

# PEST-Анализ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ				
Фактор	Риск / Возможность	Источник	Как может повлиять на проект	Как нивелировать / использовать
Концепция цифровой трансформации в системе образования на 2019-2025 г.	Возможность.	Национальный правовой интернет-портал РБ, постановление Совета Министров РБ 2 февраля 2021 г. №66 О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021-2025 гг.»	создаст вектор развития проекта и его актуальность.	Развитие взаимоотношений между системой образования и работодателями. Привлечение пользователей.
Создание Республиканской информационной образовательной среды.	Возможность.	Министров РБ 2 февраля 2021 г. №66 О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021-2025 гг.»	Стратегия продвижения онлайн-сервиса. Привлечение реферального трафика.	Привлечение государственных инвестиций. Платформа РИОС действует как доверенная среда публикации образовательных и вспомогательных сервисов (по принципу маркетплейса). Размещение здесь сервиса сформирует доверие пользователей.
Политика конфиденциальности	Риск при отсутствии.	Закон РБ 7 мая 2021 г. №99-3 «О защите персональных данных».	Штрафы за отсутствие документа на странице предложения в зависимости от организационно правового статуса.	Подключение платежных интернет-эквайринговых систем.
Договор оферты	Риск при отсутствии такого договора.	Гражданский кодекс РБ.	Материальные неприятности со стороны юридически грамотных пользователей.	Регламентация условий подписки. Открытость и прозрачность работы сервиса, формирование доверия пользователей.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ				
Тенденция увеличения оттока квалифицированных кадров за границу.	Риск	<a href="http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83515/1/Chuykova_K.V..pdf">http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83515/1/Chuykova_K.V..pdf</a>	Стратегия привлечения и удержания клиента	Максимально расширить клиентскую базу: внедрение CRM-системы, разработать программу лояльности (на предоставление пробного периода пользования пакетом платной подписки в обмен на личные контакты), настроить таргетированную рекламу в социальных сетях.
Снижение числа занятых становится устойчивым и ускоряется (отток с января 2021 г. за пять	Возможность	Статья экономической газеты: <a href="https://neg.by/novosti/otkrytiy/bez-rabotica-v-belarusi-chislo-">https://neg.by/novosti/otkrytiy/bez-rabotica-v-belarusi-chislo-</a>	Стратегия продвижения, интегрированного роста	Проводить консультации в университетах и других образовательных учреждениях; участвовать в конференциях образовательной сферы. Использовать рекламу в

месяцев на 23,7 тыс. человек).		<a href="#">zanjatyh</a>		интернет-СМИ, настроить поисковую оптимизацию (SEO).
3. Наличие обширной конкуренции на рынке	Риск	Самостоятельный анализ рынка образовательных услуг в РБ.	Конкурентная стратегия	Исследовать стратегии лидеров рынка; сфокусировать деятельность на отдельном сегменте рынка (студенты; специалисты, получающие доп. образование); проработать уникальный функционал платформы.
Снижение денежных доходов населения (с 2020 по 2021 гг. на 4,4%).	Риск	Национальный статистический комитет РБ <a href="https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/">https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/</a>	Ассортиментная стратегия	Расширить возможности в пользовании пакетами бесплатной подписки; сделать обзор на функции других предоставляемых пакетов.

## СОЦИАЛЬНЫЙ

Снижение количества квалифицированных рабочих кадров с опытом работы.	возможность	<a href="https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennye-tendentsii-rynka-truda-1156/">https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennye-tendentsii-rynka-truda-1156/</a>	Стратегия сегментации рынка, стратегия расширения рынка	Можем расширить целевую группу. Будем работать не только с «зелеными» студентами, но и с людьми, уже давно находящимися на рынке труда и желающими переквалифицироваться.
Тренд в обществе на удалённую работу и обучение	возможность	<a href="https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5fc0d4879a794732861de4f9">https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5fc0d4879a794732861de4f9</a>	Стратегия продвижения	Получить дополнительных пользователей среди самозанятых и фрилансеров путём грамотной рекламной компании.
Востребованность специальности	возможность	Самостоятельный сбор статистических данных, путём устных опросов.	Стратегия продвижения, брендинг, конкурентная стратегия	После проведения первичных исследований среди абитуриентов мы будем знать конкретное количество потенциальных пользователей платформы, что значительно упростит проведение вторичных исследований и поможет собрать контактную базу.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

тенденции развития НИОКР и затраты на НИОКР из разных источников;	возможность	Государственный комитет по науке и технологиям <a href="http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/nauchno-">http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/nauchno-</a>	Стратегия роста, организационная (корпоративная) стратегия	Можно использовать данный факт для привлечения инвесторов и рекламодателей на платформу, учитывая то, что одним из приоритетных направлений деятельности РБ является функционирование
---	-------------	---	--	---

		tekhničeskaya-politika/prioritet y/		интегрированных систем автоматизации деловых и административных процедур.
широкое распространение средств автоматизации	возможность	структура приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь	Стратегия роста, стратегия продвижения	Сделать акцент в каналах продвижения на автоматизацию и удобство использования платформы, продемонстрировать простоту и наглядность интерфейса, расширенно использовать рекламу в интрнет-СМИ.
расходы конкурентов (в т.ч. потенциальных) на R&D	риск	Міжнародны Кангрэс даследчыкаў Беларусі <a href="http://icbs.palityka.org/">http://icbs.palityka.org/</a>	Стратегия продвижения	Необходимо при продвижении сделать акцент на актуальности и уникальности нашего сайта (например, на система менторинга, которая включена в функционал нашего сайта).
Технологии предотвращения утечек конфиденциальной информации	возможность	Ранкинги используемых технологий в IT-сфере <a href="https://www.tadviser.ru/index.php/">https://www.tadviser.ru/index.php/</a>	Стратегия продвижения, конкурентная стратегия	Необходимо это использовать при разработке конкурентной стратегии, привлечь потенциальных пользователей тем, что на нашем сайте использованы технологии защиты персональных данных, убедить пользователей в надежности сайта