

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ



1. Прямые конкуренты

- Буфеты БГЭУ
- Бариста
- Кофейные автоматы

2. Товарные конкуренты

- 20/50
- Кофеёк
- Street sweet
- Hotfix
- Unity

3. Косвенные конкуренты

- Столовая БГЭУ
- ПиццаМания
- Хит
- ХотDoner
- KFC (ТЦ Гиппо)
- BurgerKing (ТЦ Гиппо)

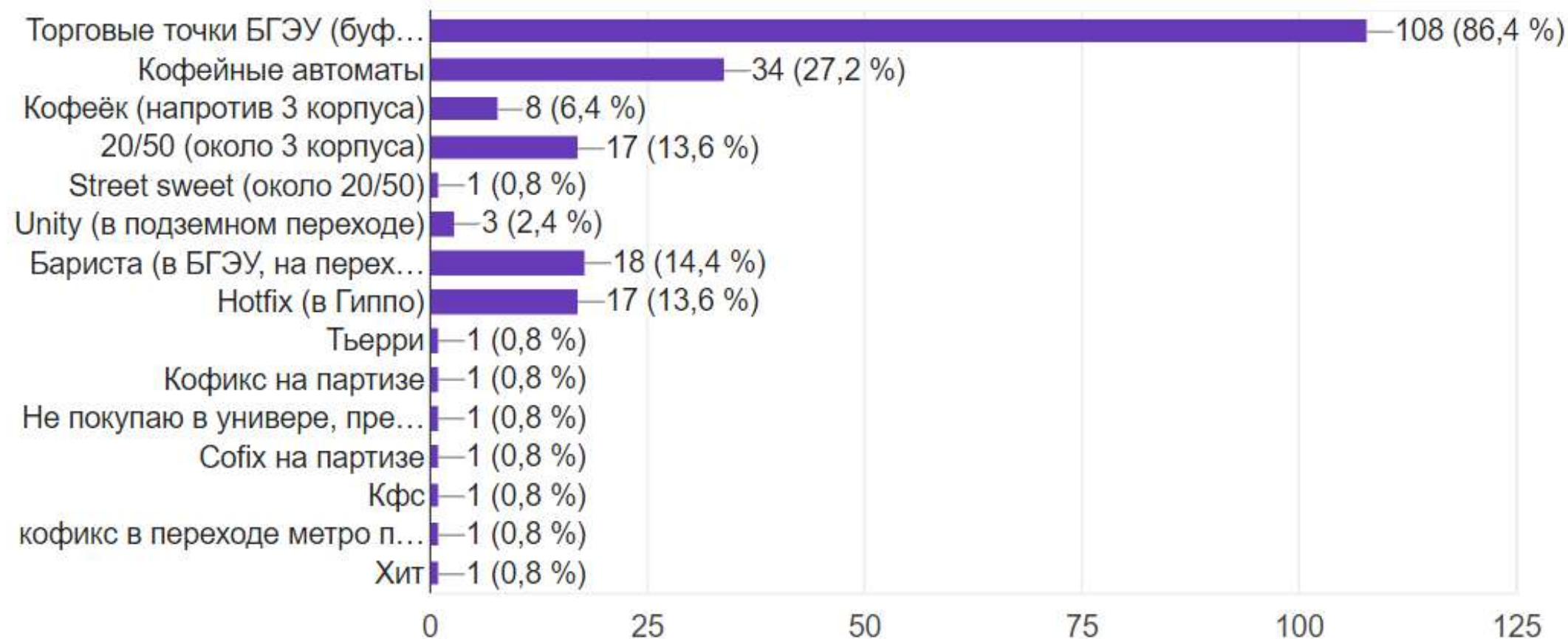
Мы провели предварительный опрос студентов, чтобы определить примерную долю рынка наших конкурентов.

В опросе приняло участие 125 респондентов (студентов ФМк и УЭФ).

Были получены следующие результаты:

Где вы чаще всего покупаете перекус/кофе?

125 ответов





Центр "Торговый комплекс БГЭУ" Кафетерий

Местоположение: БГЭУ, 1 к. 1
этаж.

Часы работы:
пн-пт 9:30-19:30
сб: 10:00-18:00
перыв на обед: 14:45-15:45

Формат:

- еда в заведении,
- еда на вынос.



Центр "Торговый комплекс БГЭУ" Лоток

Местоположение: БГЭУ, на
переходе, 2 этаж.

Часы работы:

пн-пт 8:00-19:30

сб: 8:00-17:00

перыв на обед:

пн-пт 11:30-12:00

16:20-16:50

сб 13:00-14:00

Формат:

- еда на вынос.



**Сколько времени на
рынке: >15 лет.**

**Занимаемая
конкурентная позиция:
лидер рынка (доля рынка
>60 %)**

**Целевая аудитория:
полностью совпадает**

- студенты, сотрудники
БГЭУ

Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 30мл = 1,33 р

капучино 200мл = 2,86 р

латте 200мл = 3,06 р

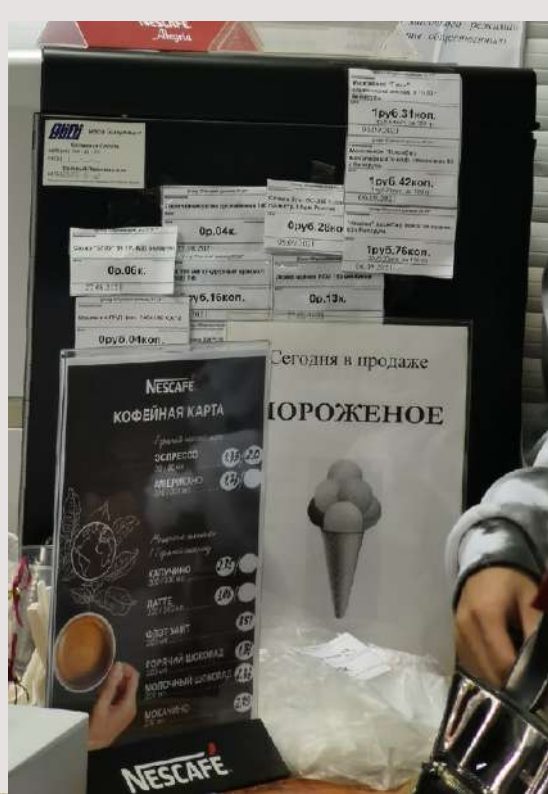
чай в ассортименте 200 мл =

0,63 - 0,85 р

выпечка = до 4 р

Ценовое стимулирование:

