

BEGIN

ПРОЕКТ

WAKE UP & BEGIN



Рекрутмент-проект **BIGIN** создан студентами на базе факультета маркетинга и логистики БГЭУ.

Проект проводит бизнес-игры с 2010 года. На данном этапе объединил более чем **20 минских и областных вузов** Республики Беларусь (БГУ, БГУИР, МГЛУ, БНТУ, БГЭУ, БГТУ, МИТСО и другие). За **1 год** проводится **1-2 сезона** игр.



- Мы оказываем **поддержку в личностном и профессиональном развитии** молодым специалистам; помогаем им и компаниям, нуждающимся в талантливых и креативных кадрах, найти друг друга!
- Мы способствуем **повышению престижности компаний как работодателей**, которые действительно готовы проводить особенную политику в отношении своих кадров.
- Мы просто делаем всё это с **энтузиазмом!**

МИССИЯ BIGIN



ДЛЯ КОМПАНИИ:

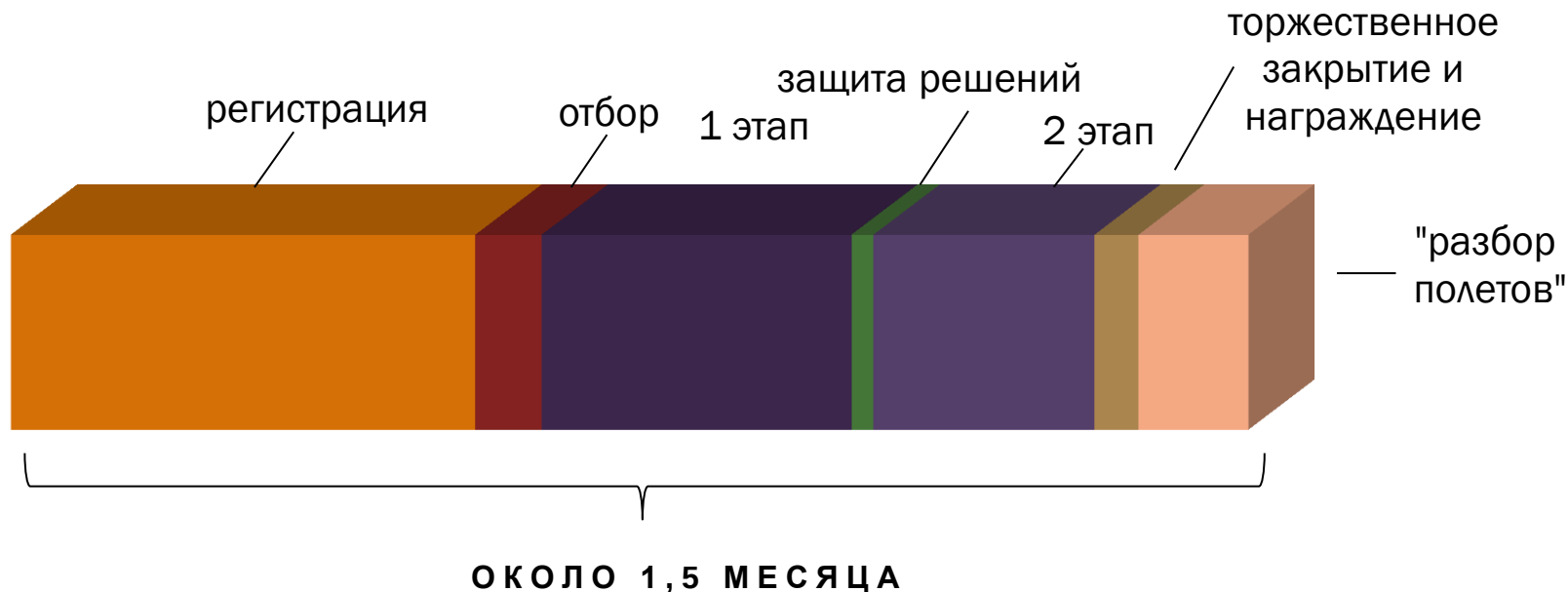
- найти **сотрудников на открытые вакансии** или **принять на стажировку молодых специалистов**, в которых организация заинтересована;
- получить **свежий взгляд на решение** некоторой задачи, представленной в виде кейса;
- поучаствовать в **социально значимом** мероприятии;
- получить широкую информационную поддержку, **повысить лояльность молодой аудитории** к компании.



ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- предоставить **возможность реализовать себя** и применить свои навыки;
- дать **опыт взаимодействия в компании**, объединив молодых людей различных специальностей как специалистов в отдельных сферах бизнеса;
- дать **возможность понаблюдать изнутри за работой** наиболее успешных компаний;
- предоставить шанс **пополнить свое резюме или трудоустроиться** в определенной компании.





- 1-й ЭТАП:

Выступления команд перед жюри: **20 минут на выступление + 10 минут на вопросы жюри**, кофе-брейк, решение членов жюри. Раздача финальных кейсов: директора (капитаны команд) получают кейсы от организаторов.

- 2-й ЭТАП:

Выступления команд перед жюри: **25 минут на выступление + 10 минут на вопросы жюри**, кофе-брейк, решение членов жюри, награждение победителей. Возможно проведение в один этап. Защита решений кейса – открытая, перед жюри (устная, печатная и презентация).

TIMELINE ОБЩИЙ

1 MIN GUIDE:

5 YEARS WITH BIGIN





ИП «Бритиш-Американ
Тобакко Трейдинг Компани»



ООО «Диамантпром»

ARTOX

ООО «Артокс Медиа»



WARGAMING.NET

LET'S BATTLE

СООО «Гейм стрим», минский
центр разработки Wargaming



ИООО «Danone Беларусь»



ОАО «Белхим»



СООО «ПроЛив»

НАШИ ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Факультет маркетинга
и логистики БТЭУ

БИЗНЕС-ЖУРНАЛ

ДЕЛО!

**TERRA
GROUP**

Event Marketing Agency



БИЗНЕС КЛУБ | STARTUP HUB

Bel.biz

РАБОТА
TUT.BY

Совместно с hh.ru



marketing.by



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



пятый сезон бизнес-игр

BEGIN

Begin. Began. Begun

BEGIN. Правильное время, чтобы начать действовать

Регистрация до 7.04.2014
begin.by, vk.com/bseu_begin, fb.com/begin.by

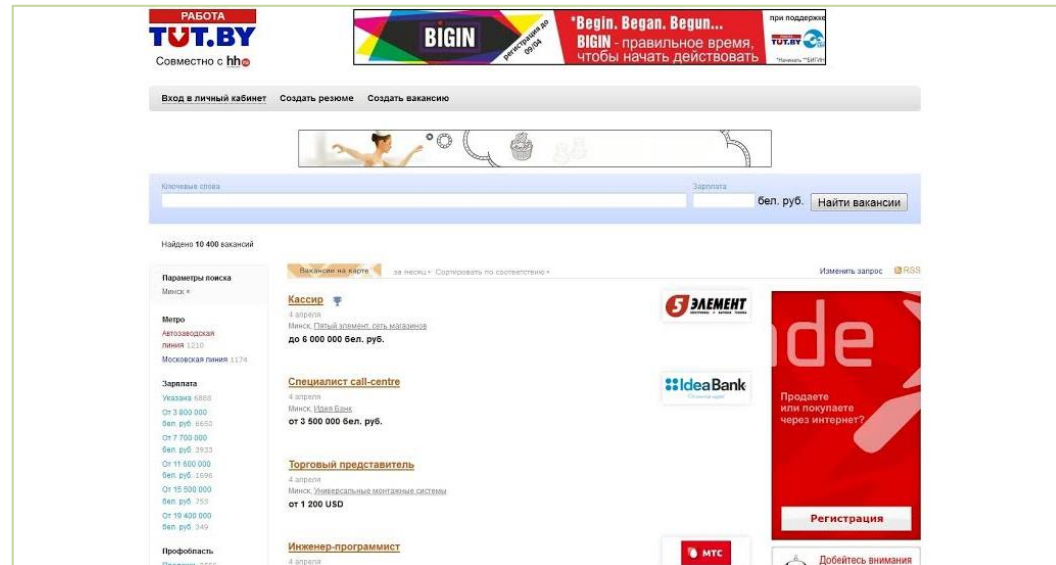
Что такое BEGIN?
 Рекрутмент-проект, суть которого состоит в решении командами студентов 3-5 курсов и недавних выпускников комплексных бизнес-задач, разработанных генеральным партнером. Генеральным партнёром этого сезона является ОАО «Белхим».

