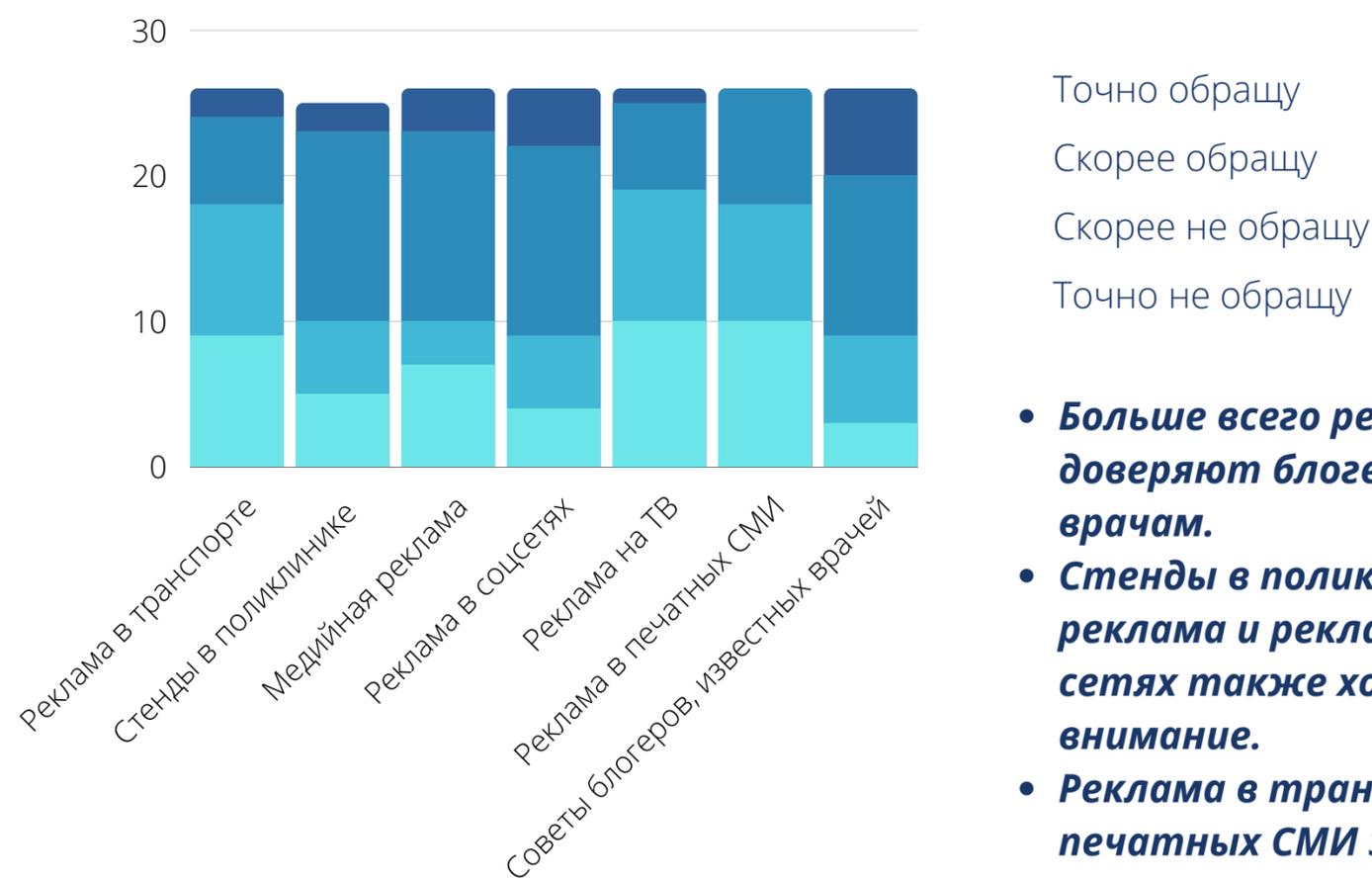
- **Большинство респондентов имеют высокий уровень тревожности за своих близких.**
- **Его можно снизить путем информирования: добавить в приложение тематические статьи.**

## Если следите за информацией в сфере лечения диабета, то где?



- **Самые популярные источники информации - статьи в интернете и социальные сети.**
- **2-е место - консультации у врача и форумы.**
- **3-е место - блогеры.**
- **Печатные СМИ и ТВ пользуются наименьшей популярностью.**

## На рекламу в каком месте Вы скорее всего обратите внимание?



- **Больше всего респонденты доверяют блогерам и известным врачам.**
- **Стенды в поликлинике, медийная реклама и реклама в социальных сетях также хорошо привлекают внимание.**
- **Реклама в транспорте, на ТВ и печатных СМИ заняли последние позиции.**

## Чувствуете ли вы потребность в общении с единомышленниками? Другими людьми, которые тоже болеют СД?

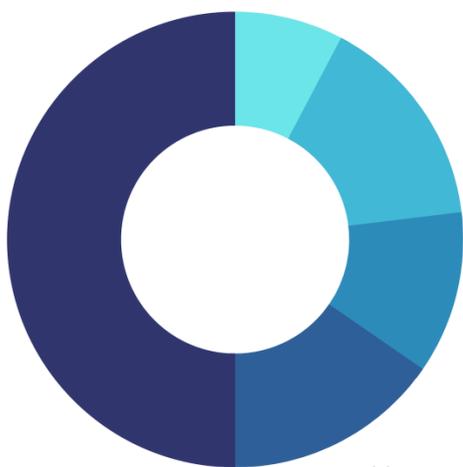
Совершенно не чувствую потребности  
7.7%

Не очень чувствую  
15.4%

Скорее чувствую  
11.5%

Хочу общения  
15.4%

Очень хочу общения  
50%



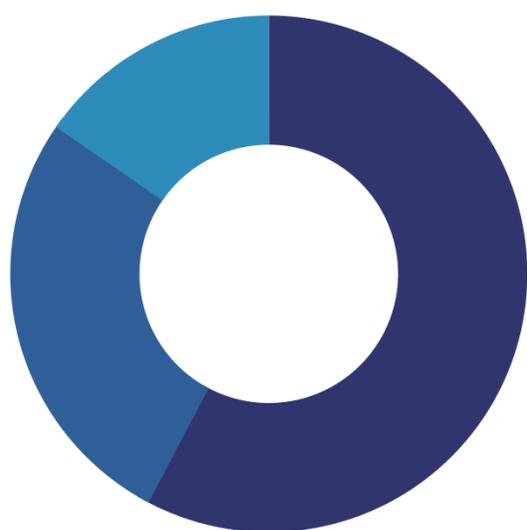
- **Более 60% опрошенных чувствуют потребность в общении, таким образом 4-я гипотеза подтвердилась.**

## Обмениваетесь ли вы/покупаете диабетические товары у других диабетиков?

Нет, но хочу попробовать  
15.4%

Нет  
26.9%

Да  
57.7%



- **Более 30% опрошенных обмениваются/покупают диабетические товары друг у друга, таким образом 3-я гипотеза подтвердилась.**

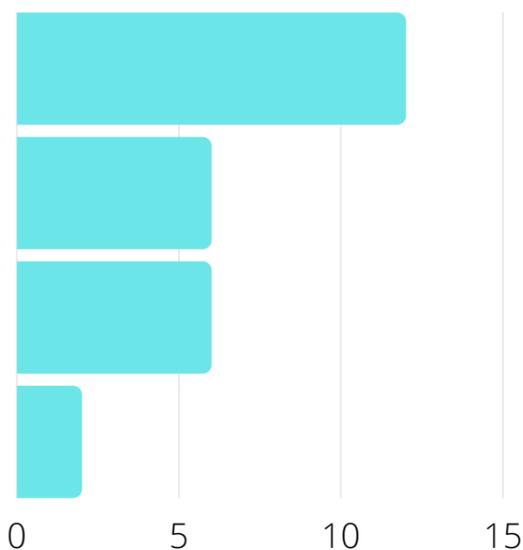
## Ведёте ли вы дневник самоконтроля?

Веду, регулярно

Вел(а) раньше

Веду по необходимости

Не веду



## Как предпочитаете заполнять дневник самоконтроля?

44%

56%

- **Большинство респондентов регулярно ведут дневник самоконтроля, при этом 44% опрошенных используют мобильные приложения, 56% - обычные блокноты.**

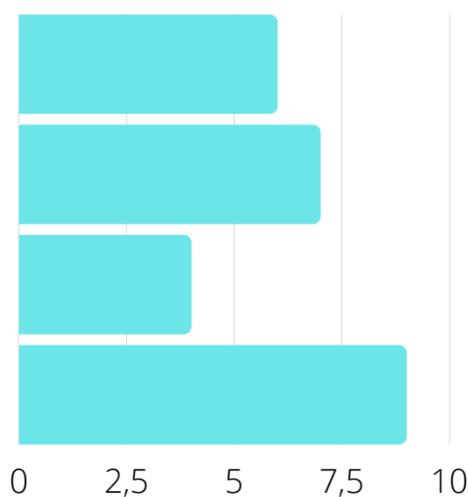
## Пользуетесь ли вы мобильными приложениями для диабетиков?

Не пользуюсь и не планирую

Планирую

Пользовался (-лась) раньше

Пользуюсь на постоянной основе



## Топ популярных приложений

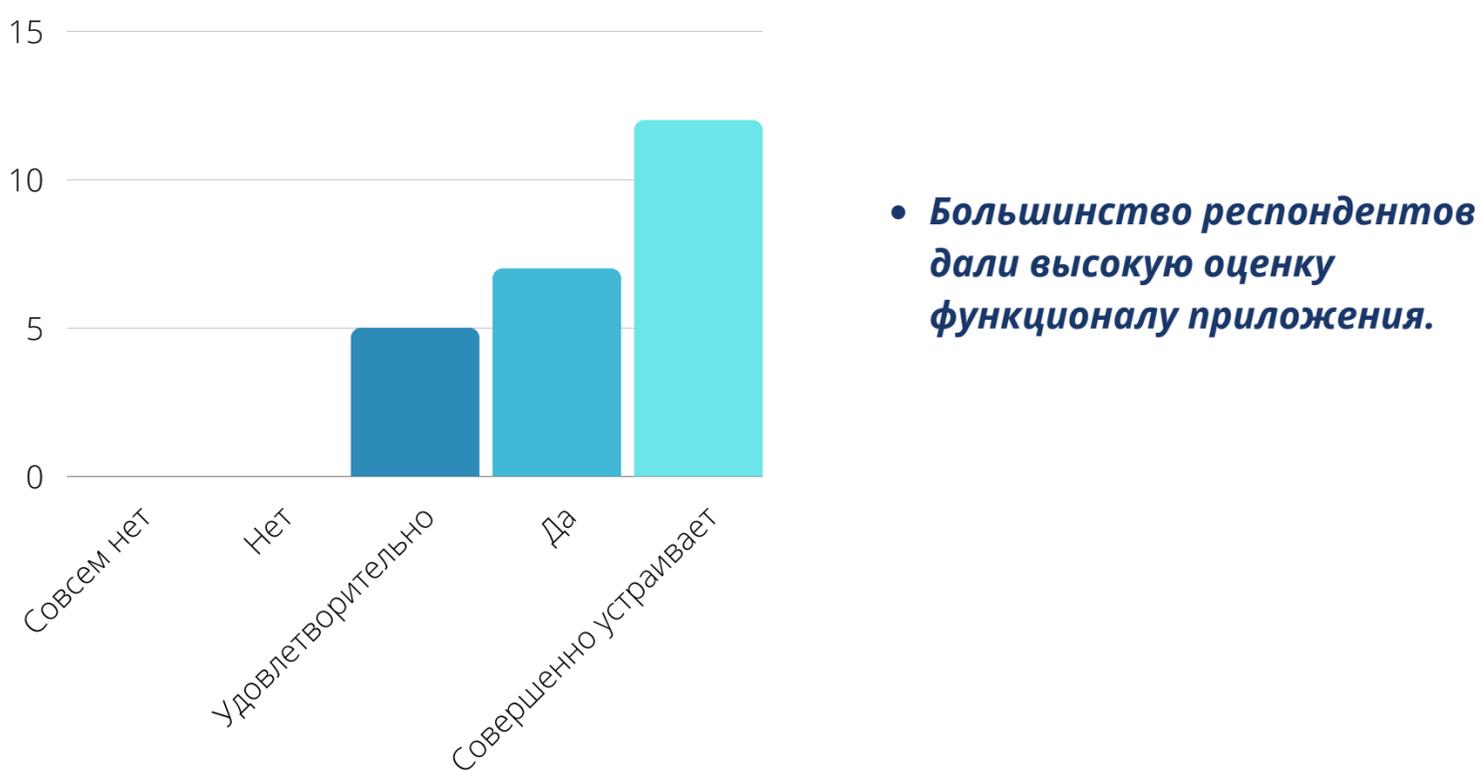
1. Diabetes:M (Sirma Medical Systems)
2. Дневник Сахара Крови - Диабет (MedM Inc)
3. Хлебные единицы
4. Xdrip
5. DiaCalc