скидка 10% по студенческому/
скидочной карте



Меню лоток	
Кофе "Эспрессо"	1,33
Кофе "Американо"	2,80
Кофе "Капучино"	2,86
Кофе "Латте"	3,06
Кофе "Флэт Уайт"	3,51
Кофе "Горький шоколад"	1,81
Кофе "Молочный шоколад"	2,33
Кофе "Молочный"	2,89
Чай черный "Tessie" 6/с	0,83
Чай зеленый "Tessie" 6/с	0,85
Чай черный "Tessie с мятой" 6/с	0,83
Чай зеленый "Tessie с мятой" 6/с	0,85
Чай черный Tess 6/с	0,63
Сахар сахарозаменитель	0,96

Товарные активности:

Ассортимент: кофе, чай, мучные и кондитерские изделия, салаты, горячие мясные изделия, снеки.

Меню: часто появляются новые позиции.

Характеристика ассортимента: широкий и глубокий (по кофе не глубокий).





Маркетинг-активности:

- Скидка на горячее студентам очной формы обучения при предоставлении студенческого
- Реклама на Самое Радио
- Упоминание на сайте университета

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + Узнаваемость бренда
- + Гарантия качества
- + Удобное время работы (с 8:00 на переходе)
- + Широкий ассортимент
- + Удачное местоположение, высокая проходимость
- + Скидочная система
- + Несколько точек по всей территории университета
- Медленное обслуживание, большие очереди (как следствие, многие студенты уходят)
- Не всегда есть в наличии требуемый товар
- Непривлекательное название
- Отсутствие крышек для стаканчиков в буфете на переходе
- Слабые Маркетинг-активности
- Несовременный дизайн
- Отсутствие активности в соцсетях
- Нет растительного молока



Бариста

Местоположение: БГЭУ, 3 этаж, переход

Часы работы: 9:00 - 18:00

Формат:

- еда на вынос.

Состояние кофе-пойнта:
отсутствует единый стиль.

Внутренне наполнение:

- барная стойка



**Сколько времени на
рынке: >5 лет.**

**Занимаемая
конкурентная позиция:**
последователь (доля рынка
10-15 %)

Целевая аудитория:
полностью совпадает

- студенты, сотрудники
БГЭУ



Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 30мл = 1,8 р

капучино 250мл = 2,7 р

латте 250мл = 2,7 р

раф 250мл = 3,5 р

чай в ассортименте 250 мл = 2,2р

сэндвичи 220г = 4,5-5 р

Ценовое стимулирование:

акция: десерт/выпечка + кофе по сниженной цене (комплектное ценообразование)

Товарные активности:



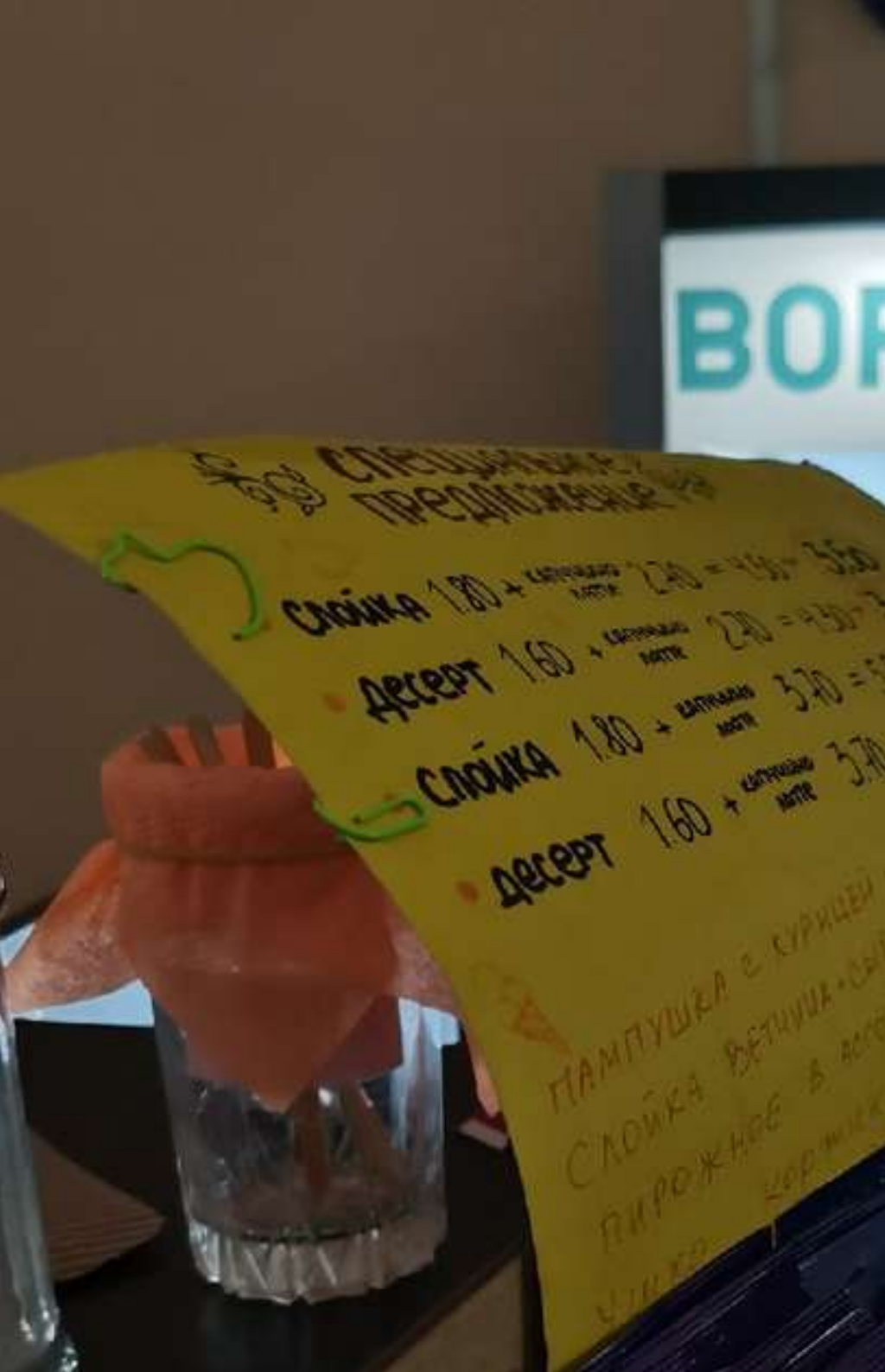
Ассортимент: кофе, согревающие напитки, сэндвичи, мучные и кондитерские изделия, снеки.

