

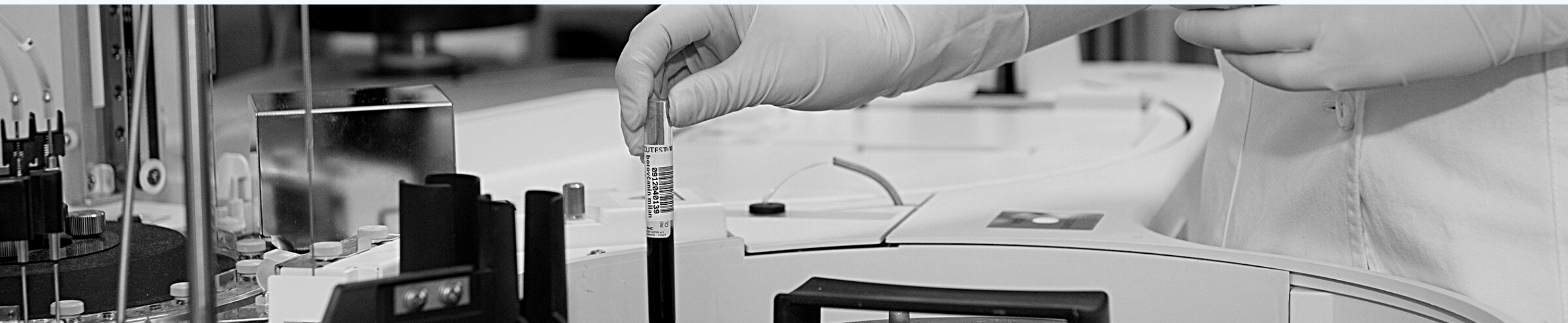


Мобильное приложение для  
диабетиков

# DiaSpace

Делаем жизнь с диабетом максимально простой!

