

# The Graduate



Webcom<sup>®</sup>  
Academy

Google

# Реклама в контекстно-медийной сети

Вебинар 2

22.02.2017

Спикер: Екатерина Митусова  
Google

# 5 ключевых вопросов для запуска первой кампании в Контекстно-медийной сети Google

**Зачем использовать КМС, если уже настроен поиск?**

**Где и кому показываются объявления?**

**Какие бывают объявления?**

**Сколько стоит реклама?**

**Как оценить результаты КМС кампании?**

Давайте подробно обсудим ответы на каждый из них

Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС

Таргетинг

Форматы  
объявлений

Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок

Статистика  
КМС  
кампаний

**Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС**

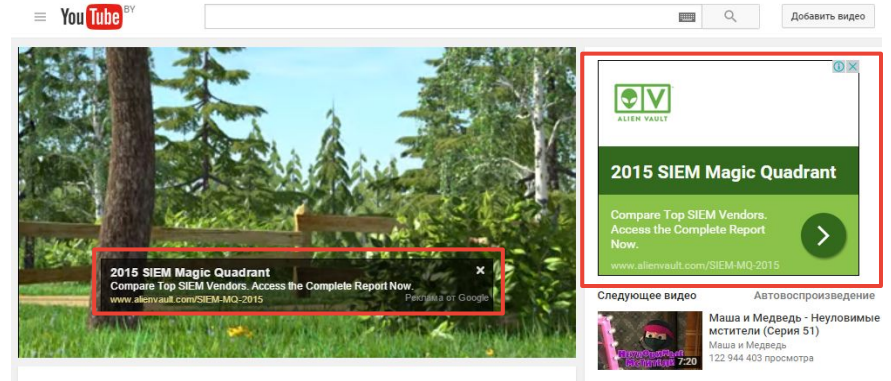
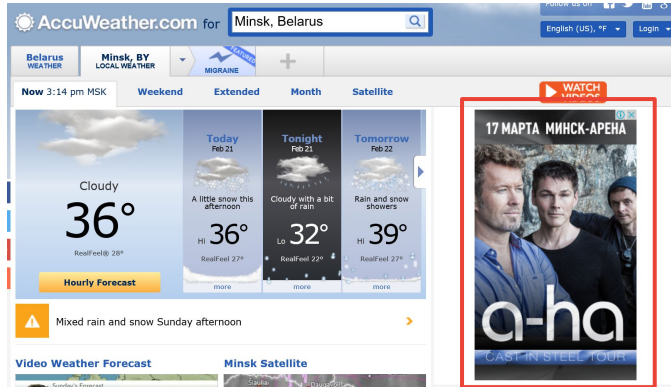
**Таргетинг**

**Форматы  
объявлений**

**Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок**

**Статистика  
КМС  
кампаний**

# Замечали ли Вы подобную рекламу?



Gmail ▾

☐ ▾ ↻ Ещё ▾

1-50 из 52 <

НАПИСАТЬ

Входящие (283)

