

Анализ конкурентов

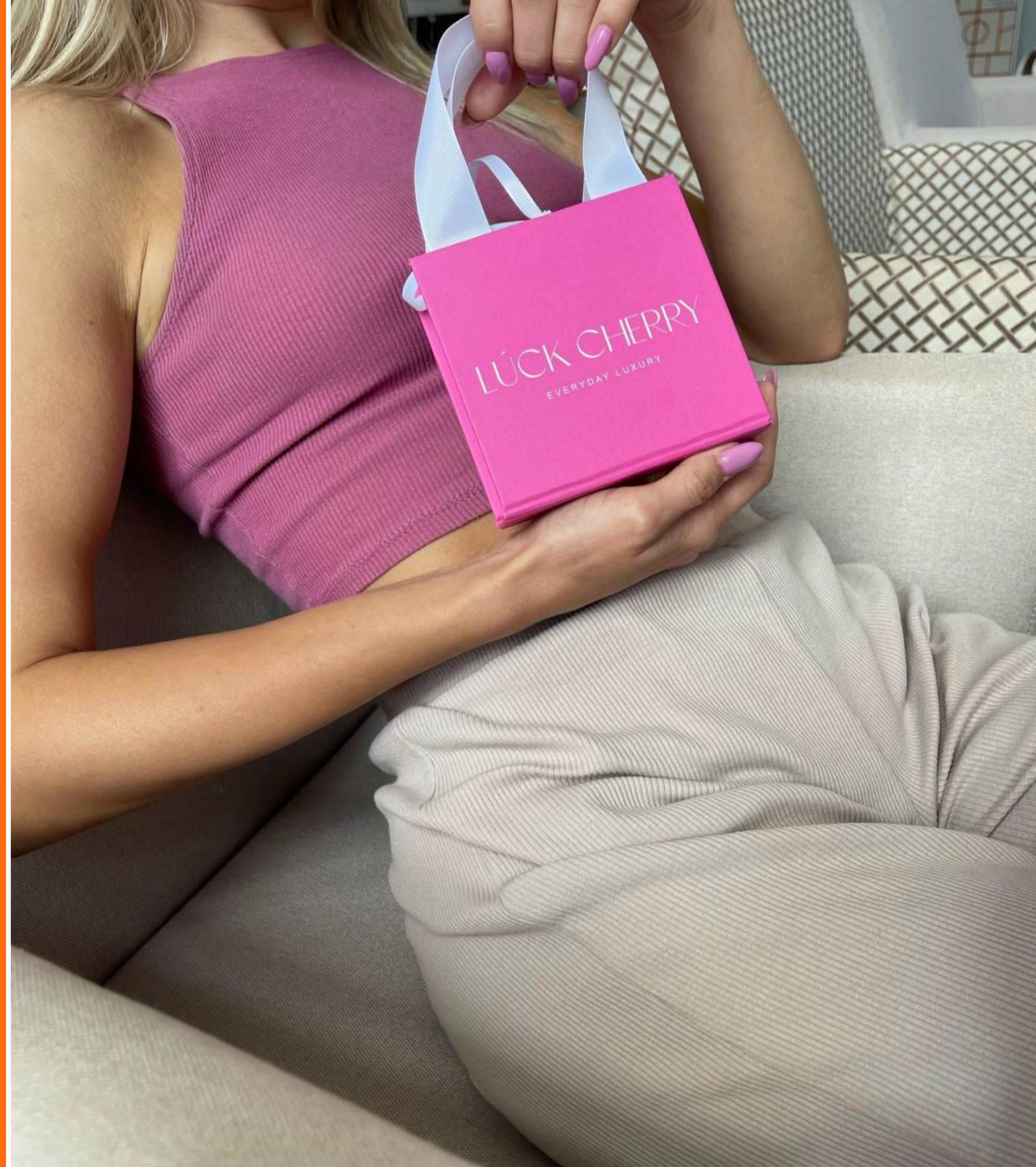
SHEIS



ПОРТФОЛИО КОНКУРЕНТ 1 - *LUCK CHERRY*

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ -
ПРОДАЖА УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ
РАБОТЫ

- **ЗАНИМАЕМАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ** - ЛИДЕР
- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** - ПОЛНОСТЬЮ СОВПАДАЕТ
- **ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ** - ДОСТУПНЫЙ ШИК "EVERYDAY LUXURY", ПРОСТОТА И ТРЕНДОВОСТЬ; НЕНАВЯЗЧИВЫЕ, НО СТИЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ** - ИНСТАГРАМ, САЙТ, ОФЛАЙН МАГАЗИНЫ
- **ПОВЕДЕНИЕ** - НЕДАВНО ОТКРЫЛИ СВОЙ ПЕРВЫЙ ОФЛАЙН МАГАЗИН, УЧАСТВУЮТ В ВЫСТАВКАХ "ГОРОШЕК МАРКЕТ", "БОЛЬШОЙ МОДНЫЙ МАРКЕТ", АКТИВНО ВЕДУТ ИНСТАГРАМ



МАРКЕТИНГ- АКТИВНОСТИ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ - ШАМПАНЬ, ФУКСИЯ

ВТОРОЙ ИХ ПРОЕКТ - CHAIN PLEASE, ОН ТАКЖЕ РАЗМЕЩЕН В БРЕНДОВОМ МАГАЗИНЕ ВМЕСТЕ С ТАКИМИ БРЕНДАМИ, КАК NAKED SKIN, RINAT GIMADOV

СКИДКИ - ПОСТОЯННЫХ НЕТ, ЕСТЬ СЕЗОННЫЕ: КО ДНЮ МАТЕРИ -15%, ВРЕМЕННЫЕ -30%, ПРОВЕДЕНИЕ РОЗЫГРЫША К НОВОМУ ГОДУ, СКИДКИ В 15 РУБ. ПРИ ПОКУПКЕ ВТОРОГО УКРАШЕНИЯ К НОВОМУ ГОДУ, - 30% К 8 МАРТА

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ - ОТСУТСТВУЕТ, НО ДОСТУПЕН К ПОКУПКЕ СЕРТИФИКАТ НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ СУММУ



LÚCK CHERRY
EVERYDAY LUXURY

LÚCK CHERRY
EVERYDAY LUXURY

LUCKCHERRY.BY / @_LUCK_CHERRY_
ШОУ-РУМ BRAND ROOMS, ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 78
+375292544960 СВЕТАВЛАДА

НА СУММУ _____
СРОК ДЕЙСТВИЯ _____

certificate

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

LÚCK CHERRY

EVERYDAY LUXURY

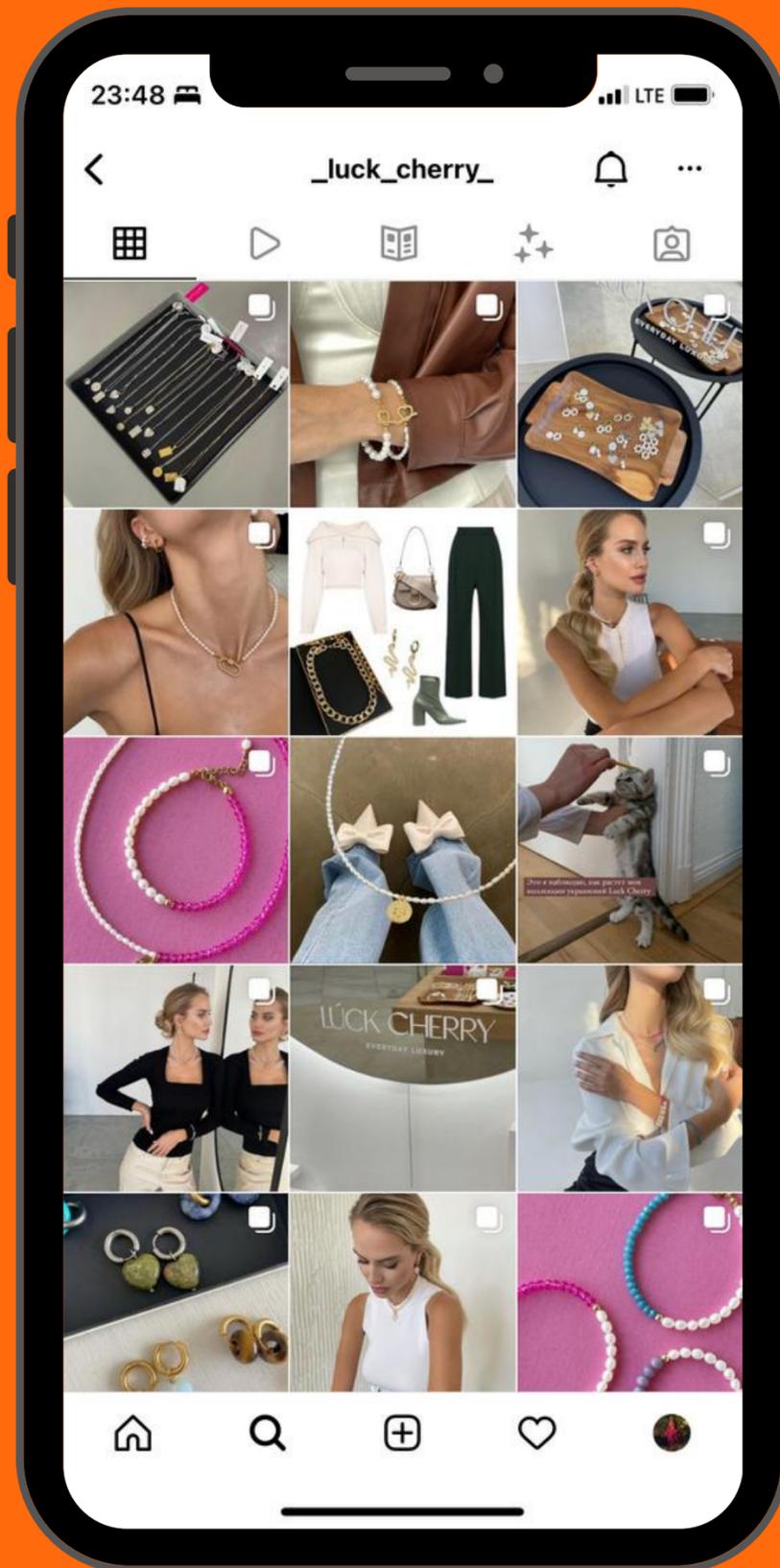
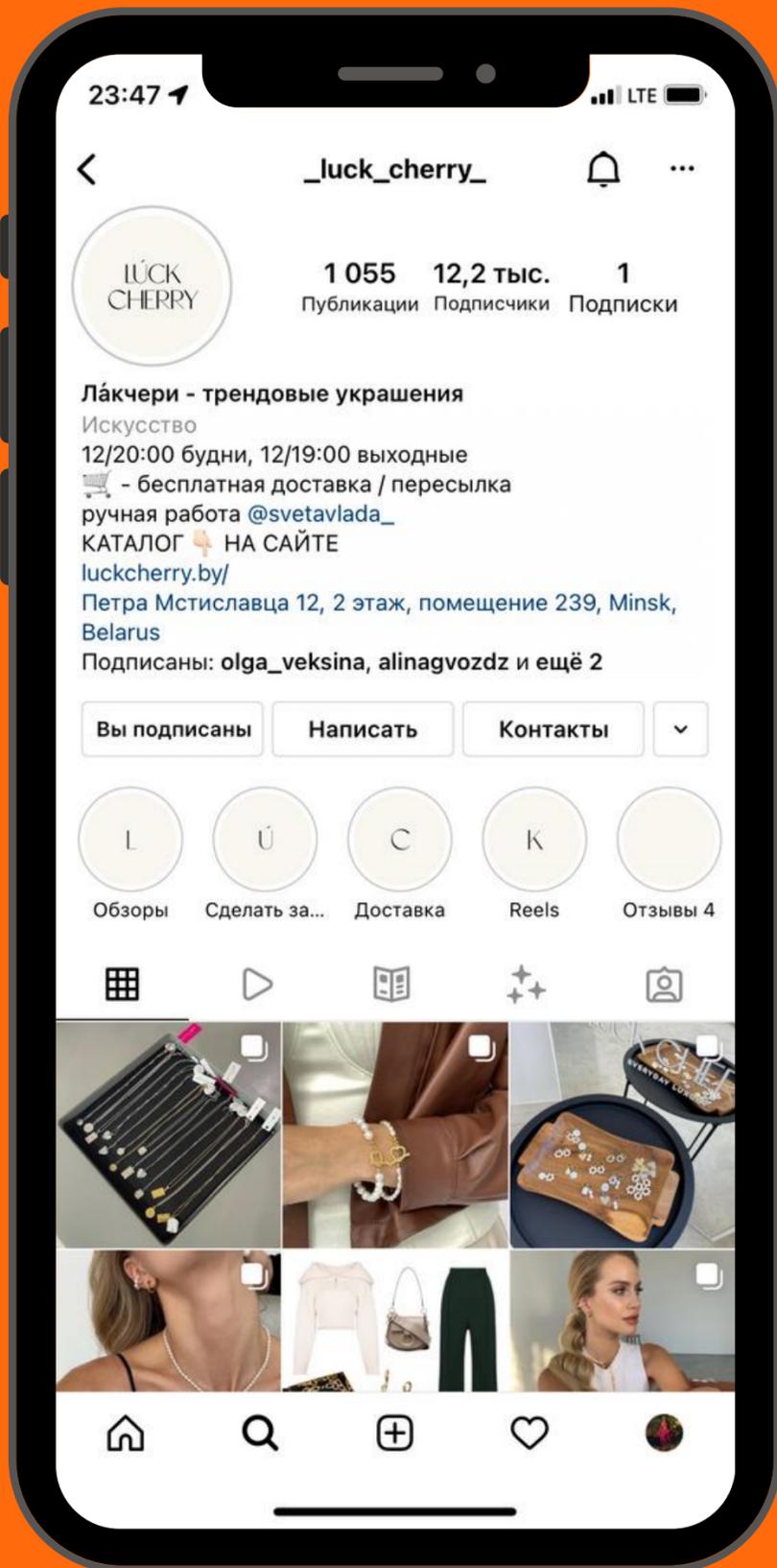
ГЛАВНАЯ