Команда: Алексеевич Анна, Новицкая Диана,  
Соколова Надежда

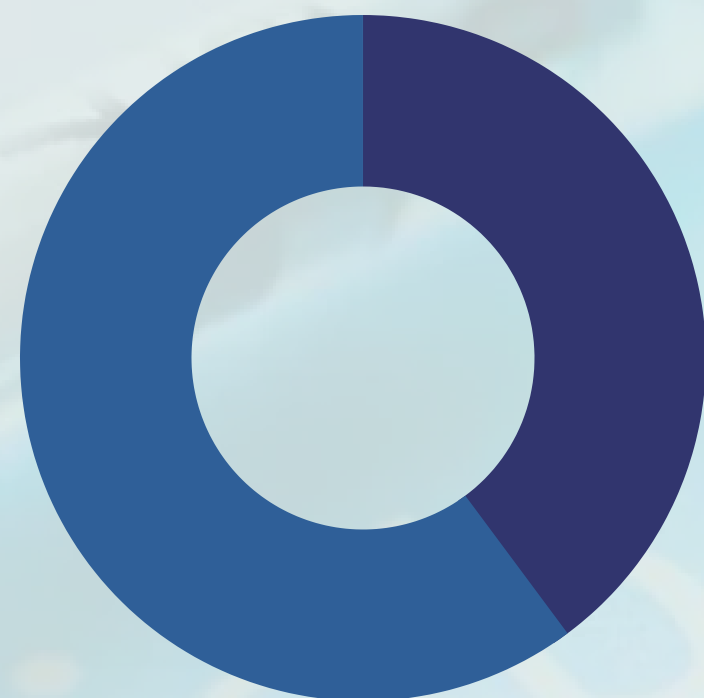




# Первое сообщество диабетиков в формате мобильного приложения

Стоимость разработки приложения	15454,09\$
Срок окупаемости проекта	1,6 года

## Структура доходов



Подробные расчеты в приложении



## Наши партнеры



- Производитель средств измерения уровня глюкозы в крови



- Производитель глюкометров



- Интернет-магазин товаров для диабетиков



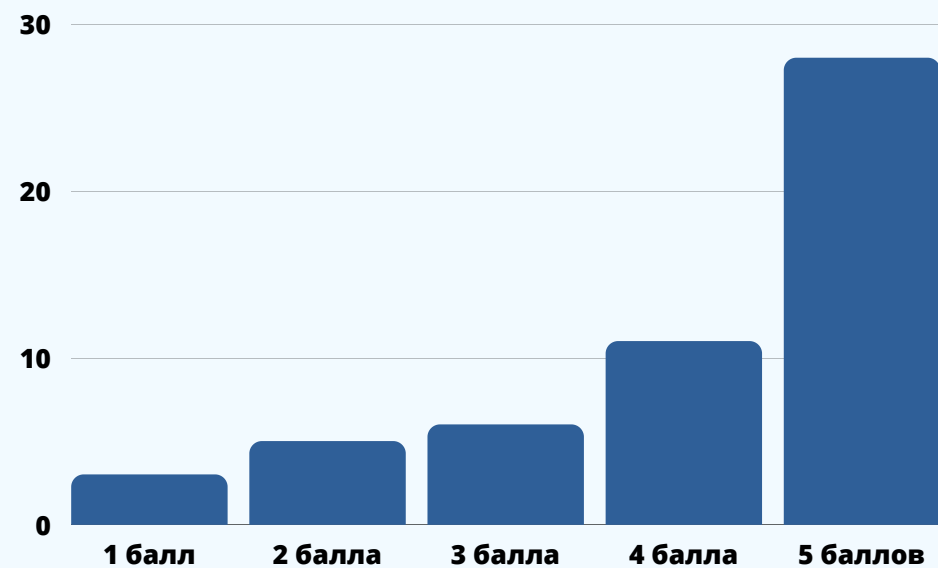
- БОМО "Эндокринология и метаболизм"



# Почему проект успешен

## Результаты исследования

Чувствуете ли вы потребность в общении с единомышленниками? Людьюми, которые тоже болеют СД?



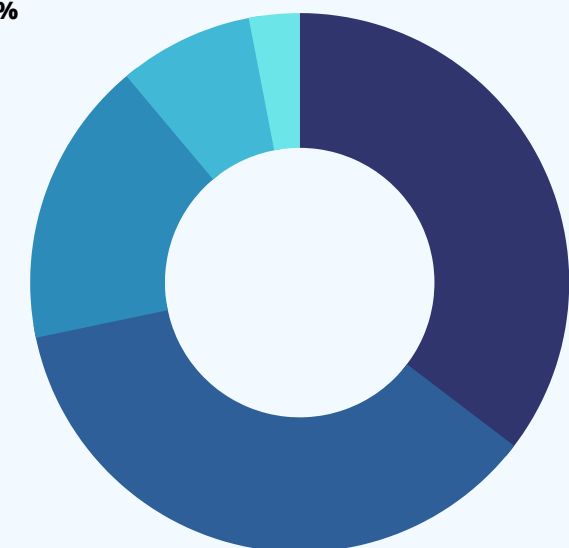
73,6% диабетиков ощущают потребность в общении с единомышленниками

Пользуетесь ли Вы мобильными приложениями для диабетиков?

Пользовался (-ась) раньше 8.1%

Не пробовал(-а) 3%

Не пользуюсь и не планирую 17.2%



Планирую 35.4%

более 70% респондентов являются потенциальными потребителями услуг нашего приложения

## Тенденции рынка



От диабета страдает **21-ый взрослый** во всем мире



**Появление искусственного интеллекта** и больших данных в устройствах для диабета



**Повышение осведомленности** о технологически продвинутых продуктах



Прогнозный совокупный среднегодовой темп роста рынка mHealth **17,6%** с 2021 по 2028 год.

# НАША ЦА

## Диабетики 1-го типа

B2C



- высокая потребность в общении с единомышленниками
- ответственно следят за подсчетом ХЕ и уровнем глюкозы в дневниках самоконтроля
- готовы стать тьюторами для первичников

## Родители детей-диабетиков



- испытывают волнение по поводу грамотного контроля СД у своих детей
- обмениваются диа-товарами
- активные пользователи тематических чатов



## Диабетики 2-го типа

- желание больше узнать о тенденциях в медицине
- стремление к правильному питанию
- страх забыть принять лекарство



## Знакомые диабетиков

- испытывают тревожность по поводу диагностирования у себя СД
- хотят больше узнать о СД, чтобы при случае помочь другу-диабетику

