

ОПЯТЬ ЦВЕТЕТ PR–КВЕТКА

Магистрантки нашего вуза сестры Екатерина и Татьяна Путинцевы вошли в финал конкурсной про - граммы международного коммуникационного форума «PR-кветка». Независимое жюри высоко оценило их проект. Специалисты особо выделили детальный экономический анализ и актуальность работы молодых исследовательниц. В итоге проект занял второе место на международном форуме.

Мероприятие стало площадкой для обмена опытом между студента - ми, преподавателями и практикующими специалистами в сфере коммуникаций. В течение трех дней слушатели и гости форума узнавали о новых тенденциях в сфере корпоративных стратегических коммуникаций, а участники имели возможность предложить свои решения актуальных коммуникационных задач. На форуме были представ - лены самые креативные и революционные проекты от гостей из разных стран мира – от Беларуси до Ирана. Представительницы нашего вуза вы - ступили с проектом «Совершенствование инструментов продвижения интернет-версии ИПС «Эксперт».



«Компания ОДО «ЭЦ» уже 20 лет занимается производством и распространением на территории РБ программных продуктов для бизнеса. Основным продуктом является нормативно-правовая система по законодательству РБ ИПС «Эксперт», – вводит в курс дела Татьяна Путинцева. – Анализ текущего портфеля продукции предприятия, а также SWOT-анализ рынка и продукции конкурентов показал, что перспективным направлением развития является создание интернет-версии ИПС «Эксперт». Проанализировав текущие инструменты продвижения, которые использует ОДО «Экспертцентр» и особенности целевой аудитории нового товара, нами был сформирован комплекс маркетинговых инструментов для его продвижения: участие в семинарах и презентация on-line версии ИПС «Эксперт», личные продажи, SEO-продвижение ресурса и контекстная реклама».

Основная цель проекта – повысить объем продаж интернет-версии ИПС «Эксперт», что приведет к скорейшей окупаемости товара и получению чистой прибыли компанией.

«Для оценки экономического эффекта от предлагаемого комплекса коммуникаций рассчитана разница между выручкой от реализации и затратами на продвижение, – отметили участницы».

На сегодняшний день у участниц есть разработанный медиаплан по продвижению продукта с расчетом всех затрат и их окупаемости, два подписанных акта о внедрении разработки - в учебный процесс вуза и в производственную деятельность «Экспертцентр».

Программа форума традиционно вмещала мастер-классы, дискуссии, кейс-турниры. Один из инициаторов краудфандинговой платформы Talaka, стартап-технолог Иван Веденин провел мастер класс на тему: «Крауд - фандинг: революция продолжается». Алина Шеповалова, руководитель PR-направления облачного провайдера becloud, рассказала об особенностях PR в мобильном бизнесе и телекоме. Генеральный продюсер Радио Би-эй Дмитрий Смирнов поведал гостям о том, как эффективно презентовать себя, проект, компанию. Бренд-стратег агентства Fabula Branding Елена Ши - бут раскрыла секреты создания рекламы, которую хочется смотреть.

А. Яковенко