

Фактор	Проблема	Суть проблемы	Источники информации по проблеме	Реакция на фактор
Политико-правовой	Нужна ли лицензия на данный вид деятельности?	Лицензия на данный вид деятельности нужна, так как приобретение компанией-покупателем алкогольных напитков для изготовления других алкогольных напитков и последующая реализация последних без лицензии повлечет административную ответственность за осуществление незаконной предпринимательской деятельности.	Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».	Подготовить документы, которые необходимо представить в лицензирующий орган для получения лицензии. Лицензии выдаются Минским городским исполнительным комитетом, районными и городскими исполкомами по местонахождению продавцов.
	Какую систему налогообложения выбрать?	Выбор системы налогообложения – очень важный и ответственный шаг, следует проанализировать предстоящую деятельность компании и выбрать между единым налогом, упрощенной системой налогообложения и общей системой налогообложения.	Налоговый кодекс РБ	Для такого бизнеса подходит упрощенная система налогообложения, при регистрации бизнеса необходимо будет сменить общую систему налогообложения на упрощенную систему налогообложения путем написания соответствующего заявления.

<b>Экономический</b>	<p>Как изменился располагаемый доход населения и как люди распределяют свои доходы?</p>	<p>Располагаемый доход населения в первом полугодии 2021 года показал рост на 2,9% относительно такого же периода 2020 года. Важно понимать сколько у людей остаётся денег в распоряжении после уплаты налогов и на что они этот бюджет тратят, а в целом, вообще к чему население больше склонно: тратить или сохранять.</p>	<p>- Белстат; - <a href="https://primepress.by/news/ekonomika/rost_realnykh_den_ezhnykh_dokhodov_naseleniya_belarusi_v_i_kvartale_2021_g_snova_zamedlilsya-33092/">https://primepress.by/news/ekonomika/rost_realnykh_den_ezhnykh_dokhodov_naseleniya_belarusi_v_i_kvartale_2021_g_snova_zamedlilsya-33092/</a></p>	<p>Данный фактор влияет положительно на деятельность компании, так как: - Уменьшается трата располагаемого дохода на продукты питания в процентном выражении (в 2019 году - 39,5% доходов уходило на питание; в 2020 - 38,6%; в начале 2021 года - около 38 %); - Белорусы стали больше тратить на походы в кафе, рестораны, бары: на 8-10 % (по различным данным) люди стали чаще ходить в кафе, бары и тратят на это примерно 3% располагаемого бюджета. - На алкоголь и табачную продукцию белорусы тратят 2,8% дохода - А также на досуг в стране люди тратят около 8% располагаемого дохода. Все эти показатели свидетельствуют о положительной перспективе в данной сфере. Разрабатываем УТП ("...Особенно экономим время и силы наших гостей - дарим особенный отдых" [Название бара "The Special One"]), придумываем систему лояльности, размещаем свои услуги на Slivki (так как растёт популярность сервиса, люди часто используют различные промокоды для посещения различных мероприятий/заведений со скидкой)</p>
	<p>Есть ли конкуренция в данной сфере бизнеса?</p>	<p>За последние пару-тройку лет сфера общественного питания (к которой относятся и бары) изменилась до неузнаваемости, перестроившись под запросы потребителей. Пик популярности транснациональных сетей питания прошел, однако формируется всё больше новых уникальных предложений в данной сфере. В настоящее время одним из важных качеств бизнеса является мобильность - для выездного бара эта черта как раз-таки и характерна. В целом, хоть COVID и повлиял на некоторый застой в сфере общественного питания, сейчас всё стабилизируется и ожидается положительная динамика в данной нише.</p>	<p>- <a href="https://rg.ru/2020/12/09/chtovorititsia-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniia-belarusi-i-rossii.html">https://rg.ru/2020/12/09/chtovorititsia-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniia-belarusi-i-rossii.html</a>; - <a href="https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/aleksandr-cherjakov-beloruskaja-ekonomika-v-polozhitelnom-trende-45568-2021/">https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/aleksandr-cherjakov-beloruskaja-ekonomika-v-polozhitelnom-trende-45568-2021/</a>.</p>	<p>Наблюдается положительная тенденция на данном рынке, что положительно скажется на спросе на наш бизнес. Плюс в том, что наше предложение индивидуализировано под каждого клиента, что также является важным условием маркетинга в настоящее время. Выработано УТП, продумана коммуникационная политика, в идеале, получим лояльность клиентов, наличие которой будет положительно сказываться на возвратности клиентов(к добавок к этому программа лояльности для клиентов). А в данной сфере как раз-таки и необходимо ориентироваться в большем на уже приобретенную аудиторию. SMM, SEO, PPC - отделяемся от конкурентов.</p>

