



# Рынок шоколада

## Швейцария

Подготовили: Давыдова Антонина, Лазакович Евгения,  
Привалов Всеволод, ФМк, 3 курс, ДМВ

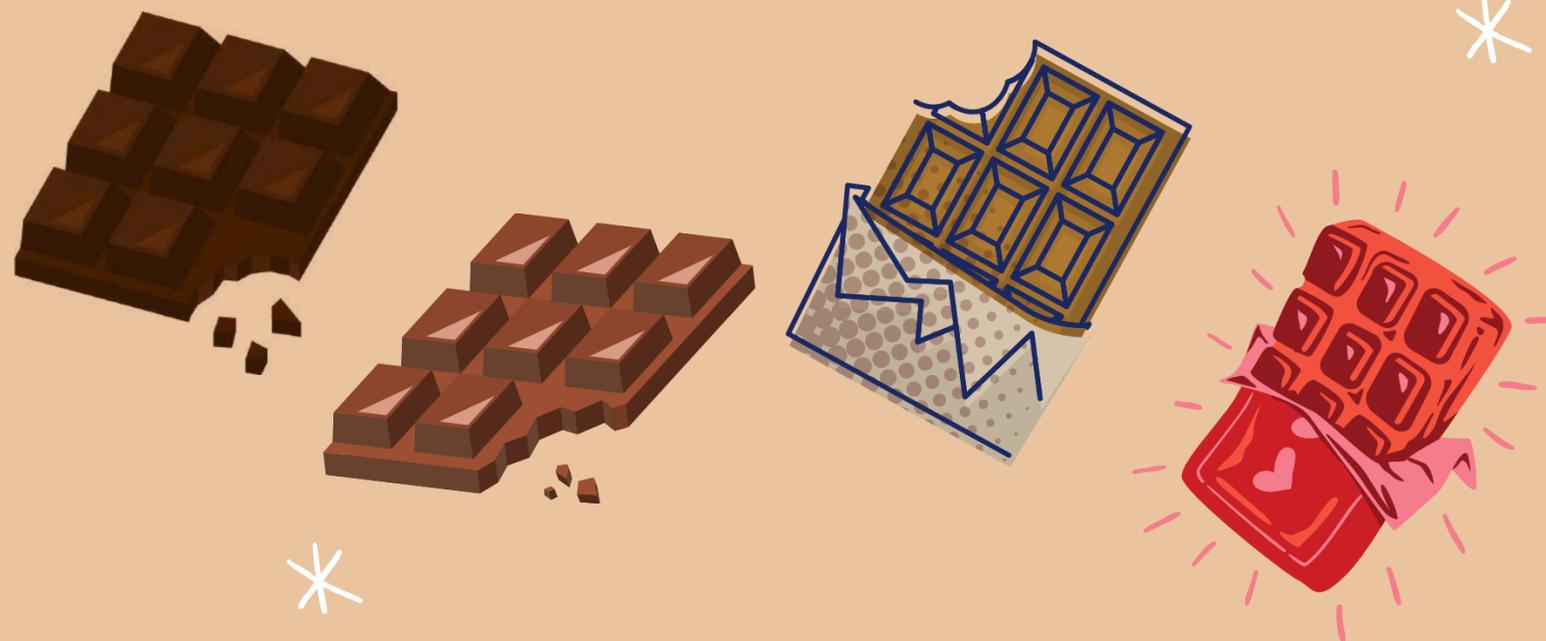
ТН ВЭД: 180 632 - шоколад в брикетах, пластинках или плитках без начинки

Шоколад - кондитерское изделие на основе масла какао, являющееся продуктом переработки какао-бобов богатых теобромином и кофеином. Изделие получило широкое распространение во всём мире, став одним из самых популярных типов еды, оно часто применяется в кулинарии.