КАТАЛОГ

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

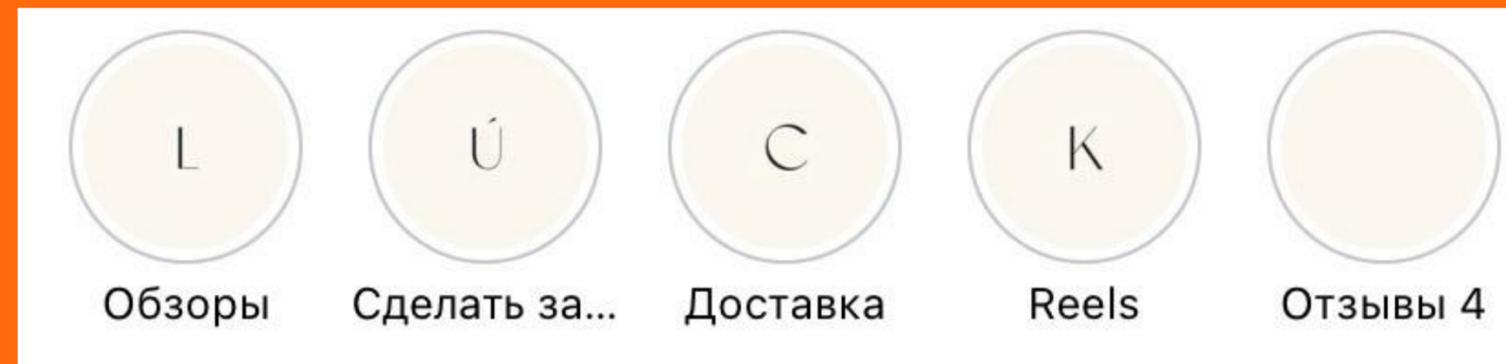
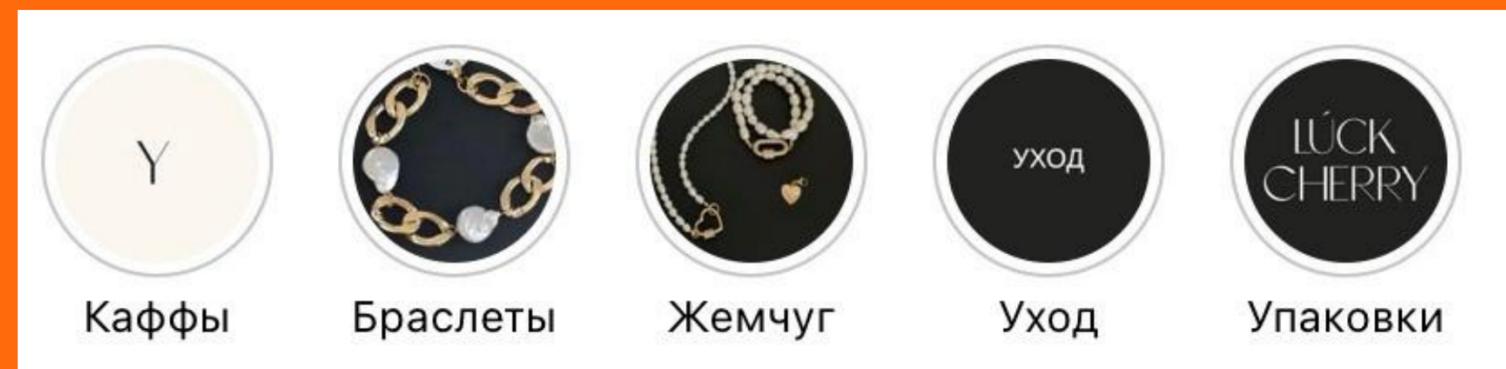
ИНФО

Сайт: <http://luckcherry.by>



ИНСТАГРАМ БРЕНДА

ШАПКА И ЛЕНТА ПРОФИЛЯ, АКТУАЛЬНЫЕ



- В ИНСТАГРАМ В ХАЙЛАЙТС ПОКАЗАН ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ УКРАШЕНИЙ, БЭКСТЕЙДЖ СО СЪЕМОК, ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ, УПАКОВКИ, ПРОЦЕСС ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА
- В СОЦ. СЕТЯХ И НА САЙТЕ ПОКАЗЫВАЮТ, КАК НОСИТЬ УКРАШЕНИЯ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ОБРАЗ, А ТАКЖЕ КАК ЛУЧШЕ СОЧЕТАТЬ ИХ МЕЖДУ СОБОЙ



СЕРЬГИ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 20 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 90 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 60 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

КОЛЬЕ И ПОДВЕСКИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 45 РУБ НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 180 РУБ

СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 75 РУБ

БРАСЛЕТЫ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 45 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 75 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 55 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

ЦЕНА - 35 РУБ



КОЛЬЦА



ПОРТФОЛИО КОНКУРЕНТ 2 - AMUR JEWELRY

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ -
ПРОДАЖА УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ
РАБОТЫ

- **ЗАНИМАЕМАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ** - ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ
- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** - ЧАСТИЧНО СОВПАДАЕТ
- **ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ** - АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ РУЧНОЙ РАБОТЫ. НЕ ТОЛЬКО ДОСТУПНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, НО И ИЗДЕЛИЯ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ ДЛЯ ОСОБЫХ СОБЫТИЙ.
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ** - ИНСТАГРАМ, ФЕЙСБУК, САЙТ, ТИКТОК, ОФЛАЙН