	Доступны ли кредитные средства?	В Республике Беларусь разработана госпрограмма "Малое и среднее предпринимательство" на 2021-2025 гг	- <a href="https://www.economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/">https://www.economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/</a>	Государство расширило перечень отраслей, которые готово поддержать льготными кредитами, в этот перечень вошло и общественное питание. Все малые и средние предприятия (МСП) торговли и общепита теперь тоже смогут взять кредит по ставке до 8,5%. Также в соответствии с госпрограммой, в целом, улучшается ситуация для развития бизнеса и можно получить кредит с пониженной ставкой. Данные положения стимулируют рост предпринимательства и также улучшают инвестиционную среду в Беларуси для бизнеса.
Социально-культурный	Какие способы продвижения в интернете использовать?	Современный предприниматель понимает, что создав сайт или страничку в социальных сетях, он выходит на новый уровень ведения своей деятельности. Но не каждый знает, что продвижение бизнеса в интернете – это 99% успеха и результата. Есть много способов и инструментов, с помощью которых можно увеличить приток клиентов, соответственно увеличить прибыльность. Продвижение бизнеса в интернете в наше время – это возможность заявить о себе на весь мир. Важно найти и правильно применить те способы продвижения, которые выведут ваш бизнес на новый уровень.	<a href="https://smart-media.tech/marketing/prodvi-zhenie-biznesa-v-internete/">https://smart-media.tech/marketing/prodvi-zhenie-biznesa-v-internete/</a>	Сайт может служить не только для продажи материальных товаров, но и для предоставления услуг. Однако для того, чтобы сайт помогал развиваться бизнесу, недостаточно просто его создать, его необходимо оптимизировать. Для этого мы используем SEO-продвижение. Также для привлечения новых клиентов и повышения лояльности (ретаргетинг) среди старых будет применяться контекстная реклама. В связи с постоянным ростом количества пользователей социальных сетей, важно уделить внимание SMM-продвижению и таргетированной рекламе ( в Instagram, VK). Также не смотря на то, что ОК, как кажется, не так популярна среди людей, но это также отличный вариант выделиться среди конкурентов, так как: Во-первых: в ОК самая платёжеспособная аудитория (и это не обязательно пенсионеры(!)); Во-вторых: большинство конкурентов не обращают внимания на ОК и считают, что развивать своё сообщество именно в этой соц сети не нужно, то есть мы получим уникальность и будем охватывать максимум потенциальной аудитории, что будет соответствовать признаку инклюзивного маркетинга. Конечно, можно создать сообщество и в FB, но если оно будет создано, то это уже больше на узнаваемость бренда, так как FB в Беларуси не так популярно, во-вторых: достаточно сложный + необходимо много трудовых ресурсов, чтобы вести сообщества во всех-