Помеченные

Важные

Отправленные

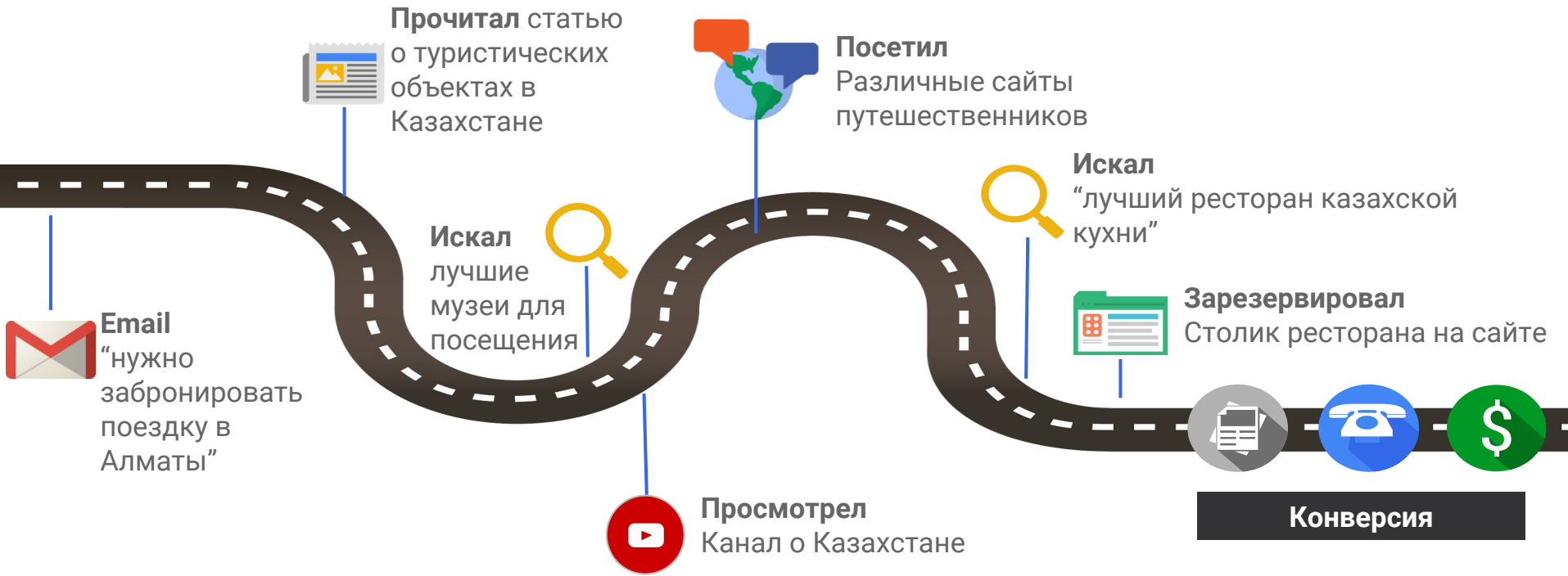
Черновики

Ещё ▾

☑ Несортированные ☑ Соцсети ☑ Промоакции +

- ☆ Google AdWord: **Реклама** ① **Рекламируйтесь в AdWords** - Найдите своих клиентов в Интернете. Получите бонус на сумму 60 д
- ☐ ☆ WordStream **Performance Tip: Mastering Gmail Ads** - This Week's Performance Tip Brought to you by: WordStream (
- ☐ ☆ Noel from WordStream **[Last Chance to Register] Digital Agency Day** - Join us for Digital Agency Day Join WordStream for Digi
- ☐ ☆ Noel from WordStream **Digital Agency Day - Join Us** - WS-Logo-Blue-GraderContest.png Join us for Digital Agency Day Join Wo

# Поведение пользователей



# Как привлечь клиентов, когда они не ищут вас в поиске?

# 79%

времени онлайн вне  
поиска



на различных сайтах,  
приложениях,  
YouTube, и Gmail



# 21%

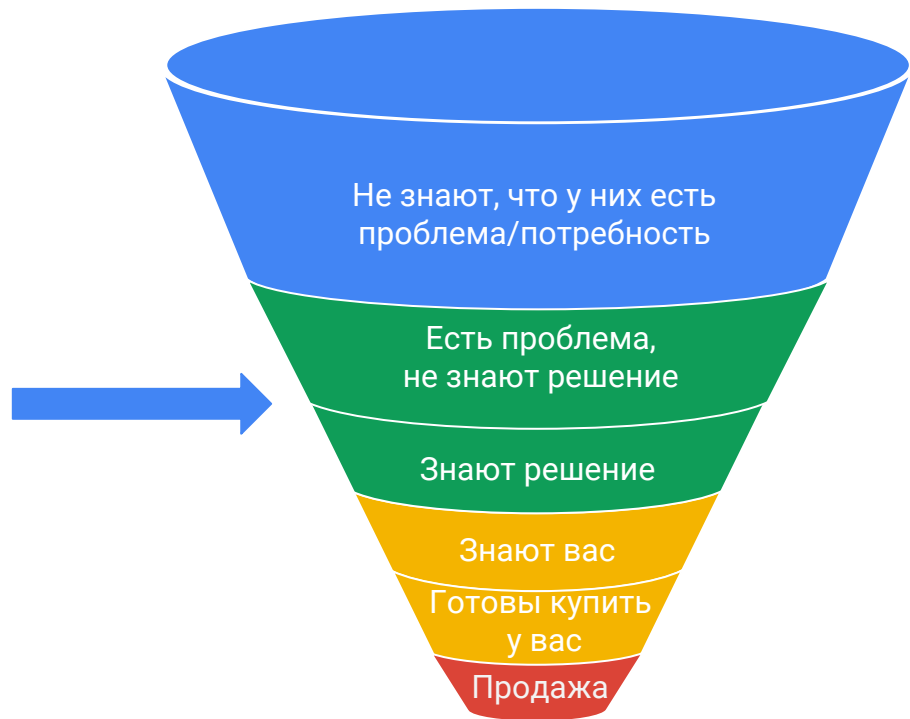
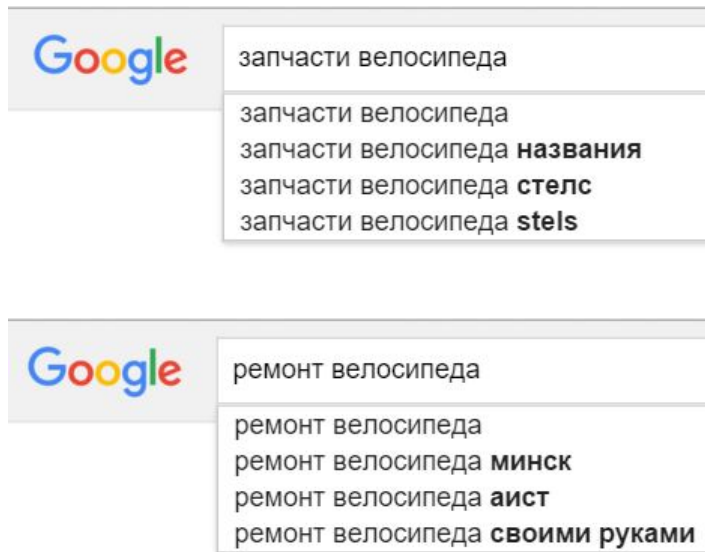
времени онлайн  
в поиске