- **Менее 40% опрошенных (34,6%) пользуются мобильными приложениями, таким образом 1-я гипотеза подтвердилась.**
- **26,9% планируют использовать мобильные приложения для диабетиков.**

## Насколько вам важны следующие функции в приложении для диабетика?



## Устраивает ли вас функционал приложения Diaspace?

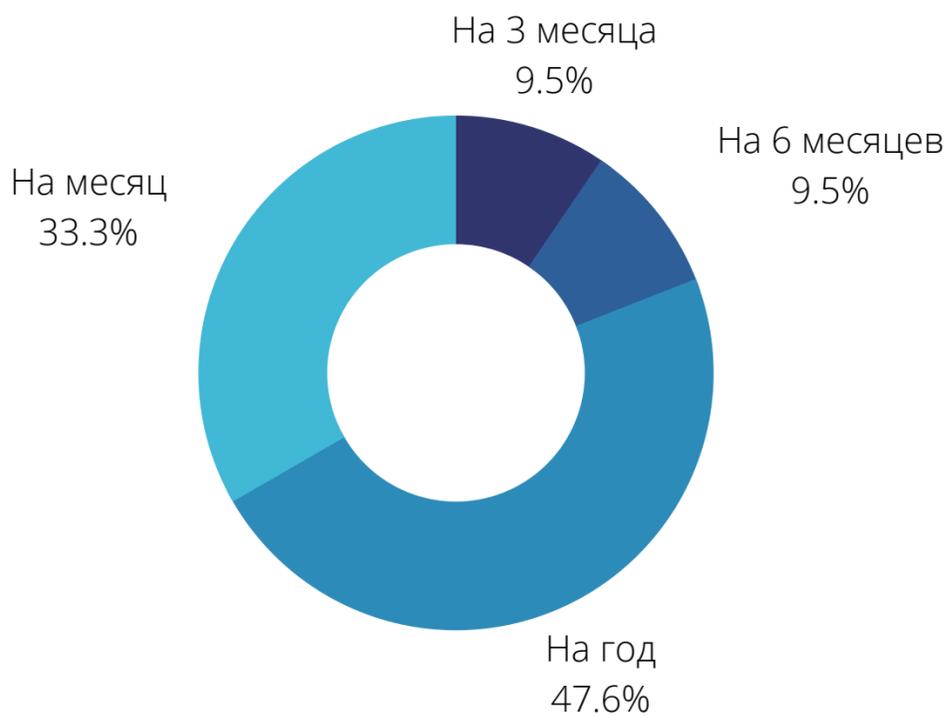


## Какова вероятность, что вы бы приобрели платную подписку?



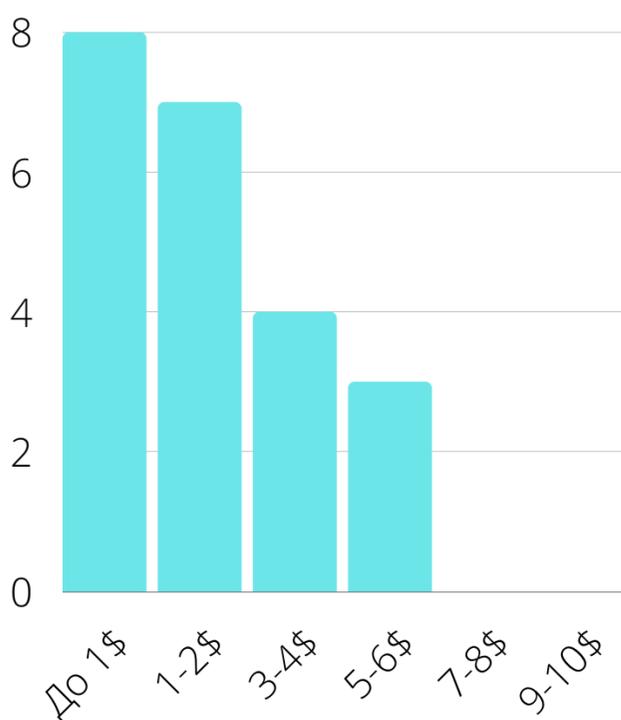
- **12% опрошенных готовы приобрести платную подписку, таким образом 2-я гипотеза не подтвердилась.**
- **4,3% не считают платный контент необходимым для приложения DiaSpace.**

## Какой вариант подписки наиболее предпочтительный для вас?

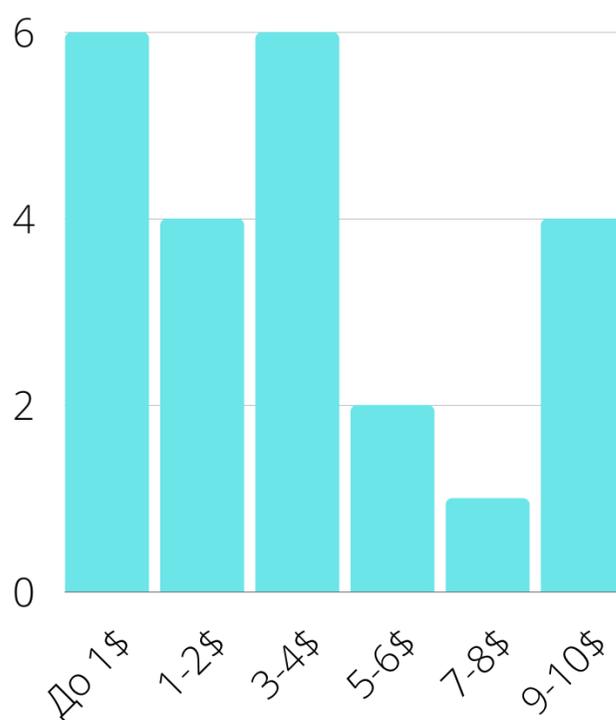


- **Наиболее предпочитаемые варианты подписки - на месяц и на год.**

## Какая минимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?

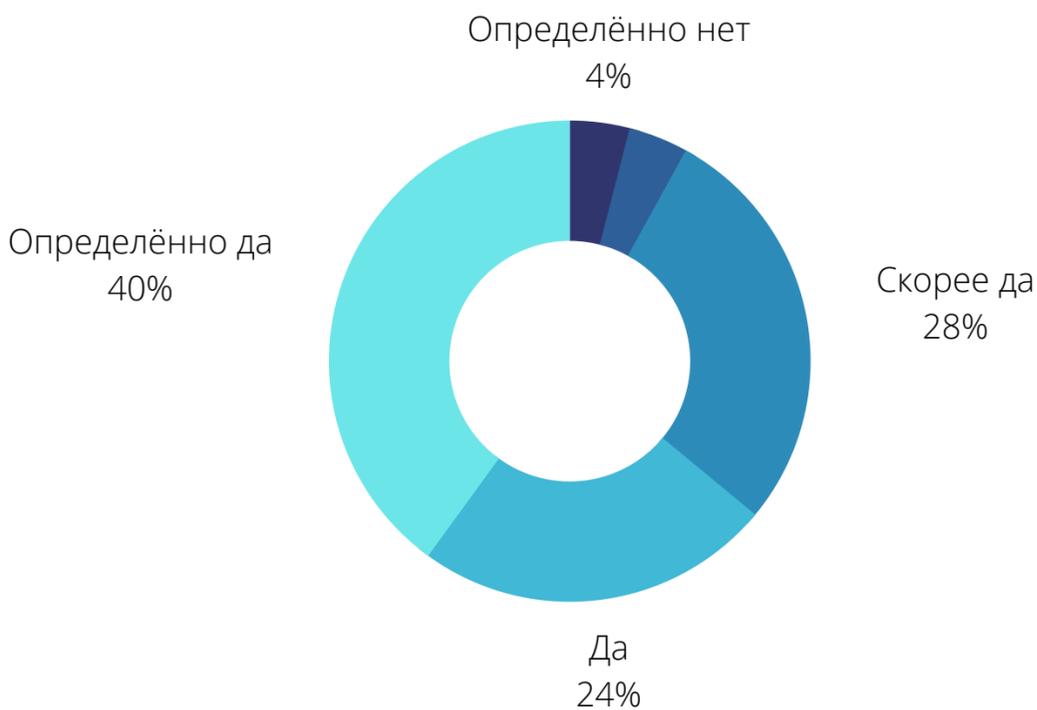


## Какая максимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?



- **Наиболее приемлемый ценовой интервал для большинства - менее 1\$-4\$.**

## Если бы вы знали о нашем приложении, порекомендовали бы его знакомому диабетику?



- **Большинство респондентов готовы рекомендовать приложение.**

# Диабетики 2 типа

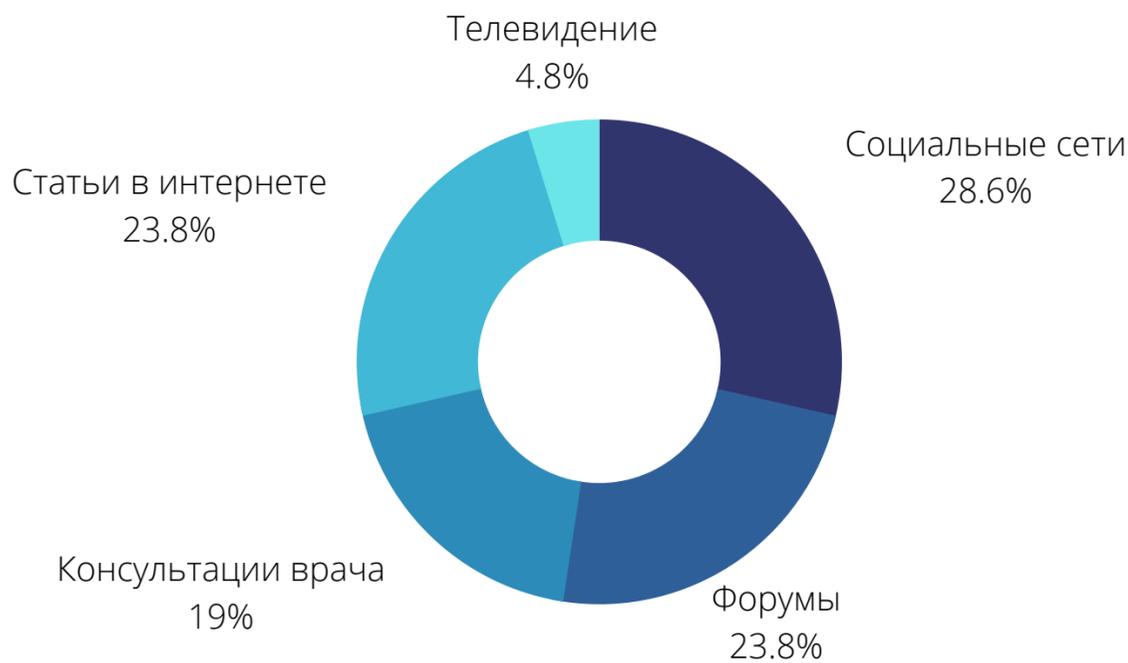
В опросе приняли участие 3 диабетика 2 типа (5,2% от общего числа респондентов).  
Возраст респондентов: 66,7% в возрасте 41-50, 33,3% в возрасте 51-60.