Что вам даёт участие в BEGIN?

- шанс проявить себя в команде;
- применить имеющиеся знания на практике;
- опыт взаимодействия со специалистами в отдельных сферах бизнеса.

Партнеры: TUT.BY, BEL BIZ, RLN MINSK, hh.ru, CSC, Marketing.by

Контакт:
 +375 29 335 97 46
 Анастасия
begin.proekt@gmail.com



РАБОТА TUT.BY
 Совместно с hh.ru

BEGIN
 правильное время, чтобы начать действовать

Begin. Began. Begun...
BEGIN - правильное время, чтобы начать действовать

Вход в личный кабинет | Создать резюме | Создать вакансию

Ключевые слова: Зарплата: бел. руб.

Найдено 10 400 вакансий

Параметры поиска
 Минск
 Автозагрузка: линия 1210
 Московская линия 1274

Зарплата
 Указана 6888
 От 3 800 000
 бел. руб. 6453
 От 7 700 000
 бел. руб. 2923
 От 11 600 000
 бел. руб. 3595
 От 15 500 000
 бел. руб. 753
 От 19 400 000
 бел. руб. 349

Профобласть
 Продажи 2258

Кассир
 4 апреля
 Минск. Сеть магазинов «Пятёрочка»
 до 6 000 000 бел. руб.

Специалист call-centre
 4 апреля
 Минск. Удальцов
 от 3 500 000 бел. руб.

Торговый представитель
 4 апреля
 Минск. Универсальные монтажные системы
 от 1 200 USD

Инженер-программист
 4 апреля

5 ЭЛЕМЕНТ
IdeaBank
 Продайте или покупайте через интернет?
 Регистрация
 МТС
 Добейтесь внимания

С нами в команде работают собственные **дизайнеры, верстальщики и программисты**, которые реализуют визуальное сопровождение всех мероприятий **BEGIN**.

ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИГР



III бизнес-игра BIGin

РАЗРАБОТАЙ СВОЮ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ

20 февраля, 10:00,
3 корпус БГУ (пр. Партизанский, 26)

ЧТО ТАКОЕ BIGin?

Масштабная бизнес-игра для студентов 3-5 курсов всех факультетов БГУ, БГУ, БНТУ и БГУИР, суть которой состоит в решении комплексных бизнес-задач, разработанных генеральным партнером (ARTOX media).

ВОЗМОЖНОСТЬ

- Получить место практики или трудоустройство в ARTOX media
- Применить на практике имеющиеся знания
- Выиграть главный приз.

РЕГИСТРАЦИЯ

В группе vk.com/bseu_bigin
Тел.: +375 29 373-73-25 (Виктория)
E-mail: bigin.proekt@gmail.com

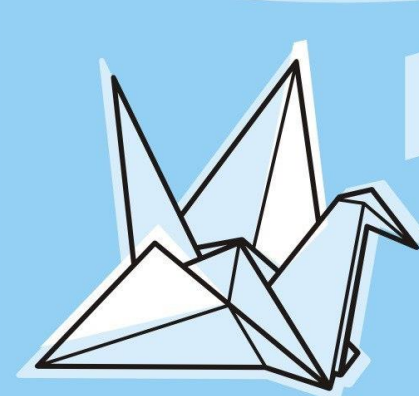
Генеральный партнер

ARTOX media
Digital-агентство

Партнеры проекта:



BIGIN совместно с DANONE представляют проект HIGH-FLYER



FLY WITH US
WAKE UP & BIGin!

Придумай идею и попробуй её на вкус!

ЧТО ТАКОЕ BIGin?

