

БГЭУ - родоначальник высшего профессионального образования в области маркетинга и логистики в Республике Беларусь. Именно здесь был накоплен самый богатый опыт подготовки специалистов в области розничной и оптовой торговли, материально-технического снабжения и сбыта, которые успешно работали в службах сбыта и снабжения различных предприятий, в оптовых и розничных торговых организациях

ФМК – ОТ ИСТОКОВ ДО ВЕРШИН

Развитие рыночных отношений в экономике страны потребовало существенного изменения содержания образования. Возникла потребность в специалистах, которые способны управлять товарным обращением с использованием современных концепций маркетинга и логистики, проводить маркетинговые исследования, успешно продвигать белорусские товары и услуги на национальном рынке и рынках других стран. Поэтому в мае 1994 года на ФМЭО была создана кафедра маркетинга во главе с доктором экономических наук, профессором И.Л. Акуличем, которая впервые в стране начала подготовку маркетологов. Затем в 1996 году кафедра торговли средствами производства (заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, профессор Л.М. Михневич) ФЭУТ также начала подготовку специалистов по специальности «Маркетинг» со специализацией «Управление снабжением и сбытом». А 30 декабря 1997 году по инициативе научно-педагогических работников этих кафедр Советом БГЭУ был создан факультет маркетинга. В его состав вошли кафедры маркетинга, торговли средствами производства и технологии важнейших отраслей промышленности. В первый год своего создания факультет насчитывал 654 студента и 50 преподавателей. Всего за 20 лет работы факультету удалось подготовить более 6000 специалистов. В том числе за последние 5 лет число выпускников составило 1050 человек.

Первым деканом факультета стал Олег Иванович Карпеко, доцент кафедры торговли средствами производства, который возглавлял факультет около десяти лет. Под его началом сформировался молодой факультет, который на протяжении последующих лет расширял и укреплял свои позиции в сфере подготовки маркетологов и логистов. В этот период времени в рамках специальности «Маркетинг» была открыта подготовка кадров по специализациям «Ценообразование» (1999 г.), «Рекламная деятельность» (2000 г.), «Промышленный маркетинг» (2002 г.), «Международный маркетинг» (2004 г.), «Логистика» (2004 г.). С 2007 года специализация «Логистика» была выделена в самостоятельную специальность. Профессорско-преподавательским составом факультета разработаны первые образовательные стандарты специальностей «Маркетинг» и «Логистика». Открыта подготовка магистрантов. Благодаря работе, проведенной факультетом, БГЭУ занял ведущие позиции в сфере экономического образования по специальностям «Маркетинг» и «Логистика». По его

стандартам и типовым учебным планам работают все учреждения высшего образования страны, осуществляющие подготовку специалистов по указанным направлениям. В целях координации образовательного процесса на базе факультета был создан Научно-методический совет по маркетингу и логистике Учебно-методического объединения по экономическому образованию.

С ноября 2007 по октябрь 2012 года руководил факультетом доцент Валерий Анатольевич Бороденя, который немало сделал для укрепления позиций факультета, популяризации и продвижению основных идей маркетинга и логистики. В этот период были разработаны образовательные стандарты второго поколения для специальностей «Маркетинг» и «Логистика» (2008 г.), открыта подготовка кадров в практико-ориентированной магистратуре по специальностям «Маркетинг» и «Логистика» (2012 г.). Сегодня бывший декан ФМк депутат Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь.

С ноября 2012 года пост декана занял доцент Александр Александрович Цыганков, который со своей командой привнес новый импульс в его развитие. Особое внимание наряду с маркетингом начало уделяться усилению практической подготовки логистов. По предложению декана факультет был переименован в факультет маркетинга и логистики.

Важными событиями этого периода развития факультета можно назвать: разработку образовательных стандартов третьего поколения по специальностям «Маркетинг» и «Логистика» (2013 г.); открытие подготовки по специальности «Рекламная деятельность» (2016 г.); усиление практической подготовки студентов через формирование сети организаций-партнеров (базовых организаций заказчиков кадров); создание филиалов кафедр факультета в организациях, использующих современные технологии маркетинга и логистики; разработку новых востребованных программ обучения в практико-ориентированной магистратуре по специальностям «Маркетинг» и «Логистика»; развитие международных связей и участие в международных программах – проект “Be-Safe” программы TEMPUS (Project Number 544181- TEMPUS-1-2013-1-IT-TEMPUS-JPCR) (2013г.); подписание Соглашений о взаимопризнанных программах обучения с выдачей двух дипломов между факультетом маркетинга и логистики БГЭУ и зарубежными вузами-партнерами: Факультетом экономических наук Высшей школы Миттвайда — Университет прикладных наук, г. Миттвайда, Германия. (Июнь 2014 г.); Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения», г. Москва, Россия. (Март 2015 г.); Высшей школой логистики (университет), г. Познань, Польша.

(Январь 2016 г.); Балтийской международной академией г. Рига, Латвия (Апрель 2016 г.).

Важным успехом факультета на современном этапе стало и открытие уникальной совместной образовательной программы «Логистика в концепции Возрождения Великого Шелкового Пути» для подготовки китайских студентов на I и II ступенях дневной формы получения высшего образования совместно с Восточно-китайским педагогическим университетом (East China Normal University), г. Шанхай, Китайская Народная Республика. (Декабрь 2015 г.).

Факультет сегодня – это современный центр подготовки специалистов в области маркетинга, рекламы и логистики.

В 2017/2018 учебном году на факультете работает более 75 профессионалов, в том числе 4 доктора наук, 35 кандидатов наук, 27 ассистентов. Созданы и работают специально оснащенные лаборатории: кабинет «Маркетинга» кафедры маркетинга, СНИЛ «Поиск», ауд. 801/1 к.; кабинет «Рекламы» кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций, СНИЛ «PR», ауд. 138/3 к.; в рам - ках проекта “Be-Safe” программы TEMPUS – кабинет «Логистики» кафедры логистики и ценовой политики, СНИЛ «5PL», ауд. 226/3к.

Сегодня на факультете ведется активная работа по установлению прочных связей с бизнес-средой, развитию форм совместной с бизнесом подготовки студентов, усилению практической составляющей учебных программ дисциплин специальности и специализаций, написания курсовых и дипломных работ по актуальным проблемам бизнеса; расширению возможностей обучения по взаимопризнанным программам с выдачей дипломов двух университетов, участия студентов в профессионально-ориентированных конкурсах, международных программах профессиональной мобильности.

Наш корр.