B2B



## Поликлиники

- реализуют систему "семейный доктор"
- мониторинг состояния пациента



# KPI по сегментам

## B2C (ДИАБЕТИКИ 1-ГО ТИПА)

- Время сеанса - **40 мин/день**
- Коэффициент удержания - **0,9**
- Количество премиум-подписок - **28% среди всех аккаунтов**
- NPS - **9**

## B2C (ДИАБЕТИКИ 2-ГО ТИПА)

- Время сеанса - **15 мин/день**
- Коэффициент удержания - **0,7**
- Количество премиум-подписок - **10% среди всех аккаунтов**
- NPS - **8**

## B2C (РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ-ДИАБЕТИКОВ)

- Время сеанса - **1 ч/день**
- Коэффициент удержания - **0,85**
- Количество семейных аккаунтов - **35% среди всех аккаунтов**
- NPS - **9**

## B2B (ПОЛИКЛИНИКИ)

- Количество врачей, с которыми заключено сотрудничество (за первый год) - **400**
- Количество привлеченных пользователей на врача - **15**

# Ценностные предложения

1. Расчет ХЕ и базы продуктов
2. Расчет доз инсулина
3. Общение
4. Синхронизация глюкометрами
5. Напоминания

1. Профиль диабетика
2. Экспорт дневника врачу
3. Рецепты с БЖУ
4. Обмен диатоварами
5. Сканы медицинских документов

1. Дневника питания
2. Контроль уровня глюкозы
3. Расчет доз инсулина
4. Расчет хлебных единиц и база продуктов
5. Тематические чаты

1. Повышение лояльности пациентов
2. Экономия времени на одного пациента

# БРЕНДИНГ

# ЛЕГЕНДА БРЕНДА

“Когда мне диагностировали **диабет**, на меня сразу свалилось очень много новой информации. Я ощущала сильную поддержку со стороны семьи, но я **остро нуждалась в советах** единомышленников. Сейчас я **хочу помочь** тем людям, которые оказались в такой же ситуации, как и я несколько лет назад. Так **возникла идея создания** сообщества диабетиков в формате мобильного приложения.”

- Идейный вдохновитель проекта

## ЛОГОТИП

"В гармонии с диабетом"



## СЛОГАН

"Делаем жизнь с диабетом максимально простой!"

