

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

СТАЖЁР.ВУ





Характеристика опроса

Анкетирование проходило в сроки с 11 по 21 ноября и включало в себя 24 вопроса. В опросе приняло участие 112 человек, из них:

- 94,6% - в возрасте от 18 до 22;
- 3,6% - с 23 до 34;
- 0,9% - до 18;
- 0,9% - с 41 до 50 лет.

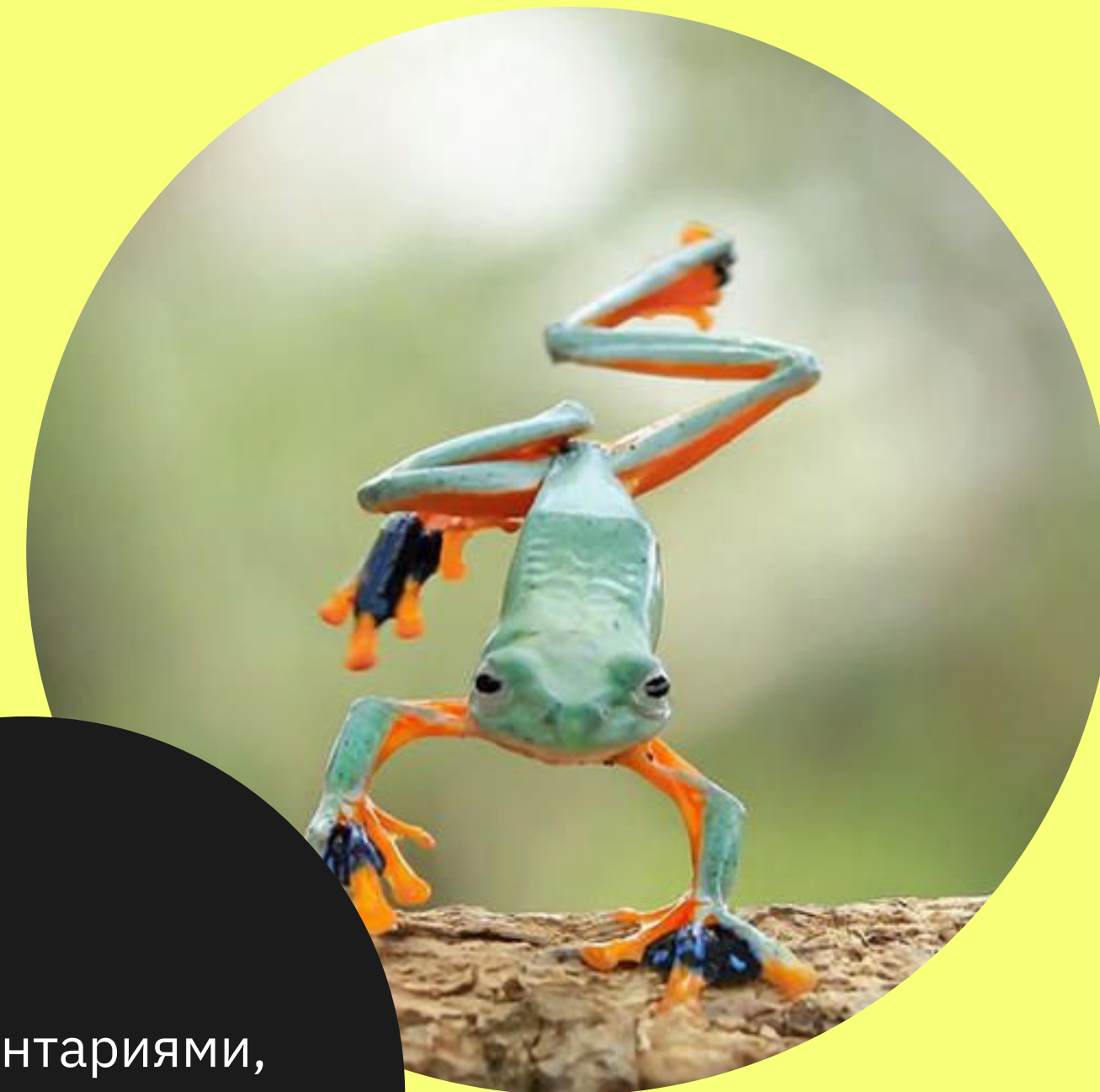
Таким образом мы опросили преимущественно студентов и людей в возрасте для активного поиска работы. Каналами сбора информации служили в основном соц. сети (ВК, Instagram) и мессенджеры (телеграмм).

Демография принявших участие в опросе



Статистика по каждому вопросу

С комментариями,
пометками и
замечаниями



1. Поиск стажировки/работы для Вас - это *

- Постоянная потребность
- Частая потребность
- Редкая потребность
- Нет потребности



Первый вопрос в анкете был предназначен для выявления нужды в нашей платформе и определения процента потенциальных пользователей. Результаты показывают, что поиск работы актуален для более чем 60% опрошенных.

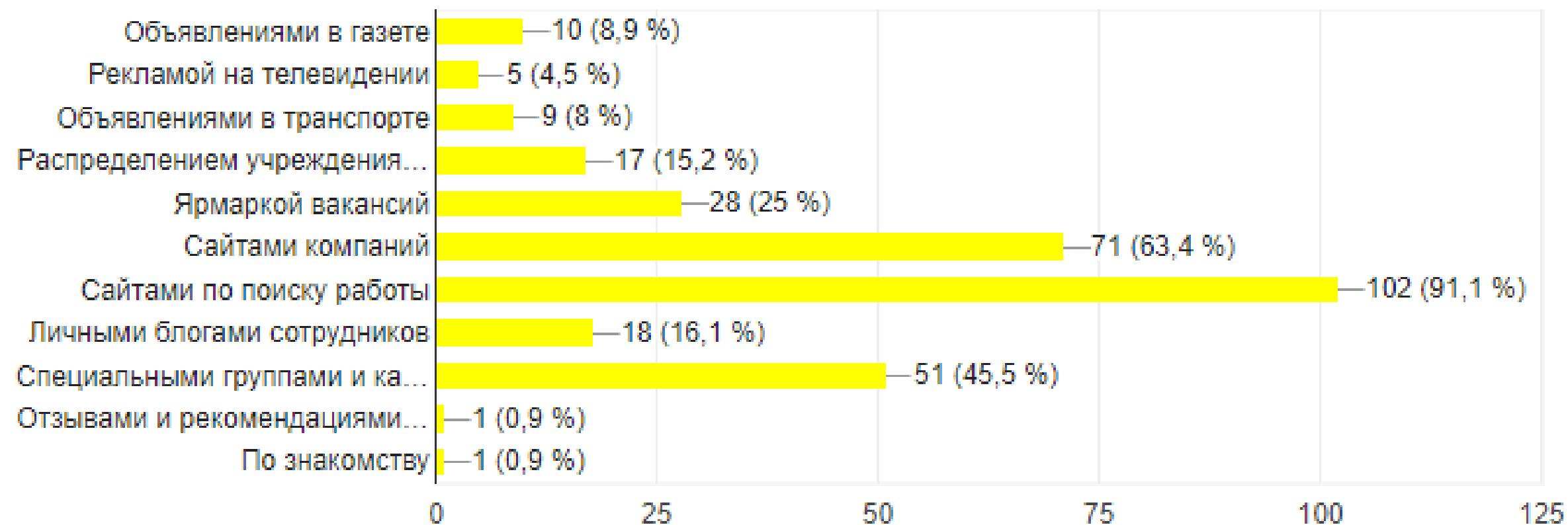
2. Какими ресурсами Вы пользуетесь при поиске стажировки/работы?