## Насколько вы испытываете тревожность по поводу диагностирования у вас/ваших близких сахарного диабета?



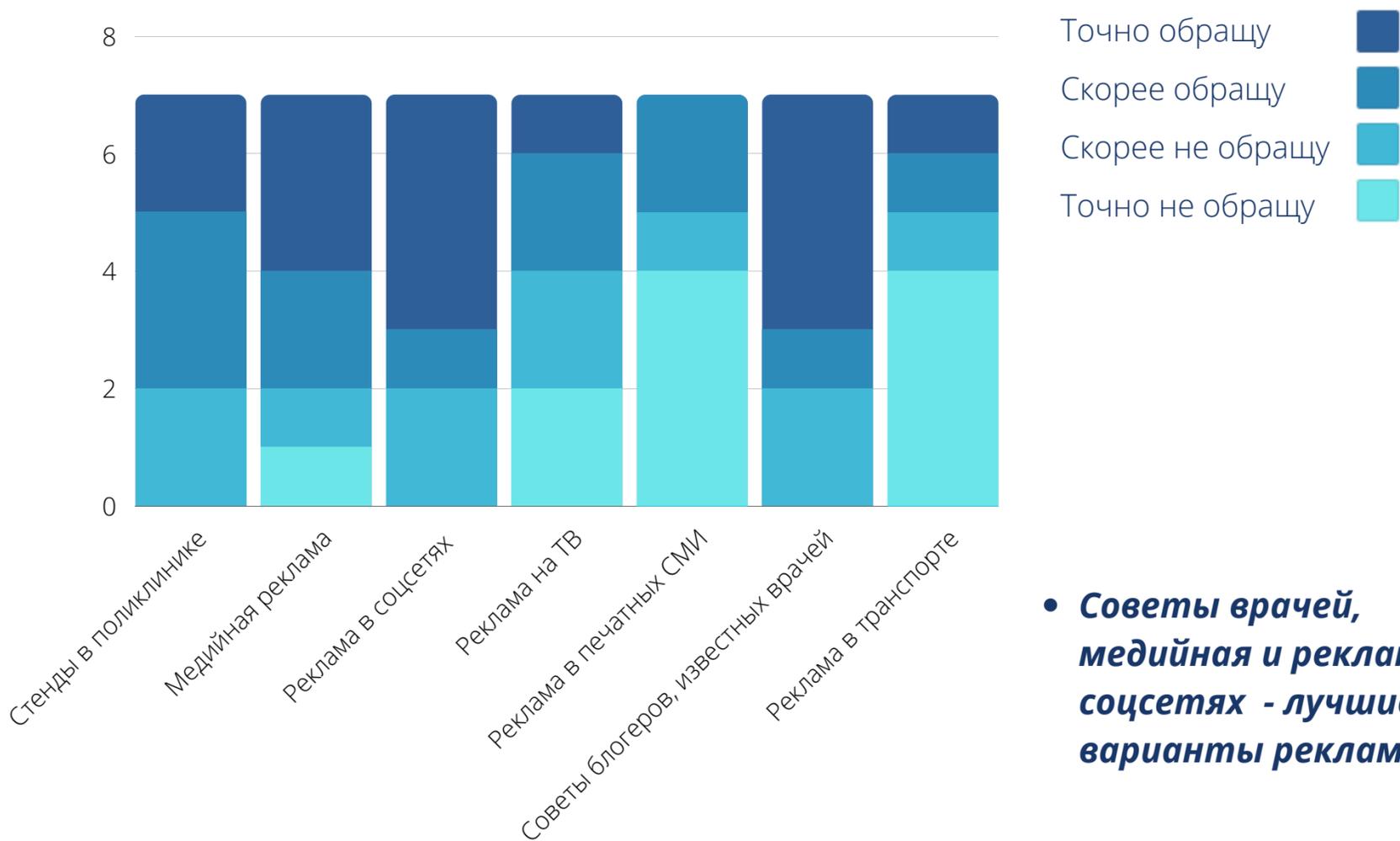
- **Большинство опрошенных испытывают тревожность.**

## Если следите за информацией в сфере лечения диабета, то где?



- **Интернет-ресурсы в разы популярнее.**
- **Мнения врачей очень важны.**

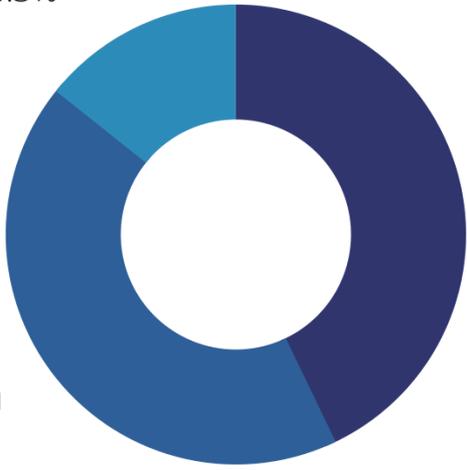
## На рекламу в каком месте Вы скорее всего обратите внимание?



- **Советы врачей, медийная и реклама в соцсетях - лучшие варианты рекламы.**

## Чувствуете ли вы потребность в общении с единомышленниками? Другими людьми, которые тоже болеют СД?

Нейтрально  
14.3%



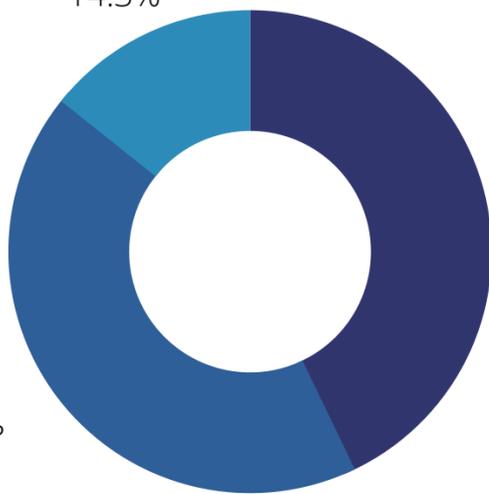
Очень хочу общения  
42.9%

- **Все опрошенные испытывают потребность в общении - наличие чатов будет плюсом.**

**4я гипотеза подтвердилась**

## Обмениваетесь ли/покупаете диабетические товары у других диабетиков?

Нет  
14.3%



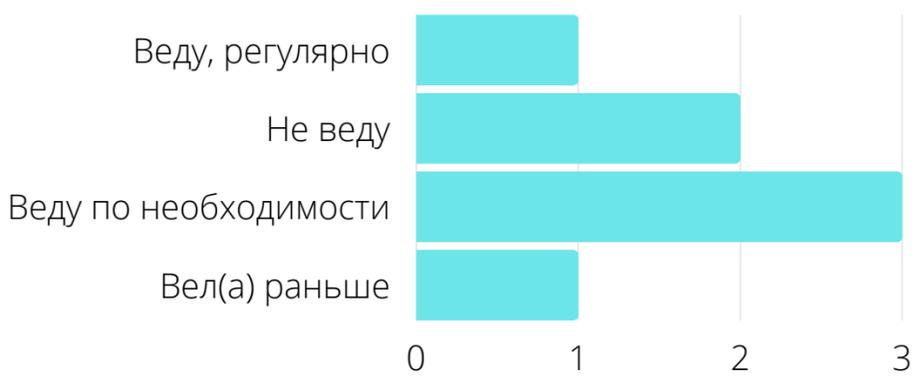
Да  
42.9%

- **Всех опрошенных интересует обмен - наличие такой функции будет преимуществом.**

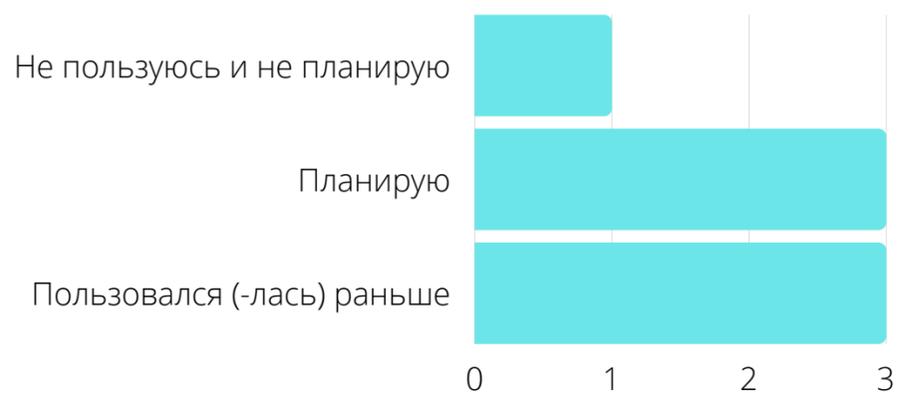
**3я гипотеза подтвердилась**

Нет, но хочу попробовать  
42.9%

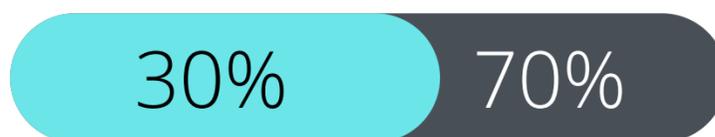
## Ведете ли вы дневник самоконтроля?