				<p>всех социальных сетях. И помимо всего прочего таргетинг в фейсбук будет настроить посложнее, так как там есть возможность скрывать интересы. После создания сообществ в социальных сетях и аккаунта в инстаграм можно использовать площадки для посева, так как это относительно недорого, а к тому же и достаточно эффективно</p>
	<p>Будут ли люди пользоваться данной услугой?</p>	<p>Риск состоит в том, что белорусское общество привыкло организовывать свой досуг самостоятельно, часто лишь по большим событиям обращаюсь за помощью к профессионалам. Но этот факт не говорит о том, что спроса на услугу не будет. Так как всегда важно именно заинтересовать клиента и убедить его в необходимости нашей услуги.</p>	<p><a href="http://www.piter-catering.ru/vse-o-kejteringe/vyezdnoj-bar-vygoda-i-plyusy/">http://www.piter-catering.ru/vse-o-kejteringe/vyezdnoj-bar-vygoda-i-plyusy/</a></p>	<p>Выездной бар позволяет решить вопрос напитков на любом мероприятии. Если мероприятие многолюдное (презентация, свадьба и т.п.), без выездного бара не обойтись: официанты просто физически не будут успевать разливать всем гостям напитки. При наличии бара все желающие просто подходят к бармену за стойку и заказывают необходимые напитки. Работа бара может совмещаться с услугами официантов, которые разливают напитки. Чтобы заинтересовать нужно продвижение в социальных сетях, так как там сидят практически вся потенциальная аудитория и помимо этого можно было бы использовать систему лояльности (выгодно для клиентов), а также реферальную систему (обратившимся по рекомендации уже пользующихся выездным баром клиентов, предоставление скидки, например на 10% + оформление (декор) бесплатно)</p>
<p><b>Технологический</b></p>	<p>Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств</p>	<p>Данные говорят о том, что современный бизнес должен находиться не только в интернете, но и в смартфонах клиентов. Интернет-революция уже позади — наступила эра мобильных технологий. Обычного сайта уже недостаточно. На сайте клиент находит услугу, совершает запись и уходит. А когда он установил приложение себе на телефон – считайте, ваш бизнес круглосуточно у него в руке.</p> <p>При появлении потребности в услуге клиент не будет ничего искать, а сразу откроет приложение. В следующий раз выбор будет также очевиден. Логотип вашей компании на экране телефона будет о себе напоминать.</p>	<p><a href="https://www.yclients.com/blog/kakuyu-pribyl-prinosit-mobilnoe-prilozhenie/">https://www.yclients.com/blog/kakuyu-pribyl-prinosit-mobilnoe-prilozhenie/</a></p>	<p>Создание конкурентного преимущества          Большинство бизнесов использует традиционные каналы взаимодействия с клиентами: форма обратного звонка на сайте, листовки, телефон. В лучшем случае, это онлайн-запись на сайте или в соц.сетях.          Разработав мобильное приложение, можно выгодно отличаться от своих конкурентов, предоставив клиенту современный и удобный сервис коммуникации.          Наличие современного приложения улучшает вашу компанию в глазах клиента и демонстрирует, что вы идете в ногу со временем.</p>

	<p>Законодательство в области технологического оснащения рабочего места</p>	<p>Конструкция, оснащение и организация рабочего места должны соответствовать требованиям межгосударственных стандартов ГОСТ 12.2.061–81 «Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности к рабочим местам»</p>	<p><a href="https://mshp.gov.by/ohrana/a890a126cb2ddc29.html">https://mshp.gov.by/ohrana/a890a126cb2ddc29.html</a></p>	<p>Рабочее место организуется с учетом эргономических требований и удобства выполнения работающими движений и действий при обслуживании оборудования.</p>
--	---	---	--	---

Factor	Problem	Essence of the problem	Sources of information on the problem	Reaction to the factor
Political and legal	Do I need a license for this type of activity?	A license for this type of activity is needed, since the purchase by the purchasing company of alcoholic beverages for the manufacture of other alcoholic beverages and the subsequent sale of the latter without a license will entail administrative responsibility for carrying out illegal business activities.	Decree of the President of the Republic of Belarus No. 450 dated September 1, 2010 "On licensing of certain types of activities".	Prepare the documents that must be submitted to the licensing authority to obtain a license. Licenses are issued by the Minsk City Executive Committee, district and city executive committees at the sellers' location.
	Which tax system should I choose?	Choosing a tax system is a very important and responsible step, it is necessary to analyze the upcoming activities of the company and choose between a single tax, a simplified taxation system and a general tax system.	Tax Code of the Republic of Belarus	A simplified taxation system is suitable for such a business, when registering a business, it will be necessary to change the general taxation system to a simplified taxation system by writing an appropriate application.