- Объявлениями в газете
- Рекламой на телевидении
- Объявлениями в транспорте
- Распределением учреждения образования
- Ярмаркой вакансий
- Сайтами компаний
- Сайтами по поиску работы
- Личными блогами сотрудников
- Специальными группами и каналами с вакансиями
- Другое...

Следующий вопрос был направлен на выявление конкурентов.

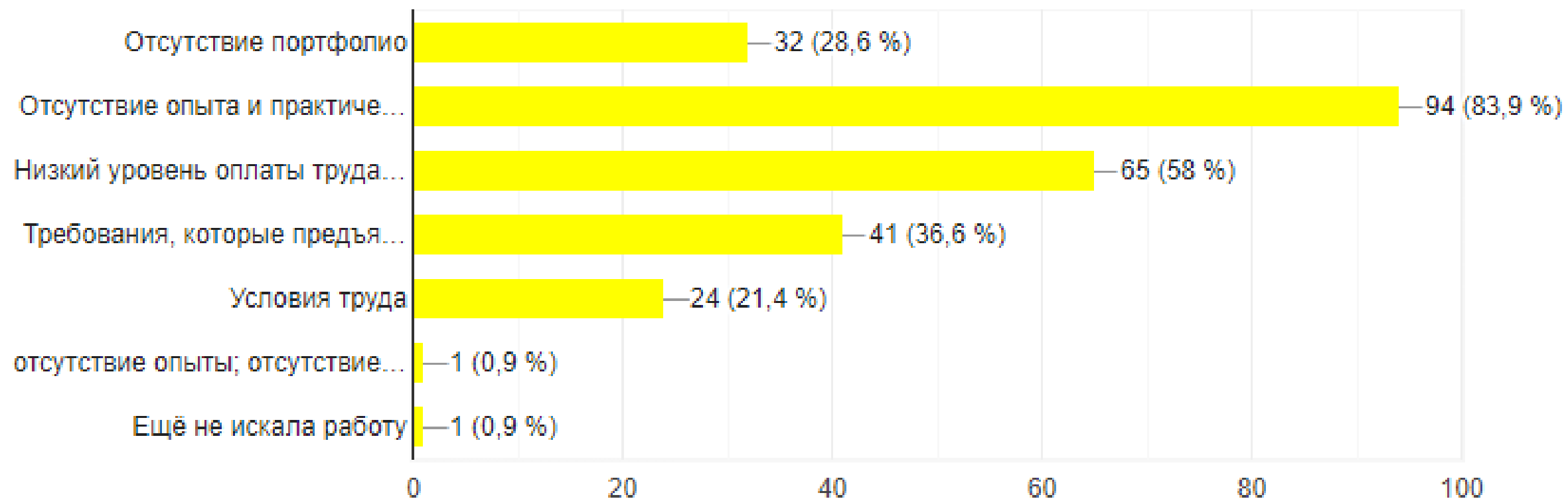
Опрос показал, что главными конкурентами являются сайты для поиска работы.

И что не очевидно, на 2-м месте сайты самих компаний.



3. С какими проблемами трудоустройства Вы сталкиваетесь?

- Отсутствие портфолио
- Отсутствие опыта и практических навыков работы
- Низкий уровень оплаты труда, который предлагают потенциальные работодатели
- Требования, которые предъявляют работодатели
- Условия труда
- Другое...

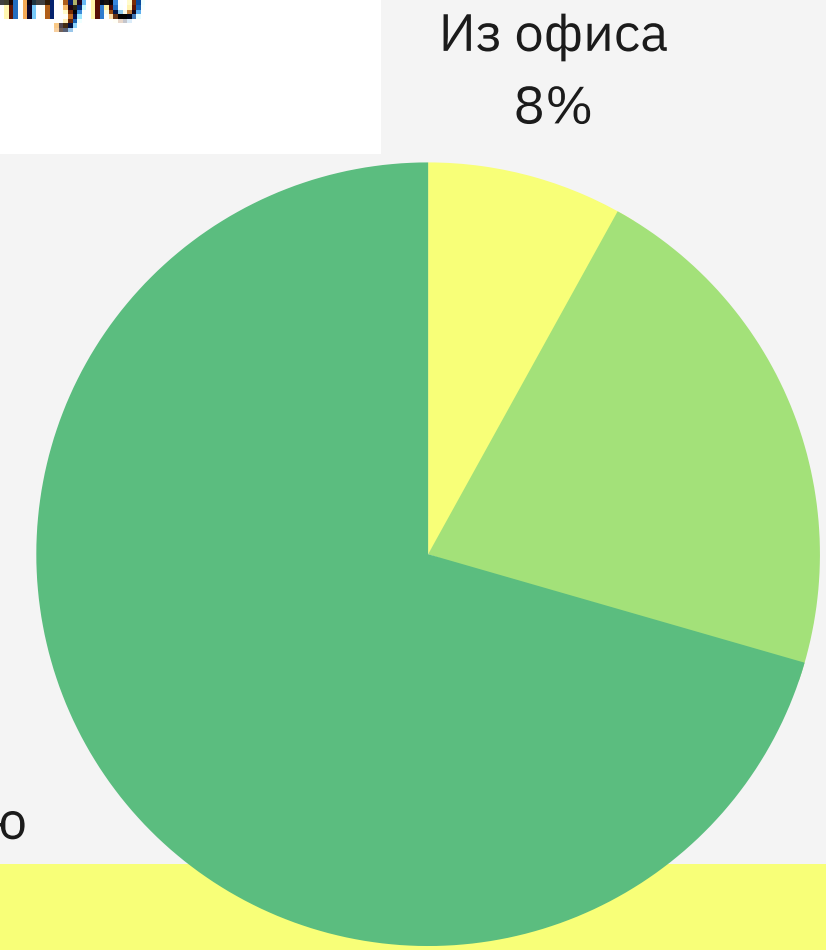


Ответы на этот вопрос **подтвердили** гипотезу №3:

Основной проблемой трудоустройства является отсутствие опыта у выпускников ВУЗов, дипломированных специалистов, не имеющих практических навыков работы.

Представленный вопрос также был направлен на проверку одной из гипотез, но результат опроса **не подтвердил** данную гипотезу, разве что частично.

Около 65% предпочитают удалённую работу (стажировку).

