Приложение 2

к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета маркетинга и логистики УО «БГЭУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Разумова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Онлайн конкурса «Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике»**

**Молодежный экологический фестиваль «Green Fest» - 2021**

МИНСК, 2021

***1. Основные положения***

1.1. Онлайн конкурс«Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике» проводится согласно Положению о проведении Онлайн конкурса «Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике» для учащихся школ, колледжей, студентов и магистрантов высших учебных заведений Республики Беларусь.

1.2. Организатором Онлайн конкурса«Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике» выступает факультет маркетинга и логистики УО «Белорусского государственного экономического университета».

1.3.Участие в Онлайн конкурсе«Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике» - бесплатное, личное.

1.4 Проведение Онлайн конкурса«Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике» предусмотрено с использованием двух онлайн площадок: Тик ток, Инстаграм.

***2. Порядок проведения***

2.1. Сроки: 15.09 - 22.09.2021

2.2 Порядок проведения: ежедневно на одной из двух площадок (тик-ток или инстаграм) выкладывается “Тема дня”.

“Темы дня”:

* Лучший эко-комментарий;
* Лучшая эко-привычка;
* Лучший эко-совет;
* Все начинается с тебя.

По итогу каждого дня выбирается 1 победитель.

***3. Условия участия***

3.1 К участию в Онлайн конкурсе«Серпантин эко-идей в маркетинге и логистике»допускаются учащиеся школ, колледжей, студенты и магистранты высших учебных заведений Республики Беларусь, имеющие аккаунты в тик-ток/инстаграм, подписанные на аккаунт “greenfestfmk”.