Приложение 4

к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета маркетинга и логистики УО «БГЭУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Разумова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса студенческих кейс-проектов «Best ideas for you»**

**Молодежный экологический фестиваль «Green Fest» - 2021**

МИНСК, 2021

***1. Основные положения***

1.1 Конкурс студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» проводится согласно Положению о проведении студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» для студентов и магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь.

1.2 Организаторами конкурса студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» выступает факультет маркетинга и логистики УО «Белорусский государственный экономический университет» совместно с представителями бизнеса.

1.3 Участие в конкурсе студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» - бесплатное, командное.

1.4 Проведение конкурса студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» предусматривает публичную защиту кейс-проектов.

***2. Порядок проведения***

2.1. Сроки: 23.09 - 30.09.2021

2.2. Порядок проведения:

* 23.09.2021 - представители бизнеса выдают бизнес-кейс для проработки студенческим командам. Форма представления бизнес-кейса - произвольная.
* 23.09-30.09.2021 - работа над бизнес-кейсом.
* 01.10.2021 - публичная защита кейс-проектов участниками конкурса. Представленный к защите кейс-проект должен включать в себя документ (Microsoft Word) с подробным описанием проекта, а также презентацию (Power Point), которая должна отражать основные моменты проекта. Время, отведенное на защиту 1 проекта - 15 минут.
* Победителя определяет “заказчик” - представитель бизнеса

***3. Условия участия***

3.1 К участию в конкурсе студенческих кейс-проектов «Best ideas for you» допускаются студенты и магистранты высших учебных заведений Республики Беларусь, прошедшие предварительную регистрацию в установленные сроки. Для регистрации необходимо заполнить электронную регистрационную форму на сайте факультета маркетинга и логистики БГЭУ <http://fmk.bseu.by/>.