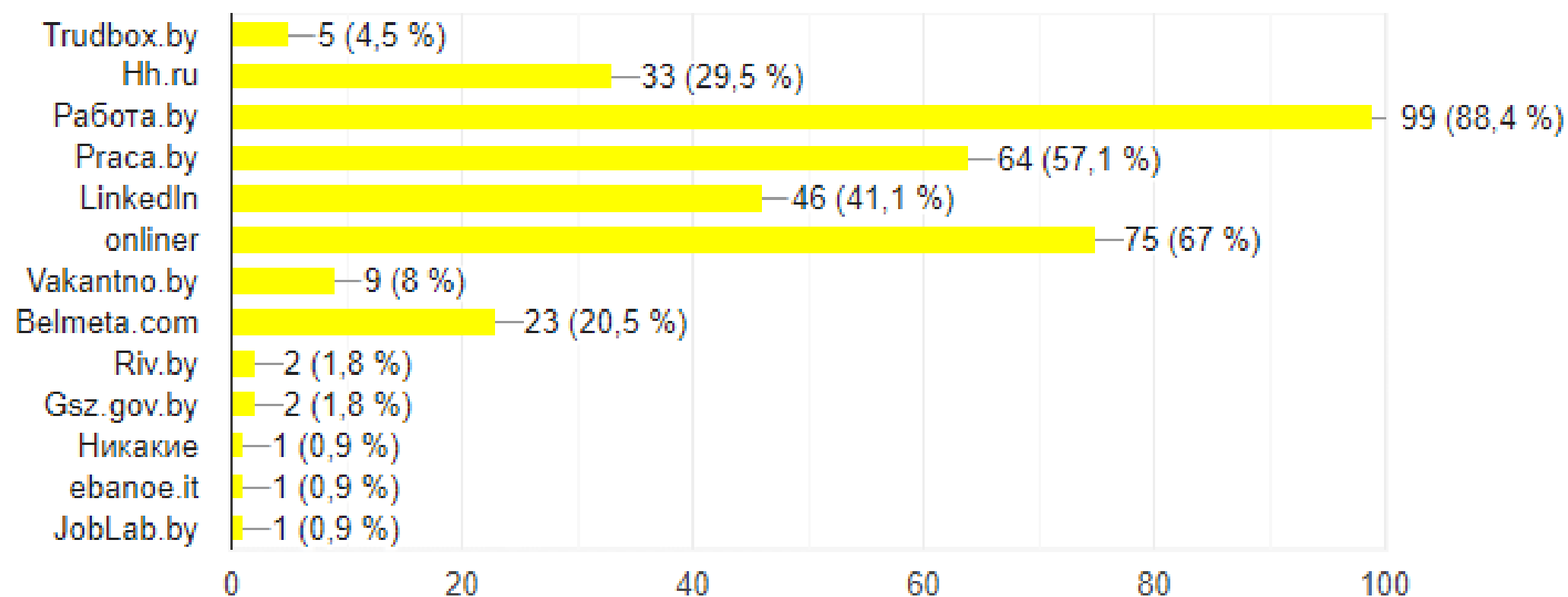


4. Какой формат работы Вы предпочитаете? *

- Из офиса
- Удаленную
- Из офиса и удаленную

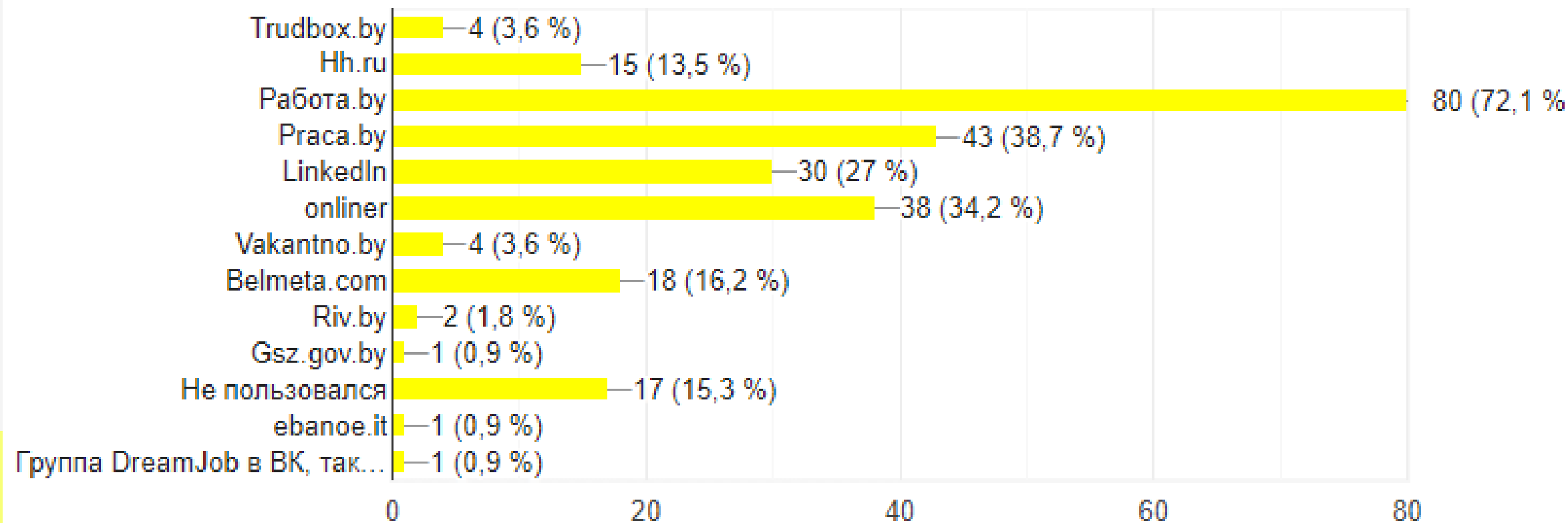
Удаленную
21.4%

5. Отметьте сервисы, которые Вам знакомы *

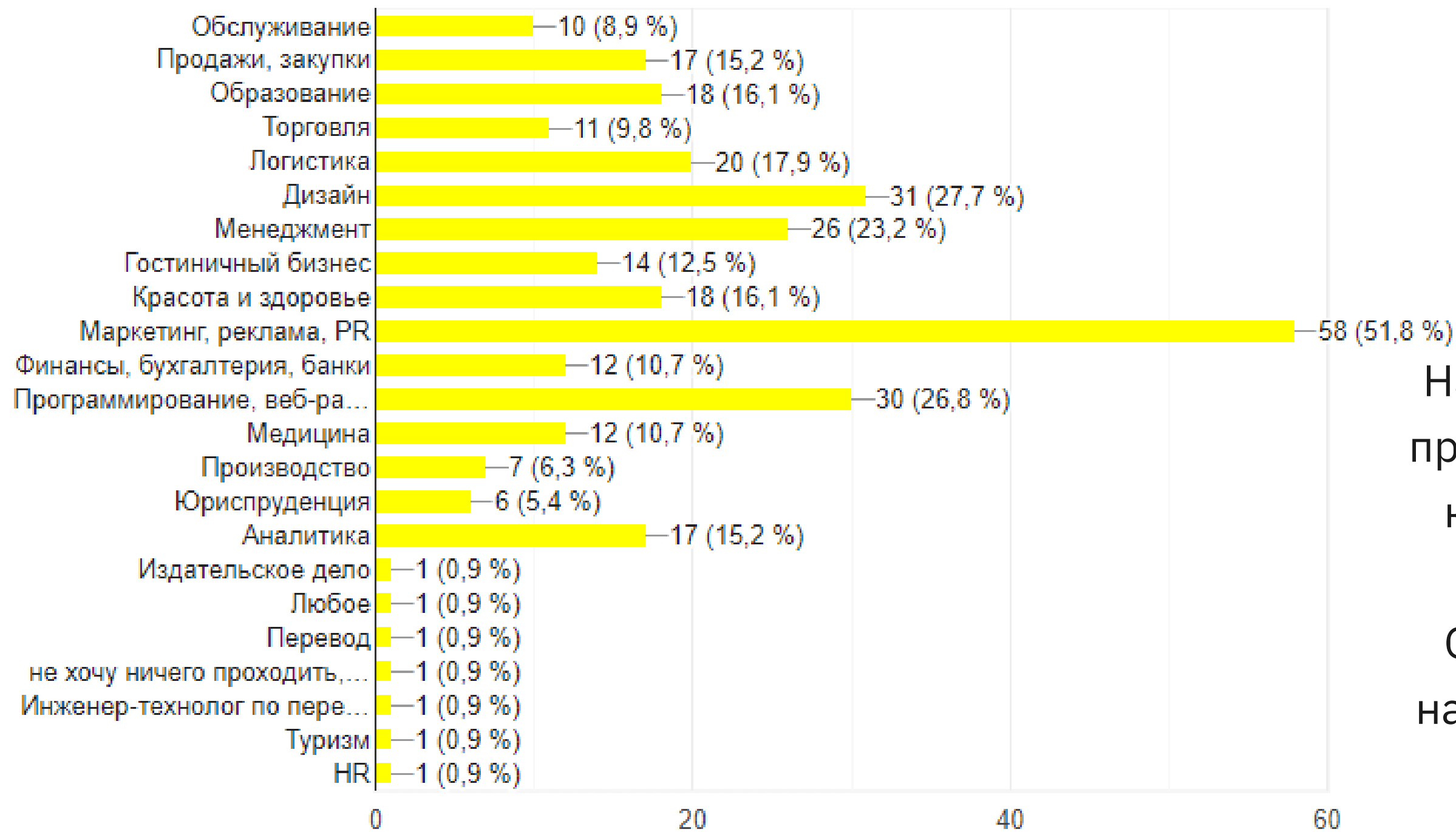


Ответы на данные вопросы показали, что наиболее узнаваемыми и используемыми сервисами являются Работа.by, а также onliner. Это говорит о хорошей рекламе данных сервисов.

8. Отметьте сервисы, которыми Вы пользовались



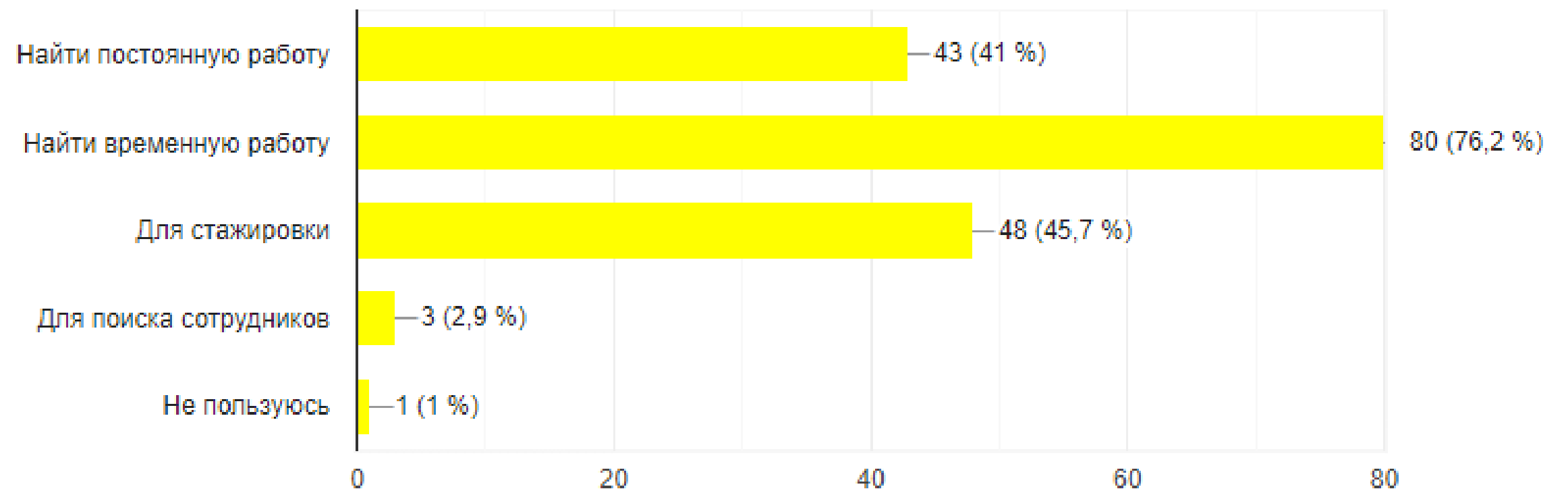