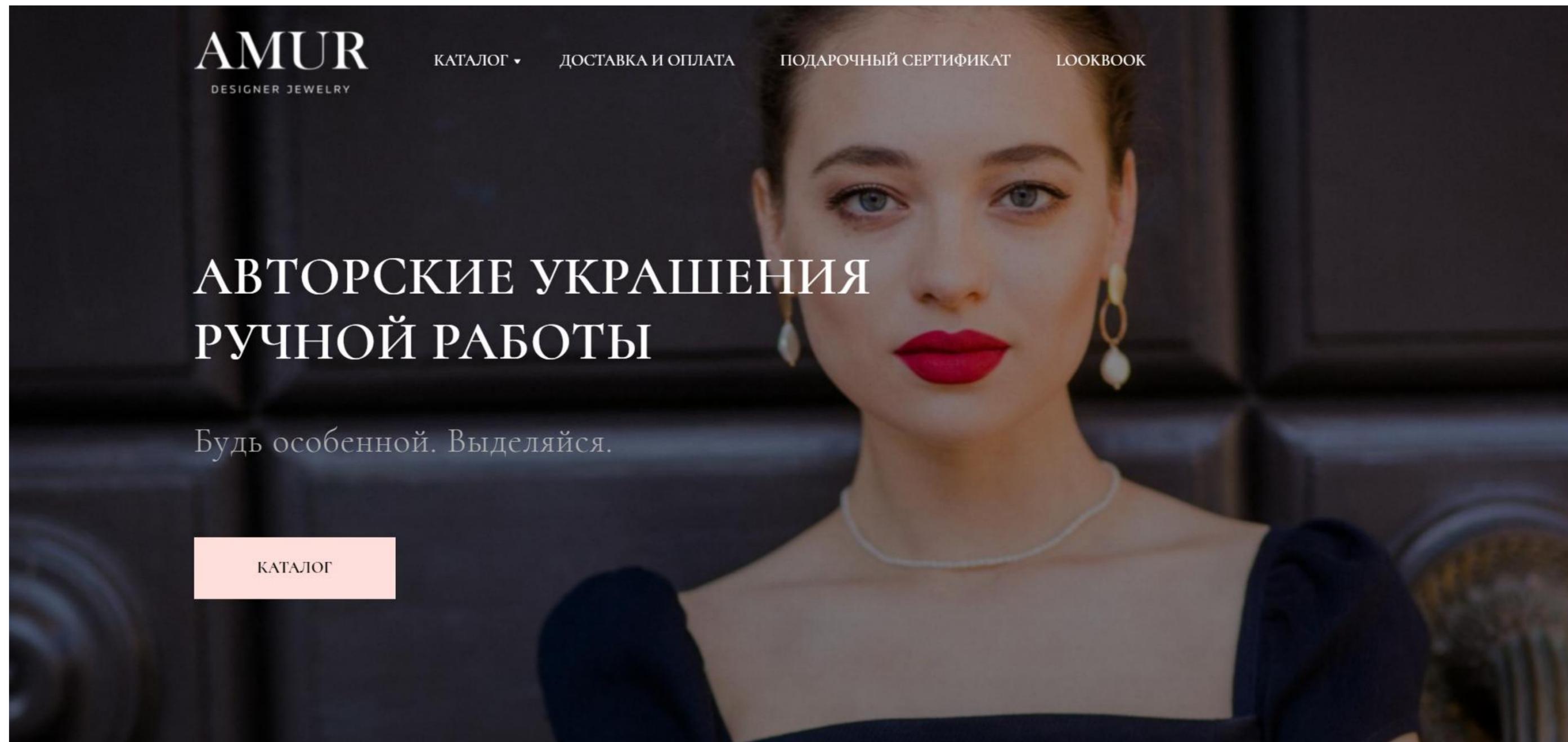


МАРКЕТИНГ-АКТИВНОСТИ

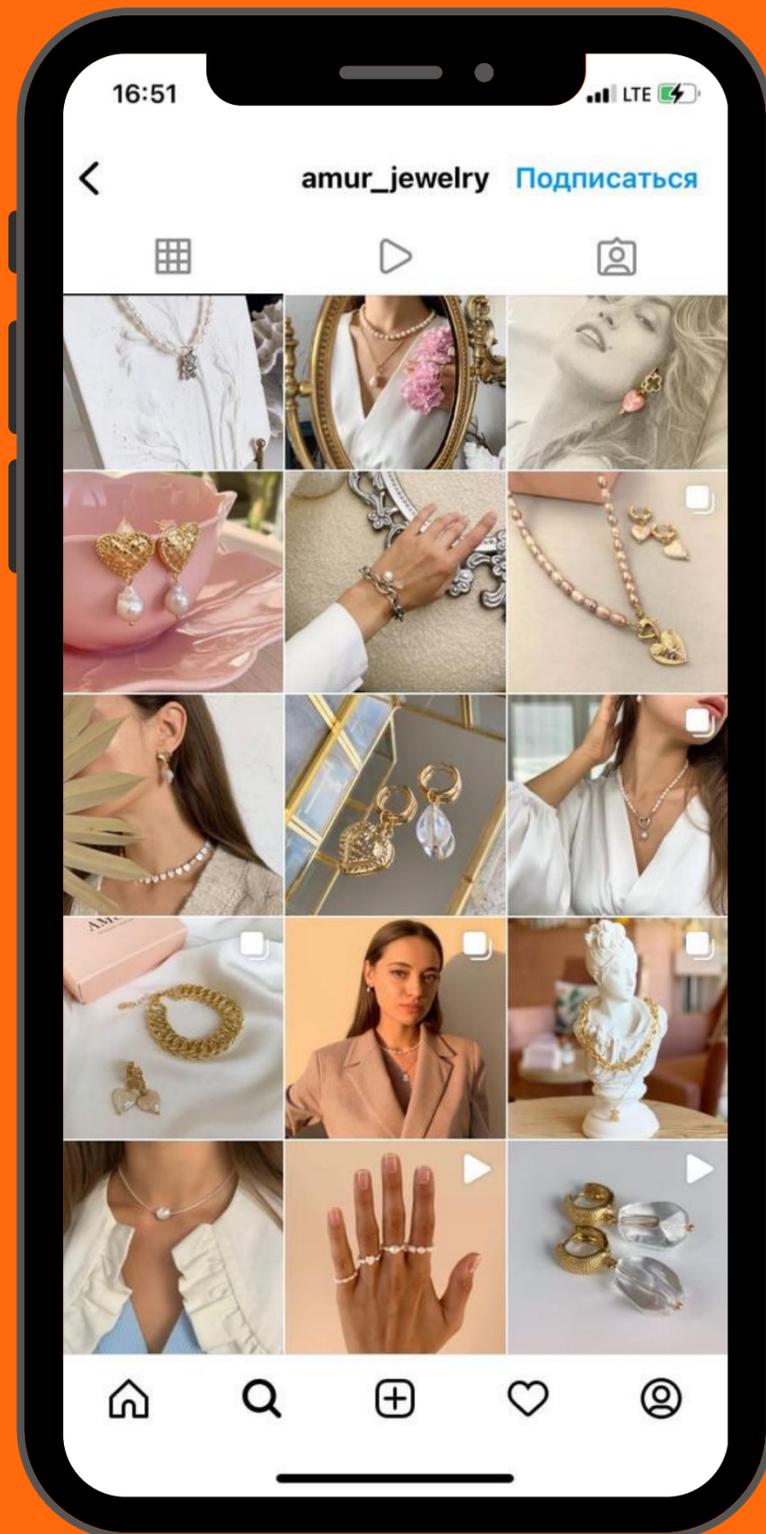
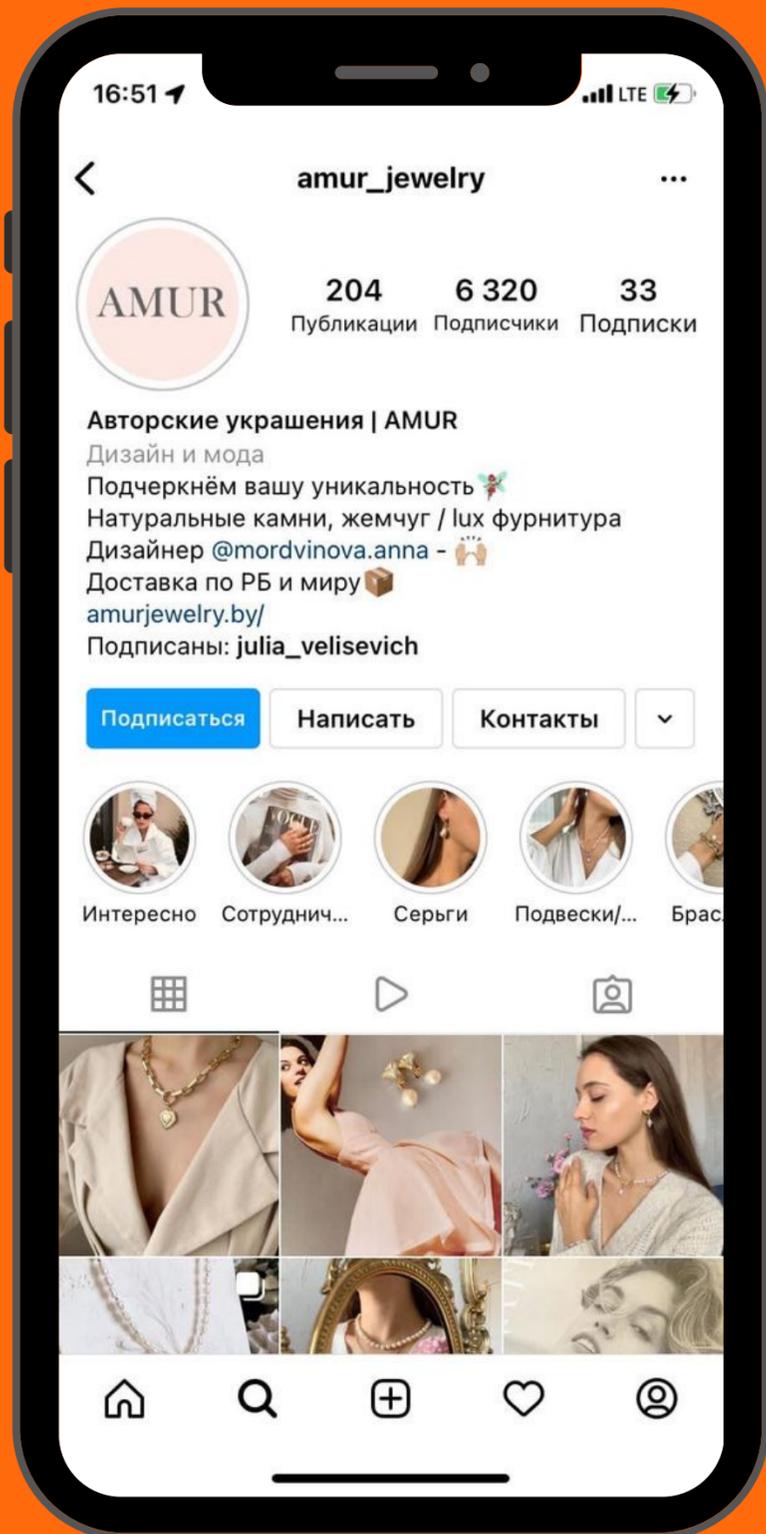
- В АССОРТИМЕНТЕ НА САЙТЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ СЕРЬГИ, БРАСЛЕТЫ, КОЛЬЕ И ПОДВЕСКИ
- В ИНСТАГРАМЕ ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КОЛЬЦА, СОТУАРЫ
- БРЕНД ПРЕДСТАВЛЕН ОФЛАЙН В САЛОНЕ КРАСОТЫ РЕОНУ
- МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ИМЕННОЙ ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ



СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

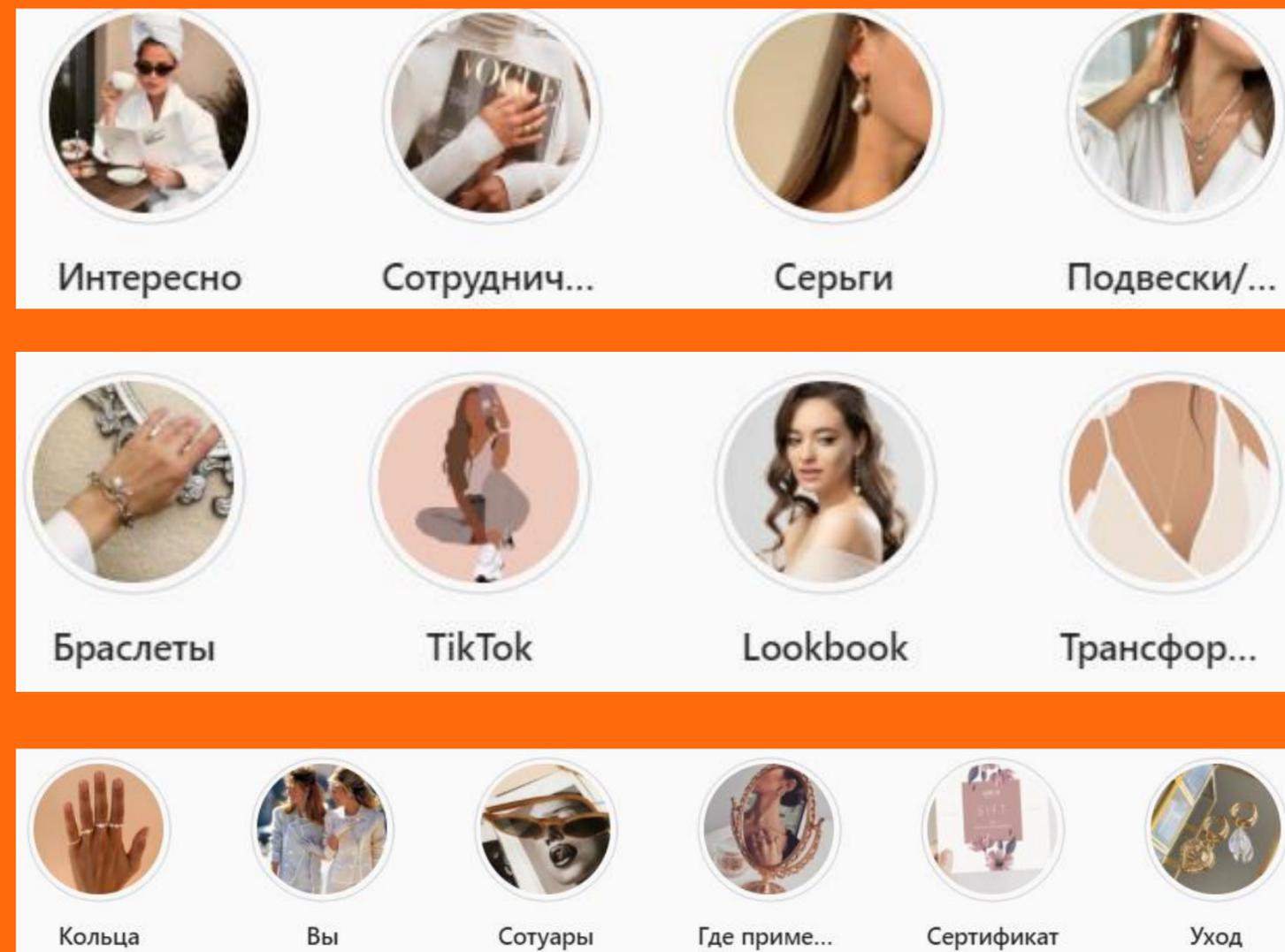


САЙТ: <https://amurjewelry.by/>



ИНСТАГРАМ БРЕНДА

ШАПКА И ЛЕНТА ПРОФИЛЯ, АКТУАЛЬНЫЕ



- В ИНСТАГРАМ В ХАЙЛАЙТС ПОКАЗАН ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ УКРАШЕНИЙ, БЭКСТЕЙДЖ СО СЪЕМОК
- В СОЦ. СЕТЯХ И НА САЙТЕ ПОКАЗЫВАЮТ, КАК НОСИТЬ УКРАШЕНИЯ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ОБРАЗ
- СОЗДАТЕЛЬНИЦЫ БРЕНДА ДАВАЛА ИНТЕРВЬЮ БЕЛОРУССКОМУ ЖУРНАЛУ О МОДЕ И СТИЛЕ FASHION COLLECTION
- СОТРУДНИЧАЮТ ДЛЯ СЪЕМОК СО СВАДЕБНЫМ САЛОНОМ BONJOUR, С БЛОГЕРАМИ НАЛОГОВЫМИ БУХГАЛТЕРАМИ @O_NALOGANRB, С МОДЕЛЬНЫМ АГЕНСТВОМ NAGORNY

СЕРЬГИ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 34 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 65 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 42 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

КОЛЬЕ И ПОДВЕСКИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 34 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 76 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 58 РУБ

БРАСЛЕТЫ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 28 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 45 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 38 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

ЦЕНА - 65 РУБ



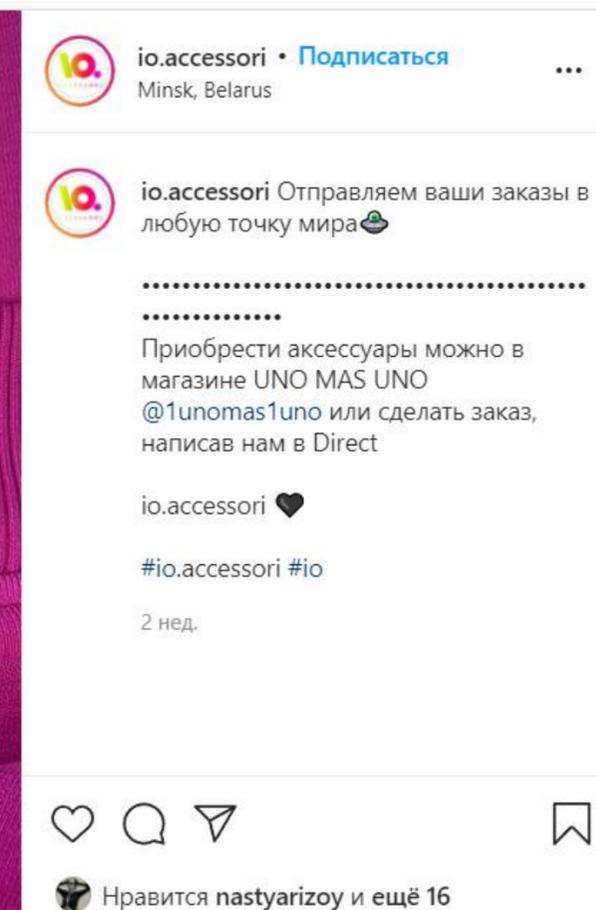
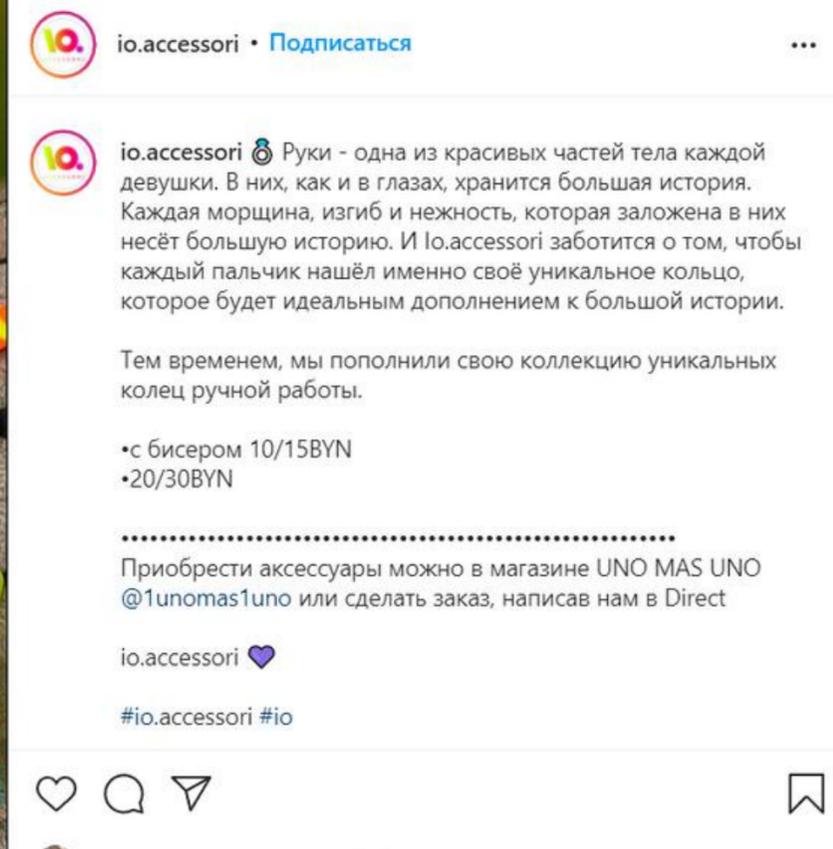
УНИВЕРСАЛЬНОЕ
УКРАШЕНИЕ НА
РУКУ И ШЕЮ



ПОРТФОЛИО КОНКУРЕНТ 3 - io.accessori

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ -
ПРОДАЖА УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ
РАБОТЫ

- **ЗАНИМАЕМАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ** - НОВИЧОК
- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** - ЯРКИЕ ДЕВУШКИ (16-30 ЛЕТ)
- **ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ** - АКЦЕНТНЫЕ, ЯРКИЕ И МАССИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ. ЗАСТАВЯТ ОБРАТИТЬ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ, СВЕТЯТСЯ В УФ
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ** - ИНСТАГРАМ, ДОСТАВКА ПОЧТОЙ, КОРНЕР В ЛОКАЛЬНОМ БРЕНДЕ ОДЕЖДЫ UNO MAS UNO
- **ПОВЕДЕНИЕ** - СОЗДАНИЕ СТРАНИЦЫ БРЕНДА МЕНЕЕ ПОЛУГОДА НАЗАД, ОТСУТСТВИЕ КОЛЛЕКЦИЙ, ВЫПУСК ЕДИНИЧНЫХ ТОВАРОВ, СОТРУДНИЧЕСТВО С ИЗВЕСТНЫМ БЕЛАРУСКИМ БРЕНДОМ ОДЕЖДЫ