## Пользуетесь ли вы мобильными приложениями для диабетиков?



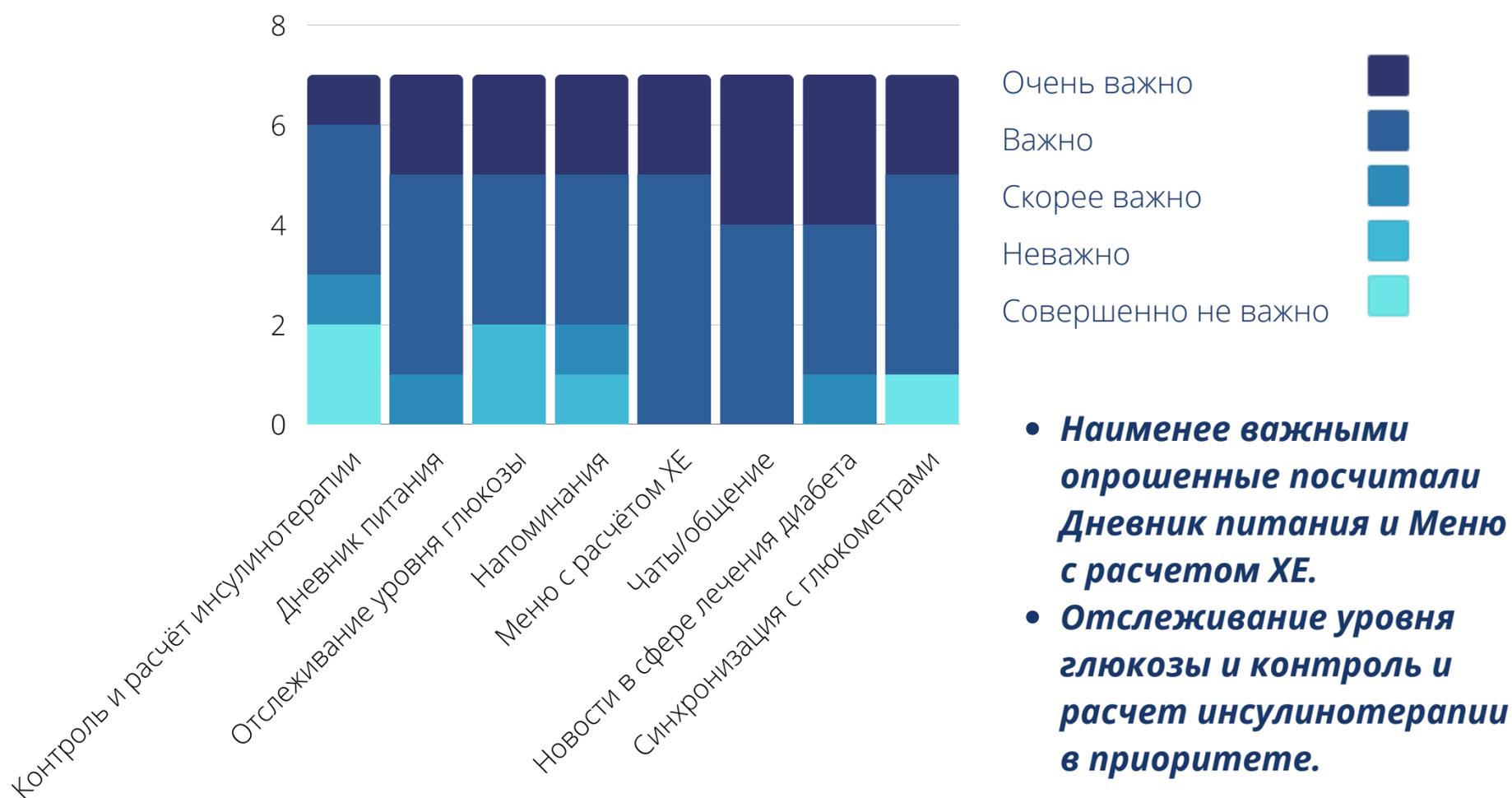
## Как предпочитаете заполнять дневник самоконтроля?



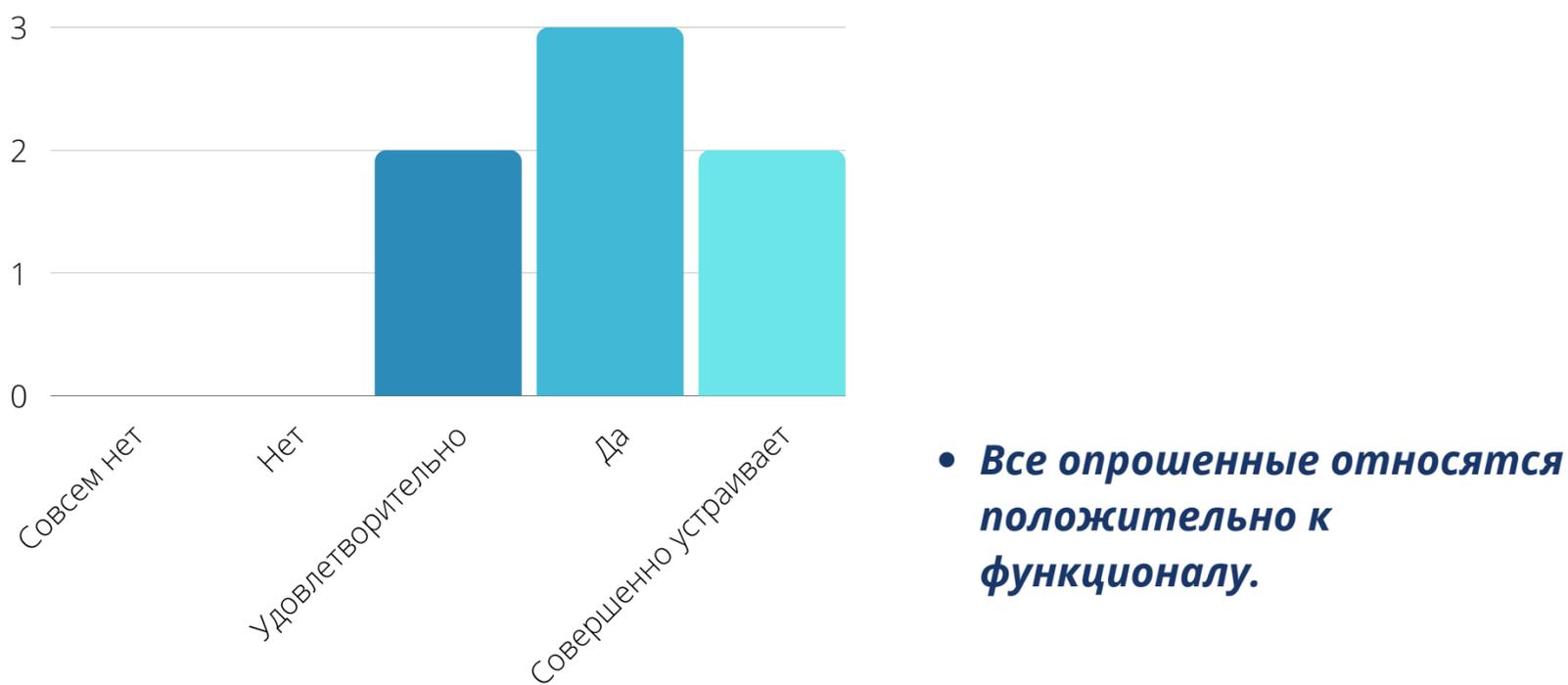
**30% - мобильные приложения, 70% - блокноты**

- **Диабетики 2-го типа не так сильно нуждаются в ведении дневников, но проявляют интерес к приложениям для диабетиков.**

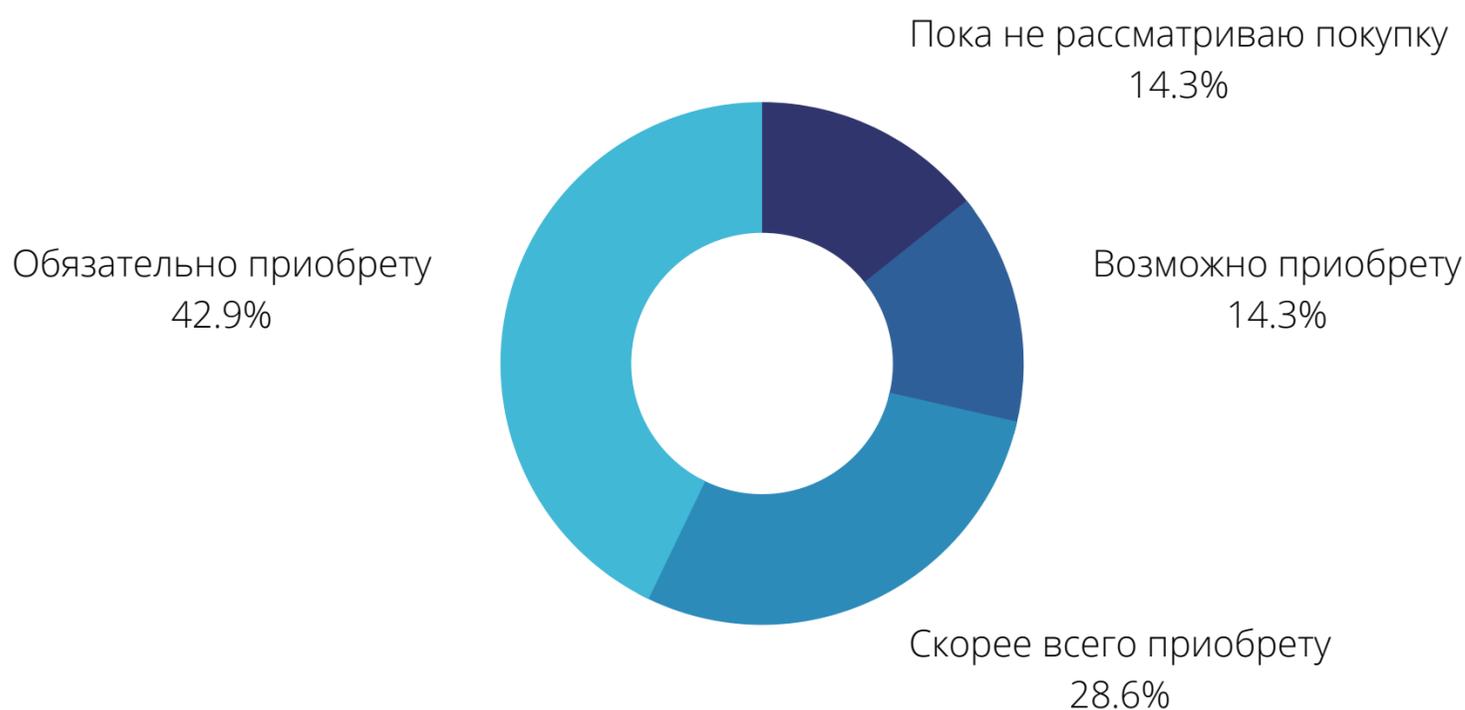
## Насколько вам важны следующие функции в приложении для диабетика?