6. В каком профессиональном направлении Вы хотите пройти стажировку? *



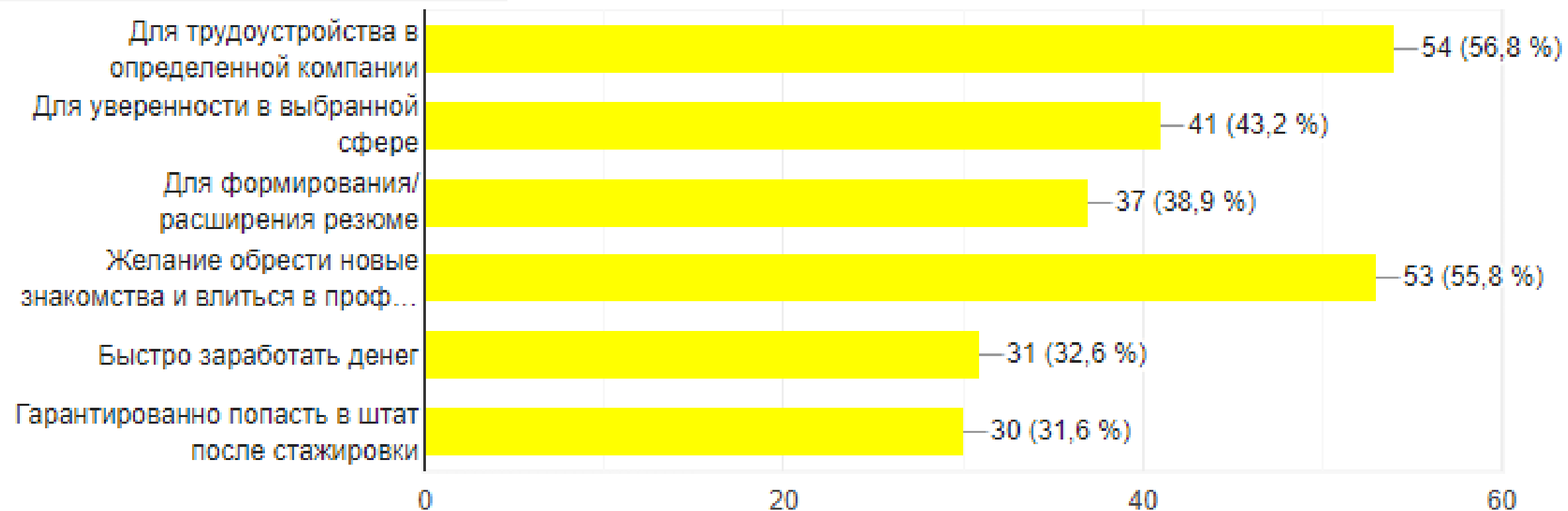
Нам важно узнать о котирующихся профессиональных направлениях, в которых хотят развиваться наши потенциальные пользователи. Опрос показал, что лидирующим направлением является маркетинг.

Блок вопросов, направленных на выявление потребности в платформе по поиску СТАЖИРОВКИ. Результат говорит, что стажировка не является ключевой целью использования подобных сервисов.

9. В каких целях вы пользовались сервисами для трудоустройства?

