

GOOD
for
GOOD



Команда



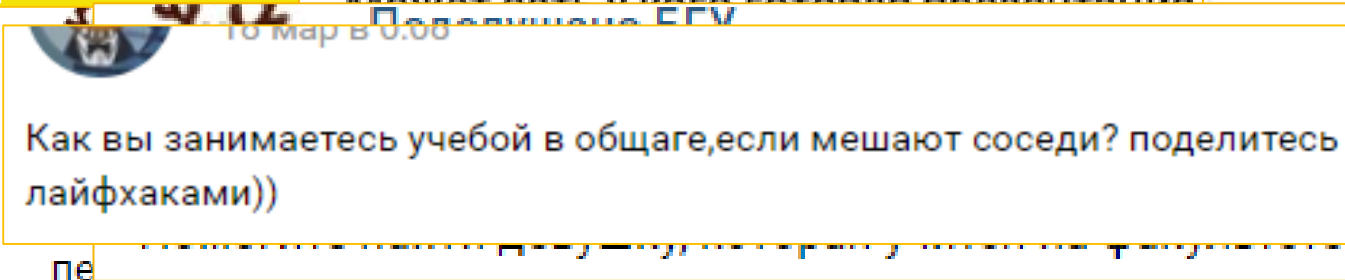
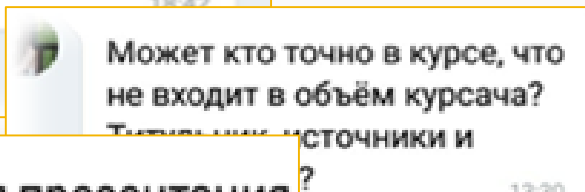
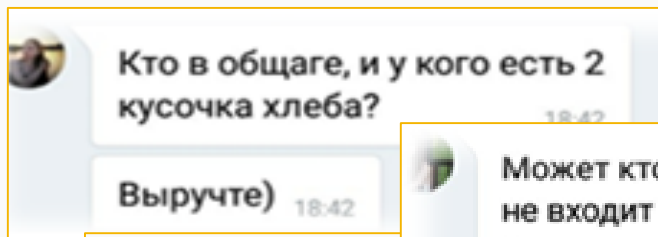
Папинова
Аня

Мискаузая
Рената

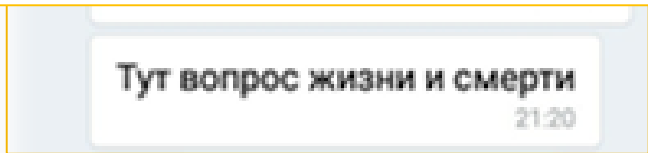
Исследо- вания

1. Собственный опыт
2. Наб

Все началось с...



журналистики.



Исследо- вания

3. Анкетирование

124 ответа

Сводка

ОТДЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

1. Как вы любите проводить свой досуг?

124 ответа

- ❑ 41% опрошенных готово помочь любому человеку безвозмездно
- ❑ 52% помогут, считая, что и им когда-нибудь помогут в ответ
- ❑ 90% уже нуждались в помощи в процессе учебы
- ❑ Никто не обратился бы за помощью к первому встречному человеку
- ❑ 13% уже готово скачать приложение, 44% скорее готово, 18% затрудняются ответить



Наше решение

приложение GOOD for GOOD

- ❑ с двумя основными функциями - оказание и принятие помощи
- ❑ со своей картой и встроенной геолокацией
- ❑ с системой поощрительных призов для самых активных добродетелей
- ❑ с читательскими рубриками:
 - «Отдам даром»
 - «Помогите найти»
 - «Лайфхаки для учебы»
 - «Вопрос-ответ»
 - «Учебная информация»



Конкуренты

Сообщества
VK

+

большое
количество
пользовате-
лей

-

временные
затраты,
нет быстрого
отклика

Беседы
групп

+

охват
аудитории
20-30
человек
сразу же,
быстрая
ответная
реакция

-

несплочен-
ный
коллектив

Друзья
из группы

+

быстрота

-

друзья не
всемогущи



Целевая аудитория

1. Маша

Только поступила в БГЭУ, живет в общежитии.
Хочет хорошо учиться
Хороший, отзывчивый человек, слегка неорганизованная, забывчивая