# Пример: салон по ремонту велосипедов

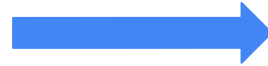


# В поиске мы точно знаем намерения покупателей



# Как КМС может помочь данному бизнесу?

КМС помогает познакомить потенциального клиента с вашим брендом еще до поломки велосипеда

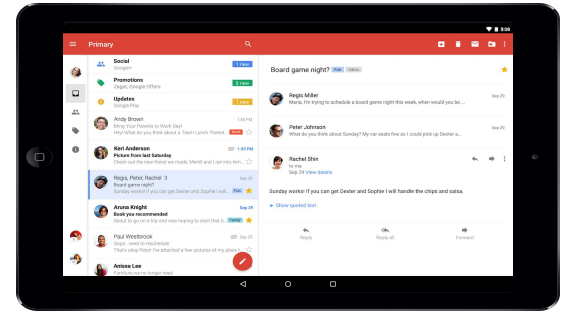


# КМС дает доступ к аудитории, которая не находится в активном поиске

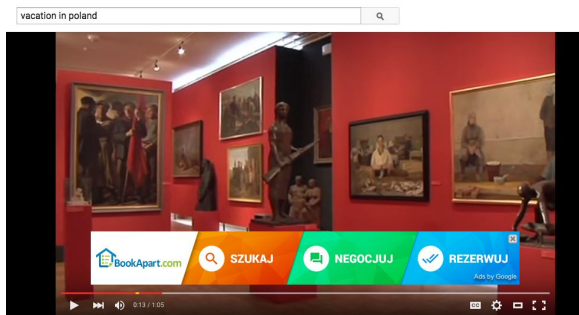
Мобильные приложения



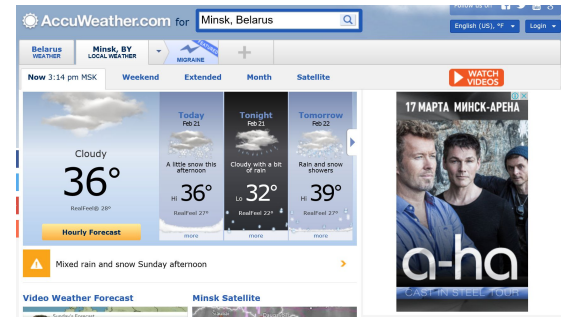
Почта



Видео

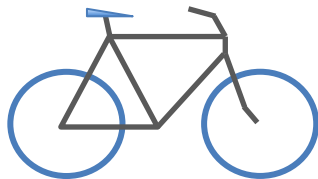


Веб-сайты и мобильные сайты



# Рассмотрим различные типы покупателей

## На каких сайтах проводят время?



### Велосипеды напрокат

1. Афиши и путеводители;
2. Сайты о здоровом образе жизни;
3. Социальные сети;
4. ...

