

Общие положения

Организатор: кафедра технологий коммуникации Института журналистики БГУ.
Соорганизатор – консалтинговая компания IPR Belarus.

Цель форума: формирование и развитие студенческого сообщества в сфере корпоративных коммуникаций, обмен опытом между студентами, преподавателями и практикующими специалистами.

Период проведения форума: с 28.03.2018 по 30.03.2018.

Место проведения форума: Институт журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, Минск, Кальварийская, 9).

Рабочие языки форума: белорусский, русский, английский.

Участники: лица в возрасте от 16 до 30 лет, учащиеся учреждений общего среднего, средне-специального и высшего образования (по данным на 28.03.2018).

Форма организации и проведения конкурсной программы: индивидуальная или командная. Над подготовкой и представлением проекта к оценке членами жюри может работать от одного до шести человек, включая (по желанию) научного руководителя. При этом, одно лицо (в том числе в составе той или иной команды) имеет возможность подать к участию в конкурсной программе не более одного проекта в выбранной секции. Допустимо участие лица в обеих секциях. Количество участников от одного учреждения образования не ограничено.

Конкурсные секции:

- Секция коммерческих проектов (коммуникационное сопровождение деятельности коммерческих организаций, продвижение товаров и услуг).
- Секция некоммерческих (социальных) проектов (коммуникационное сопровождение деятельности некоммерческих организаций, привлечение внимания к социальным проблемам).

Тематика предоставляемых проектов: свободная в рамках соответствия заявленной конкурсной секции.

Форма участия: очная, бесплатная.

Этапы конкурсной программы

Участие в конкурсной программе Международного открытого студенческого коммуникационного форума «PR-цветок-2018» происходит в четыре этапа:

Подача заявок на участие в конкурсной программе:

Для участия в конкурсе коммуникационных проектов необходимо подать заявку в период с 22.02.2018 по 11.03.2018 (включительно) с помощью специальной электронной формы, заполнение которой подразумевает подачу сведений обо всех участвующих в конкурсе лицах и их контактных данных, а также общие сведения и краткое (тезисное)

описание проекта, заявленного к участию в выбранной конкурсной секции. По желанию можно приложить предварительную версию сопровождающей презентации.

В случае изменения поданных в регистрационной форме данных разрешена коррекция информации путём перезаполнения регистрационной формы не позднее завершения срока подачи заявок. Истинными признаются данные, заполненные последними.

К участию принимаются концепции проектов в сфере PR и рекламы, уже реализованные проекты (не ранее 27.03.2017), а также находящиеся на стадии реализации коммуникационные активности. Ко всем принятым к участию проектам применимы требования законов об интеллектуальной собственности и об авторских и смежных правах. Допустимо внесение организаторами изменений в причастность проекта к заявленной секции.

Предварительный (заочный) отбор к участию в финальном этапе конкурса:

Отбор проводится без активного участия авторов проекта. К оцениванию поданных проектов привлекается независимое жюри. Состав жюри предварительного отбора отличен от состава жюри в очном (финальном) этапе конкурса. В каждой секции определяется по 12 лучших коммуникационных проектов, которые будут допущены к участию в очном этапе конкурсной программы форума.

Все поданные заявки оцениваются по установленным общим критериям с целью определения наиболее качественных концепций в каждой из двух конкурсных секций. Все данные, поданные в заявках, оцениваются членами жюри по определённым критериям, каждым членом жюри заполняется соответствующий чек-лист. Данные, заполненные в чек-листах, не подлежат публичной огласке.

Об успешном прохождении этапа организационный комитет проинформирует не позднее 18.03.2018 через электронную почту участников с контактной электронной почты форума. Данные письма являются официальными приглашениями к участию и представлению проектов на Международном открытом студенческом коммуникационном форуме «PR-цветка-2018», который состоится с 28.03.2018 по 30.03.2018 в Институте журналистики БГУ (Республика Беларусь, Минск, Кальварийская, 9).

Лица, не прошедшие предварительный отбор, заполнив регистрационную форму, могут принять участие в форуме в качестве слушателей. Регистрация слушателей доступна с 05.03.2018 по 25.03.2018 (включительно).