# Шоколад

Шоколад входит в состав большого количества продуктов - преимущественно десертных: торты, пудинги, муссы, шоколадные пирожные и печенья. Многие конфеты наполнены или покрыты шоколадом; также твёрдые плитки шоколада и батончики, покрытые шоколадом, едят в качестве «закуски-перекуса».



# Для чего нужен шоколад

**Шоколад — самый популярный десерт в мире.**



**Шоколад улучшает настроение**



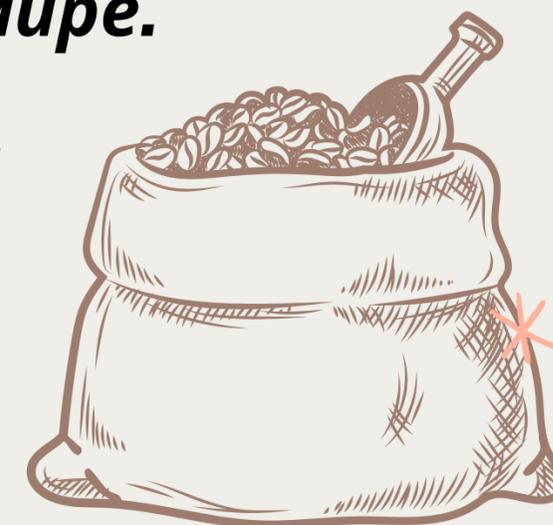
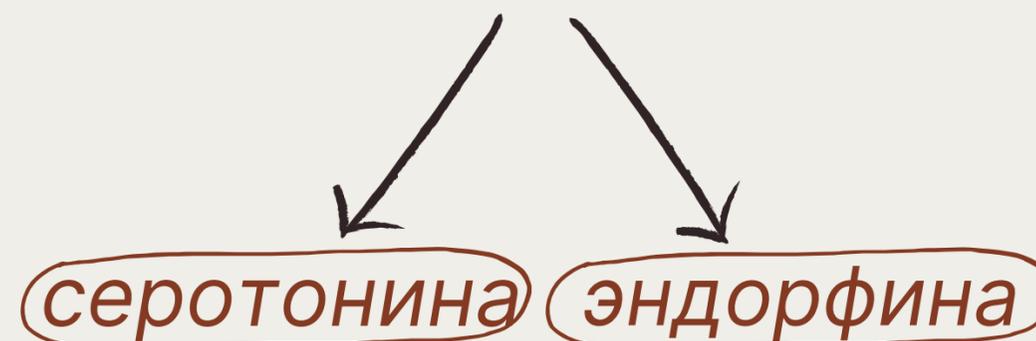
**Содержит витамины группы В, Е, РР**