## Устраивает ли вас функционал приложения?



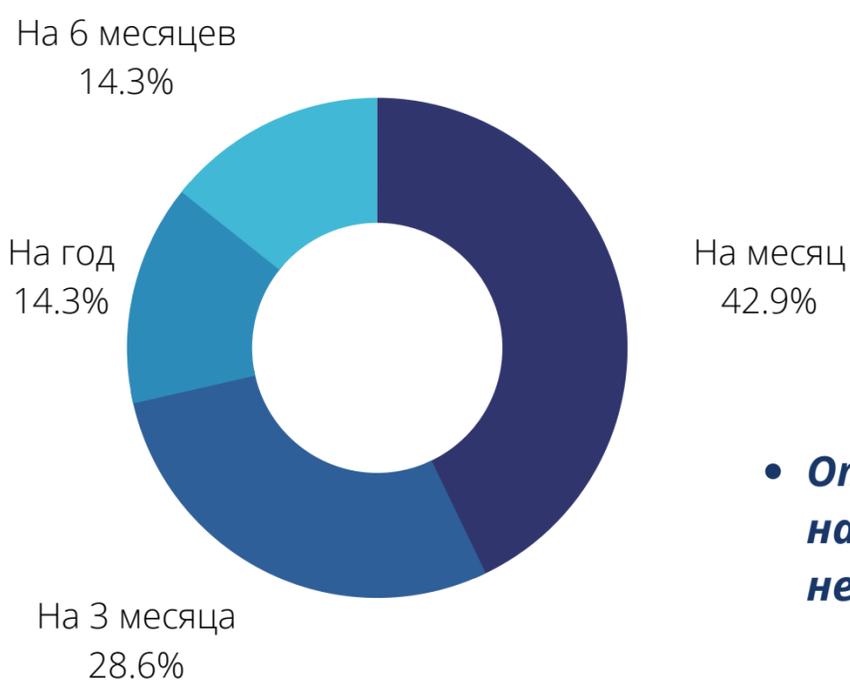
## Какова вероятность, что вы бы приобрели платную подписку?



- **Все опрошенные считают возможным приобретение подписки.**

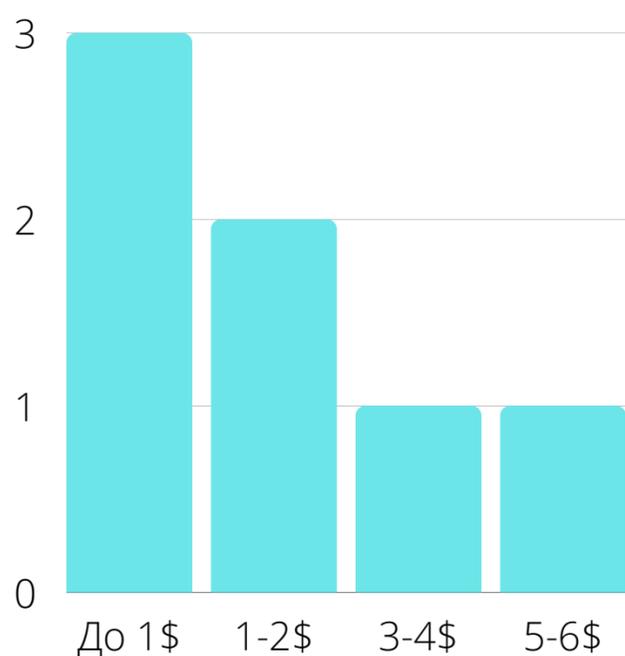
**2я гипотеза не подтвердилась**

## Какой вариант подписки наиболее предпочтительный для вас?

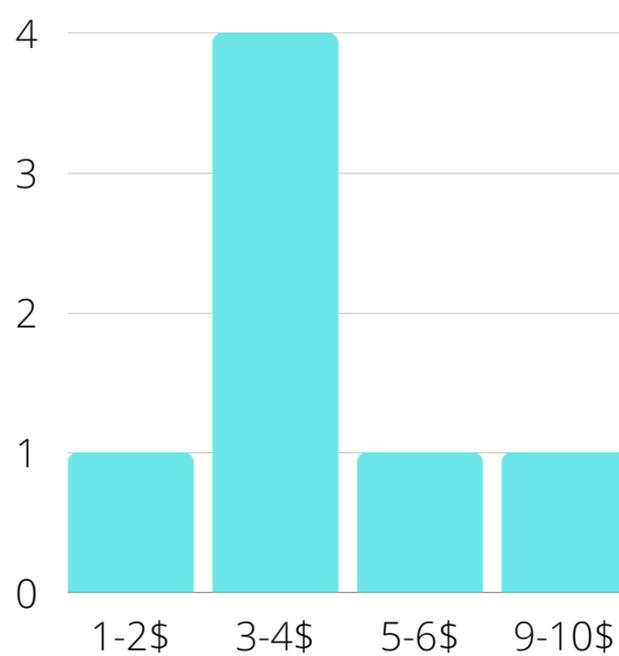


- **Ответы опрошенных варьируются - наиболее предпочитаемые варианты не выделены**

## Какая минимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?

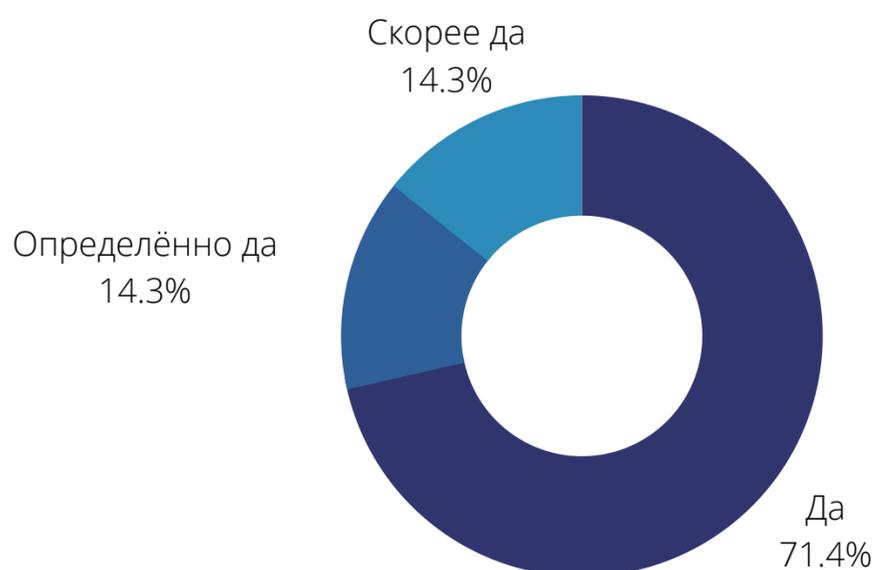


## Какая максимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?



- **Наиболее приемлемый ценовой интервал для большинства - 1\$-6\$.**

## Если бы вы знали о нашем приложении, порекомендовали бы его знакомому диабетику?

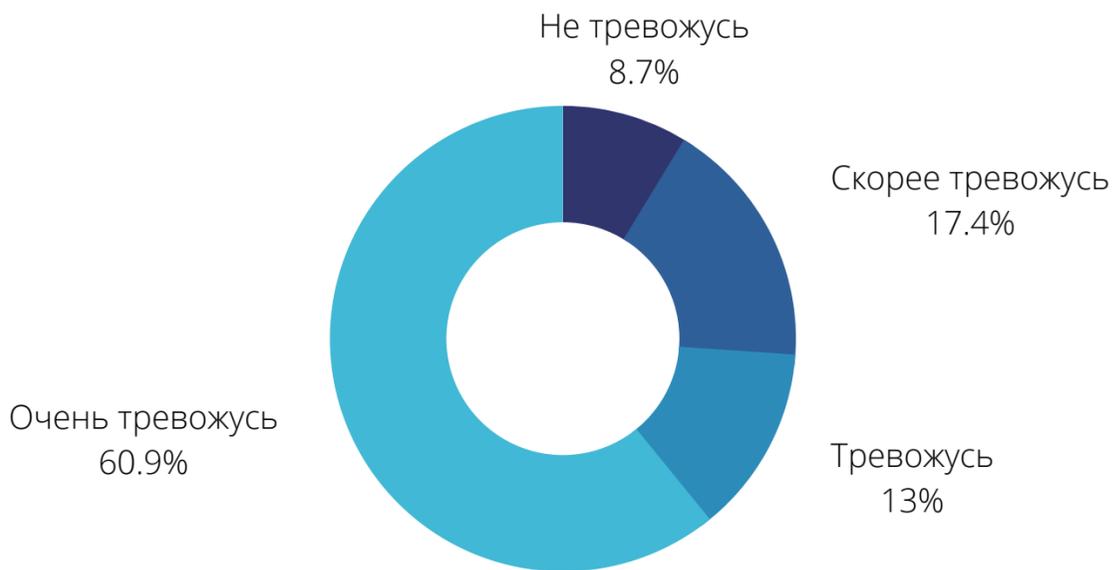


**Большинство респондентов готовы рекомендовать приложение.**

# Родители детей-диабетиков

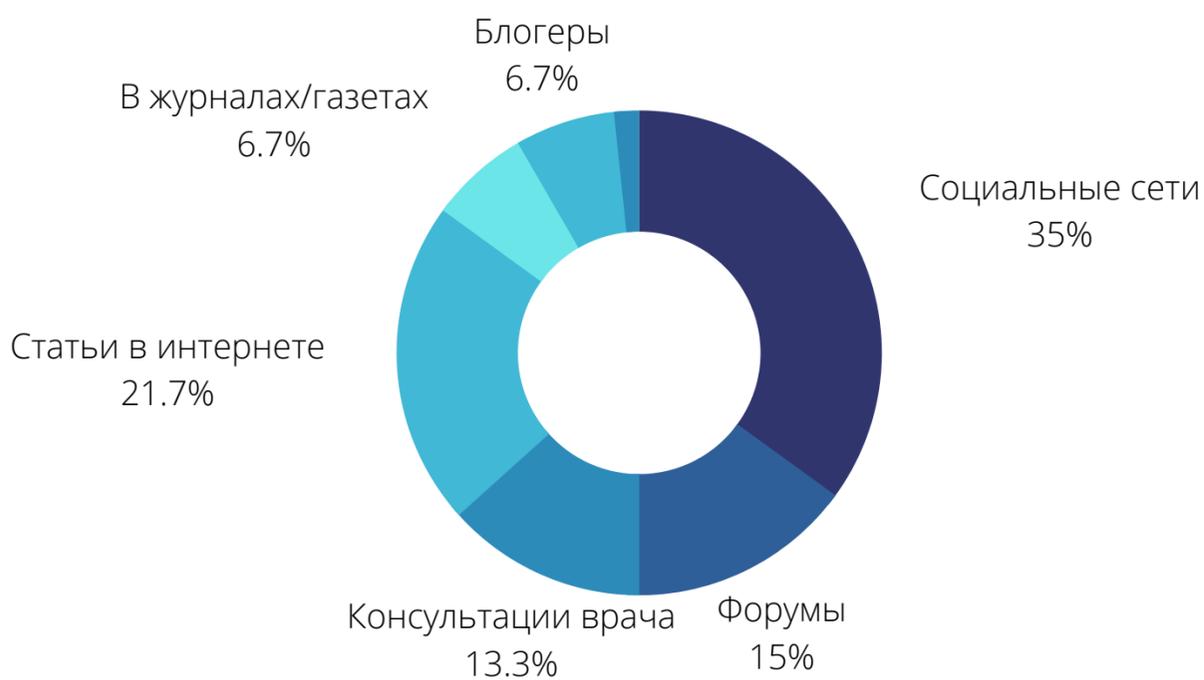
В опросе приняли участие 23 родителя (39,7% от общего числа респондентов), в том числе 91,3% женщин и 8,7% мужчин. Возраст респондентов: 8,6% в возрасте 26-30, 47,8% в возрасте 31-40, 43,5% в возрасте 41-50.