## ШРИФТЫ

- Comfortaa bold
- Open Sans Light

## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



## ТОНЕ OF VOICE

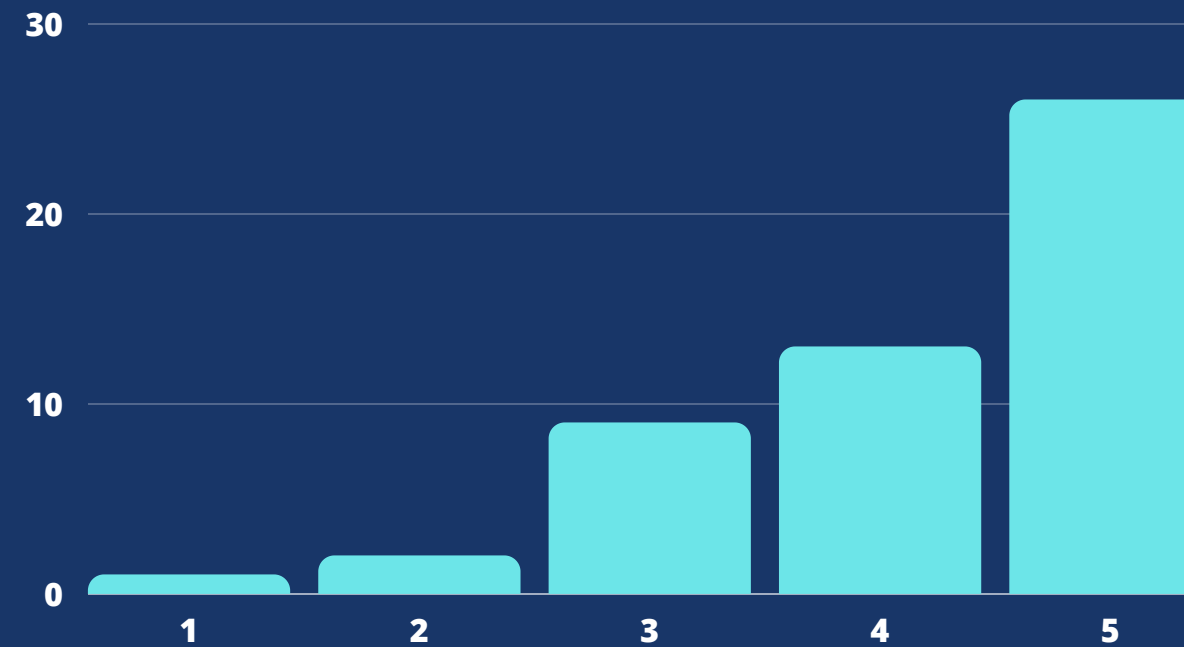
Дружелюбный, открытый стиль общения

# Ассортиментная и ценовая стратегии

Доступные функции/Версия	Базовая	Стандарт	Premium
Профиль диабетика	✓	✓	✓
Инсулинотерапия	✓	✓	✓
Дневник самоконтроля	✓	✓	✓
Рецепты блюд с ХЕ	✓	✓	✓
Напоминалки	✓	✓	✓
Обмен диа-товарами	✓	✓	✓
Чаты	✓	✓	✓
Статьи	✓	✓	✓
Синхронизация с устройствами	—	✓	✓
Расширенная база продуктов	—	✓	✓
Управление профилем с разных устройств	—	—	✓
Сканы мед. документов	—	—	✓
<b>Цена</b>	<b>0</b>	<b>1,49\$</b>	<b>2,49\$</b>

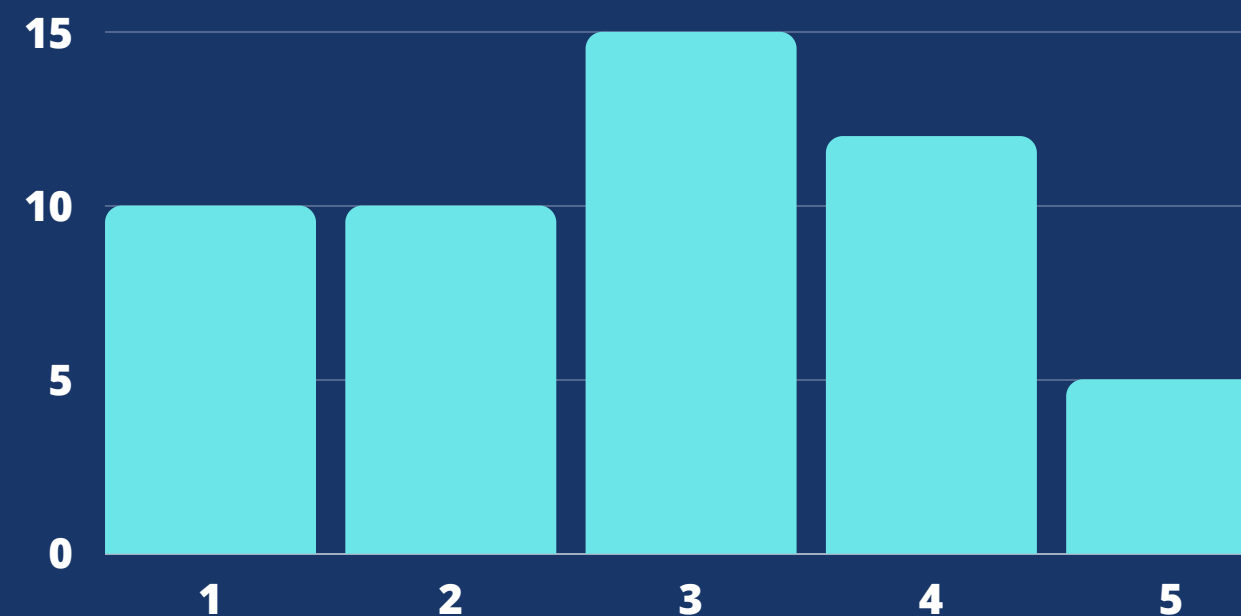
## Модель freemium (\$)

Устраивает ли Вас функционал приложения? (по шкале от 1 до 5 в порядке возрастания)



более 75% респондентов устраивает функционал

Какова вероятность, что Вы бы приобрели платную подписку?