<b>Economic</b>	How has the disposable income of the population changed and how do people distribute their income?	<p>The disposable income of the population in the first half of 2021 showed an increase of 2.9% compared to the same period in 2020.</p> <p>It is important to understand how much money people have at their disposal after paying taxes and what they spend this budget on, and in general, in general, what the population is more inclined to: spend or save.</p>	<p>- Belstat;</p> <p>- <a href="https://primepress.by/news/ekonomika/rost_realnykh_den_ezhnykh_dokhodov_naseleniya_bielarusi_v_i_kvartale_2021_g_snova_zamedlilsya-33092/">https://primepress.by/news/ekonomika/rost_realnykh_den_ezhnykh_dokhodov_naseleniya_bielarusi_v_i_kvartale_2021_g_snova_zamedlilsya-33092/</a></p>	<p>This factor has a positive effect on the company's activities, since:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The expenditure of disposable income on food is decreasing in percentage terms (in 2019 - 39.5% of income went to food; in 2020 - 38.6%; at the beginning of 2021 - about 38%);</li> <li>- Belarusians began to spend more on trips to cafes, restaurants, bars: by 8-10% (according to various data), people began to go to cafes, bars more often and spend about 3% of their disposable budget on this.</li> <li>- Belarusians spend 2.8% of their income on alcohol and tobacco products</li> <li>- And also people spend about 8% of their disposable income on leisure in the country.</li> </ul> <p>All these indicators indicate a positive outlook in this area.</p> <p>We are developing a USP ("...Especially we save time and effort of our guests - we give a special rest" [The name of the bar "The Special One"]), we come up with a loyalty system, we place our services on Slivki (as the popularity of the service grows, people often use various promo codes to attend various events / establishments at a discount)</p>
	Is there competition in this area of business?	<p>Over the past couple of years, the catering industry (which also includes bars) has changed beyond recognition, having been rebuilt to meet the needs of consumers. The peak of the popularity of transnational food chains has passed, but more and more new unique offers in this area are being formed. Currently, one of the important qualities of business is mobility - this trait is just the same characteristic for an exit bar.</p> <p>In general, although COVID has affected some stagnation in the catering sector, now everything is stabilizing and positive dynamics in this niche is</p>	<p>- <a href="https://rg.ru/2020/12/09/chtovoritisa-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniia-bielarusi-i-rossii.html">https://rg.ru/2020/12/09/chtovoritisa-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniia-bielarusi-i-rossii.html</a>;</p> <p>- <a href="https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/aleksandr-chervjakov-belorusskaja-ekonomika-v-polozhitelnom-trende-45568-2021/">https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/aleksandr-chervjakov-belorusskaja-ekonomika-v-polozhitelnom-trende-45568-2021/</a>.</p>	<p>There is a positive trend in this market, which will positively affect the demand for our business. Plus, our offer is individualized for each client, which is also an important condition for marketing at the moment.</p> <p>A USP has been developed, a communication policy has been thought out, ideally, we will get customer loyalty, the presence of which will have a positive effect on the return of customers (in addition to this, a loyalty program for customers). And in this area, it is precisely necessary to focus more on the already acquired audience. SMM, SEO,</p>

		expected.		PPC - we are separating from competitors.
	Are credit facilities available?	The state program "Small and medium-sized entrepreneurship" for 2021-2025 has been developed in the Republic of Belarus	- <a href="https://www.economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/">https://www.economy.gov.by/ru/finmsbmingor-ru/</a>	<p>The state has expanded the list of industries that it is ready to support with preferential loans, this list also includes public catering. All small and medium-sized enterprises (SMEs) of trade and catering will now also be able to take out a loan at a rate of up to 8.5%.</p> <p>Also according to the state program "Financing of business entities can be extended to the regional and Minsk city Executive committees, and by the decision of the Executive Committee, the Minsk city hall – city and regional Executive committees and (or) local administrations, institutions for financial support of entrepreneurs created in the region (Minsk) by providing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– funds for the return fee or free of charge;</li> <li>- subsidies to reimburse part of the interest for the use of bank loans;</li> <li>- subsidies for reimbursement of expenses for the payment of lease payments under financial lease agreements (leasing) in terms of payment of the amount of remuneration (income) of the lessor;</li> <li>- subsidies to reimburse part of the costs associated with participation in exhibition and fair events or their organization." <p>These provisions stimulate the growth of entrepreneurship and also improve the investment environment in Belarus for business.</p> </li></ul>