## Насколько вы испытываете тревожность по поводу диагностирования у вас/ваших близких сахарного диабета?



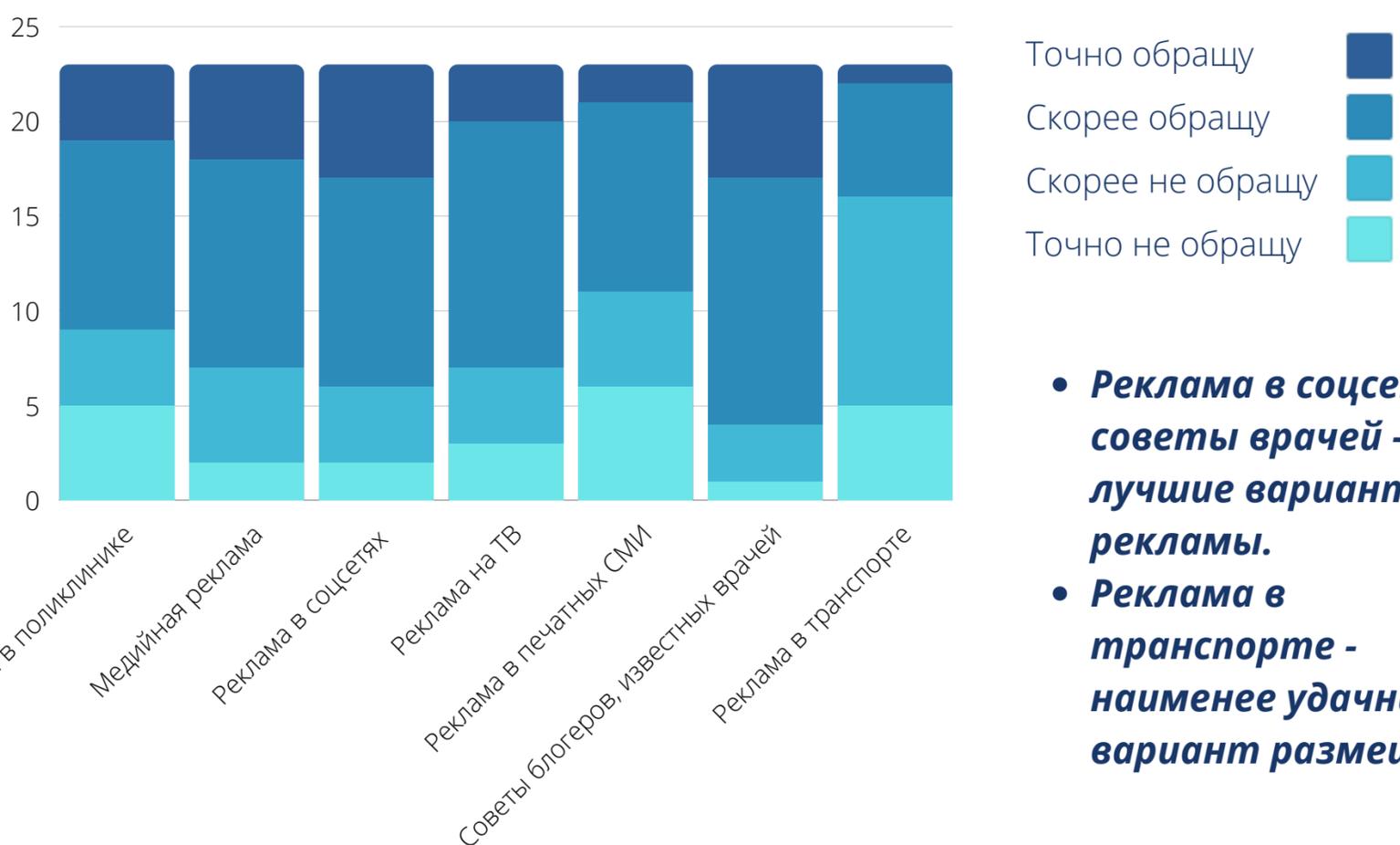
- **Большинство опрошенных испытывают тревожность.**

## Если следите за информацией в сфере лечения диабета, то где?



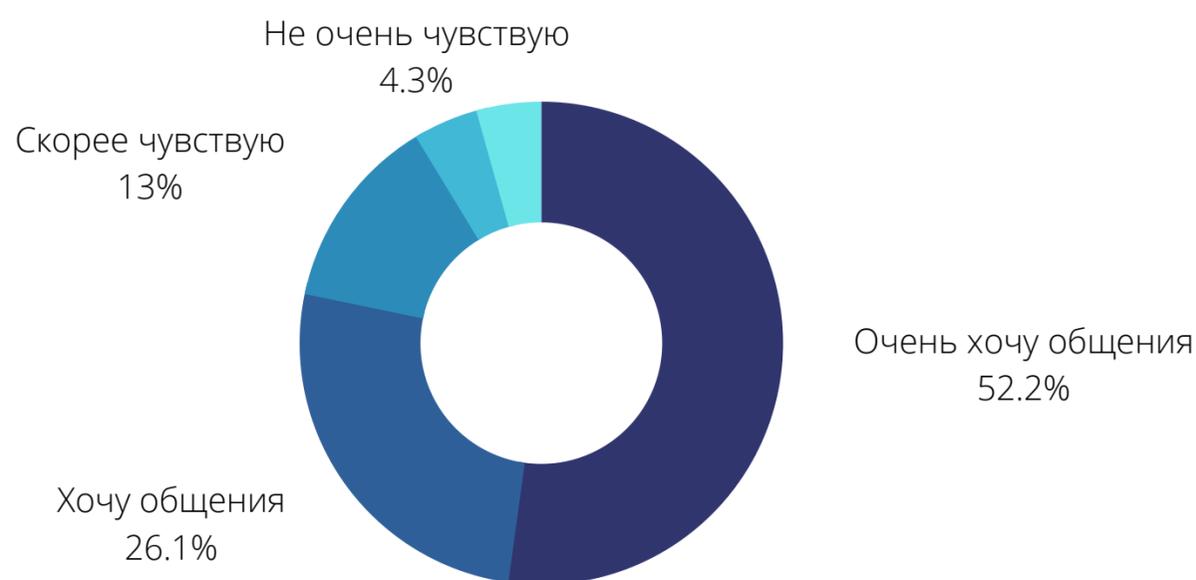
- **Интернет-ресурсы в разы популярнее. Топ-3 занимают социальные сети, статьи и форумы.**

## На рекламу в каком месте Вы скорее всего обратите внимание?



- **Реклама в соцсетях и советы врачей - лучшие варианты рекламы.**
- **Реклама в транспорте - наименее удачный вариант размещения.**

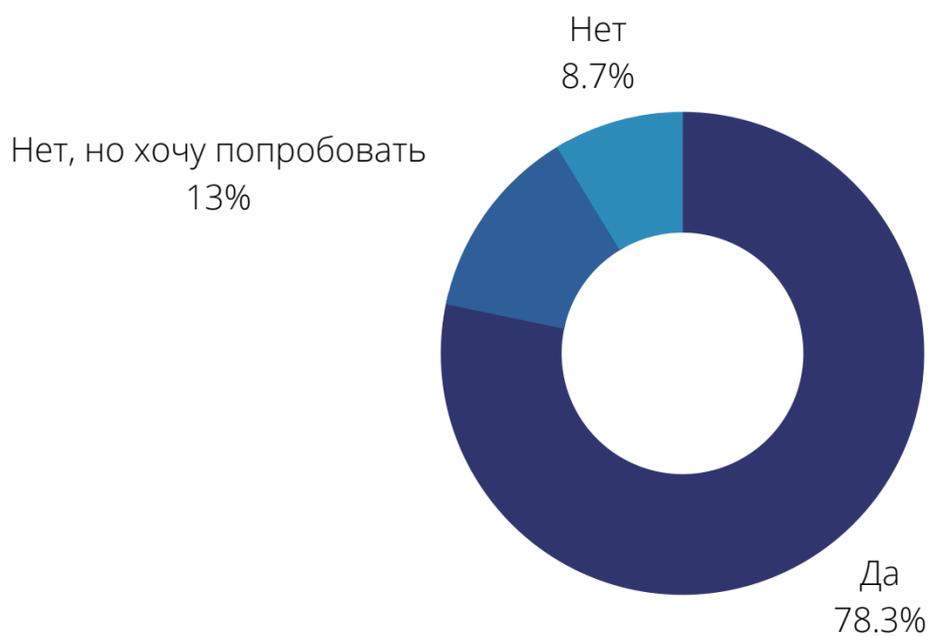
## Чувствуете ли вы потребность в общении с единомышленниками? Другими людьми, которые тоже болеют СД?



- **Более 75% опрошенных испытывают потребность в общении - наличие чатов будет плюсом.**

**4я гипотеза подтвердилась**

## Обмениваетесь ли/покупаете диабетические товары у других диабетиков?



**3я гипотеза подтвердилась**

- **Почти 90% опрошенных интересуется обмен - наличие такой функции будет преимуществом.**

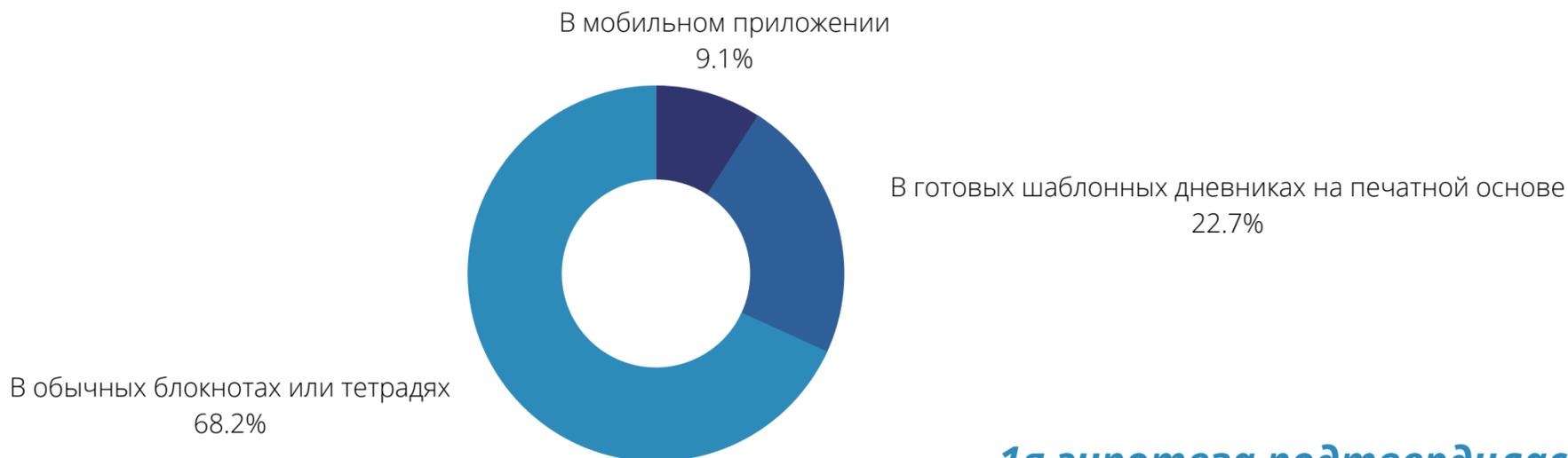
## Ведете ли вы дневник самоконтроля?