Масштабный молодежный проект для студентов 3-5 курсов всех факультетов и вузов Беларуси, суть которого состоит в решении комплексных бизнес-задач, разработанных генеральным партнером Danone.

ВОЗМОЖНОСТЬ

- Применить на практике имеющиеся знания.
- Получить престижное место практики или трудоустройства.
- Создать свой уникальный продукт.
- Выиграть главный денежный приз (призовой фонд — 8500 евро).

РЕГИСТРАЦИЯ

begin.by
danone.by

vk.com/bseu_bigin
fb.com/begin.by
fb.com/pages/Work-at-Danone-Belarus



телефон: (+37529)335-97-46 Анастасия
эл. почта: bigin.proekt@gmail.com





WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

Теперь это не игра. Предложи свои идеи Wargaming

Ты студент 3-5 курса или выпускник?
Готов решить кейс и доказать, что побеждать можно не только в онлайн-играх?
Значит 7 сезон бизнес-игр BIGIN для тебя! Мы ищем: маркетологов, психологов и педагогов, IT-шников, менеджеров, экономистов или финансистов.

Регистрация на сайте begin.by до 24 марта!

+375 44 739 22 78 (Татьяна)



ООО "ГЕЙМ СТРИМ", МИНСКИЙ ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ WARGAMING.NET



Bel.biz



marketing.by



21
ОКТАБРЯ

BIGIN & SOHO CLUB soho  club

ГОТОВ К ПОБЕДЕ? ИГРАЙ С НАМИ!



Партизанский 26, 3 корпус, ауд. 339, 13:00

21
ОКТАБРЯ

BIGIN & CoffeeLAB



ПРИХОДИ И ЗАБЕРИ СВОЙ ПРИЗ!



Партизанский 26, 3 корпус, ауд. 339, 13:00

BEGIN 3А 6 СЕЗОНОВ МЫ:

WAKE UP & BEGIN



получили **759**
заявок на
участие



трудоустроили **9**
человек



стали проводить
6 бесплатных
тренингов в год



отправили **22**
человека на
стажировку



задействовали
fcmg- и it-
сферы, табачную,
химическую и
ювелирную
области



решили **7**
бизнес-кейсов

to be continued...

ОТКРЫТИЕ 6 СЕЗОНА БИЗНЕС-ИГР

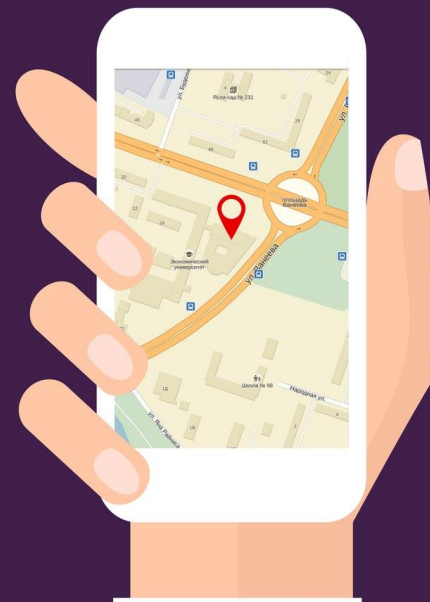
BEGIN*

*БІГІН

ПРОЛОЖИ СВОЙ ПУТЬ
К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ!

PROliv
DIRECT STREAM

BEGIN



ПОБОРИСЬ ЗА ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА!

ПОДРОБНОСТИ НА BEGIN.BY
КОНЕЦ РЕГИСТРАЦИИ: 18 ОКТЯБРЯ
ТАНЯ +375 44 739 22 78



Bel.biz



- В течение каждого сезона для участников бизнес-игры проводятся всевозможные **дополнительные мероприятия по командообразованию, искусству презентации, продажам, ораторскому мастерству и т.п.**
- Список и виды дополнительных мероприятий для игроков также **согласовываются с генеральным партнёром.** К данному направлению деятельности привлекаются и иные информационные партнёры проекта.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Сезон игр №7. Генеральный партнер СООО «Гейм стрим», минский центр разработки Wargaming

Время проведения: **март – апрель 2015** (один этап)

Кейс: определение необходимости создания реальной и/или виртуальной Game Academy в СНГ, исследование конъюнктуры рынка, спроса на услуги, макросреды, определение затрат и показателей экономической эффективности проекта. Разработка концепции «Game Academy» как нового продукта.