**Минералы: калий, кальций, магний, фосфор, натрий, железо**



**Организм реагирует усиленной выработкой гормонов счастья**



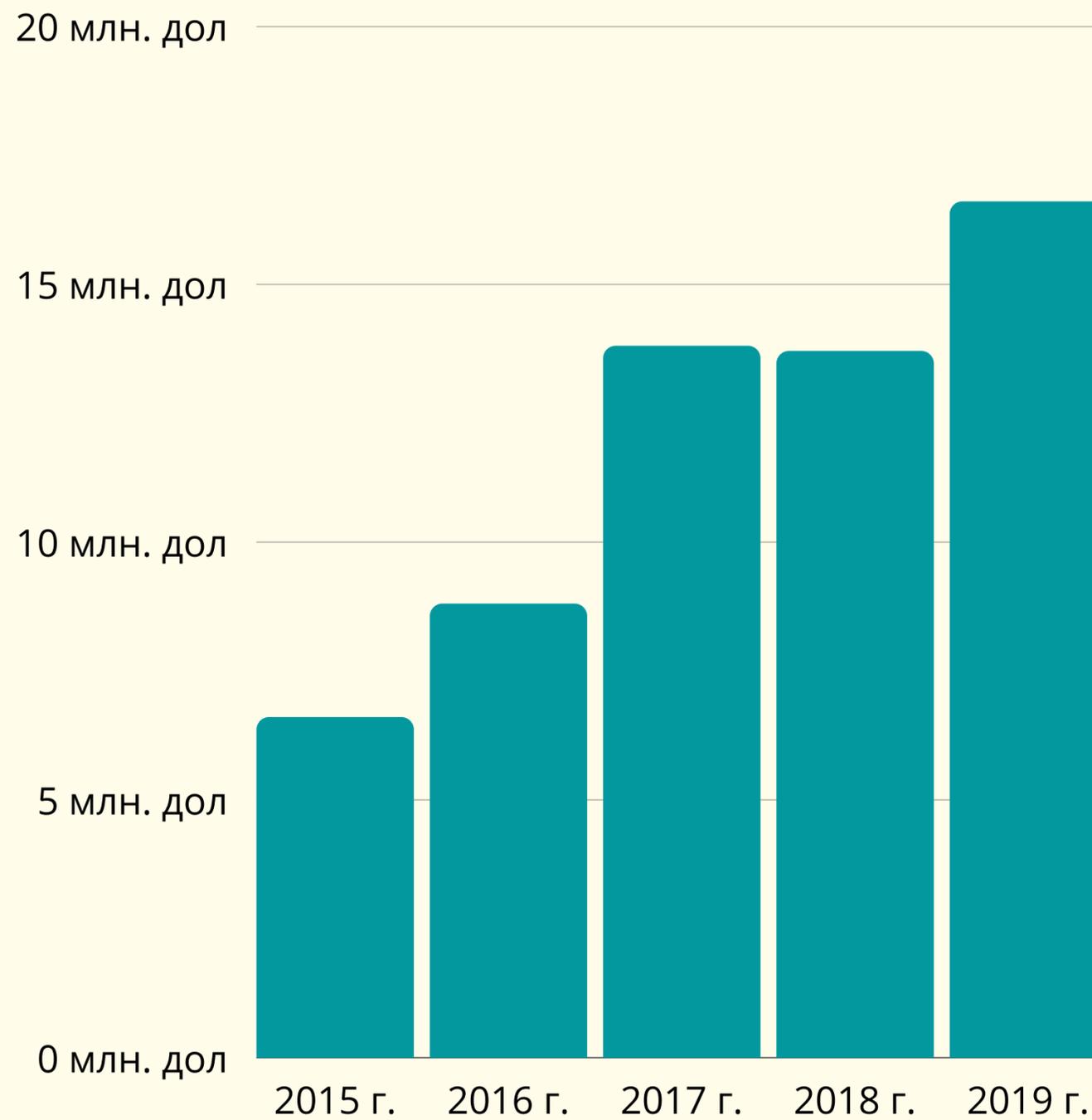
# Основные игроки в Беларуси:



# Анализ за 5 лет (2015-2019 г.г.)

MIN	MAX
6,6 млн \$ (2015 год)	16,6 млн \$ (2019 год)

# Динамика общего экспорта шоколада Беларуси, млн. долл США



# Топ-5 экспортеров на 2019 г.



# Рассмотрим швейцарский рынок шоколада:



ШВЕЙЦАРИЯ НЕ ПРОСТО ДЫШИТ ШОКОЛАДОМ – ОНА ИМ ЖИВЕТ. ШВЕЙЦАРЦЫ СЧИТАЮТСЯ НАЦИЕЙ, КОТОРАЯ ПОТРЕБЛЯЕТ ШОКОЛАД БУКВАЛЬНО В ЛИДИРУЮЩИХ КОЛИЧЕСТВАХ

ОКОЛО 18 НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ФАБРИК ШВЕЙЦАРИИ (ГДЕ ТРУДИТСЯ БОЛЕЕ 4.500 СОТРУДНИКОВ) ЕЖЕГОДНО ПРОИЗВОДЯТ ОКОЛО 200 ТЫСЯЧ ТОНН ШОКОЛАДА