## Пользуетесь ли вы мобильными приложениями для диабетиков?



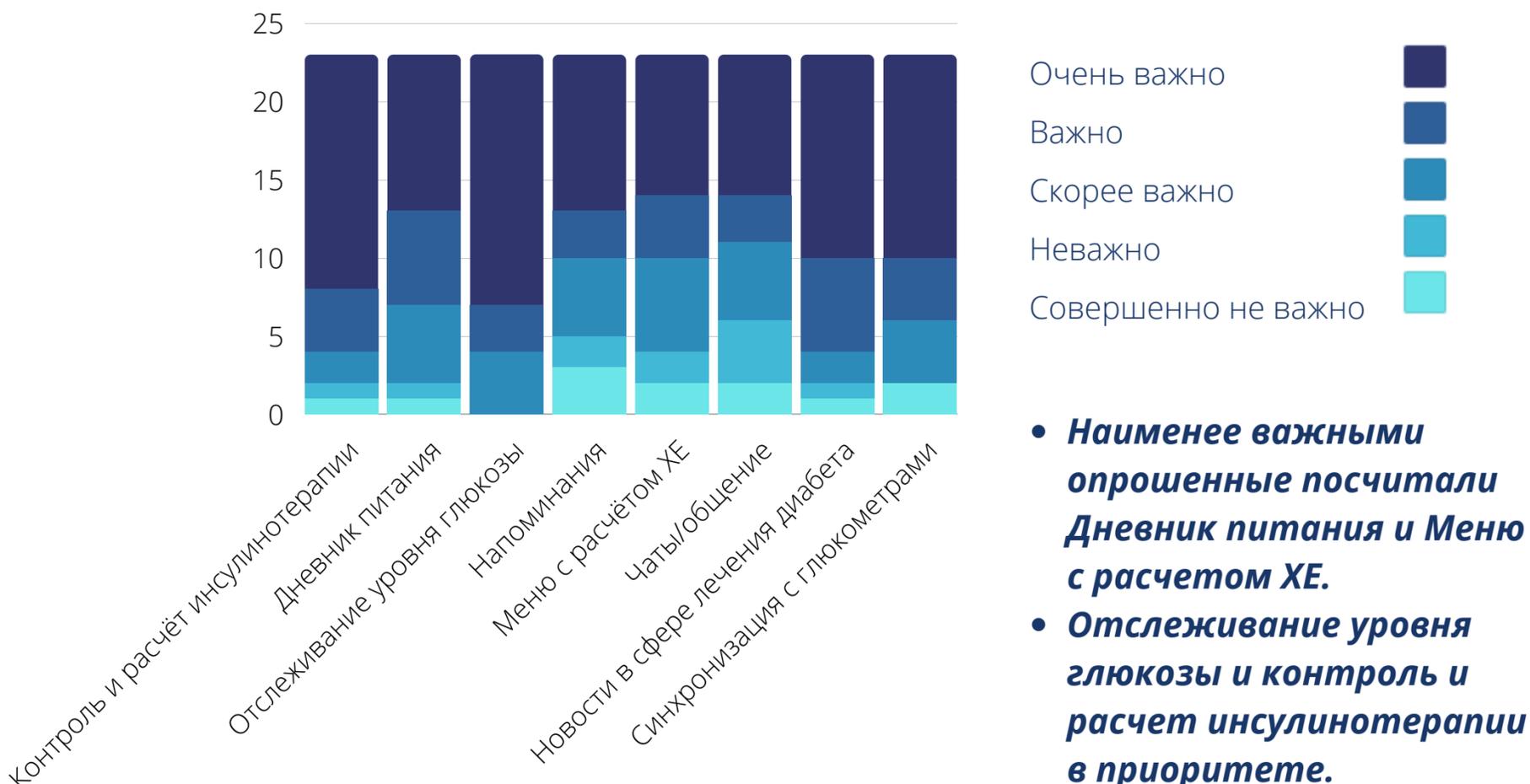
## Как предпочитаете заполнять дневник самоконтроля?



**1я гипотеза подтвердилась**

- **Большинство ведет дневники самоконтроля и пользуется мобильными приложениями для диабетиков.**
- **При этом менее 10% опрошенных совмещают вышеперечисленное.**

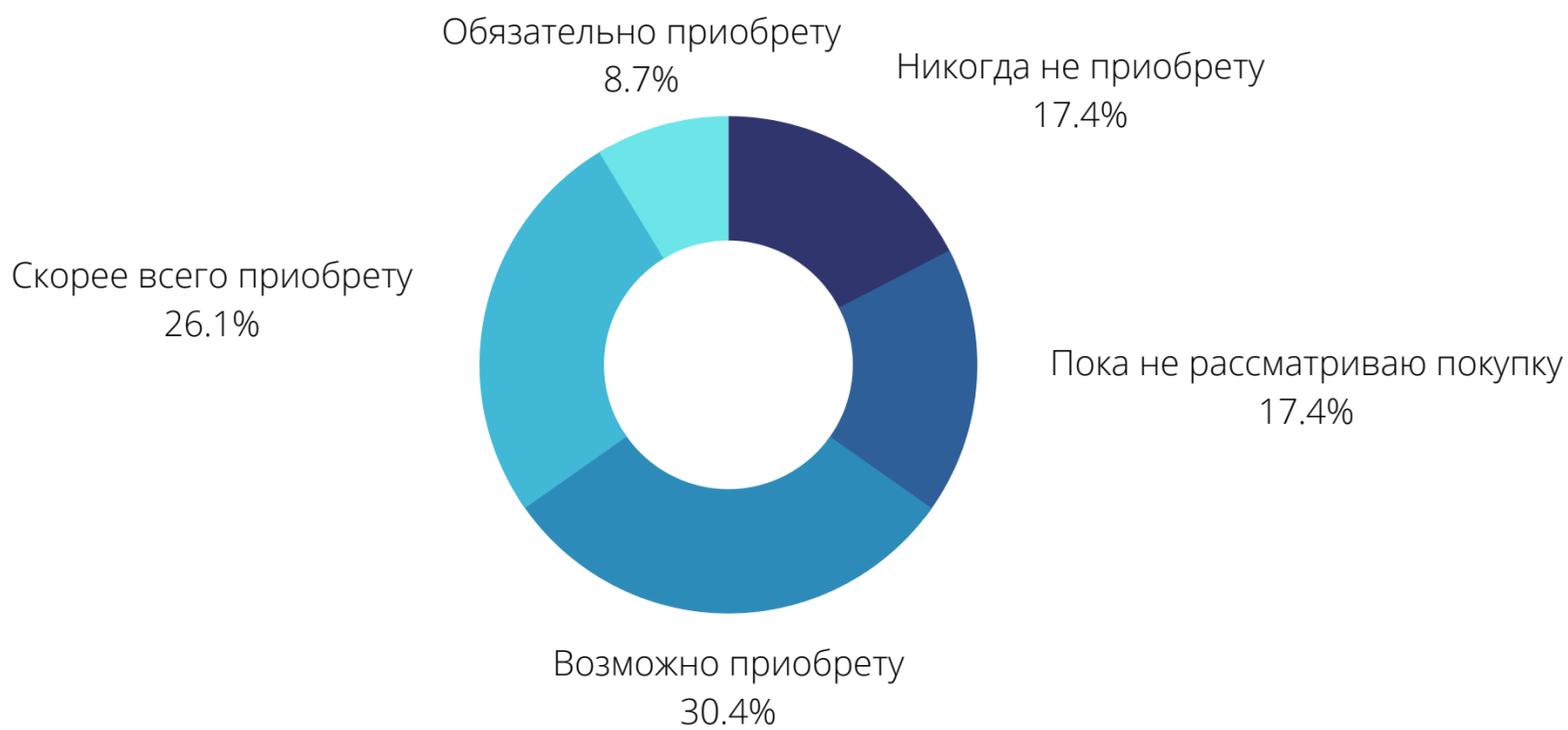
## Насколько вам важны следующие функции в приложении для диабетика?



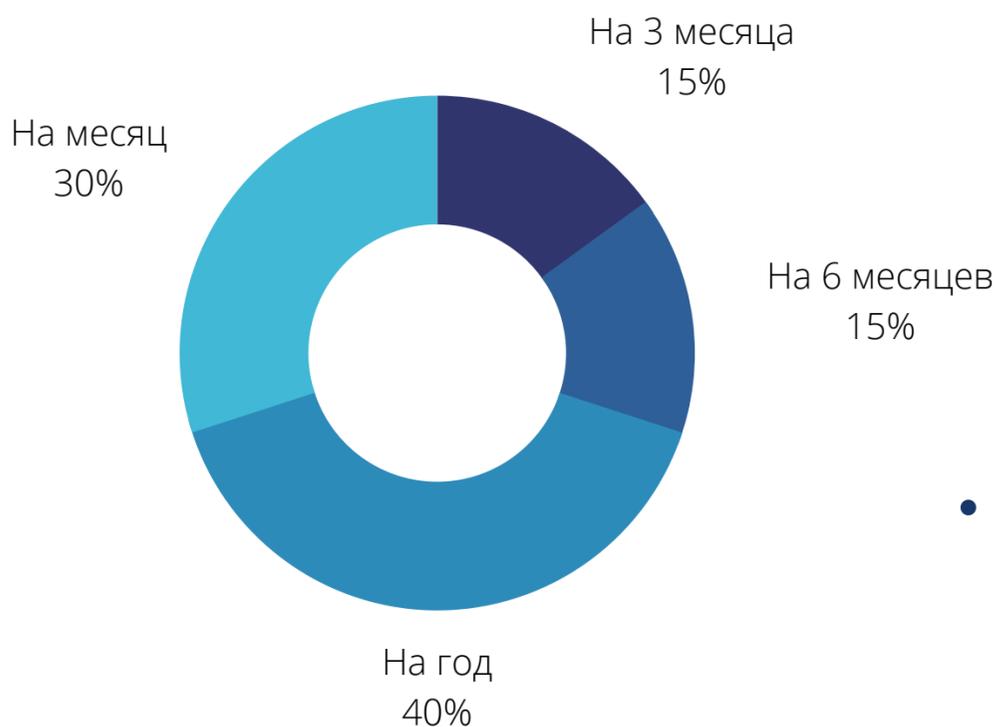
## Устраивает ли вас функционал приложения Diaspace?