2. Ира

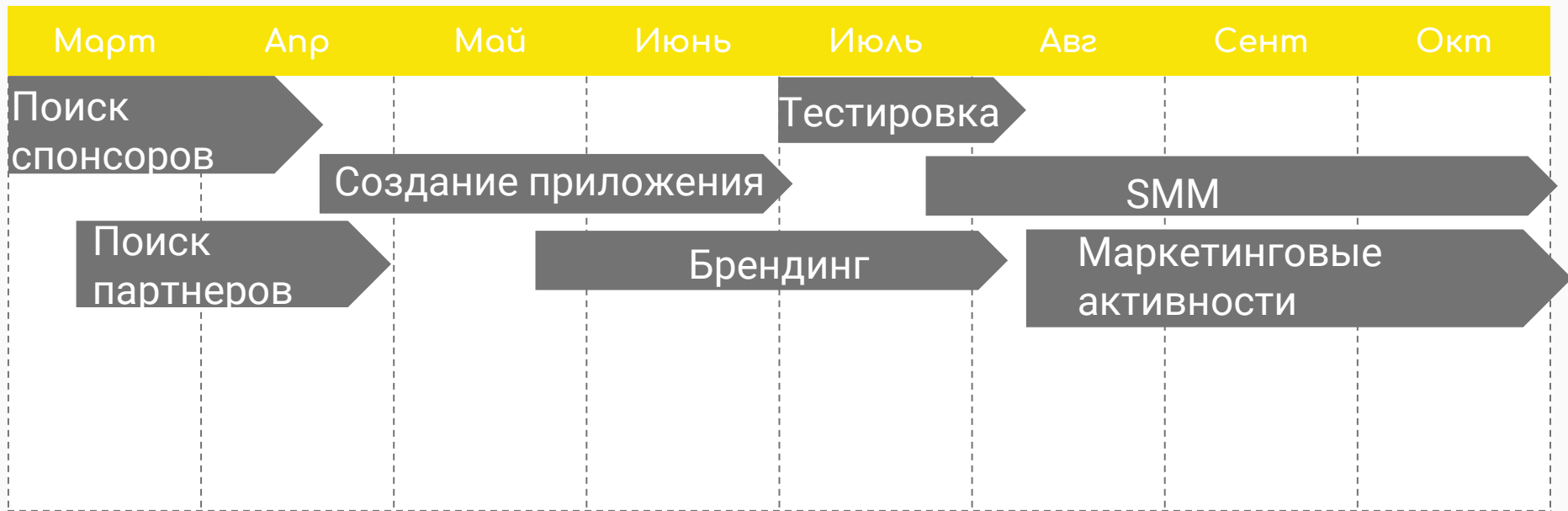
Учится на 2 курсе, активистка, участвует в культурной массе, общительная, все откладывает на потом

3. Петя

третьекурсник
Работает и веселится, не хватает времени и сил на учебу.
Приспособленец



План действий



Уточнение активностей

- ❑ Спонсорская акция
- ❑ Создание символической продукции
- ❑ Промоакции внутри БГЭУ и у входа
раздача стикеров и воздушных шаров
- ❑ Розыгрыш в Инстаграм
- ❑ Каждый месяц награждение самых
активных пользователей



Каналы КОММУНИКА- ЦИЙ

- ❑ SamoeRadio (сайт + группа вк);
- ❑ Сайты BSEU.BY, FMK.BY
- ❑ Instagram-аккаунты факультетов БГЭУ
- ❑ Афиша TUT.BY;
- ❑ Профбюро факультетов;
- ❑ Блогеры (Максим Пушкин,
Евгений Перлин);



Наш инстаграм аккаунт



Направления позиционирования

Для тех,
кто будет
помогать:

студенчество-
лучшие годы!

сделай их еще ярче,
даря добро другим
студентом БГЭУ в
GOOD for GOOD

Для тех, кто
будет
пользоваться
помощью

GOOD for GOOD
сделает твою учебу
проще!

Наконец-то в БГЭУ
появилось приложение,
в котором ты всегда
сможешь обратиться
за помощью

СЛОГАН

Добро возвращается Добром



Бюджет



Где возьмем деньги на разработку?

Краундфандинг



Спонсорство



Уговорить программиста из БГУИР разработать приложение, остальное-сами)



Потенциальные партнеры



Мы им -- рекламу,
они нам -- фирменную
продукцию для призов



Способ монетизации

Сделать
приложение
платным



Контекстная
реклама



KPI для рекламодателя

1.
Коэффициент
оттока-

2.
Цена одной
установки
приложения

3.
Коэффициент
затратности

4.
Оборачивае-
мость
капитала

5.
Средний
доход с
пользователя

6.
Пожизненная
ценность
клиента



Ожидаемые результаты

2000
скачиваний
за первый
месяц

1000
просмотров
рубрик в
день

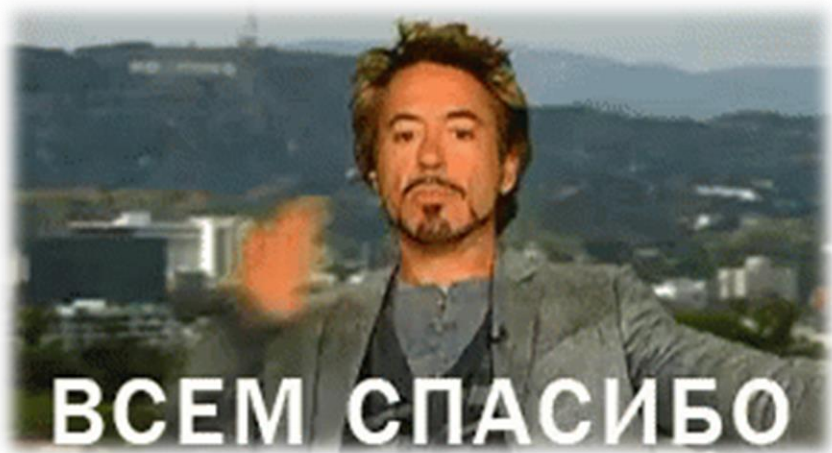
Удержание 1500
из 2000 за месяц

100 активных
пользователей
в день

Подключение
к серверу-
каждые 5 мин

Положительная
динамика этих
показателей





с радостью ответим на ваши
вопросы