### Дачники

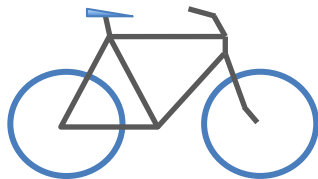
1. Расписание транспорта;
2. Сайты, посвященные домострою и садоводству;
3. Прогнозы погоды;
4. ...

### Непрофессиональные спортсмены

1. Сайты о здоровом образе жизни;
2. Магазины спортивного питания;
3. Пресса о спорте;
4. ...

# Рассмотрим различные типы покупателей

На каких сайтах проводят время?  
Чем они интересуются?



## Велосипеды напрокат

1. Велосипеды и аксессуары
2. Здоровье и фитнес
3. Активные виды отдыха
4. Альтернативные источники энергии
5. ...

## Дачники

1. Велосипеды и аксессуары;
2. Дом и сад;
3. Автобусное и жд-сообщение;
4. ...

## Непрофессиональные спортсмены

1. Велосипедное снаряжение
2. Некомандные виды спорта
3. Триатлон
4. ...

# Теперь, когда мы знаем, кто наша целевая аудитория, как же привлечь ее внимание нашей рекламой?

## Контекстно-медийная сеть Google



Миллионы мест размещения по всему миру



Функциональный таргетинг



Реклама на всех устройствах



Простота применения, всё на базе AdWords

# Возможности КМС Google

**90%**  
пользователей  
интернета



Объявления  
показываются на  
**2МЛН**  
вебсайтов

Все форматы:



Видео



Графические



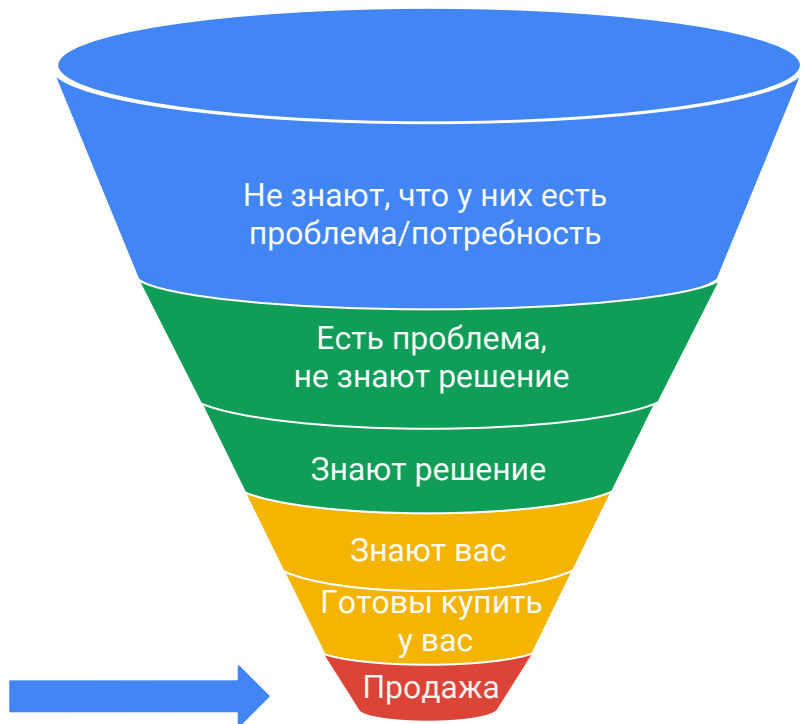
Текстовые



Мобильные



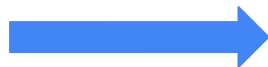
# Поисковый маркетинг стимулирует прямые продажи