Маркетинг-активности

Участие в ярмарке Fashionmarketby

Отсутствие системы лояльности

Яркость цветов бренда

Реклама и развитие за счет известного бренда

одежды

Uno Mas Uno



Продуктовые активности

Анонс коллекции на Хэллоуин

Примерно раз в 2 недели обновление линейки

Использование разнообразных материалов (как глина, так и натуральный жемчуг)

Сочетание аксессуаров с одеждой бренда

Uno Mas Uno

Ценовые стратегии

Цены на кольца и серьги в среднем 20-30р

Колье и ожерелье - 60-100р

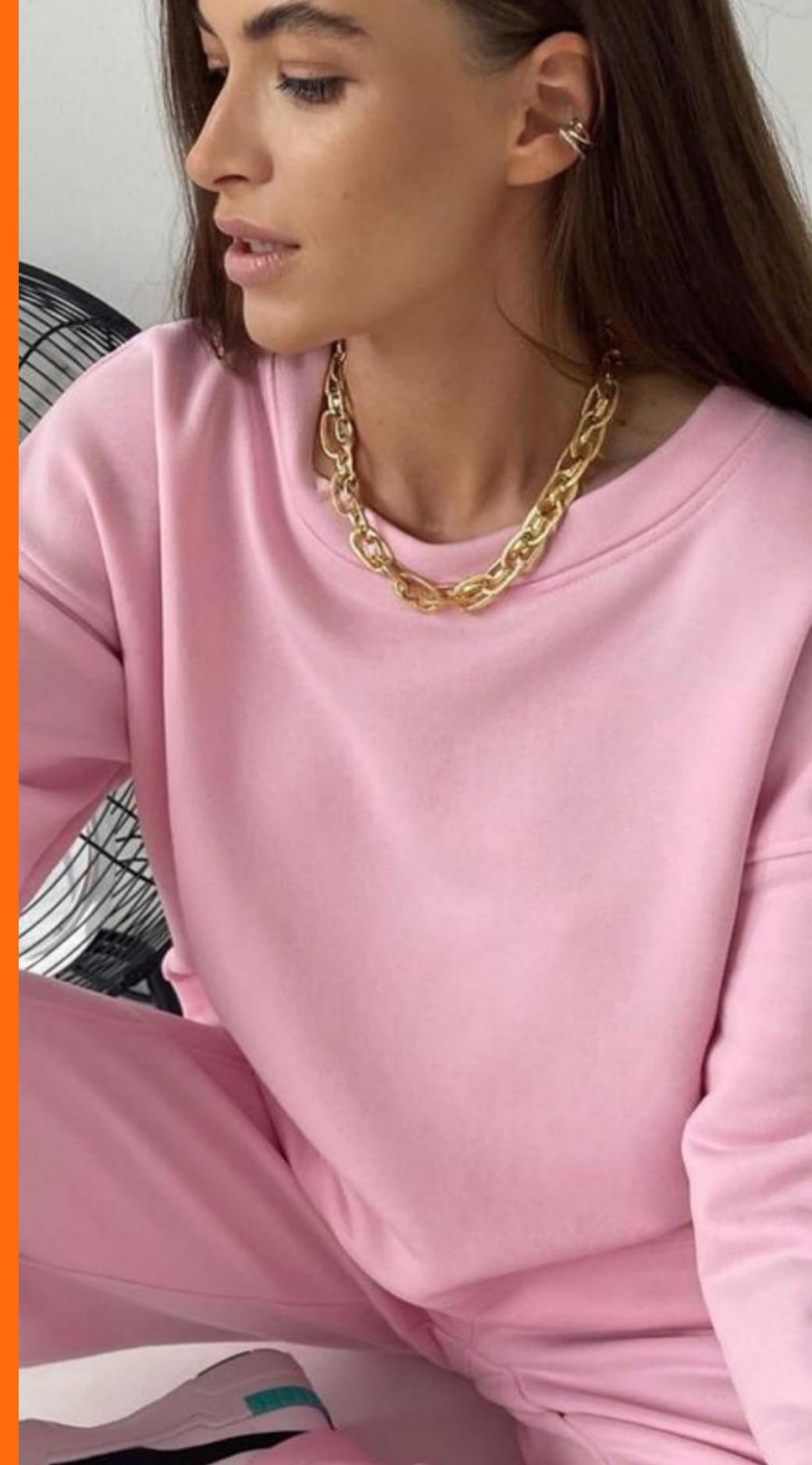
Данные цены выше, чем у нас

Объясняется их сотрудничеством с брендом одежды, позиционированием, а также использованием качественных материалов

ПОРТФОЛИО КОНКУРЕНТ 4 - you.are.by

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ -
ПРОДАЖА УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ
РАБОТЫ

- **ЗАНИМАЕМАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ** - ЛИДЕР
- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** - ЧАСТИЧНО СОВЛАДАЕТ
- **ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ** -ДОСТУПНЫЕ И СТИЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КАМНЕЙ И МИНЕРАЛОВ, MUST HAVE НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, НЕЖНОСТЬ
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ** - ИНСТАГРАМ, САЙТ, ОФЛАЙН МАГАЗИН
- **ПОВЕДЕНИЕ** - НЕДАВНО ОТКРЫЛИ СВОЙ ПЕРВЫЙ ОТДЕЛЬНЫЙ ОФЛАЙН МАГАЗИН, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В 2 ШОУРУМАХ, АКТИВНО ВЕДУТ ИНСТАГРАМ