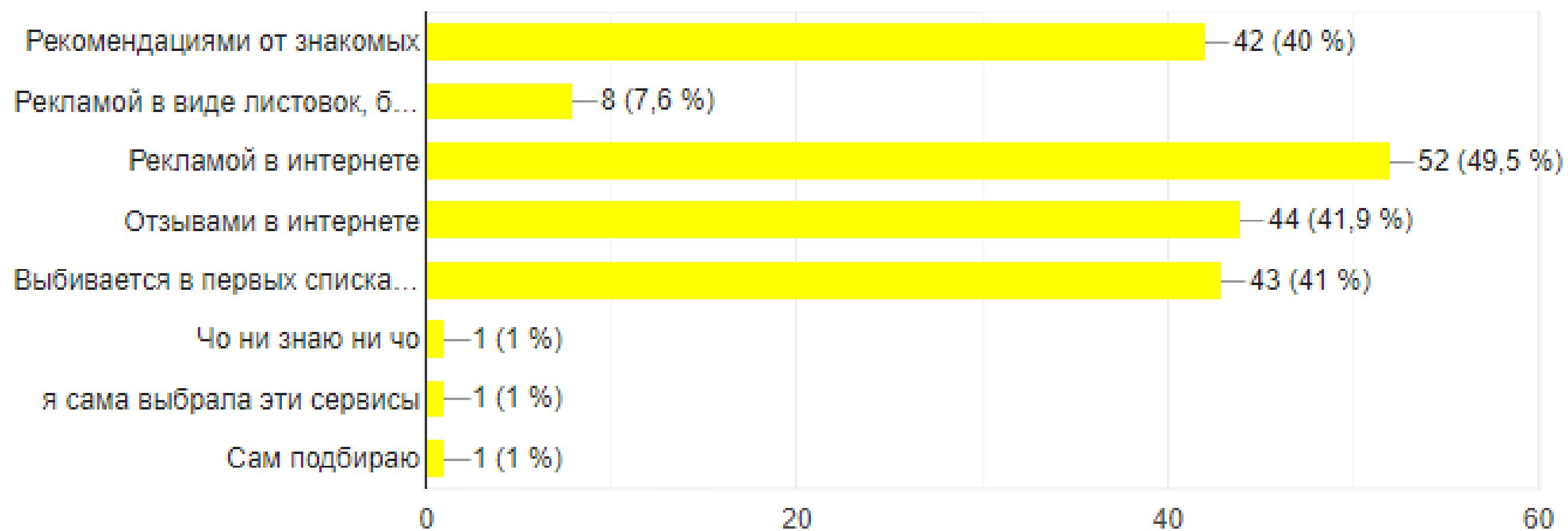


10. Если в целях стажировки, то для чего?



11. Ваш выбор сервиса аргументирован

Необходимо продумать пути продвижения нашего сервиса. Исходя из результатов опроса, самой эффективной будет грамотная реклама в интернете.

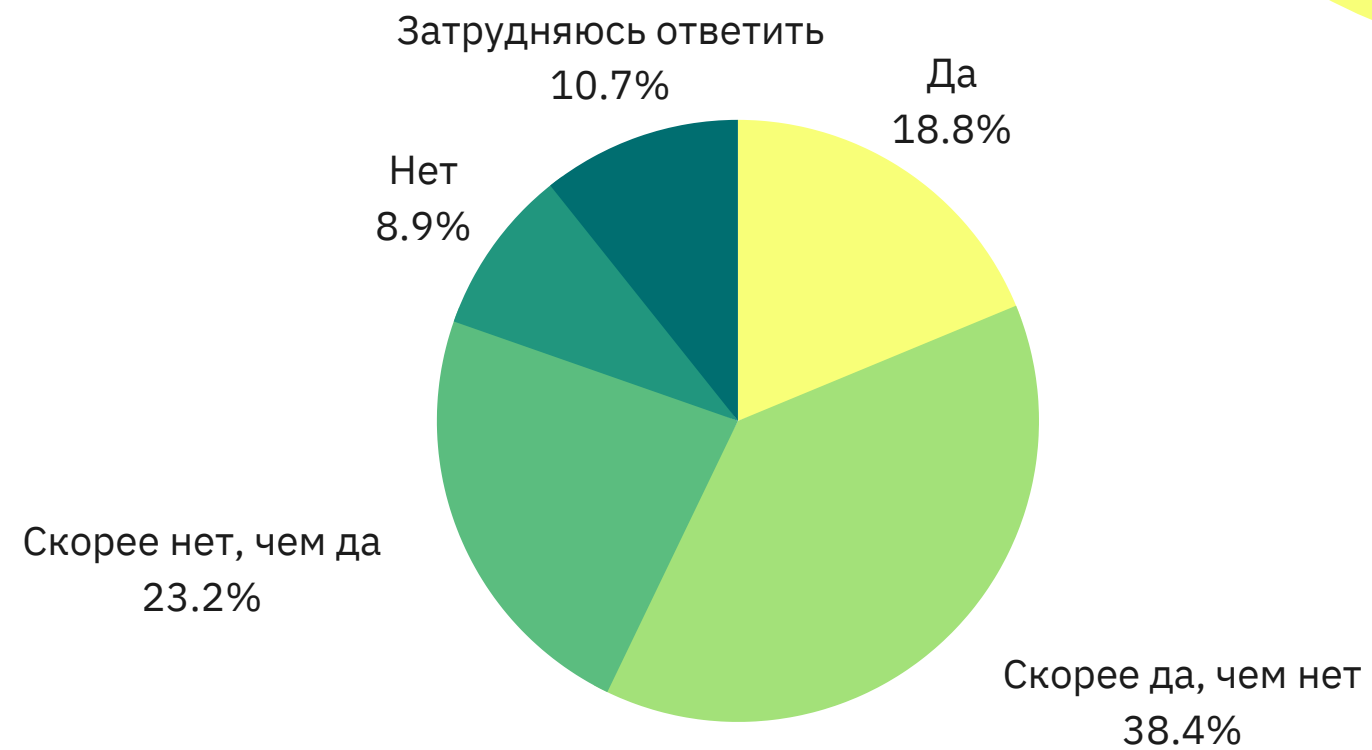


13. Оцените важность предоставленных критериев на выбор сервиса по поиску стажировки (1 - не важно, 5- очень важно)