<b>Socio-cultural</b>	What ways to promote on the Internet to use?	<p>A modern entrepreneur understands that by creating a website or a page in social networks, he reaches a new level of conducting his activities. But not everyone knows that business promotion on the Internet is 99% of success and results. There are many ways and tools with which you can increase the influx of customers, respectively, increase profitability. Business promotion on the Internet nowadays is an opportunity to declare yourself to the whole world. It is important to find and correctly apply those ways of promotion that will take your business to a new level.</p>	<p><a href="https://smart-media.tech/marketing/prodvi-zhenie-biznesa-v-internete/">https://smart-media.tech/marketing/prodvi-zhenie-biznesa-v-internete/</a></p>	<p>The site can serve not only for the sale of tangible goods, but also for the provision of services. However, in order for a website to help a business develop, it is not enough just to create it, it needs to be optimized. To do this, we use SEO promotion. Contextual advertising will also be used to attract new customers and increase loyalty (retargeting) among the old ones. Due to the constant growth in the number of social network users, it is important to pay attention to SMM promotion and targeted advertising (in Instagram, VK). Also, despite the fact that OK, as it seems, is not so popular among people, but it is also a great option to stand out among competitors, since:</p> <p>Firstly: OK has the most solvent audience (and it's not necessarily pensioners (!));</p> <p>Secondly, most competitors do not pay attention to the OK and believe that it is not necessary to develop their community in this social network, that is, we will get uniqueness and will cover the maximum potential audience, which will correspond to the sign of inclusive marketing.</p> <p>Of course, it is possible to create a community in FB, but if it is created, then it is more on brand awareness, since FB is not so popular in Belarus, secondly: it is quite complex + it takes a lot of manpower to lead communities in all-all social networks. And among other things, Facebook targeting will be more difficult to set up, since there is an opportunity to hide interests there.</p> <p>After creating communities in social networks and an Instagram account, you can use the sites for sowing, as it is relatively inexpensive, and besides, it is quite effective</p>
	Will people use this service?	<p>The risk is that the Belarusian society is used to organizing its leisure independently, often only on big events I turn to professionals for help. But this fact</p>	<p><a href="http://www.piter-catering.ru/vse-o-kejteringe/vyezdnoj-bar-">http://www.piter-catering.ru/vse-o-kejteringe/vyezdnoj-bar-</a></p>	<p>The exit bar allows you to solve the issue of drinks at any event. If the event is crowded (presentation, wedding, etc.), you can't do without an exit bar: the</p>

		does not mean that there will be no demand for the service. Since it is always important to interest the client and convince him of the need for our service.	<a href="#">vygoda-i-plyusy/</a>	waiters simply won't physically have time to pour drinks to all guests. If there is a bar, everyone just approaches the bartender at the counter and orders the necessary drinks. The work of the bar can be combined with the services of waiters who pour drinks. In order to be interested, you need to promote on social networks, since almost the entire potential audience is sitting there, and in addition, you could use a loyalty system (beneficial for customers), as well as a referral system (for those who apply on the recommendation of customers already using the exit bar, providing discounts, for example, by 10% + decoration (decor) for free)
--	--	---	----------------------------------	--

<b>Technological</b>	Development and penetration of the Internet, development of mobile devices	<p>The data suggests that modern business should be located not only on the Internet, but also in customers' smartphones. The Internet revolution is already behind us — the era of mobile technologies has come. A regular website is no longer enough. On the website, the client finds the service, makes a record and leaves. And when he installed the app on his phone - consider your business in his hand around the clock.</p> <p>When there is a need for a service, the client will not search for anything, but will immediately open the application. Next time, the choice will also be obvious. The logo of your company on the phone screen will remind you of yourself.</p>	<p><a href="https://www.yclients.com/blog/kakuyu-pribyl-prinosit-mobilnoe-prilozhenie/">https://www.yclients.com/blog/kakuyu-pribyl-prinosit-mobilnoe-prilozhenie/</a></p>	<p><b>Creating a competitive advantage</b>  Most businesses use traditional channels of interaction with customers: a callback form on the website, flyers, phone. At best, this is an online entry on a website or in a social network.networks. Developed a mobile application, you can stand out from your competitors by providing a modern and convenient communication service to the client. Having a modern application improves your company in the eyes of the client and demonstrates that you are keeping up with the times.</p>
	Legislation in the field of technological equipment of the workplace	<p>The design, equipment and organization of the workplace must comply with the requirements of interstate standards GOST 12.2.061-81 "System of occupational safety standards. Production equipment. General safety requirements for workplaces"</p>	<p><a href="https://mshp.gov.by/ohrana/a890a126cb2ddc29.html">https://mshp.gov.by/ohrana/a890a126cb2ddc29.html</a></p>	<p>The workplace is organized taking into account ergonomic requirements and the convenience of working movements and actions during equipment maintenance.</p>