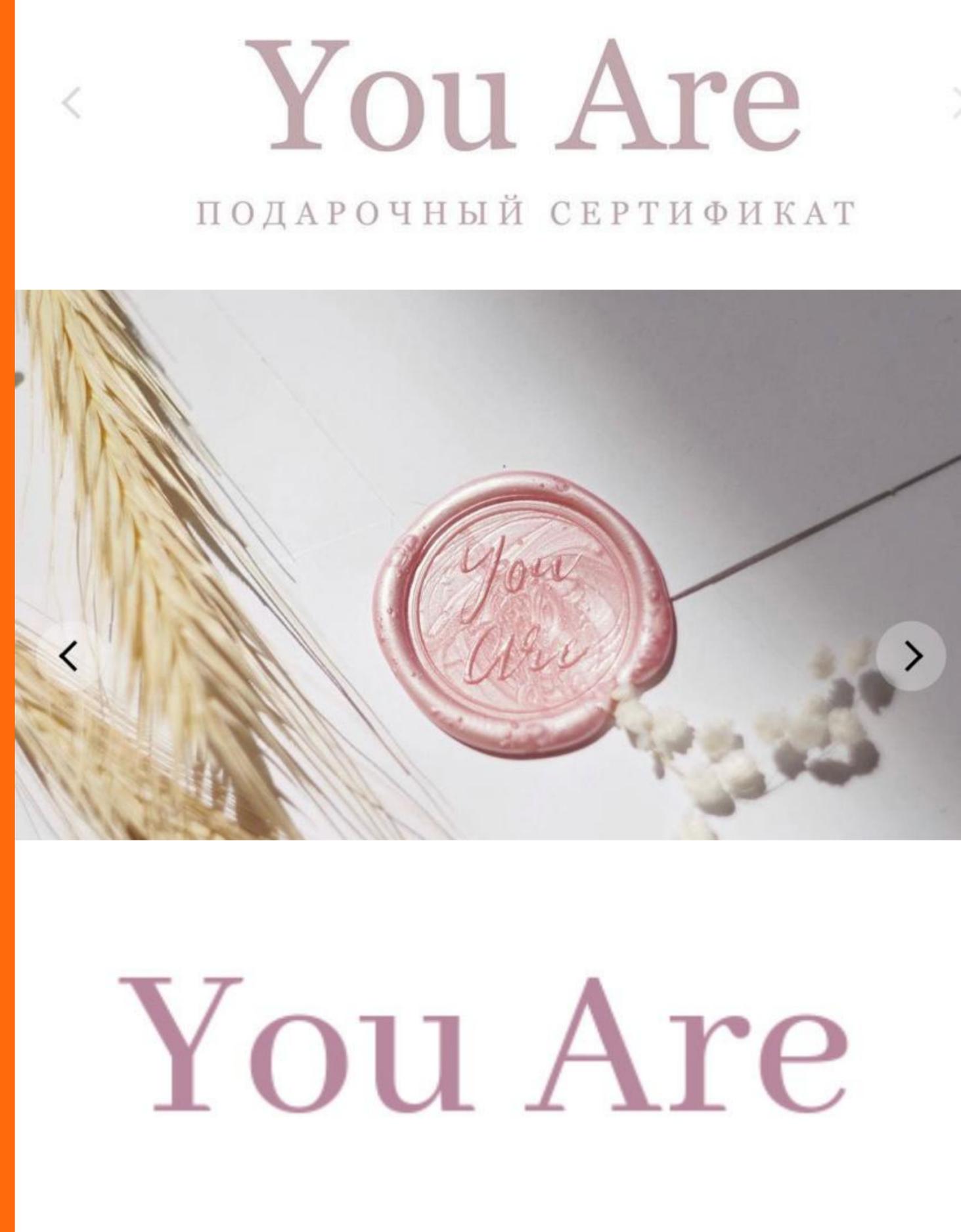
МАРКЕТИНГ- АКТИВНОСТИ

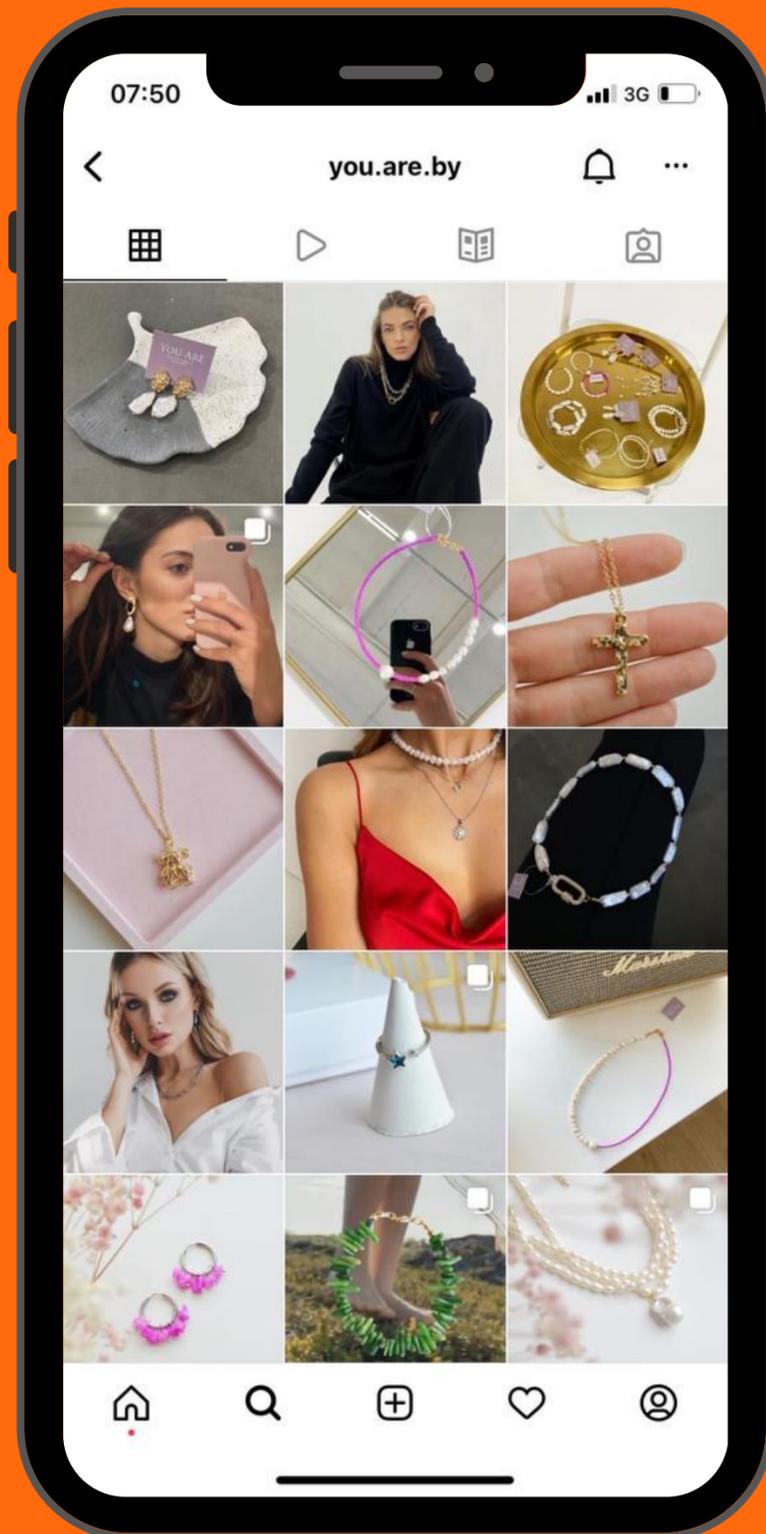
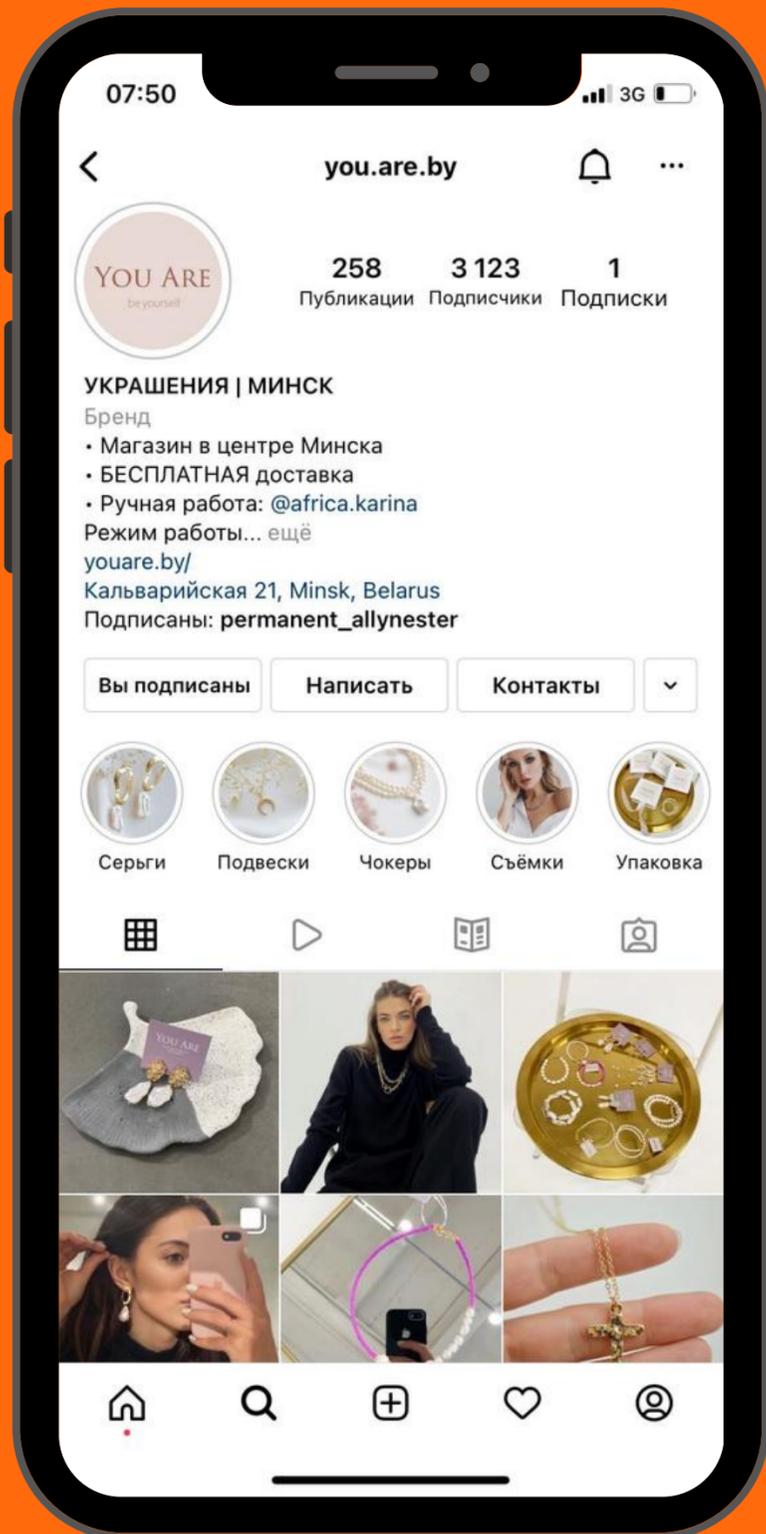
ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ - ШАМПАНЬ, ПУДРА, ЗОЛОТО

ВТОРОЙ ИХ ПРОЕКТ - SOZDAWAI.BY - фурнитура для украшений, ОН ТАКЖЕ РАЗМЕЩЕН В БРЕНДОВОМ МАГАЗИНЕ ВМЕСТЕ С ИХ ФИРМЕННЫМИ УКРАШЕНИЯМИ

СКИДКИ - ПОСТОЯННАЯ СКИДКА КАЖДОМУ ПОСЛЕ ПЕРВОЙ ПОКУПКИ 5%, ВРЕМЕННЫЕ -30%,

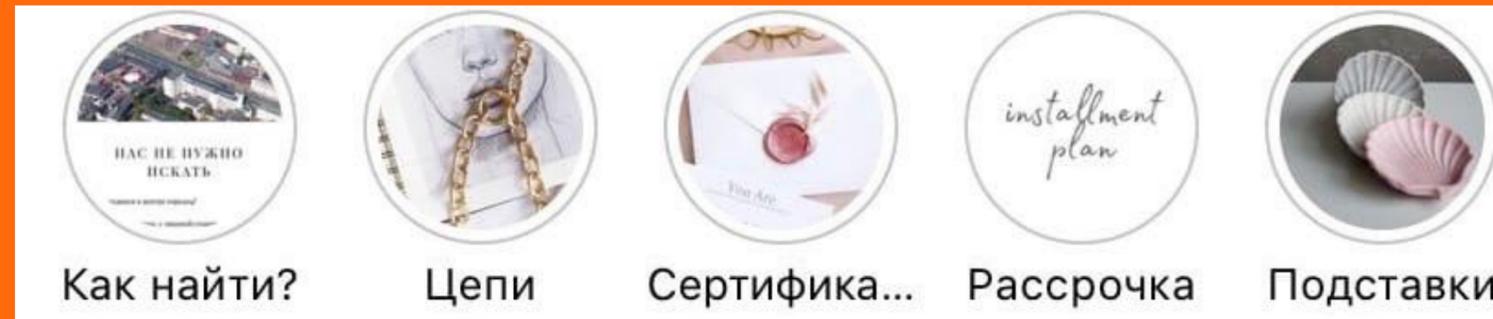
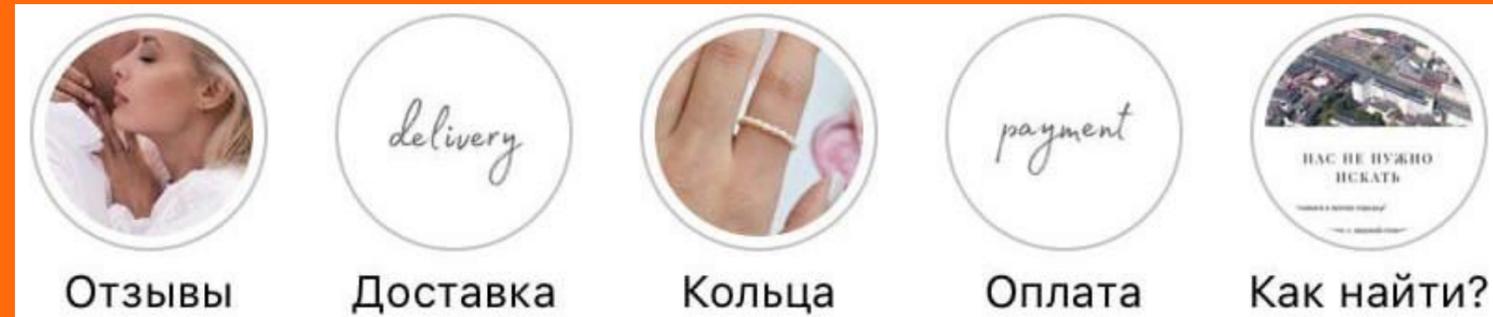
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ -БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО РБ, МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ НОМИНАЛОМ 50, 100, 150, 200 рублей, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ В РАССРОЧКУ, ГАРАНТИЯ БЕСПЛАТНОГО РЕМОНТА ЕСЛИ ПОЛОМКА ПРОИЗОШЛА ПО ВИНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА КУРЬЕРОМ ПО МИНСКУ ПО 100% ПРЕДОПЛАТЕ И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПОЧТОЙ ПО РБ