Поисковая  
реклама

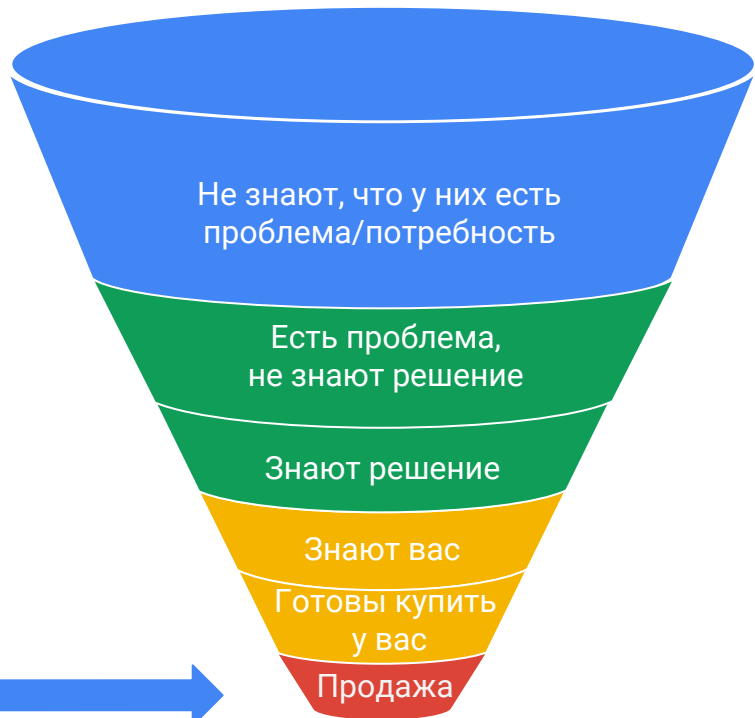
# Контекстно-медийный маркетинг создает воронку продаж

Контекстно-медийная  
реклама



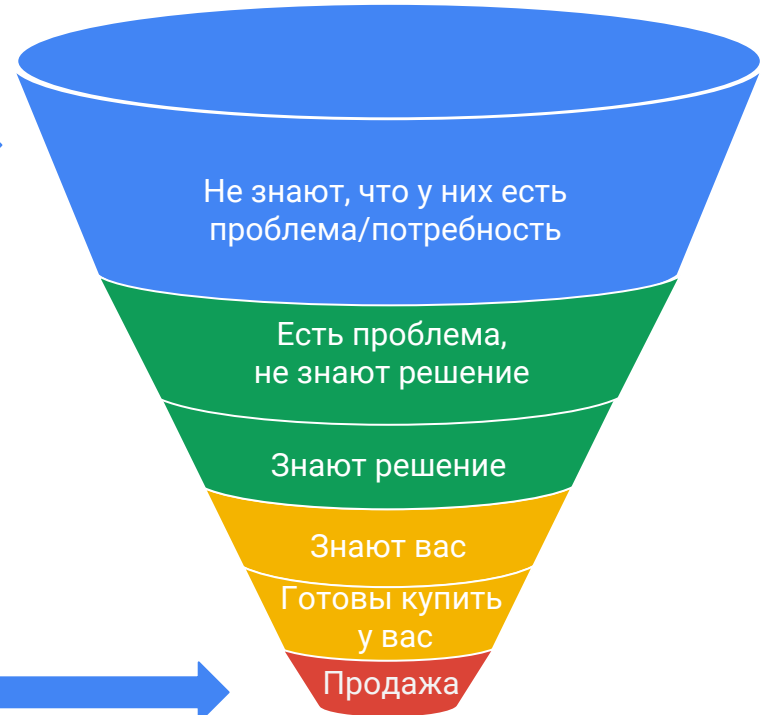
*Заполните свою воронку  
продаж!*

Поисковая  
реклама



# Преимущества использования КМС

- Брендинг и влияние
- Увеличение трафика
- Вовлеченность и узнаваемость



Стимулирование продаж



# Теперь наш рекламодатель может:



- Привлекать клиентов на разных этапах их заинтересованности;
- Заполнить свою воронку продаж;
- Создавать новые предложения;
- Использовать более привлекательные форматы объявлений;
- Получить высокую конверсию

Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС

**Таргетинг**

Форматы  
объявлений

Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок

Статистика  
КМС  
кампаний

# Уже знакомые вам настройки применимы и в КМС



Гео



Язык



Бюджет



Расписание



Устройства

# Важная дополнительная функция в КМС



## Ограничение частоты показов

задает предел количества показов ваших объявлений одному и тому же уникальному пользователю в КМС

Ограничение частоты показов ?

Без ограничений на число показов в видимой области экрана.

показы в видимой области экрана в день ▾ на группу объявлений ▾

# Типы таргетинга в КМС



## ДЕМОГРАФИЯ

Пол, возраст, родительский статус

## ИНТЕРЕСЫ

Аудитории, сформированные на основе интересов (например, любители автомобилей)

## ГЕОГРАФИЯ

Страна, индекс, радиус вокруг определенной локации



## ТЕМАТИКА САЙТОВ

Полный список тем сайтов доступен по [ссылке](#)

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Объявления будут показаны на площадках, релевантных ключевым словам

## МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

Сами выберите сайты, на которых покажутся объявления



## ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ ПОКУПАТЕЛИ

Пользователи, которые активно ищут предлагаемые вами товары и услуги

## ПОХОЖИЕ АУДИТОРИИ

Автоматически собирающийся системой список новых клиентов, похожих по характеристикам на уже существующих



## РЕМАРКЕТИНГ

Повторное привлечение пользователей, которые посещали ваш сайт

Узнаваемость  
бренда

Принятие решения

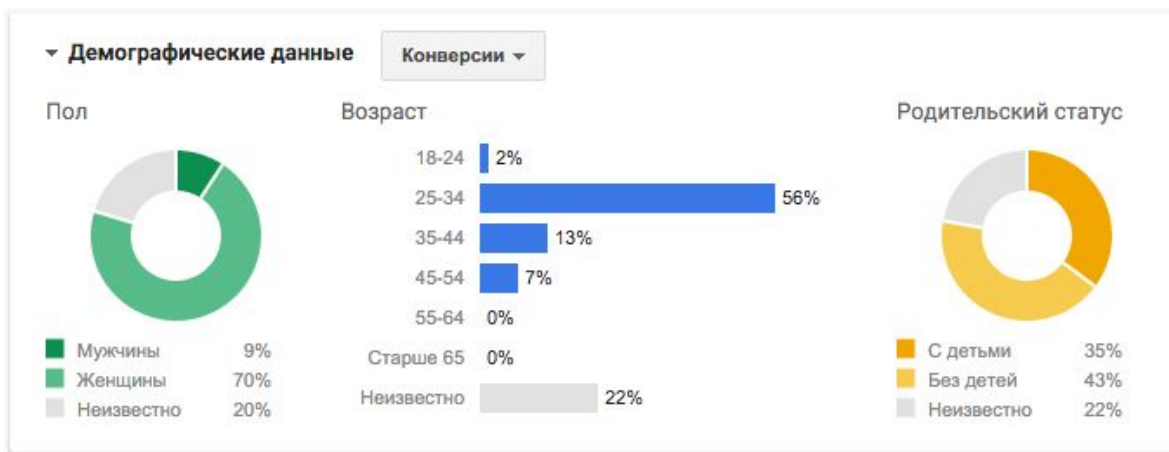
Покупка



# Демографический таргетинг

По умолчанию таргетируются все демографические группы.

По демографическим отчетам можно увидеть, какие демографические группы получают больше всего показов, кликов и конверсий.



# Аудитории по интересам

Показывайте рекламу широкой аудитории с определенными увлечениями или образом жизни.

**Цель:** повысить узнаваемость бренда и привлечь новых потенциальных клиентов

Аудитории по интересам

Поиск по похожим терминам, фразам или URL  Поиск

Аудитории по интересам: 103

- ▼ Автолюбители [»](#)
  - Заядлые мотоциклисты [»](#)
  - Любители грузовиков и внедорожников [»](#)
  - Любители скоростных и дорогих машин [»](#)
  - Активные пользователи мобильных устройств [»](#)
  - Активные пользователи социальных сетей [»](#)
- ▶ Геймеры [»](#)
  - Гурманы [»](#)
  - Домашние дизайнеры [»](#)
- ▼ Заядлые путешественники [»](#)
  - Любители горнолыжных курортов [Подробнее](#) [»](#)
  - Любители пляжных курортов [»](#)

# Особые аудитории по интересам

Создавайте аудитории с учетом своей специфики. Например, рекламу кроссовок для бега целесообразнее показывать не всем любителям спорта, а только марафонцам.

Указывайте **домены** сайтов (4-5) и названия **интересов** (3-4), которые относятся к вашей целевой аудитории.

Имя	Описание <small>(по желанию)</small>
<input type="text" value="Интересуются ремонтом квартир"/>	<input type="text" value="Добавьте описание аудитории"/>
Укажите основные интересы и предпочтительные сайты целевой аудитории <small>?</small>	
<div><span>remont.by (URL) ×</span> <span>remont-kvartir.by (URL) ×</span> <span>ремонт квартир (интерес) ×</span></div>	

# Темы: основная тематика посещаемых страниц

Автоматически делит сайты по основному содержанию и выбирает доминантную тему для сопоставления



## Когда применять

Подходит для создания ассоциации “тема - бренд”, показывая пользователям объявления, связанные с темой чтения



## Применять не стоит, если

Главной целью являются конверсии, а показы нужно ограничить

+ Автотранспортные средства	»
+ Бизнес и промышленность	»
+ Дикие и домашние животные	»
+ Дом и сад	»
+ Законодательные и правительственные органы	»
+ Здравоохранение	»
+ Игры	»
+ Интернет и телекоммуникации	»
+ Интернет-сообщества	»
+ Искусство и развлечения	»
+ Книги и литература	»
+ Компьютеры и электроника	»

[Добавить темы, используя коды](#) ?