более 30% респондентов купили бы платную подписку



# Коммуникационная политика

## Программы лояльности:

- 1) Ведение клиентской базы, персонализированные сообщения и контент
- 2) Система виртуальных достижений
- 3) Подарки на дни рождения (скидки на товары партнеров)

## Онлайн продвижение:

- 1) SMM-продвижение (ВКонтакте, Instagram, YouTube)
- 2) Реклама у диа-блогеров (@diabet.connect, @polina\_dialife, @diabetic\_ali)
- 3) Реклама на тематических сайтах

## Оффлайн продвижение:

- 1) Рекламные стенды в поликлиниках
- 2) Продвижение через рекомендации врачей
- 3) Мероприятия и скидки на "Всемирный день диабета"

## Продвижение через партнеров:

- 1) Реклама на сайте партнеров
- 2) Скидки на товары партнеров по промокоду от нашего приложения
- 3) Совместные мероприятия с БОМО "Эндокринология и метаболизм"

## Распределение



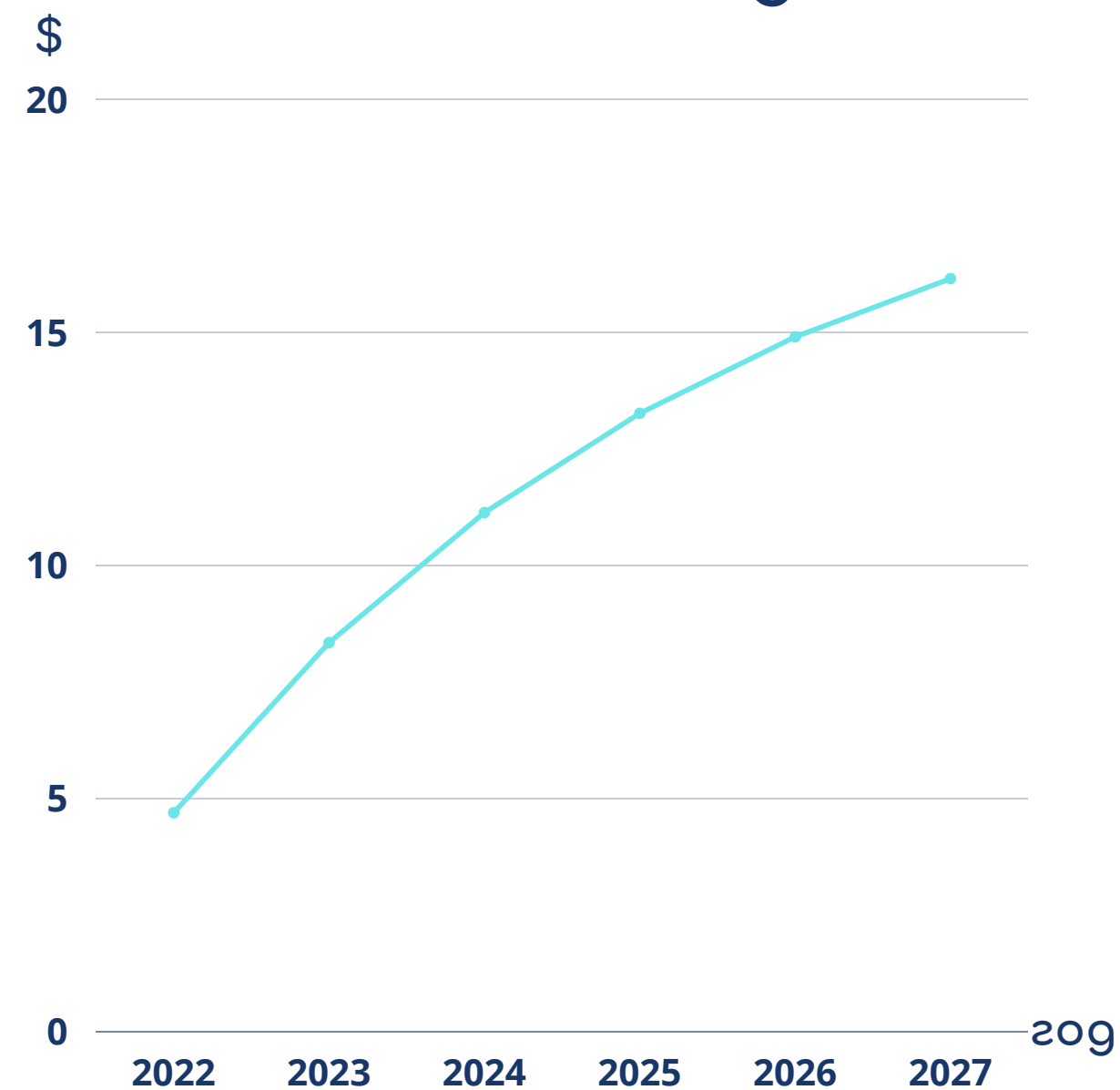
Google Play



# Затраты на продвижение

Мероприятие	Затраты/мес.	Затраты/год
Аутсорсинг SMM-специалиста	543\$	6515\$
Таргетированная реклама	228,14\$	2737,68\$
Платная реклама у диа-блоггеров	39,61\$	475,32\$
Рекламные стенды в поликлиниках	128\$	1536\$
Контекстная реклама	71,29\$	855,48\$
Аренда конференц-зала для Рг-мероприятий (5 часов)	19,80\$	59,4\$
<b>ИТОГО:</b>	<b>1029\$</b>	<b>12178,88\$</b>

## Прогноз LTV покупателя на 2022-2027 годы



LTV за 6 лет **16,15\$**

Источники и расчеты LTV смотрите в приложении



# SWOT-анализ и возможные решения

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- самый широкий функционал на рынке мобильных приложений для диабетиков
- наличие чатов и раздела купли-продажи лекарств
- цена ниже среднерыночной (1,5\$/мес.)
- скидки на семейные аккаунты (30%)
- персонализация (подарки на ДР, бонусы в зависимости от активности пользователей в приложении)