## СПРОС НА ШОКОЛАД

Спрос на шоколад в Швейцарии в прошлом году сократился до **9,9 кг**, опустившись до самого низкого показателя за последние 40 лет

Жители Швейцарии стали отдавать всё большее предпочтение иностранному (более дешёвому) шоколаду. Импорт продукции по итогам 2020 года увеличился на 1,8%. Доля импортного шоколада в Швейцарии достигла нового рекорда – **43%**





ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ  
РЫНКА ШВЕЙЦАРИИ

MARS



# \* Тенденции

В Швейцарии 35% приходится на потребление высококачественного темного шоколада, что частично обусловлено предпочтениями потребителей в отношении более здоровых продуктов.

\* Потребители все больше обращают внимание на происхождение и качество какао-бобов.



Производители шоколада реагируют на эту тенденцию: например, швейцарский производитель шоколада Löw Delights производит веганские шоколадные конфеты премиум-класса. Lindt & Sprüngli создали линию без сахара со стевией, а Nestlé адаптировала свой рецепт для своего шоколада Cailler, чтобы он содержал меньше сахара.

Чтобы соответствовать растущим ожиданиям клиентов, компании пытаются выделить не только происхождение какао, но также историю бренда и место, где был произведен конечный продукт.

# ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ



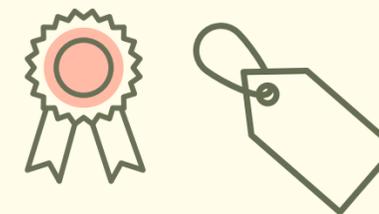
Наблюдается тенденция к перекусу "на ходу"

Предпочтения потребителей в пользу более здоровых продуктов



Швейцарцы больше всех тратят на экологически чистые продукты в мире

При принятии решения о покупке обращают внимание на соотношение цены и качества, а не на дизайн или репутацию бренда



Популярен шоколад для особых случаев, таких как Пасха, Рождество и др.

## \* Упаковка:

Таможенные органы очень внимательно относятся к качеству упаковки и маркировки, особенно в случае пищевых продуктов. Ложные описания строго запрещены.

Закон о пищевых продуктах Швейцарии в целом соответствует закону о пищевых продуктах Европейского Союза.



## \* Требования к маркировке:

На этикетке или упаковке потребительских товаров должно быть указано конкретное название продукта (на французском, немецком или итальянском языках), метрическая величина, продажная цена, цена за единицу, вес каждого компонента в случае смешанных продуктов и ингредиенты, добавки в порядке убывания веса. В упакованных товарах также должны быть указаны качество чистоты, ингредиенты и вес нетто при измерении содержимого, страна-производитель. Все данные о весе и измерениях должны соответствовать предписаниям Федерального метрологического бюро.

### \* "Социально-ориентированные" - 8%

шоколад – это способ поддержать семейные ценности, и в меньшей степени возможность социализации в обществе

### "Вовлеченные" - 27%

основной мотив – способ социализации, прочие мотивы – погоня за новыми впечатлениями, вкус и польза шоколада, возможность поддержания семейных ценностей

### "Любители шоколада" - 14%

ориентированы, в первую очередь, на вкус и пользу, которые приносит шоколад. Ярко выраженного лидера в сегменте нет.

### \* "Семейные" - 16%

способ поддержать семейные ценности

### "Равнодушные" - 35% \*

не имеют ярко выраженных мотивов при покупке шоколада

Четыре основных мотива покупки плиточного шоколада: «вкус и польза», «новые впечатления», «способ поддержать семейные ценности» и «способ социализации». Выделенные основные мотивы позволили выделить пять сегментов потребителей

# ПОРТРЕТЫ ТИПИЧНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ШВЕЙЦАРИИ

Тичино



Цюрих



Берн



наиболее жизнерадостны,  
самые открытые и  
доверчивые люди



самые большие пессимисты  
в стране, в обычае  
усердный труд



добросовестны и очень  
экономны



# ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В ШВЕЙЦАРИИ

1

Реклама, в которой будет присутствовать акцент на независимость швейцарцев привлечет внимание и не останется неоцененной.