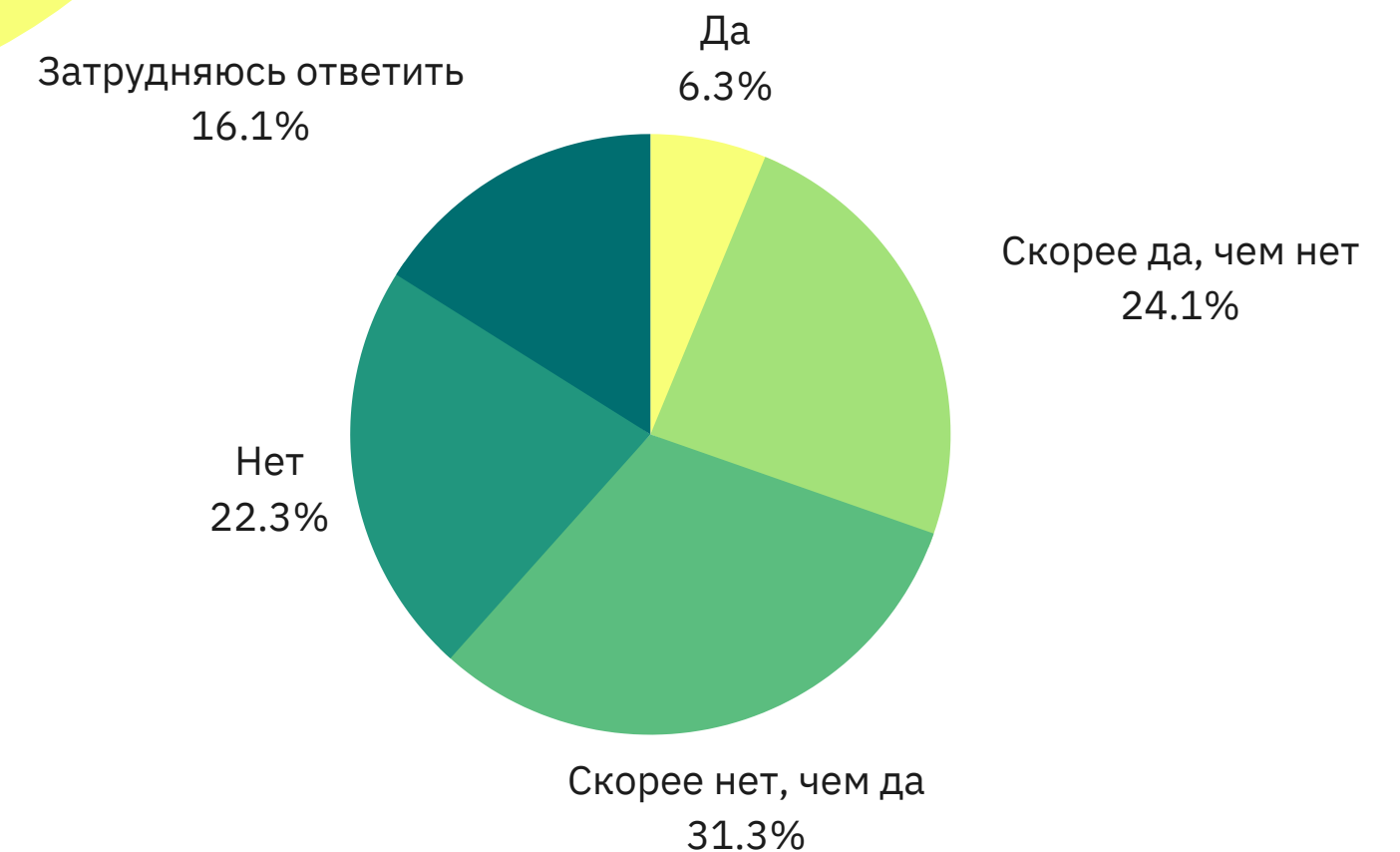


Данная диаграмма иллюстрирует, на что следует обратить внимание при разработке функционала платформы

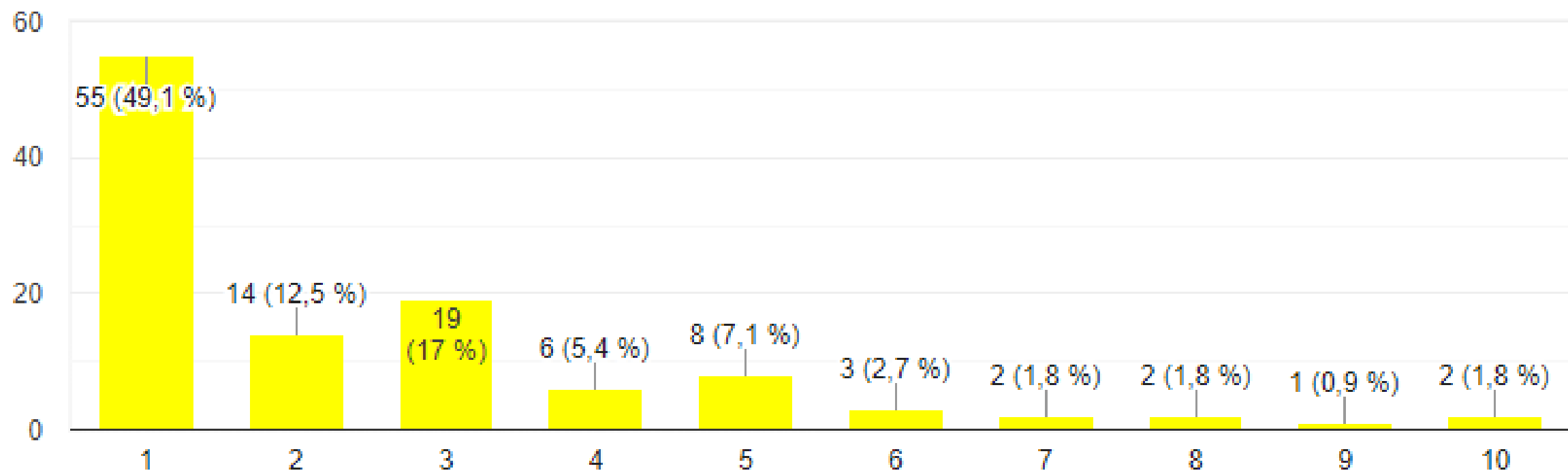
Блок вопросов, выясняющий, готовы ли платить за платный доп. функционал. Результат не однозначный.



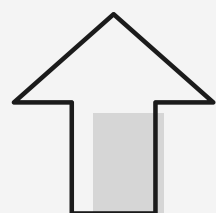
14. Интересны ли Вам такие платные функции образовательной платформы как получение качественного тематического контента, ведение блога на образовательной площадке, прохождение курсов?



15. Готовы ли Вы приобрести дополнительные платные функции нашей образовательной площадки?

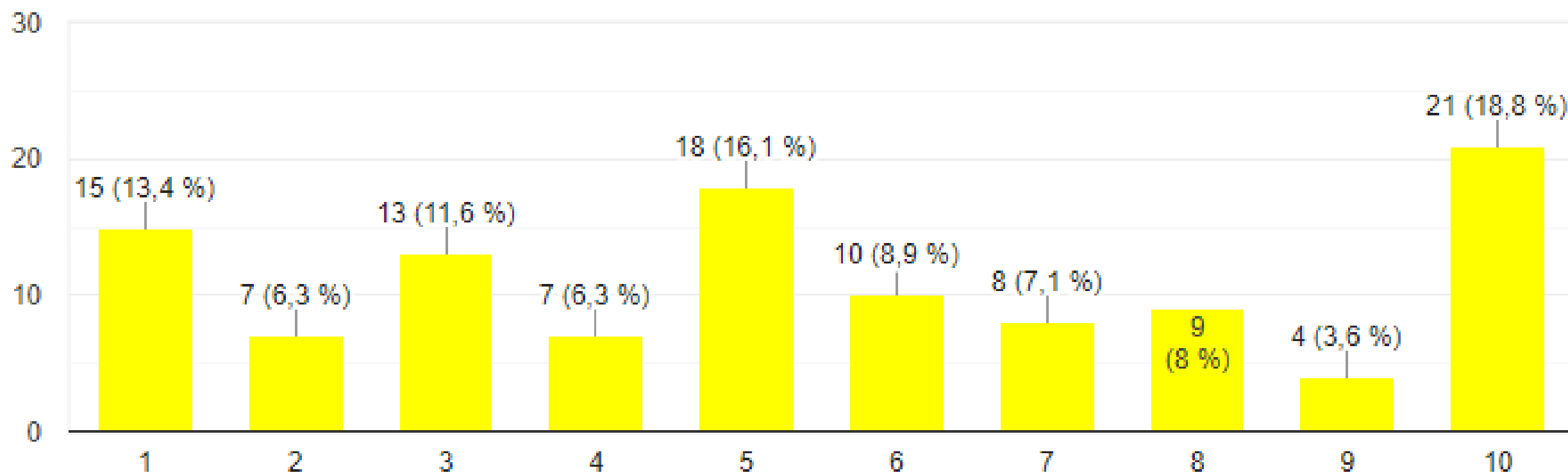
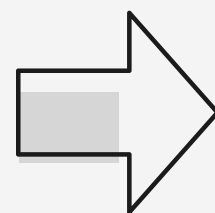


Следующий блок вопросов был направлен на выявление целесообразности введения платной подписки на часть функций и информации платформы.