Меню: меняется не часто, добавили сэндвичи

Характеристика ассортимента: узкий и глубокий (по кофе).

Маркетинг-активности:

Акция: десерт/выпечка + кофе по сниженной цене



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + зерновой кофе
- + выгодное расположение (высокая проходимость)
- + широкая известность, много личных отзывов (сарафанное радио)
- + ввели акционное предложение
- отсутствие посадочных мест
- узкий ассортимент
- сменился бариста на менее дружелюбного
- слабые маркетинг-активности
- нет растительного молока



Кофейные автоматы

Местоположение: БГЭУ

Часы работы: соответствуют работе университета.

Формат: вендинговый автомат.

Состояние автомата: работает исправно, чистый.

Наполнение:

- стойка с палочками для перемешивания
- возможность оплаты как картой, так и наличными (монеты и купюры)



Сколько времени на рынке: около 2 лет.

Занимаемая конкурентная позиция: последователь
(доля рынка не выше 20%)

Целевая аудитория: совпадает

- студенты, сотрудники БГЭУ

Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 100мл = 1,2 р

капучино 300мл = 2,5 р

латте 300мл = 2,5 р

раф 300мл = 2,5 р

Ценовое стимулирование: акции/скидки отсутствуют.

Товарные активности:



Ассортимент: различный кофе, горячий шоколад, кофейный шоколад, сливочный шоколад.

Меню: не меняют.

Характеристика ассортимента: узкий и глубокий.

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + Большая проходимость (вход во 2 корпус)
- + Различные способы оплаты
- + Бесконтактность
- + Большой объем напитков (300 мл)
- + Работает пока открыт университет
- Нет растительного молока
- Нет посадочных мест
- Отсутствие ценового стимулирования и маркетинг-активности
- Узкий ассортимент, нет чая



Кофейня 20/50

Местоположение: Партизанский просп. 20, в 1 минуте ходьбы от БГЭУ.

Часы работы: 9:00-22:00

Формат:

- еда в заведении,
- еда на вынос.

Состояние кофейни: снаружи и внутри ресторан аккуратный, чистый и отремонтированный

Внутренне наполнение:

- 2 зала (барная стойка со стульями + столики)
- летняя терраса
- приятная музыка



Сколько времени на рынке: 3 года.

Занимаемая конкурентная позиция:
последователь (доля рынка не выше 20%)

Целевая аудитория:
частично совпадает

- жители Партизанского района (либо работающие там), в основном молодёжь со средним уровнем дохода
- студенты, сотрудники БГЭУ

Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 30мл = 2,5 р

капучино 250мл = 3,5 р

латте 250мл = 3,5 р

раф 250мл = 4,5 р

чай в ассортименте 350 мл = 2,5 р

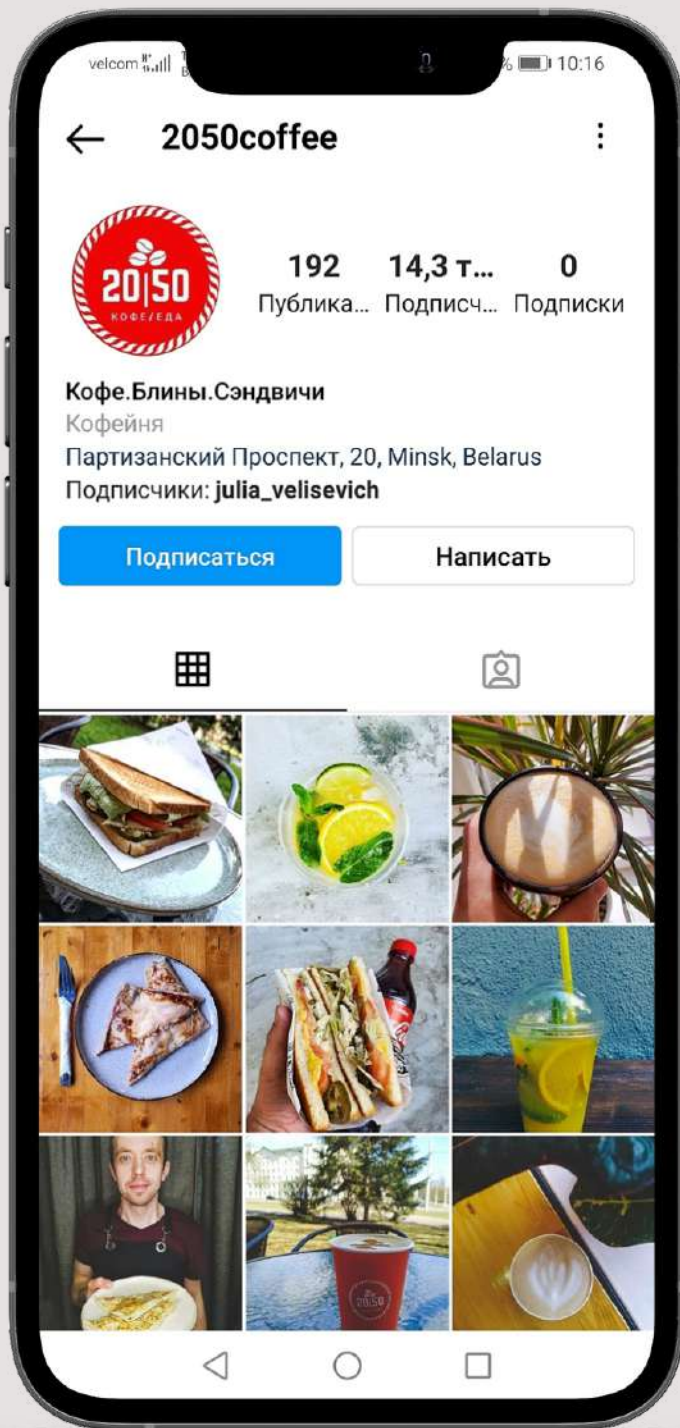
блины 240-300г = 5,5-8 р

сэндвичи 220-260г = 6-8 р

Ценовое стимулирование:

накопительная кофейная карта,
акции отсутствуют.





Маркетинг-активности:

- Ведение аккаунта в Instagram
- Есть в Google и Яндекс картах с ссылкой на Instagram
- Есть накопительная кофейная карта
- Статья на Relax.by
- В качестве фишки бариста пишет имя на стаканчике

Товарные активности:

БЛИНЫ	
1. С ОХОТНИЧЬИМИ КОЛБАСКАМИ колбаски, сыр, соус, сл. горчица (240г)	5,5
2. С ИМБИРЕМ И КУРИЦЕЙ имбирь маринованный, сыр, курица (240г)	5,5
3. С ВЕТЧИНОЙ И СОЛЕНЫМ ОГУРЦОМ ветчина, сыр, соленый огурец, соус цезарь (240г)	5,9
4. С КУРИЦЕЙ И ГРИБАМИ курица копченая, сыр, шампиньоны маринованные, грибной соус (250г)	6,0
5. С КУРИЦЕЙ И ПЕСТО курица, томат, сыр, соус песто (250г)	6,0
6. СЫТНЫЙ ветчина, курица, томат, маринованный огурец, соус цезарь (320г)	6,5
7. С СЕМГОЙ семга, сыр мягкий, огурец свежий, салат айсберг, кунжут (250г)	8,0
8. ОСТРЫЙ С КУРИЦЕЙ курица, халапеньо, томат, сыр, соус цезарь (250г)	6,0
9. С КУРИЦЕЙ И СЫРОМ курица, сыр, соус цезарь (240г)	5,5
10. С ВЕТЧИНОЙ И ГРИБАМИ ветчина, сыр, шампиньоны маринованные, соус грибной (250г)	6,0
11. С ВЕТЧИНОЙ И СЫРОМ ветчина, сыр, соус цезарь (240г)	5,5
12. С СЫРОМ И ГРИБАМИ сыр, шампиньоны маринованные, грибной соус (240г)	5,5
16. ЦЕЗАРЬ-БЛИН курица, томат, сыр, айсберг, соус цезарь (300г)	6,5
17. С КУРИЦЕЙ И ТЕРИЯКИ курица, огурец, сыр, соус терияки (250г)	6,0
18. BAVUSHKI ветчина, картофельное пюре, крипи-лук, соленый огурец (240г)	6,0
19. БАВАРСКИЙ Колбаски охотничьи, марин. огурец сыр чеддер крипи-лук, соус цезарь (250г)	6,0
СЭНДВИЧИ	
1. С КУРИЦЕЙ курица, сыр, томат, салат айсберг, соленый огурец, соус цезарь (260г)	6,0
2. С ВЕТЧИНОЙ ветчина, сыр, томат, салат айсберг, соленый огурец, соус цезарь (260г)	6,0
3. АЗИАТСКИЙ курица, салат айсберг, сыр, имбирь маринованный, огурец свежий, соус цезарь (260г)	6,5
4. С СЕМГОЙ семга, сыр мягкий, рикотта, огурец, салат айсберг (220г)	8,0
5. С ГРИБАМИ Шампиньоны маринованные, курица, томат, сыр, салат айсберг, грибной соус (260г)	6,5
6. ОСТРЫЙ С КУРИЦЕЙ Курица, халапеньо, сыр, томат, салат айсберг (260г)	6,9
7. С ФЕТОЙ И ВЕТЧИНОЙ сыр фета, томат, ветчина, маслины, салат айсберг (260г)	6,5
8. С РИКОТТОЙ И ПЕСТО сыр мягкий, рикотта, ветчина, томат, салат айсберг, соус песто (260г)	6,9
9. ОХОТНИЧИЙ колбаски, чеддер, маринованный огурец, салат айсберг, томат, соус цезарь, лук (260г)	6,9
СЛАДКИЕ БЛИНЫ	
14. С БАНАНОМ ШОКОЛАД, КЛУБНИКА, КАРАМЕЛЬ (230г)	5,0
21. С ЯБЛОКОМ И КОРИЦЕЙ яблоко, карамель, корица (230г)	5,0
22. С РИКОТТОЙ И ОРЕХАМИ Сыр мягкий, рикотта, грецкий орех, мед	

Ассортимент: кофе, холодный кофе, авторский кофе, смузи, милкшейки, горячие напитки, блины, сэндвичи.

