

VACTO

Анализ рынка

Пандемия значительно повлияло на развитие международных туристических услуг (по оценкам ЮНВТО, в январе-августе 2020 г. число международных туристических прибытий в мире сократилось на 700 млн).

При этом спрос на внутренний туризм значительно вырос (на 30%).

После послаблений карантинных мер наблюдается значительных рост туризма и использования онлайн-сервисов для его планирования.

Использование онлайн-сервисов для планирования отдыха увеличилось на 15% с 2020 года.

ВЫСОКИЙ БАРЬЕР
ВХОДА НА РЫНОК

ОСНОВНЫМИ
ГИГАНТАМИ ОНЛАЙН
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
ЯВЛЯЮТСЯ
BOOKING.COM,
AVIASALES, AIRBNB.

ДОХОДЫ AIRBNB ЗА
ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2021
ГОДА 1.3 МЛРД.
ДОЛЛАРОВ
ДОХОД BOOKING.COM
ЗА II КВАРТАЛ 2021-ГО
СОСТАВИЛ \$2,16 МЛРД
ОЖИДАЕМЫЙ ДОХОД
СЕРВИСА VACTO: 80К
ДОЛЛАРОВ В МЕСЯЦ

НЕОБХОДИМОЕ КОЛИЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИЙ: 700К
ДОЛЛАРОВ США

ВЫХОД СЕРВИСА VACTO
МОЖЕТ СТАТЬ
КРУПНЕЙШЕЙ М&А
СДЕЛКОЙ, Т.К.
ОБЪЕДИНИТ В СЕБЕ ВСЕ
УЖЕ ДОСТУПНЫЕ
СЕРВИСЫ

В ДАННЫЙ МОМЕНТ
САМОЙ БОЛЬШОЙ
СЛОЖНОСТЬЮ ДЛЯ
ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ
ПАНДЕМИЯ И
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ЕЕ
СРОКОВ.