2

Дом и семья для женщин Швейцарии – это неотъемлемая часть жизни. Поэтому при подготовке рекламы стоит на это обратить особое внимание.



3

Большой упор в построении своей рекламной политики можно сделать на патриотизме к родной стране швейцарцев.



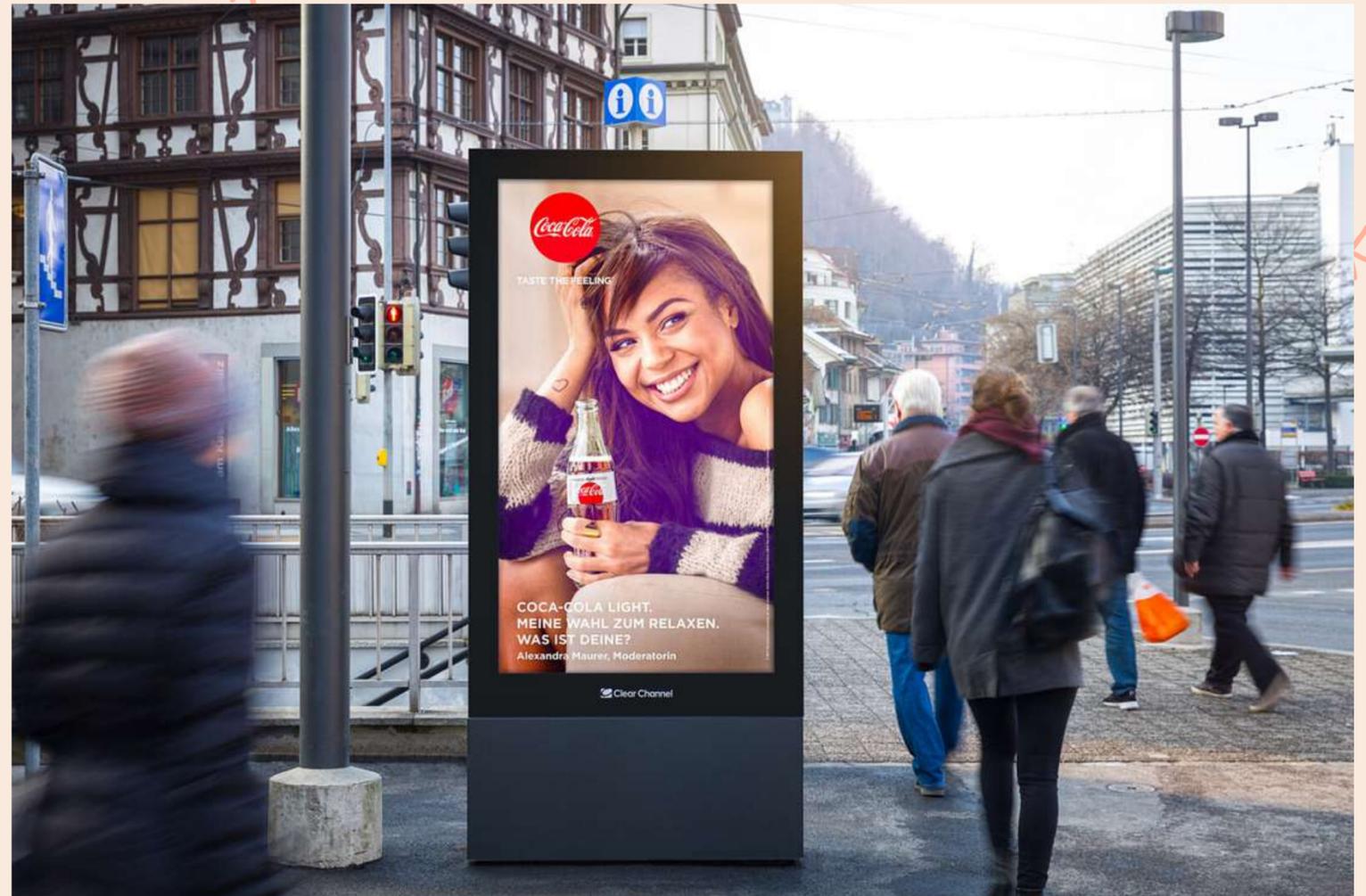
4

Рекламу, которая содержит элементы отражения в человеке напыщенности и великолепия, стоит исключить из списка на внедрение в рекламный рынок Швейцарии.



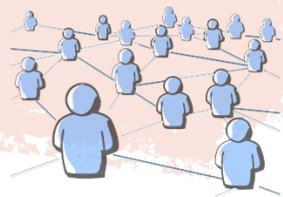
# OUTDOOR РЕКЛАМА

Одним из популярных видов рекламы в Швейцарии считается наружная реклама. Используется на улицах, в подземных паркингах, возле торговых точек, на вокзалах, остановках общественного транспорта.



Общественный транспорт использует рекламу на корпусе трамвая, автобуса и внутри салона. Ежедневно автобусом или трамваем путешествуют почти **2,4 миллиона** человек.

## \* СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



4,41 миллион (47%)  
пользуются соц. сетями

\* Ведущие поисковые системы в Швейцарии по доле рынка: Google (93,36%), Bing (3,73%), DuckDuckGo (1,36%), Yahoo! (1,01%), MSN (0,3%) и Яндекс.ru (0,1%)

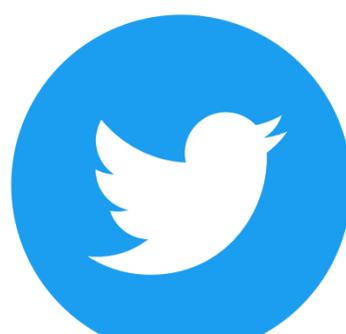
## Статистика на март 2021:



62.72 %



16.55 %



9.99%



2.56 %



2.43 %



1.13 %

# ТОП-5 ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В ШВЕЙЦАРИИ

1

**Простая регистрация**  
(регистрация длится 2-4 недели)

2