Меню: в целом не меняют, исключили салаты.

Характеристика ассортимента: узкий и глубокий.

Эко: в ассортименте есть растительное молоко.

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + Много отзывов и высокий рейтинг в картах
 - + В минуте ходьбы от университета
 - + Много посадочных мест, уютная атмосфера
 - + Приятный и то же время незамысловатый интерьер
 - + Действительно вкусная еда и кофе
 - + Работают без обеда с самого утра и допоздна
 - + Растительное молоко
 - + Подходит для детей
 - + Авторский кофе
-
- Отсутствие акционных предложений
 - Узкий ассортимент
 - Малая и неэффективная активность в соц.сетях



Кофейня Street sweet

Местоположение:

Партизанский просп. 20, в 2 минутах ходьбы от БГЭУ.

Часы работы:

пн-пт 8:00-21:00

Формат:

- еда навынос.

Состояние кофейни:

снаружи ресторан требует ремонта (трещины около входной двери)

Внутреннее наполнение:

стойка баристы.



**Сколько времени на
рынке: < 1 года.**

**Занимаемая
конкурентная позиция:**
последователь (доля рынка
не выше 1%)

Целевая аудитория:
частично совпадает

- жители Партизанского района (либо работающие там), молодёжь со средним уровнем дохода, новаторы (любят открывать для себя новые заведения)
- студенты БГЭУ



Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 30мл = 2,5 р

капучино 250мл = 3 р

латте 250мл = 3 р

раф 250мл = 4 р

чай в ассортименте 250 мл = 1.5 р

Смузи 3,9 р

Молочные коктейли 3,9-5 р

круассан = 1,9-3,5 р

Ценовое стимулирование:

скидка 15% постоянным покупателям.

Акция "ПАРА" - комплектное ценообразование.

Товарные активности:

МЕНЮ

Чай в ассортименте 1,5

Слоёный пирожок
с яблоком 2,5

Круассан с шоколадом 2,5

Круассан с ветчиной и
сыром 3,5

Слоёный пирожок
со шпинатом 2,5

Круассан классический 1,9

Пирожок с капустой 1,5

Кофе:

растммолоко +1,5

эспрессо	2,5	3,5	
американо	2,5	3,5	
капучино	3,0	4,0	4,5
флэт уайт	4,0	5,0	
латте	3,0	4,0	4,5
раф	4,0	5,0	6,0

Какао имбирный
пряник 4,0

Смузи зелёный 3,9

Смузи ягодный 3,9

Молочный коктейль
арахис-шоколад-банан 5,0

Молочный коктейль
ванильный 3,9

Сироп (20 мл.) 0,5

Ассортимент: кофе, горячие напитки, смузи, молочные коктейли, выпечка.

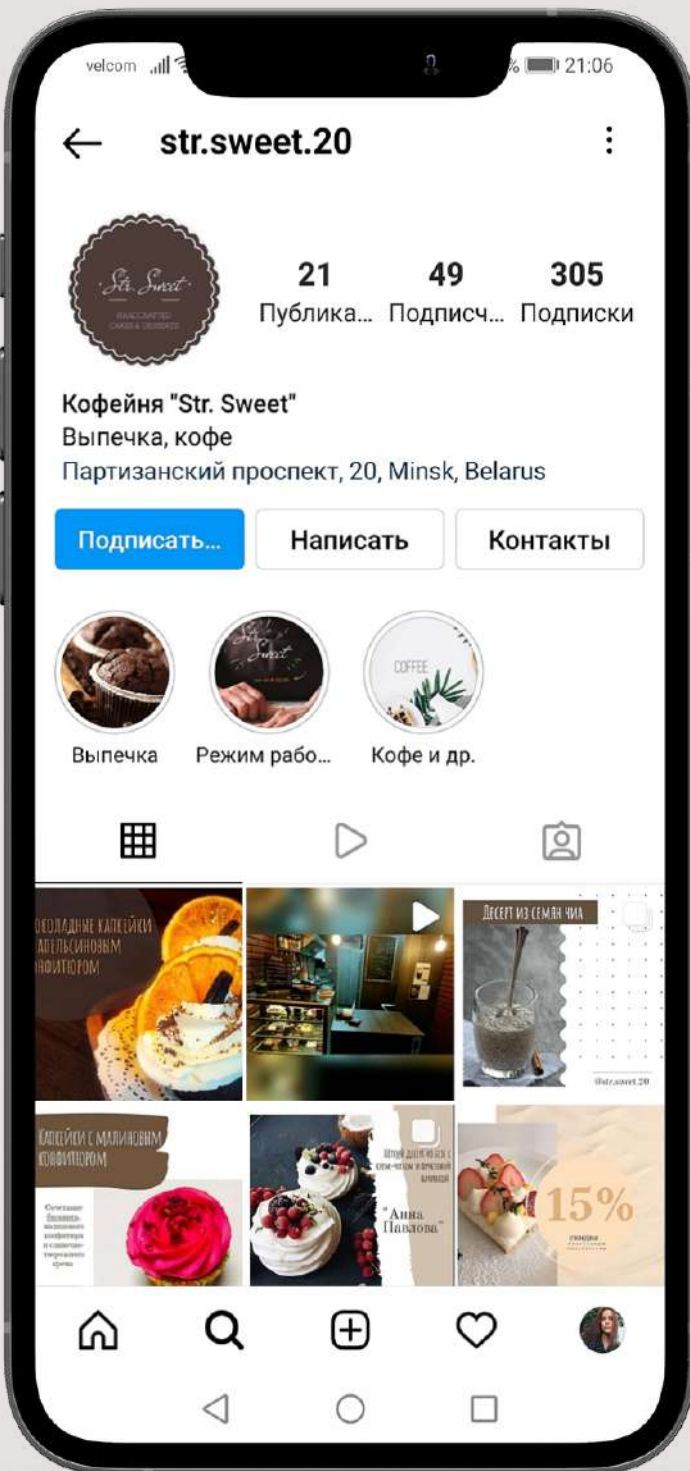
Меню: убрали десерты; есть сезонные напитки (глинтвейн).