МИНИМАЛЬНАЯ цена

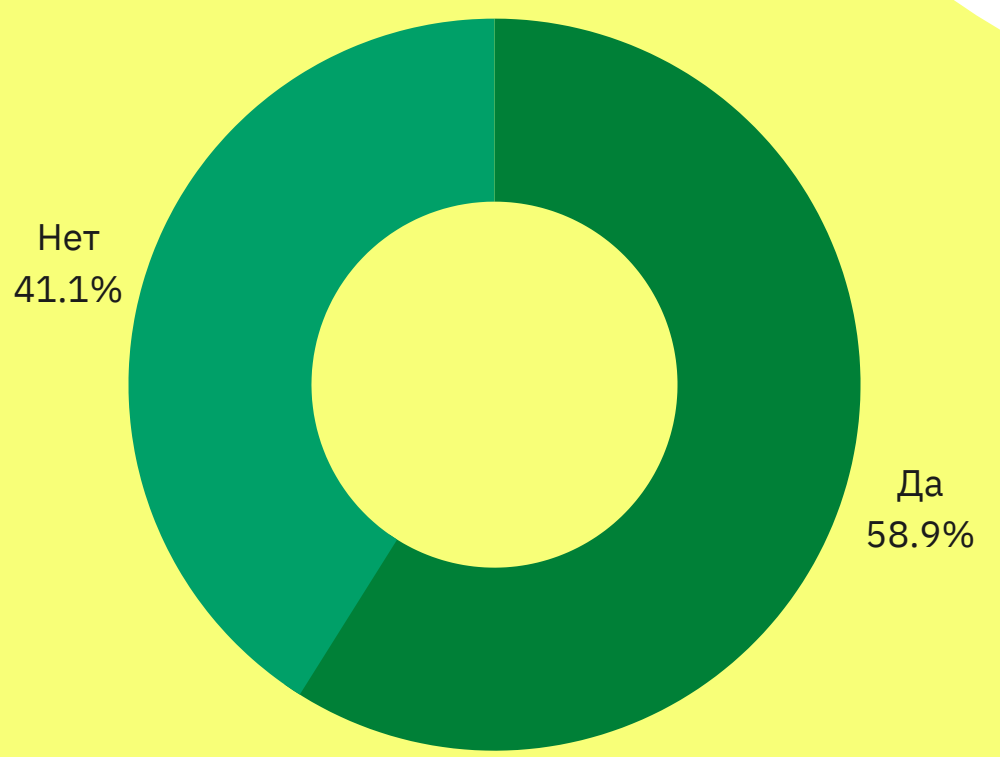
МАКСИМАЛЬНАЯ цена



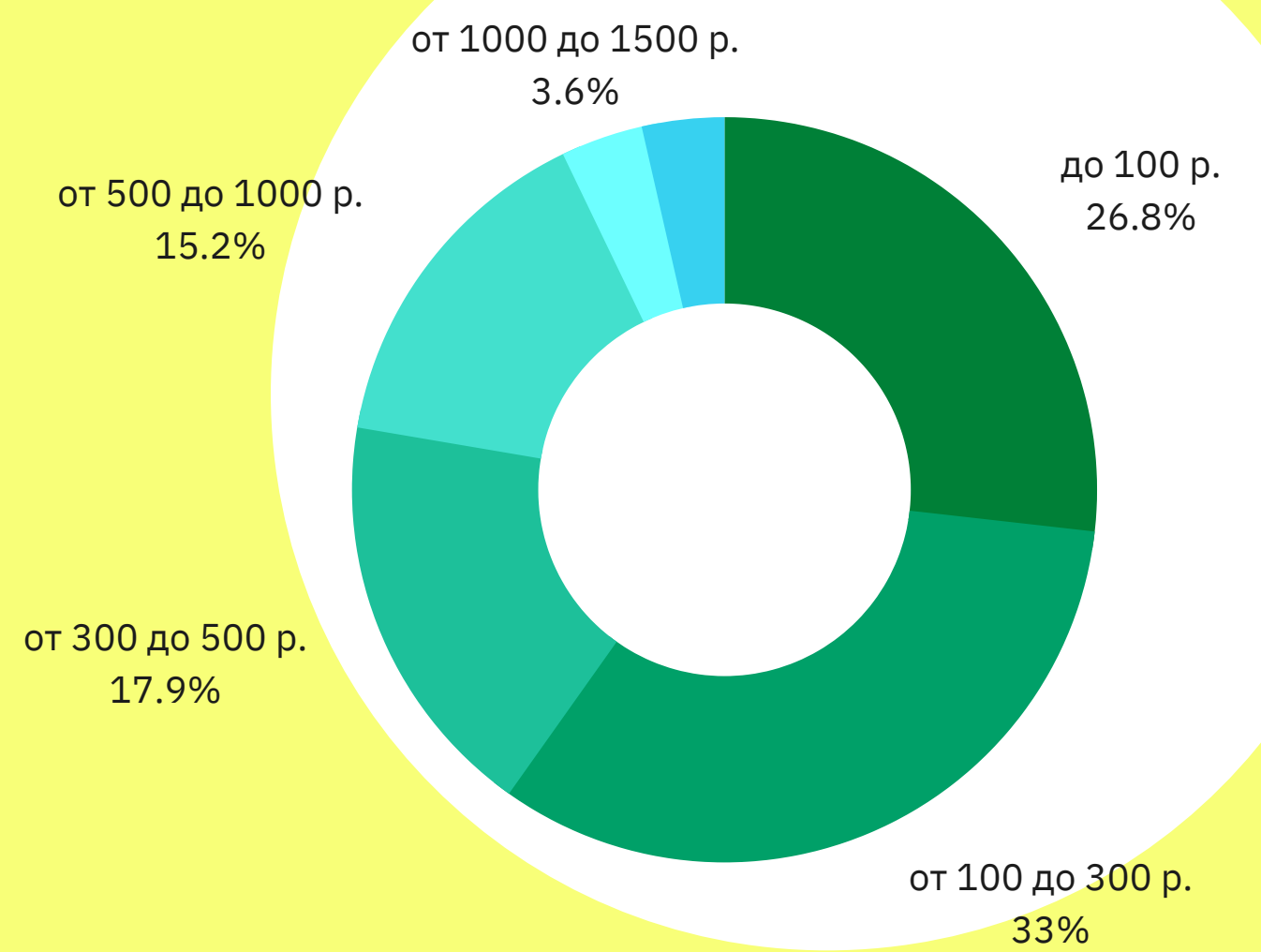
На основе ответов на данные вопросы, можно

19. Имеете ли Вы свой собственный доход?