## Какова вероятность, что вы бы приобрели платную подписку?

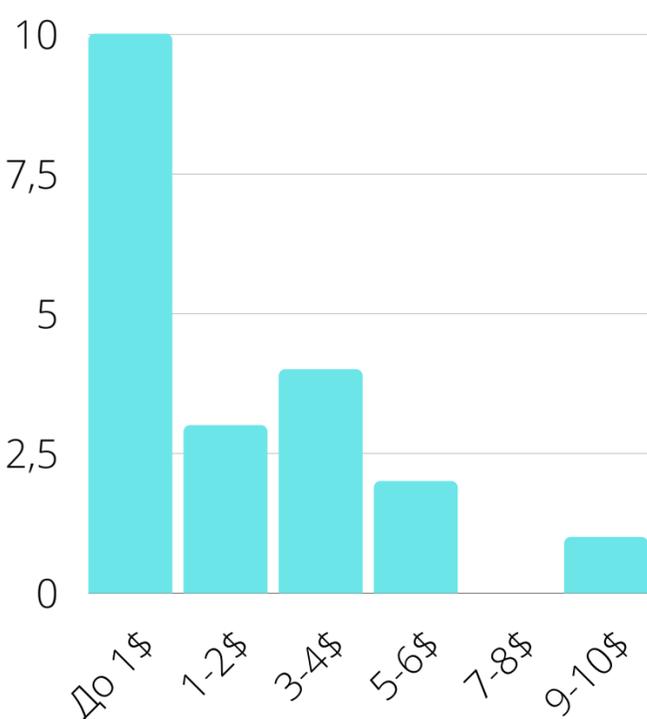


## Какой вариант подписки наиболее предпочтительный для вас?

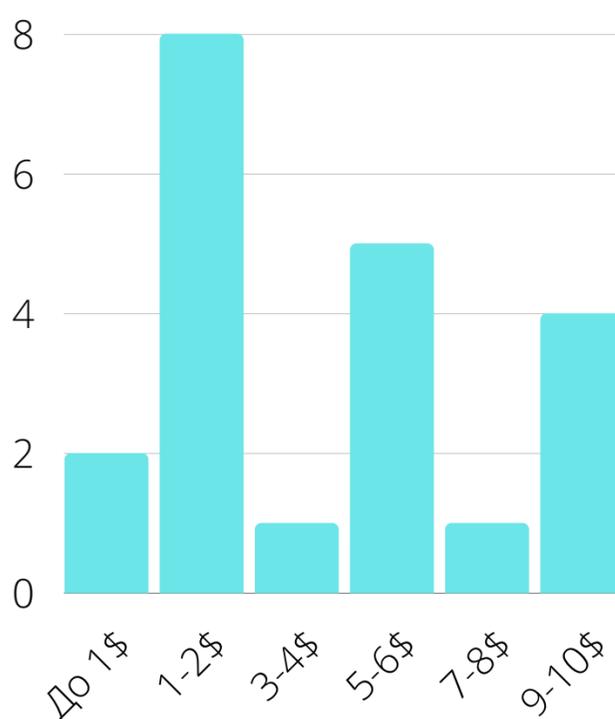


- **Наиболее предпочитаемые варианты подписки - на месяц и на год.**

## Какая минимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?

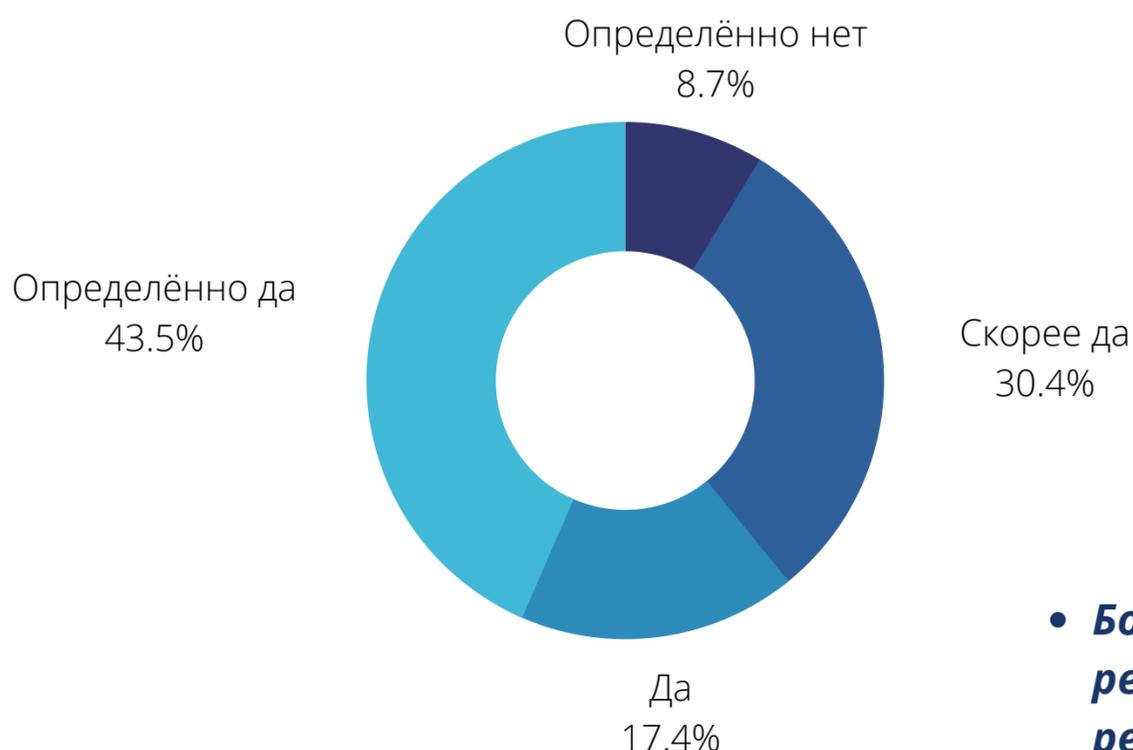


## Какая максимальная цена на платную подписку на месяц является для Вас допустимой?



- **Наиболее приемлемый ценовой интервал для большинства - 1\$-4\$.**

## Если бы вы знали о нашем приложении, порекомендовали бы его знакомому диабетику?



- **Большинство респондентов готовы рекомендовать приложение.**

# Знакомые диабетиков

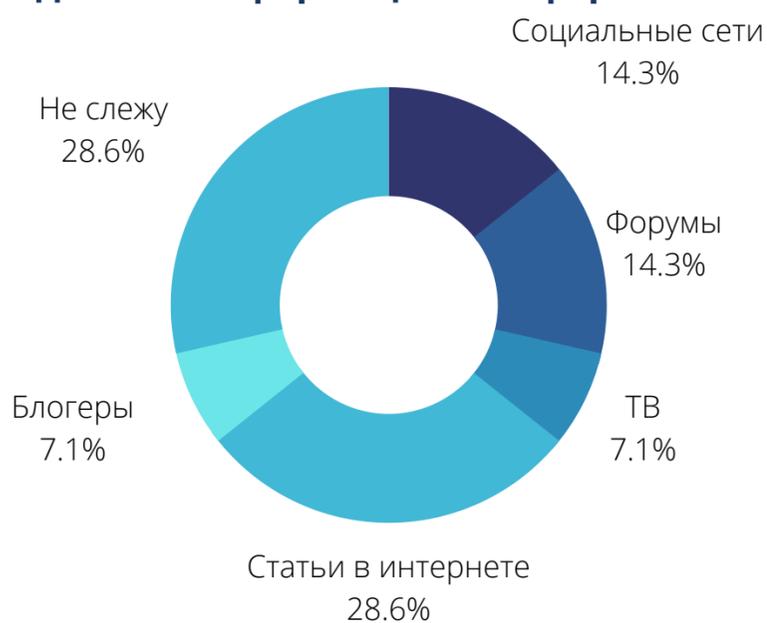
В опросе приняли участие 5 человек данной категории (8,6% от общего числа респондентов), в том числе 60% женщин и 40% мужчин. Возраст респондентов: 80% в возрасте 19-25, 20% в возрасте 31-40.

## Насколько вы испытываете тревожность по поводу диагностирования у вас/ваших близких сахарного диабета?



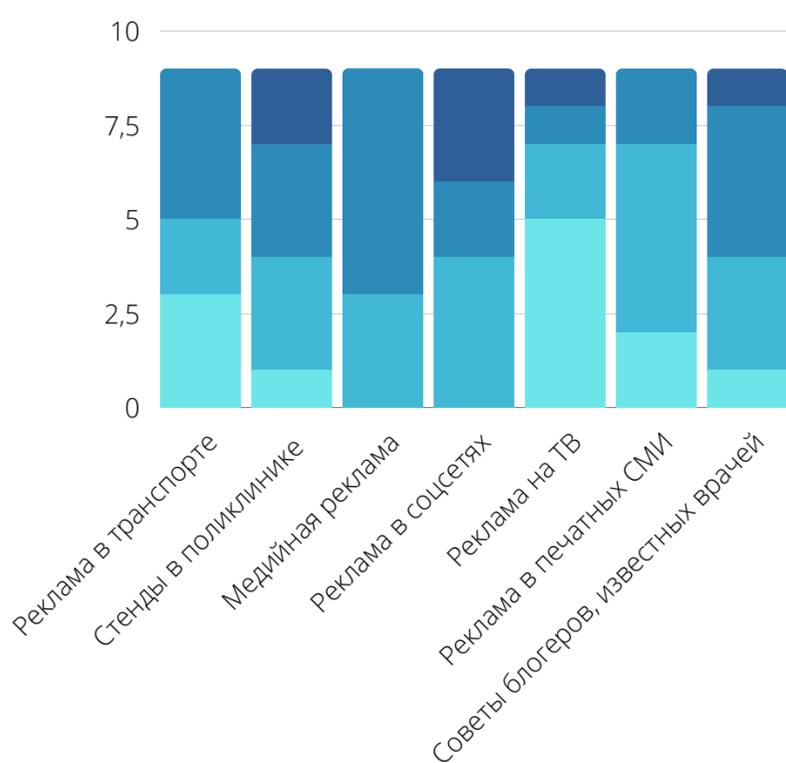
- **40% респондентов данной категории не испытывают тревожности.**

## Если следите за информацией в сфере лечения диабета, то где?



- **Самым популярным источником информации стали статьи в интернете.**
- **2-е место - социальные сети и форумы.**
- **3-е место - ТВ, журналы/газеты и блогеры.**
- **9,1% опрошенных не следит за информацией вообще.**

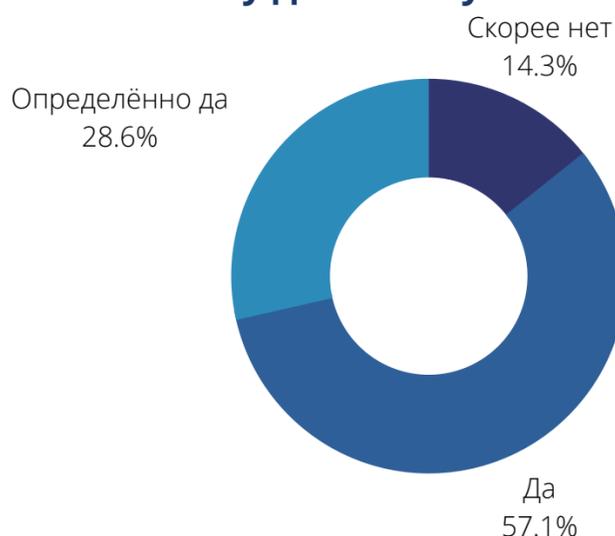
## На рекламу в каком месте Вы скорее всего обратите внимание?



- Точно обращу
- Скорее обращу
- Скорее не обращу
- Точно не обращу

- **Лучше всего обращает на себя внимание реклама на стендах в поликлинике и социальных сетях.**
- **2-е место разделили медийная реклама и блогеры.**
- **Наименее удачными вариантами являются реклама на ТВ и в печатных СМИ.**

## Если бы вы знали о нашем приложении, порекомендовали бы его знакомому диабетику?



- **Большинство респондентов готовы рекомендовать приложение.**