**Налоги**  
(ставка % низкая; для каждого проекта индивидуальная)

3

**Поддержка бизнеса**  
(работа с партнёром)

4

**Инвесторы готовы к сотрудничеству**  
(местные инвесторы готовы сотрудничать с иностранными)

5

**Ориентация на свободную торговлю**  
(снижение таможенных пошлин на ввозимые товары и снижение ограничений на импорт)

Швейцария считается эталоном высокого качества и финансовой стабильности. Здесь практически не бывает инфляции, к тому же твердая национальная валюта. В Швейцарии нет коррупции, удобная система налогообложения и низкий уровень безработицы, а также она считается одной из ведущих стран в области инновационных технологий и криптовалюты.

# ТОП-5 РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА В ШВЕЙЦАРИИ

1

## Высокая конкуренция

*(рынок швейцарии пресыщен игроками различного уровня)*

2

## Высокие капиталовложения

*(высокие единовременные вложения средств при открытии)*

3

## Неоправданные ожидания потребителя

*(из-за риска низкого качества)*

4

## Риск, связанный с выбором неверной маркетинговой стратегией

5

## Приверженность собственным частным маркам

*(больше предпочитают местные марки)*



*thank you*

Ссылка и QR-код на Google-документ с более подробной информацией по проекту: <https://clck.ru/UqRkY>

Над презентацией работали: Давыдова Антонина  
Лазакович Евгения  
Привалов Всеволод

Факультет маркетинга и логистики  
3 курс, ДМВ