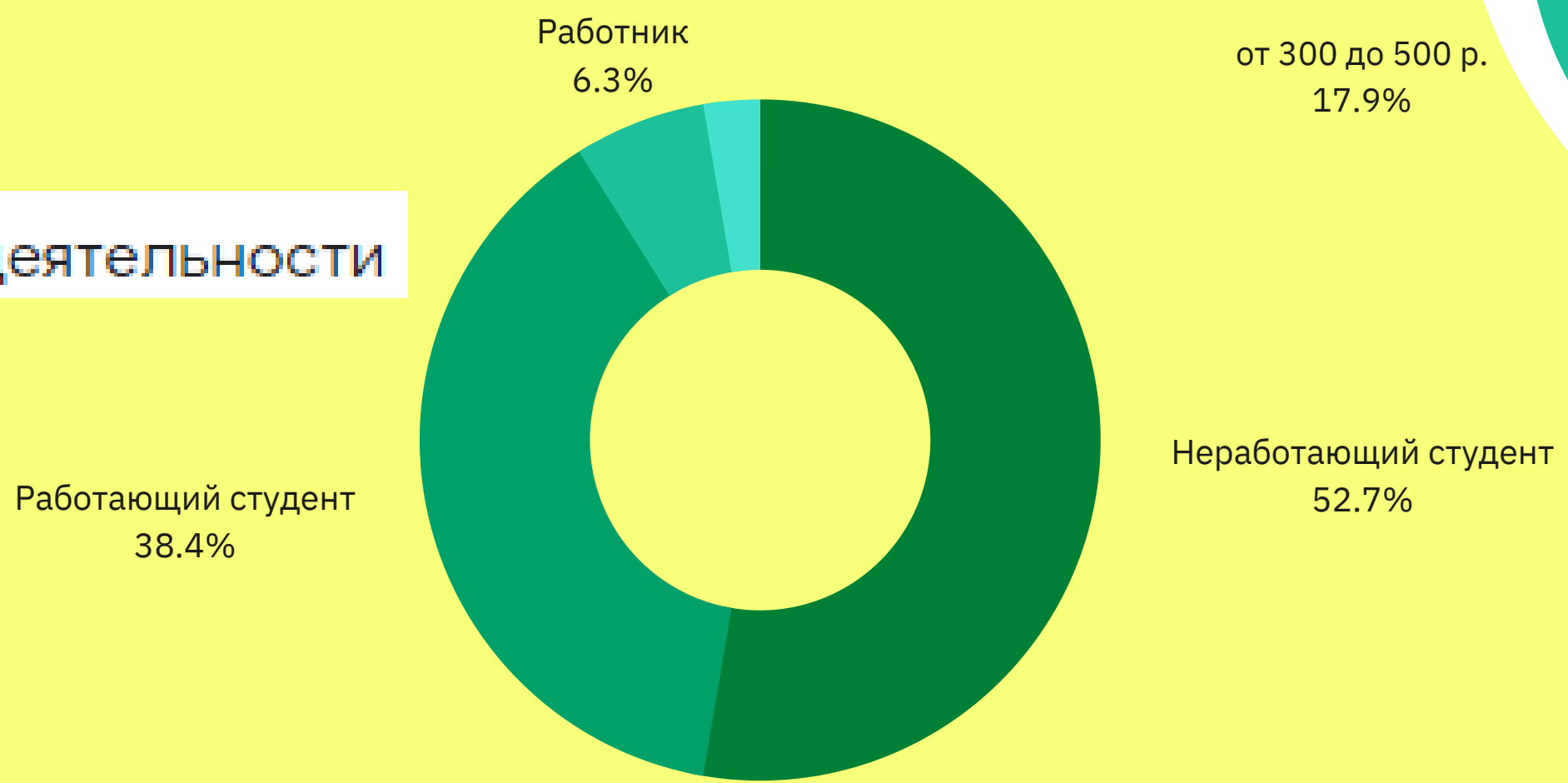
сделать вывод о том, что на первых этапах функционирования платформы платная подписка не будет востребована и может ограничить целевую аудиторию.



20. Укажите Ваш примерный доход в месяц

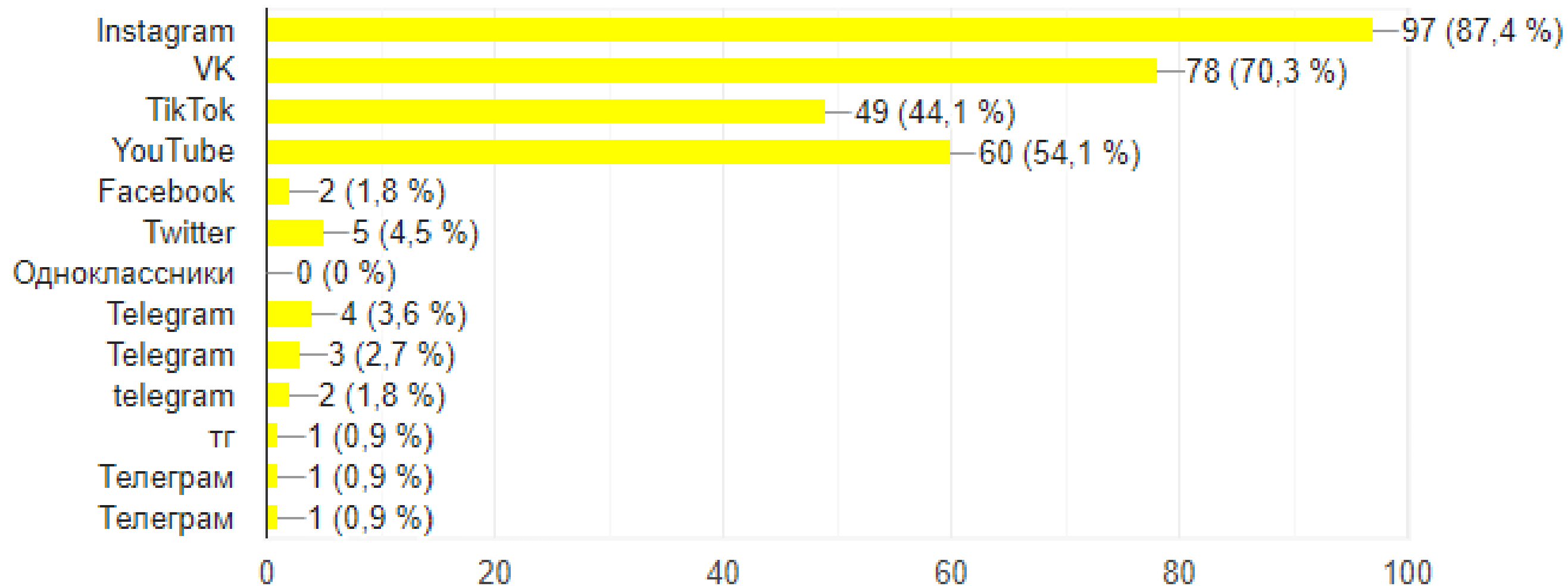


23. Укажите Ваш род деятельности



18. В каких социальных сетях Вы проводите большинство своего времени?

- Instagram
- VK
- TikTok
- YouTube
- Facebook
- Twitter
- Одноклассники
- Другое:



Исходя из ответов на данный вопрос, можно выбрать наиболее подходящие для рекламы соц. сети: Instagram, TikTok, YouTube.

Также 10,8% респондентов часто используют такой мессенджер как телеграмм, его также можно использовать для рекламы и продвижения.

Общие выводы анализа

1. Т.к. наша основная целевая аудитория это студенты, вводить платную подписку нецелесообразно

2. В основном респондентам нужна оплачиваемая занятость, исходя из этого, нужно пересмотреть наше ценностное предложение

3. За основу функционала платформы можно взять систему Работа.бy, или путём синтеза прийти к чему-то ещё более рабочему.

4. На основе анализа ответов необходимо сконцентрироваться на развитии в маркетинговом и IT направлении, т.е. привлекать соответствующие компании.