Характеристика ассортимента: узкий и не глубокий.

Эко: в ассортименте есть растительное молоко.

Маркетинг-активности:

- Ведение аккаунта в Instagram
- Табличка с QR-кодом ссылкой на Instagram
- Скидка постоянным клиентам
- Кросс-акция с копировальным центром "Университи"



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + в 2 минутах ходьбы от университета
- + программа лояльности
- очень маленькое помещение
- отсутствие вывески
- непривлекательный вид фасада здания
- **Общая представленность заведения:**
- последние посты в Instagram за 2020 год
- отсутствие сайта
- отсутствие кафе на Яндекс и Google картах
- компания не появляется в результатах местного поиска



Hotfix

Местоположение: проспект
Рокоссовского 2, Минск, в 15
минутах ходьбы от БГЭУ.

Часы работы: 9:00-23:00

Формат:

- еда в заведении,
- еда на вынос.

Состояние кофейни:

расположен в торговом центре,
столики находятся прямо во
главном холле ТЦ, что не
сковывает при общении (нет
неуютной тишины), но в то же
время может быть довольно
шумно

Внутреннее наполнение:

- 4 столика
- популярная музыка



Сколько времени на рынке: 3 года.

Занимаемая конкурентная позиция:
последователь (доля рынка не выше 5%)

Целевая аудитория:
частично совпадает

- жители Партизанского района (либо работающие там)
- посетители ТЦ "Гиппо"
- студенты БГЭУ



SUPER КОМБО ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

НАПИТОК + КУКИС

НА ВЫБОР

**КОФЕ / КАКАО / ЧАЙ
+ КУКИС**

Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 250 мл = 1,9 р

капучино 250мл = 1.9 р

латте 250мл = 1.9 р

раф 250мл = 1.9 р

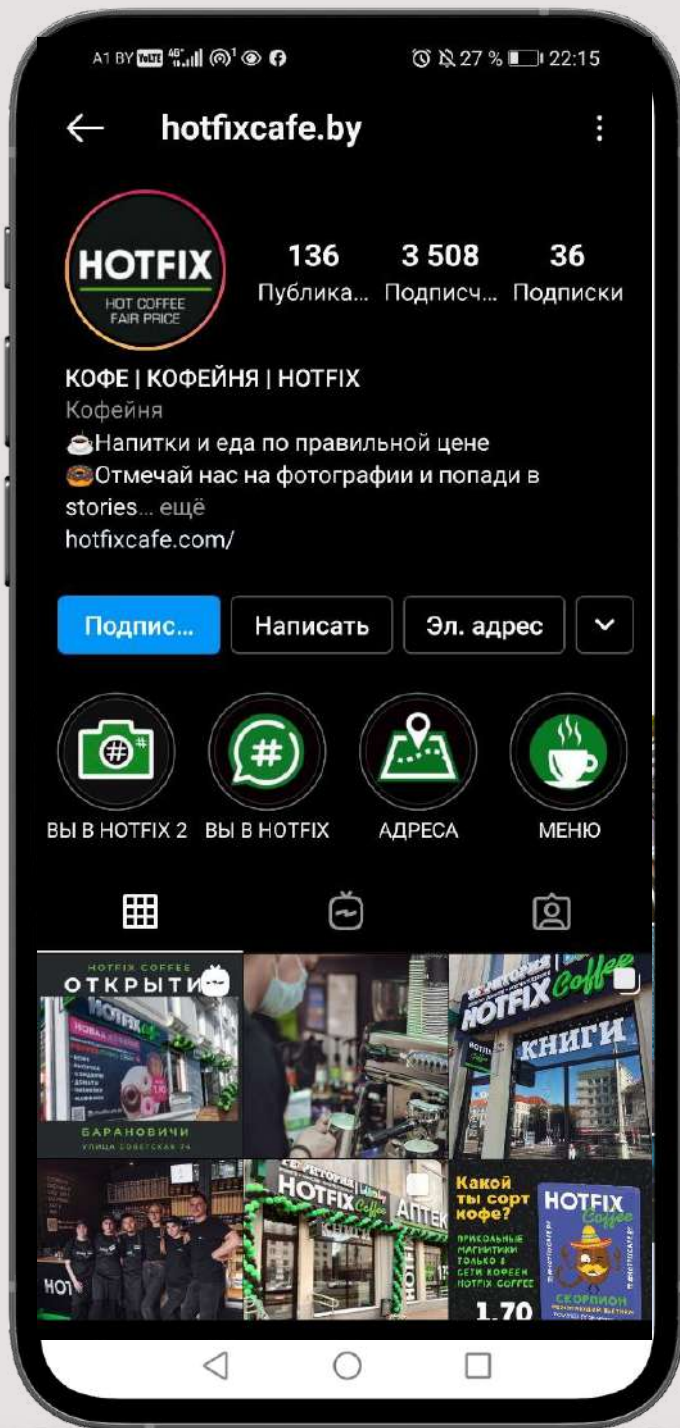
чай в ассортименте 250 мл = 1.9 р

сэндвичи 220г = 2,9р

торты, чизкейки, выпечка 1,9р

Ценовое стимулирование:

фиксированная цена на все
товары (1.9/2.9), бесплатный
сироп, возможность покупки сета
по выгодной цене (кофе+кукис),
акции проводятся очень редко.