# Таргетинг на ключевые слова

Показывайте рекламу на релевантных ключевым словам сайтах в контекстно-медийной сети.

Поддерживается только широкое соответствие.

Получите идеи дополнительных ключевых слов прямо во время настройки

## Ключевые слова в КМС

Выберите слова, связанные с вашими товарами и услугами. [Подробнее...](#)  
Нужны дополнительные варианты? Попробуйте [Планировщик кампаний в КМС](#).

Введите ключевые слова по одному в строке

Выбранные ключевые слова: 0

посудомойка

Найти похожие ключевые слова

Добавить ключевые слова

Или выберите из примеров ключевых слов

ремонт посудомойки	»
встраиваемая посудомойка	»
посудомойка	»
купить посудомоечная машина	»
купить посудомоечную машину	»
посудомоечные машины бош	»

# Таргетинг на ключевые слова

Параметр ключевого слова:

**Контент** позволяет сузить охват исключительно на площадки, соответствующие ключевым словам

**Аудитория** позволяет показывать объявления пользователям, которые интересуются связанными со словами товарами и услугами на площадках, которые могут не быть связаны с ключевыми словами

Параметр ключевого слова [?](#)

- Аудитория.** Объявления показываются пользователям, которые интересуются товарами и услугами, связанными с этими ключевыми словами, **а также** на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам (рекомендуется)
- Контент:** объявления появляются только на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам.

Закреть

# Места размещения: таргетинг на сайты

Осуществляет показ на популярных либо интересующих Вас сайтах



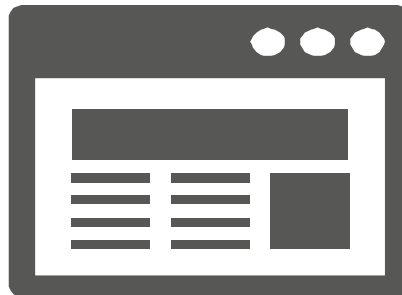
## Когда применять

Вы знаете, какие сайты посещают ваши покупатели, либо хотите повысить узнаваемость бренда среди новой аудитории



## Применять не стоит, если

Аудитория не определена четко либо вас не интересует привлечение новых посетителей



# Аудитории заинтересованных покупателей

Показывайте рекламу тем, кто **уже** заинтересован в вашем товаре или услуге.

Аудитории заинтересованных покупателей

Поиск по похожим терминам, фразам или URL

Аудитории заинтересованных покупателей: 394

- ▶ Автотранспортные средства
- ▼ Бытовая электроника 
  - GPS и навигация
  - ▼ Аудио 
    - MP3-плееры
    - Автомобильные аудиосистемы
    - Динамики и громкоговорители
    - Профессиональное оборудование для музыкантов и диджеев
    - Стереосистемы
  - Видеокамеры
  - Домашние кинотеатры



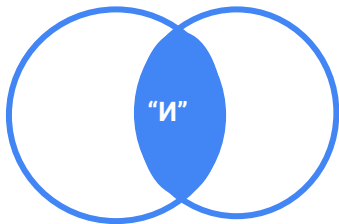
# Списки ремаркетинга

Показывайте рекламу посетителям вашего сайта.

Например, если пользователь посетил ваш сайт, но ничего не купил, вы можете показывать ему релевантные объявления на других веб-сайтах.

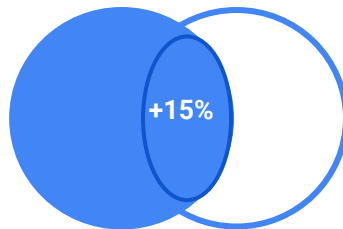
Аудитории	Тип <sup>?</sup>	↑	Владелец <sup>?</sup>	Статус участника <sup>?</sup>	Размер списка <sup>?</sup>			
					Поисковая сеть	YouTube	Медийная реклама	КМС (только Gmail)
<a href="#">Все посетители</a> Пользователи, посетившие страницы с те...	Веб-сайт Создан автоматически Отправленные вам			Открыто	--	--	--	Недоступно
<a href="#">Все, кто совершил конверсию</a> Посетители, совершившие конверсию на ...	Веб-сайт Создан автоматически Отправленные вами □		Вы	Открыто	--	--	--	Недоступно