HAPPY
BOX 



HAPPY
BOX 



"ФИНАЛ VII СЕЗОНА БИЗНЕС-ИГРЫ BIGIN С СООО
«ГЕЙМ СТРИМ», МИНСКИМ ЦЕНТРОМ
РАЗРАБОТКИ WARGAMING"

**TERRA
GROUP**
Event Marketing Agency



WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

BIGIN



"ФИНАЛ VII СЕЗОНА БИЗНЕС-ИГРЫ BIGIN С СООО
«ГЕЙМ СТРИМ», МИНСКИМ ЦЕНТРОМ
РАЗРАБОТКИ WARGAMING"

**TERRA
GROUP**
Event Marketing Agency



WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

BIGIN

Сезон игр №6. Генеральный партнер «ПроЛив»

Время проведения: **октябрь – декабрь 2014** (два этапа)

Кейс: разработка алгоритма вхождения логистической компании «Proliv» в международную ТНК в качестве подрядчика по автомобильным перевозкам продуктов изготовителя или поставщика.





Сезон игр №5. Генеральный партнер «БелХим»

Время проведения: **март — май 2014** (один этап)

Кейс: определение необходимости и экономического обоснования создания новой бизнес-единицы для ОАО «Белхим»; выбор способа построения системы активных продаж; определение логистической схемы работы в БЕ; разработка рекомендаций по совершенствованию работы с CRM-системой внутри компании.





Сезон игр №4. Генеральный партнер «Danone Belarus»

Время проведения: **октябрь — декабрь 2013** (один этап)

Кейс: создание абсолютно нового для компании Danone ложкового йогурта продукта, подкрепление этой идеи созданием самого пилотного продукта, маркетинг-плана, финансовой аналитикой и рецептурой.





Сезон игр №3. Генеральный партнер «ARTOX media»

Время проведения: **февраль – март 2013** (два этапа)

Кейс 1: анализ рынка и комплексная оценка уровня конкуренции в сфере оказания digital-услуг на рынке г.Москва. Краткий сводный анализ положения ARTOX media на рынке.

Кейс 2: разработка стратегии продвижения, обеспечивающей вывод международного digital-агентства ARTOX media в ТОП-5 digital-агентств Москвы до конца 2013 года.



ШКОЛА
DIGITAL
MARKETING
ARTOX

www.artox-np.ru

SMM-СПЕЦИАЛИСТ

SEO-СПЕЦИАЛИСТ

WEB-АНАЛИТИК

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦ. СЕТЯМ



БГЭУ



БГЭУ



БГЭУ



БГЭУ



Сезон игр №2. Генеральный партнер «Диамантпром»

Время проведения: **ноябрь-декабрь 2012** (два этапа)

Кейс 1: провести PEST-анализ факторов, влияющих на развитие ломбардного бизнеса «Платина-Груп». Предложить новые методы продвижения с расчетом их эффективности в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Кейс 2: провести исследование рынка и разработать маркетинговую стратегию, основные положения продвижения продукции ООО «Биоэкопром» для выхода на любительские и профессиональные рынки ЕС, Азии.





Сезон игр №1. Генеральный партнер «British American Tobacco»

Время проведения: **февраль-март 2012** (два этапа)

Кейс 1: разработать маркетинговую стратегию для компании Louisville Drug Co., занимающейся выпуском солнцезащитных лосьонов.

Кейс 2: изучить организацию компании «ESC Nutritional Product», разобраться в сложной системе налогообложения в стране. Предложить рекомендации по обеспечению устойчивой прибыли компании, действия при реагировании на ожидаемый рост акцизного налога.







СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

begin.proekt@gmail.com

+375 29 3737325 Виктория



begin.by

vk.com/begin.proekt

facebook.com/begin.by