

Фактор (событие/изменение)	Риск/возможность	Источник информации	На что может повлиять в нашем проекте	Как нивелировать/использовать
1. Правовой				
1.1. Запреты на выезд и въезд в РБ	Риск	Государственный пограничный комитет Республики Беларусь	Снижение количества туристов, впоследствии снижение пользователей, снижая рентабельность	Развивать внутренний туризм(Сельский туризм Ностальгический туризм Фестивальный туризм Научный туризм Спортивный Лечебно-оздоровительный ) , сотрудничать с местными гостиницами, отелями, санаториями и т.д.
2. Социальный				
2.1. демографическая ситуация в стране (наибольшее число жителей в возрасте 35-39)	Возможность	Данные белстат	Рост пользователей, окупаемость, прибыльность, конкурентная стратегия	Заинтересовать свой потребительский сегмент, предложить места для отдыха с детьми, продемонстрировать конкурентное отличие от конкурентов (быстрота и удобство планирования)
2.2. увеличение одиноких людей	Возможность	Статистика одиноких людей	Увеличение лояльности, конкурентная стратегия, средний доход с пользователя	Продумать возможность интеграции с приложениями для знакомств в новой стране
2.3. Туристы, не умеющих самостоятельно организовать отдых за рубежом	Возможность	Статистические данные	Рентабельность, число пользователей, окупаемость	изучения и применения зарубежного опыта и использование эффективных методов управления человеческими ресурсами

2.4. Боязнь поездок за рубеж у части населения	Риск	Статистические данные	Рентабельность, количество пользователей, окупаемость, коэффициент брошенных корзин	Предложить страховку, ознакомить с отзывами реальных клиентов
<b>3. Экономический</b>				
3.1. Влияние Ковид 19. количество зарубежных поездок сократилось на 85%	Риск	The World Tourism Organization	Окупаемость проекта, прибыльность, показатель оттока клиентов, показатель оттока доходов	Предлагать места для отдыха на внутреннем рынке, расширять список отелей, находящихся внутри страны, начать сотрудничество с санаториями. Сделать упор на развитие экотуризма.
3.2. сезонность	Риск	Мировой Атлас Данных (knoema.ru)	Рентабельность, отток пользователей	Постоянные напоминания о ценности хорошего времяпровождения, подбор тура в любой период года
3.3. Зависимость от курса иностранной валюты.	Риск	Национальный Банк РБ	Сокращение туристического потока за рубеж, как результат потеря клиентов	Развивать внутренний туризм, сотрудничать с местными гостиницами, отелями, санаториями и т.д.
<b>4. Инновационный</b>				
4.1. Развитие дополненной реальности	Возможность	Зарубежный опыт использования ar	Увеличение клиентов, лояльности, снижение риска получить негативный отзыв о поездке	Новые технологии позволят дополнить приложение обзорами 360 градусов, что позволит потенциальным туристам заранее ознакомиться с некоторыми достопримечательностями, пейзажами