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- большой вес приложения (87 MB)
- не предоставляет онлайн-консультации с врачами
- только русскоязычная версия приложения
- нет официального сайта

## ВОЗМОЖНОСТИ

- тенденция роста заболевания СД (по прогнозам к 2025 г. число больных увеличится вдвое)
- рост интернет-пользователей среди пожилых людей (31 млн людей старше 55 лет в РФ)
- высокая стоимость современных устройств контроля и лечения диабета
- пользователи с опытом готовы стать наставниками для первичников

## УГРОЗЫ

- широкое использование традиционных дневников самоконтроля нашей ЦА
- 67,2% респондентов не готовы приобрести платную подписку
- усиление конкуренции (прогнозный темп роста приложений для диабетиков достигает 18,8% к 2027 году)

## РЕШЕНИЯ:

1. Уменьшить размер приложения
2. Добавить функцию онлайн-консультаций с врачами
3. Добавить тьюторскую систему в приложение
4. Создать англоязычную версию приложения

# РИСКИ ПРОЕКТА

01

## НА ОРГАНИЗАЦИОННОМ ЭТАПЕ

- Поиск инвесторов

02

## НА ЭТАПЕ ОТКРЫТИЯ ПРОЕКТА

- Технические проблемы в работе приложения

03

## НА ЭТАПЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Рост расходов в первые месяцы запуска приложения

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

01

- краудфандинг
- госпрограммы поддержки предпринимателей
- конкурсы стартапов

02

- тестирование приложения на разных этапах разработки
- работа с проверенными разработчиками

03

- работа удалённо с командой фрилансеров
- использование коворкинга вместо аренды офиса
- переход на онлайн-платформы для ведения бухгалтерии удалённо
- переход на упрощённую систему налогообложения





Сделаем жизнь с  
диабетом максимально  
комфортной!



[http://linkedin.com/company/  
diaspace](http://linkedin.com/company/diaspace)



[dia.space@mail.ru](mailto:dia.space@mail.ru)



+375-(29)-57-80-975