Подача финальных презентационных материалов организаторам форума:

Участники, прошедшие в очный этап участия в конкурсе, должны не позднее 25.03.2018 (включительно) выслать при помощи специальной формы электронную презентацию, сопровождающую подготовленный проект. Разрешено предоставление презентаций только в расширении .ppt и .pptx. Допустимо внедрение в презентацию анимированных изображений, аудиофайлов и видео. Обращаем внимание, что весь подготовленный презентационный материал должен быть объединён в рамках только одной общей презентации (.ppt и .pptx).

Разрешена доработка и повторная отправка сопровождающих презентаций как с помощью формы, так и на контактную электронную почту форума. Допустимо внесение организаторами изменений в презентационный материал участников конкурса с целью приведения презентаций в соответствие с общей визуальной стилистикой форума, а также техническими возможностями воспроизведения материалов во время выступления участников при проведении очного этапа (на самом форуме). В случае внесения организаторами изменений организаторы высылают обработанную версию презентационных материалов участникам с контактной электронной почты форума.

Проведение очного (финального) этапа конкурсной программы:

Данный этап конкурса включает представление проектов членам жюри и слушателям Международного открытого студенческого коммуникационного форума «PR-

кветка-2018». Слушание проектов проводится в соответствующей секции, в которой заявлен проект. На слушание проекта отводится до 10 минут. После этого производится краткое обсуждение проекта: члены жюри и присутствующие в аудитории задают ряд вопросов к участникам конкурса. Тайминг обсуждения проекта составляет до трёх минут.

По итогам выступления проекты оцениваются членами жюри по определённым критериям, каждым членом жюри заполняется соответствующий чек-лист. Данные, заполненные в чек-листах, не подлежат публичной огласке (за исключением сводных данных, полученных посредством анализа чек-листов членов жюри).

Проекты, прошедшие в финальную стадию конкурса, но не презентованные лично, автоматически дисквалифицируются. Разрешена презентация проекта только заявленными авторами проекта (не менее чем одним лицом).

Перечень лиц, которые могут являться членами жюри

Коллегия жюри для предварительного отбора конкурсной программы:

- Представители профессионального сообщества специалистов по корпоративным коммуникациям Республики Беларусь.
- Преподаватели Института журналистики БГУ.
- Представители студенческого сообщества в лице студентов специальности «Информация и коммуникация».

Коллегия жюри финального этапа конкурсной программы:

- Представители профессионального сообщества специалистов по корпоративным коммуникациям Республики Беларусь.
- Представители профессионального сообщества специалистов по корпоративным коммуникациям ближнего зарубежья.
- Преподаватели Института журналистики БГУ.

Критерии оценки коммуникационных проектов

При оценивании проектов, принимающих участие в этапах конкурсных программ, используются следующие критерии:

- Реалистичность коммуникационного проекта.
- Проработка структуры коммуникационного проекта, а также сопровождения такого проекта (активности).
- Системность и целостность коммуникационного проекта.
- Измеримость эффективности коммуникационного проекта.
- Соответствие проекта стратегии компании, для которой осуществлялась разработка (для коммерческих проектов).
- Ориентированность во времени коммуникационного проекта.
- Идея проекта, креативность выбранных решений.
- Презентация проекта (на финальном этапе конкурсной программы).

Подведение итогов и объявление результатов

Победители конкурсной программы форума объявляются на торжественной церемонии закрытия Международного открытого студенческого коммуникационного форума «PR-кветка-2018» и награждаются по соответствующим конкурсным секциям.

Организаторы вправе дополнительно объявить об инициировании специальных номинаций, в том числе номинаций от Официальных партнёров, Генерального партнёра и соорганизатора форума. Награждение победителей по всем номинациям осуществляется

в очной форме в ходе торжественной церемонии закрытия. Призами могут в том числе являться приглашения на стажировки, трудоустройство в организациях.

Участие в конкурсе иногородних и иностранных лиц

Организационный комитет готов оказать всю необходимую помощь в организации и сопровождении присутствия участников финального (очного) этапа конкурса из всех населённых пунктов (кроме города Минска) Республики Беларусь, а также других стран. В рамках проведения форума предусмотрено предоставление мест в общежитиях всем желающим иногородним и иностранным участникам очного этапа конкурсной программы форума (в период с 27.03.2018 по 31.03.2018).

Организационный комитет не возмещает затрат на проезд, проживание и питание (за исключением предусмотренного программой форума) участвующих в конкурсе лиц. В рамках проведения форума предусмотрена организация бесплатной экскурсии по городу Минску для всех желающих иногородних и иностранных участников.