ИНСТАГРАМ БРЕНДА

ШАПКА И ЛЕНТА ПРОФИЛЯ, АКТУАЛЬНЫЕ



ПРОДУКТОВЫЕ-АКТИВНОСТИ

- В АССОРТИМЕНТЕ НА САЙТЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ СЕРЬГИ, БРАСЛЕТЫ, КОЛЬЕ И ПОДВЕСКИ, ЧОКЕРЫ, АНКЛЕТЫ, ЦЕПИ, КАФФЫ И КЛЫЙМЕРЫ, ЦЕПОЧКИ ДЛЯ ОЧКОВ
- В ИНСТАГРАМЕ ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПОДСТАВКИ И СВЕЧИ РУЧНОЙ РАБОТЫ



Пара клаймберов

40 BYN



Массивная цепь

85 BYN



Двойной чокер с натуральным жемчугом

110 BYN



Браслет из жемчуга и кварца

60 BYN

СЕРЬГИ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 45 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 95 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 75 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

ПОДВЕСКИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 60 РУБ

НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 110 РУБ

СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 75 РУБ

БРАСЛЕТЫ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 20 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 60 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 50 РУБ

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

КОЛЬЦА



НАИМЕНЬШАЯ ЦЕНА - 20 РУБ



НАИБОЛЬШАЯ ЦЕНА - 65 РУБ



СРЕДНЯЯ ЦЕНА - 30 РУБ

В качестве конкурента стоит рассматривать и самоделные украшения из бисера

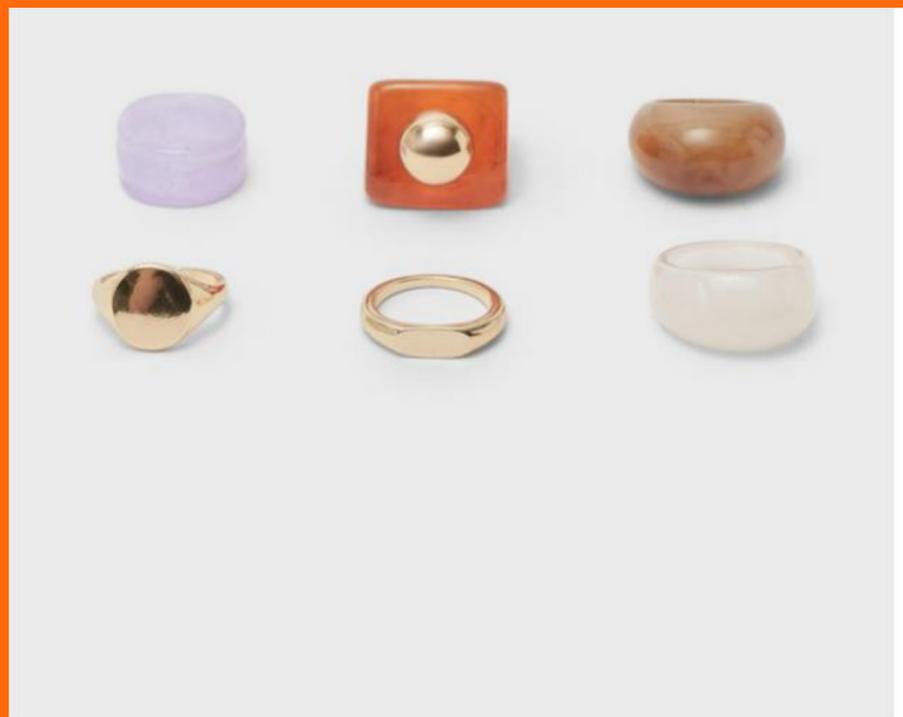


- + можно самостоятельно выбрать дизайн
- + интересное времяпровождение
- + индивидуальность
- трата времени и энергии на поиск нужных материалов
- трата времени и энергии на изучение техники бисероплетения
- невыгодно покупать упаковку бисера, из которого используется только малая часть

Конкуренты в украшениях масс-маркета:

- + возможность потрогать
- + широкий ассортимент
- + низкая цена
- + чёткое представление целостного образа
(за счёт грамотного мерчендайзинга)
- отсутствие индивидуальности
- низкое качество

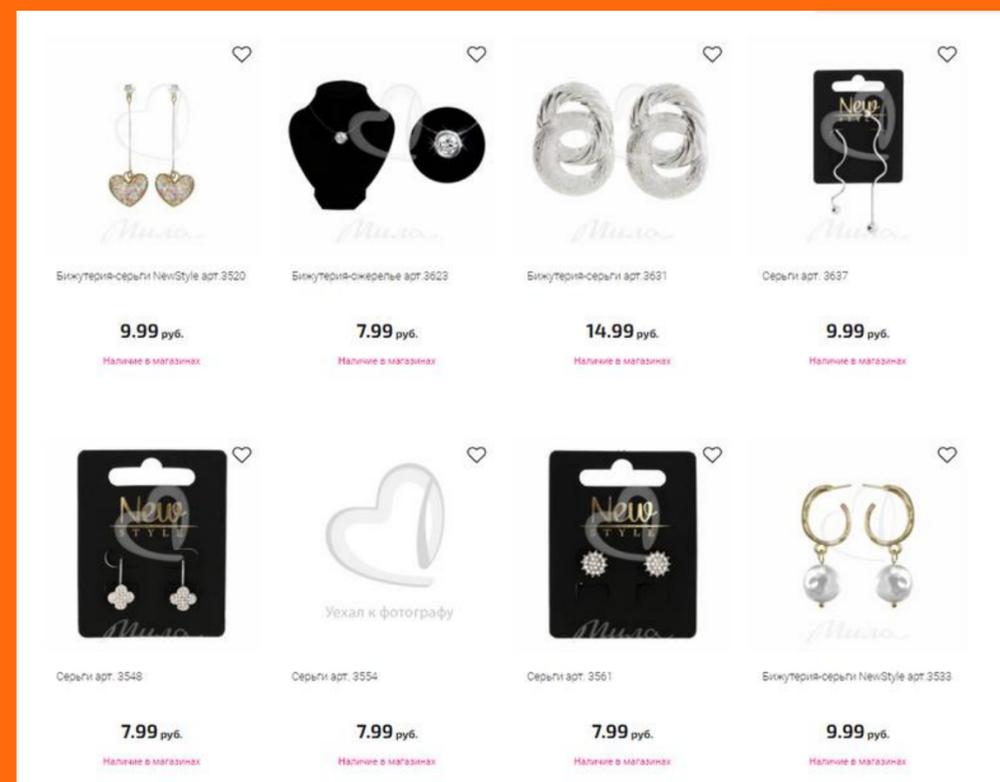
Stradivarius



22.99 BYN

Новинка — Набор из 5 акриловых колец

Мила

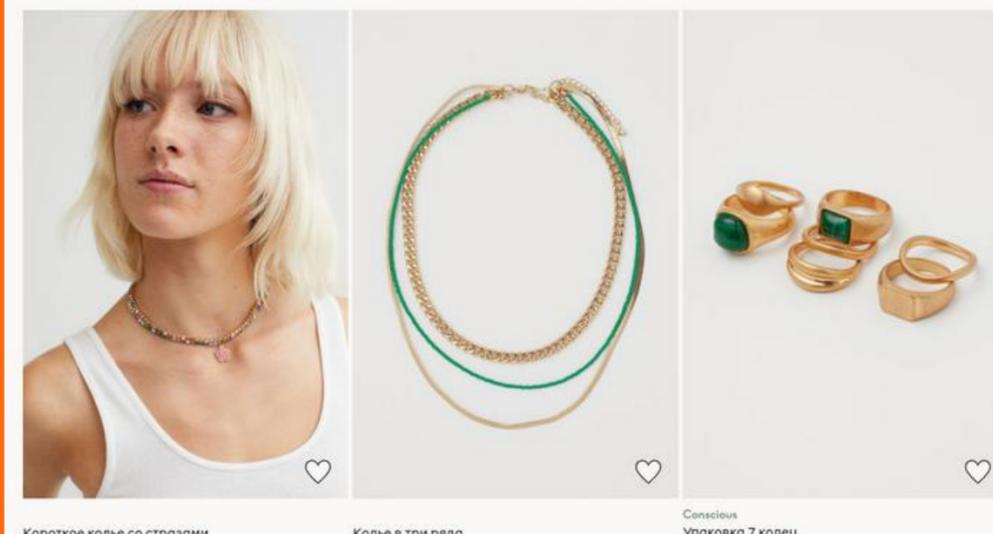


H&M

ЖЕНСКИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Пополните модными новинками свою коллекцию женских ювелирных украшений и бижутерии. Нити жемчуга, блестящие стразы и богемные бусины — у нас есть все для создания нескупных и стильных образов. Выберите женские [серьги](#) в нашем разделе и дополните их многослойным женским [ожерельем](#).

СОРТИРОВАТЬ ФИЛЬТР И СОРТИРОВКА



Анализ использования таргетированной рекламы

Изучив Библиотеку рекламы FB, не было замечено рекламных креативов украшений ручной работы.

Однако в Instagram stories был отмечен бренд @titova_jewelry (имеет около 2000 подписчиков)

Из этого можно сделать вывод о том, что в связи с имеющимися навыками настройки таргетированной рекламы, стоит обратиться к данному инструменту увеличения числа клиентов



АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В SERPSTAT

ЗАПРОС: БИЖУТЕРИЯ МИНСК

Ключевая фраза ▼ бижутерия минск

google.by

Найти

Купить тариф

Обновления Serpstat

RU ▼

Суммарный отчет ⓘ

Частотность ⓘ

720

Конкуренция, % ⓘ

82

CPC ⓘ

0.05

Сложность ⓘ

17/100

Ключевые слова для SEO ⓘ

Все ключевые слова

49

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
бижутерия минск	720	0,05
фурнитура для бижутерии минск	210	0,10
работа на дому минск сборка бижутерии	170	0,00
ремонт бижутерии минск	110	0,07
мужская бижутерия минск	90	0,09

Показать все

Ключевые слова для PPC ⓘ

Нет данных

ЗАПРОС: БИЖУТЕРИЯ МИНСК КУПИТЬ

Ключевая фраза ▼ бижутерия минск купить

× google.by ▼

Найти

Купить тариф

Обновления Serpstat

RU ▼



Суммарный отчет ?