Маркетинг-активности:

- Ведение аккаунта в Instagram
- Есть в Google и Яндекс картах с ссылкой на Instagram
- Репост в сториз, за отметку в Instagram

Товарные активности:

Ассортимент: кофе, холодный кофе, сезонные напитки, смузи, милкшейки, чай горячие напитки, десерты, сэндвичи, роллини.

Меню: обновляется редко.

Характеристика ассортимента: широкий

Эко: в ассортименте есть растительное молоко.



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + фиксированная невысокая цена
- + известность бренда
- + широкий ассортимент
- + удобная мебель
- + бесплатные сиропы
- + время работы

- расположен не близко
- шум из-за тц
- отзывы о сотрудниках на Google и Яндекс картах





Кофейня КофеёК

Местоположение:

Партизанский проспект 39,
через дорогу от БГЭУ

Часы работы: 8:00-22:00

**Сколько времени на
рынке:** 5 лет.

Формат:

- еда в заведении,
- еда на вынос

Состояние кофейни:

снаружи кофейня украшена
росписями, цветами, есть
полки с книгами и столики
снаружи



Внутреннее наполнение:
уютное заведение, приятная атмосфера, которая настраивает на поэтический лад, однако маленькая площадь заведения

Сколько времени на рынке:
5 лет.

Занимаемая конкурентная позиция: последователь (доля рынка не выше 10%)

Целевая аудитория:
частично совпадает

- жители Партизанского района (либо работающие там), в основном молодёжь со средним уровнем дохода
- студенты, сотруднки БГЭУ



Ценовая стратегия:

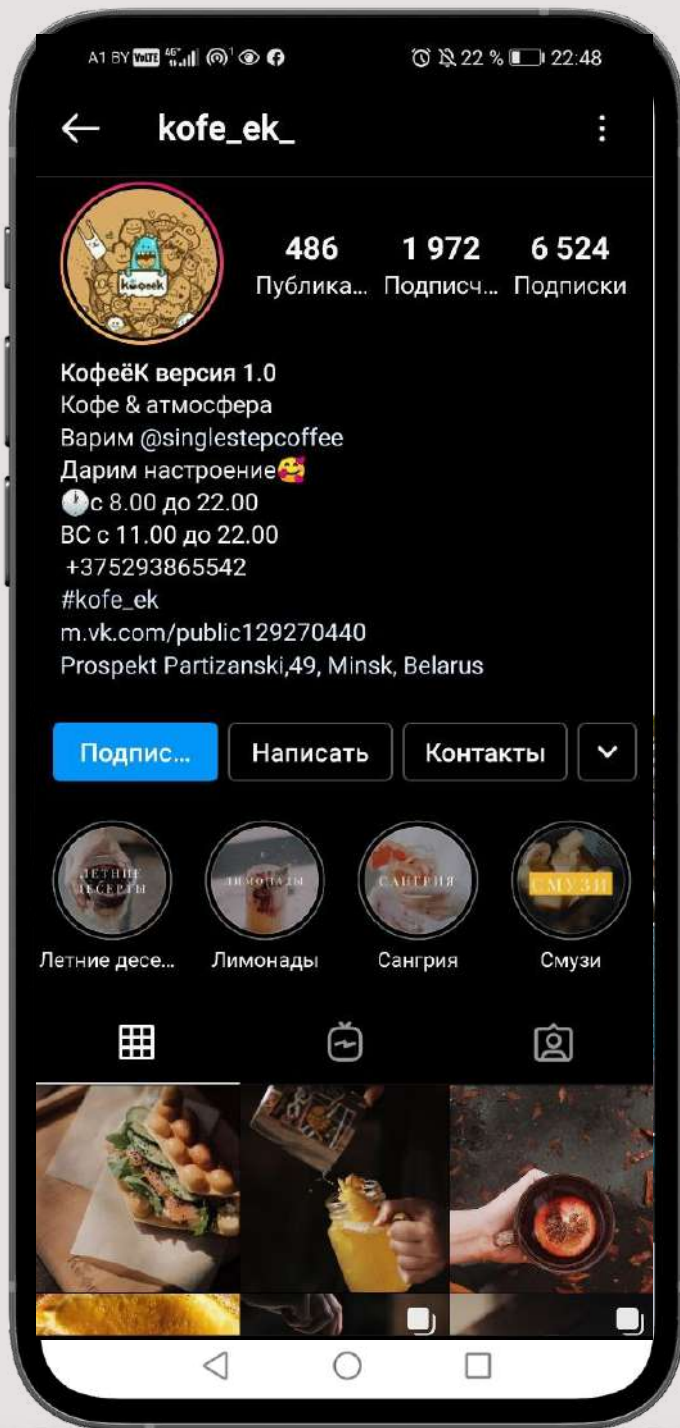
Цены на основные позиции:

эспрессо 3 р
капучино 4-5 р
раф 6 р
чай 3-5 р
сироп 1 р
круассан 3,5-4,5 р
сэндвичи 3-8 р
десерты 4-5,5 р



Ценовое стимулирование:

Скидка 5 % на напитки в вашу кружку
вместо одноразовой



Маркетинг-активности:

- Профессиональный и эстетичный аккаунт в Instagram
- Есть в Google и Яндекс картах с ссылкой на Instagram

* АМЕРИКАНО С СОКАМИ:

• вишнёвый 5р.
• апельсиновый

• яблочный

* ХАЛВИЧНЫЙ РАФ 6р.