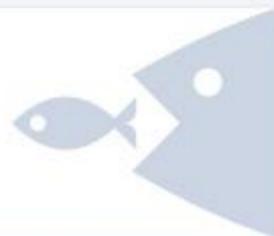
Частотность ?

30



Конкуренция, % ?

95



CPC ?

Нет данных



Сложность ?

Нет данных



Ключевые слова для SEO ?

Все ключевые слова

14

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
бижутерия купить минск	50	0,00
купить бижутерия минск	40	0,07
купить бижутерию минск	40	0,05
купить брошь бижутерия минск	30	0,00
бижутерия минск купить	30	0,00

Показать все

Ключевые слова для PPC ?



Нет данных

Ключевая фраза

украшения ручной работы купить



goc

Суммарный отчет

Частотность

10

Конкуренция, %

Нет данных

Ключевые слова для SEO

Все ключевые слова

11

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
купить серебряные украшения ручной работы	10	0,00
купить украшения ручной работы	10	0,00
украшения ручной работы купить	10	0,00
украшения ручной работы купить в москве	10	0,00
елочные украшения ручной работы купить	10	0,00

[Показать все](#)

**ЗАПРОС: УКРАШЕНИЯ
РУЧНОЙ РАБОТЫ
КУПИТЬ**

#	Домены		Всего ключей		Общие ключи		Видимость
1	livemaster.ru	↓9.21K	1.2M		9	↑5.22	32.63
2	tiu.ru	↓2.1K	4.9M		9	↑29.69	89.76
3	avito.ru	↓357.9K	10.7M		9	↓252.16	1.11K
4	ceh32.by	↑93	30.32K		8	↑0.1	0.32
5	shafa.ua	↑2.33K	1.5M		8	↑1.64	19.18
6	mastercity.by	↓482	33.54K		8	↑0.33	1.33
7	stranamasterov.by	↓234	44.59K		8	↑1.33	4.28
8	izi.ua	↑38.69K	1.9M		8	↑12.14	59.25
9	deal.by	↓19.21K	11.4M		8	↑625.27	2.49K
10	skarbonka.by	↓165	13.63K		8	↑0.02	0.06
11	ozon.ru	↓15.25K	12.6M		8	↑205.04	1.62K
12	prom.ua	↓25.55K	10.2M		8	↓0.58	265.71
13	vk.com	↓1.03K	19.6M		8	↑805.42	20.17K
14	handm.by	↑202	27.04K		7	↑0.19	0.57
15	bigl.ua	↓25.68K	5M		7	↑5.76	34.91
16	olx.ua	↓36.63K	5.4M		6	↑8.69	171.29
17	mushishop.by	↓69	14.87K		6	↑0.04	0.21
18	artfolk.by	↓43	16.79K		6	↑0.75	1.96
19	xland.by	↑232	16.73K		6	↑0.09	0.6
20	satu.kz	↓6.39K	5.2M		6	↑14.78	65.38

ЗАПРОС: БИЖУТЕРИЯ КУПИТЬ

Ключевая фраза ▼ бижутерия купить

× google.by ▼

Найти

Купить тариф

Обновления Serpstat

RU ▼



Суммарный отчет ⓘ



Частотность ⓘ

40



Конкуренция, % ⓘ

96



CPC ⓘ

0.06



Сложность ⓘ

Нет данных



Ключевые слова для SEO ⓘ

Все ключевые слова

670

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
купить бижутерию в минске	90	0,05
купить бижутерию	70	0,05
купить бижутерия	70	0,05
бижутерия купить минск	50	0,00
медицинский сплав бижутерия купить	50	0,00

Показать все

Ключевые слова для PPC ⓘ

Запросов в контексте

2

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
бижутерия купить в киеве	10	0,00
бижутерия купить в киеве	10	0,00

Тренды ключевого слова ?

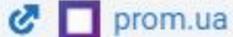
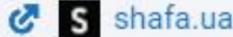
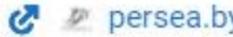
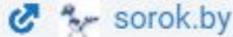
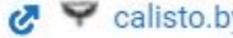
Динамика популярности

Google Trends

● бижутерия купить



Беларусь. 29.10.2020 – 29.10.2021. Веб-поиск.

#	Домены	Всего ключей	Общие ключи	Видимость
1	 prom.ua	↓25.55K 10.2M	486	↓0.58 265.71
2	 wildberries.ru	↑58.44K 6.7M	469	↑388.43 1.59K
3	 deal.by	↓19.21K 11.4M	468	↑625.27 2.49K
4	 tomas.by	↓39.14K 2.9M	389	↑25.94 92.94
5	 shafa.ua	↑2.33K 1.5M	375	↑1.64 19.18
6	 21vek.by	↓45.25K 5.8M	347	↑374.45 1.86K
7	 diademagrand.com.ua	↓195 16.94K	309	↓0.05 0.08
8	 oz.by	↓21.7K 2M	285	↑51.64 474.14
9	 livemaster.ru	↓9.21K 1.2M	263	↑5.22 32.63
10	 silvermoon.by	↓70 11.1K	242	↑0.63 2.55
11	 minolita.by	↑333 24.12K	225	↑0.76 1.91
12	 persea.by	↓60 3.75K	225	↑0.1 0.28
13	 ebay.com	↓23.23K 5.3M	174	↓68.74 342.3
14	 jolie.by	↓41 4.69K	157	↑0.01 0.02
15	 jenavi.by	↓155 3.1K	151	↑0.18 0.46
16	 yavitrina.ru	↑37.44K 1.9M	141	↑1.46 4.47
17	 sorok.by	↓20 19.19K	140	↑0.63 2.93
18	 calisto.by	↓9 4.5K	102	↑0.1 0.29
19	 toria.by	↓1 416	93	↑0.02 0.07
20	 kupivip.by	↓18.1K 186.8K	83	↓0.13 3.5

ЗАПРОС: АКСЕССУАРЫ КУПИТЬ

Ключевая фраза google.by Обновления Serpstat RU

Суммарный отчет



Частотность 10	Конкуренция, % Нет данных	CPC Нет данных	Сложность Нет данных
---------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------------

Ключевые слова для SEO

Ключевые слова для PPC

Все ключевые слова
1.5K

Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
аксессуары для лодок ПВХ купить в минске	40	0,00
купить аксессуары для ванны	40	0,02
купить аксессуары	40	0,00
купить аксессуар	40	0,00
купить аксессуары для велосипеда	40	0,03

[Показать все](#)

Запросов в контексте
2

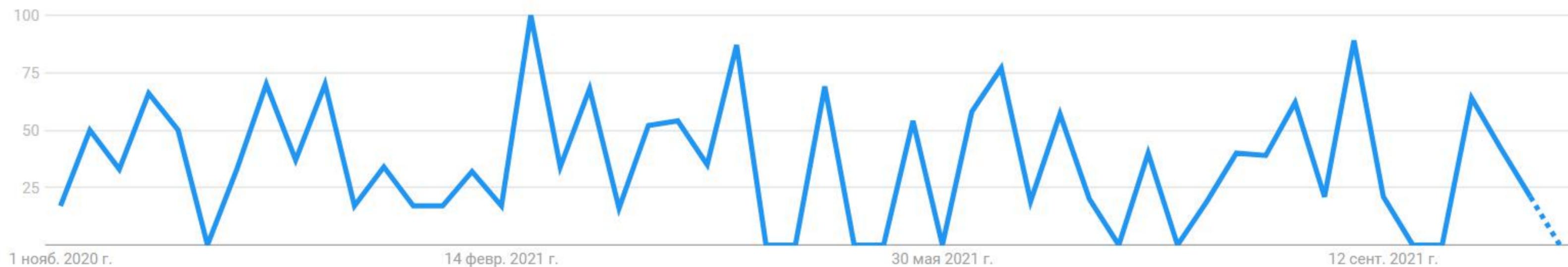
Ключевые фразы	Частотность	Стоимость, \$
аксессуары louis vuitton купить	10	0,00
аксессуары для фитнеса купить	10	0,00

Тренды ключевого слова ?

Динамика популярности

Google Trends

● аксессуары купить



Беларусь. 29.10.2020 – 29.10.2021. Веб-поиск.

#	Домены		Всего ключей		Общие ключи	Видимость
1	 deal.by	↓19.21K	11.4M		1.14K	↑625.27 2.49K
2	 prom.ua	↓25.55K	10.2M		1.04K	↓0.58 265.71
3	 21vek.by	↓45.25K	5.8M		909	↑374.45 1.86K
4	 ozon.ru	↓15.25K	12.6M		893	↑205.04 1.62K
5	 wildberries.ru	↑58.44K	6.7M		725	↑388.43 1.59K
6	 tomas.by	↓39.14K	2.9M		711	↑25.94 92.94
7	 shop.by	↓10.67K	3.3M		626	↑6.89 621.41
8	 avito.ru	↓357.9K	10.7M		539	↓252.16 1.11K
9	 joom.com	↓66.97K	2.9M		513	↓21.04 97.02
10	 aliexpress.ru	↓37.88K	5.1M		450	↑58.47 4.36K
11	 imarket.by	↓9.94K	2.1M		374	↑61.83 222.15
12	 5element.by	↓8.24K	2.2M		359	↑115.78 627.14
13	 7745.by	↑1.98K	1.8M		356	↑81.01 318.25
14	 kari.com	↑744	480.9K		206	↑62.96 228.61
15	 livemaster.ru	↓9.21K	1.2M		203	↑5.22 32.63
16	 wildberries.by	↓20.22K	236.1K		163	↑22.66 227.32
17	 f.ua	↓31.71K	1.5M		156	↓1.43 37
18	 4party.ua	↑2.32K	73.15K		154	↑0.13 0.63
19	 begemot.by	↓13	8.64K		125	↓0.02 0.02
20	 dom.by	↓17.1K	1.2M		122	↑88.02 320.13

ПРОГНОЗЫ

- Рынок украшений ручной работы стремительно развивается и, как показывает статистика и тренды, будет развиваться
- Коллаборации успешно сказываются на продвижении бренда, что обязательно будет использовано командой SHEIS
- Активным спросом пользуются более долговечные материалы, такие как нержавеющая сталь, позолота, латунь, речной жемчуг

- Актуальным будут оставаться цепи, жемчуг и массивные стразы, как показывают нам тренды и последние показы мод
- Конкуренты на рынке будут продолжать появляться, так как бизнес не очень капиталозатратный, а спрос непрерывно растёт
- Ставку необходимо делать на УТП бренда и грамотном продвижении