* ПРЯНЫЙ ЛАТТЕ 5р.

* ГЛИНТВЕЙН 7р.



Товарные активности:

Ассортимент: кофе, согревающие напитки, торты, чизкейки, шу, чиабатта, сытные и сладкие вафли, роллы

Меню: новинки в зависимости от сезона.

Характеристика ассортимента: широкий.

Эко: в ассортименте есть растительное молоко.

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + неплохой дизайн
- + красивая подача кофе на месте
- + готовые блюда
- + авторские напитки
- + парковка рядом
- + приятная музыка
- + мини библиотека
- + бесплатный вайфай
- + можно с собакой
- + растительное молоко

- всего 2 столика внутри заведения
- цены для студентов высокие
- доплата за сироп
- доплата за растительное молоко 2,5-3 р
- не выдержит даже небольшой очереди



Unity

Местоположение: Площадь Ванеева, подземный переход

Время работы: пн-пт
9:00-21:00

Формат:

- еда в заведении,
- еда на вынос.

Состояние кофейни:

расположен в холодном подземном переходе

Внутреннее наполнение:

- стойка бара
- 4 посадочных места за стойкой



**Сколько времени на
рынке: 3 года.**

**Занимаемая
конкурентная позиция:**
последователь (доля рынка
не выше 5%)

Целевая аудитория:
частично совпадает

- жители Партизанского района (либо работающие там), в основном молодёжь со средним уровнем дохода
- студенты БГЭУ



Ценовая стратегия:

Цены на основные позиции:

эспрессо 2,5 р

капучино 3 р

раф 5-5,5 р

какао 3 р

чай 2 р

лимонад 4 р

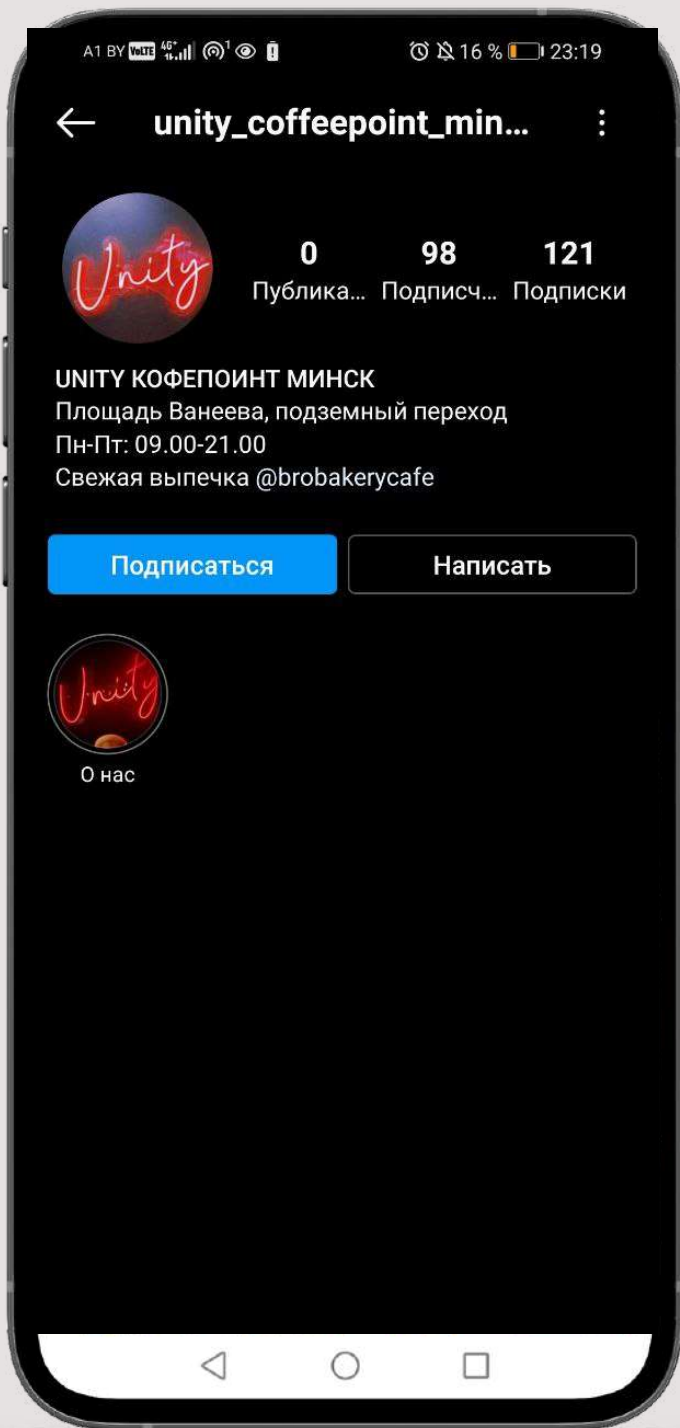
альтернативное молоко 2 р

круассан 3 р

тарталетки 3,2 р

Ценовое стимулирование:

скидка 10% за подписку в
Instagram



Маркетинг-активности:

[https://www.instagram.com/
unity_coffeepoint_minsk/?
hl=ru](https://www.instagram.com/unity_coffeepoint_minsk/?hl=ru)

инстаграм заброшен



Товарные активности:

Ассортимент: кофе, чаи, какао, лимонад, сангрия, айс латте, круассаны, тарталетки, шоколад, чипсы.

Меню: в целом не меняют, исключили салаты.

Характеристика ассортимента: узкий.

Эко: в ассортименте есть растительное молоко.

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- + приемлемые цены
- + любой сироп бесплатно
- + скидка 10% при заказе любого напитка в свою кружку

- мало посадочных мест
- ассортимент очень мал
- отталкивающий бариста
- неузнаваемое имя