# Комбинация нескольких типов таргетинга



## Таргетинг и назначение ставок

- Один тип таргетинга: показываемся пользователям, которые попадают в эту категорию
- Несколько типов таргетинга: работает по принципу "и... и..." - то есть показываемся **только**, когда все типы пересекаются



## Только назначение ставок

- Если один тип таргетинга или несколько, и **все** "Только назначение ставок": не таргетируем ничего → не показываемся вовсе
- Если несколько типов таргетинга, и один из них "Таргетинг и назначение ставок", а остальные "Только назначение ставок": показываемся, когда срабатывает "Таргетинг и назначение ставок". Но если они пересекаются, на доп. тип таргетинга можно скорректировать ставку

# Комбинация нескольких типов таргетинга



*Пример:*

Тема: Кулинария и рецепты  
(Таргетинг и назначение ставок)

+

Аудитория по интересам: Любители готовить  
(Таргетинг и назначение ставок)

=

Показываемся только когда любитель готовить зашел на сайт, связанный с кулинарией и рецептами



*Пример:*

Тема: Кулинария и рецепты  
(Таргетинг и назначение ставок)

+

Аудитория по интересам: Любители готовить  
(Только назначение ставок)

=

Показываемся всем, кто зашел на сайт, связанный с кулинарией и рецептами

Если зашел любитель готовить, повышаем ставку, чтобы точно ему показаться

# Таргетинг: Исключения

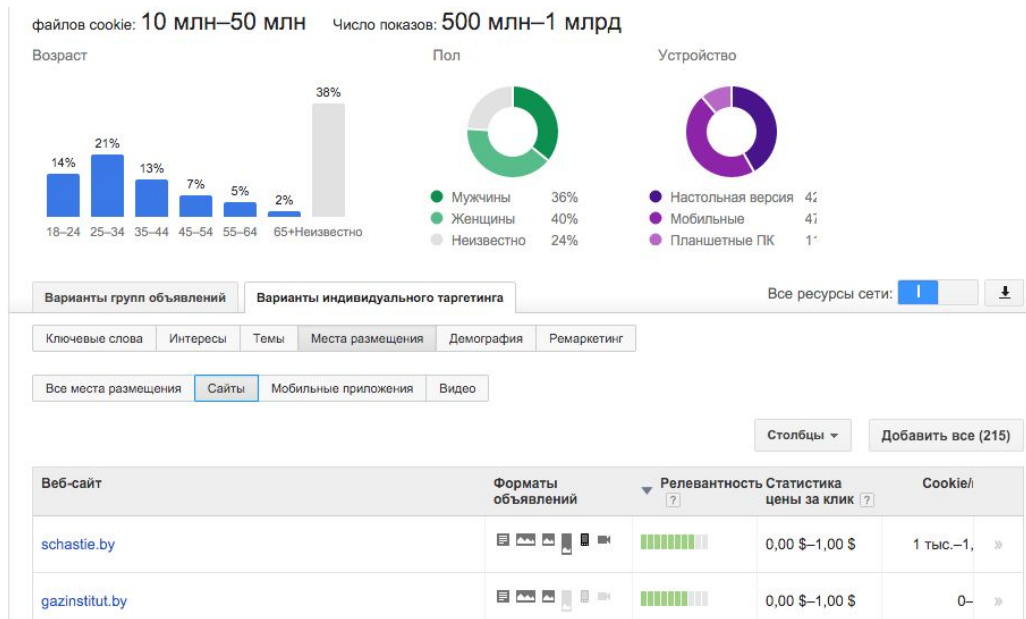
Исключайте площадки и аудитории, которые для вашего бизнеса нерелевантны.

В КМС работают исключения на:

Исключение	Пример
Минус-слова	Исключите нерелевантные для вас ключевые слова
Темы	Исключите целые группы сайтов (напр, Мобильные приложения и дополнительные модули)
Места размещения	Исключите конкретные места размещения (adsenseformobileapps.com для моб.устройств)
Категории сайтов	Например, припаркованные домены, В играх, GMob etc
Аудитории	Напр., исключите аудиторию тех, кто уже совершил покупку
Демографические данные	Исключите нерелевантную для вас демографию, напр. мужчин

# Нет идей, с чего начать? Поможет Планировщик КМС!

Находите и анализируйте различные варианты таргетинга.



# Возможности планировщика КМС

- Получайте данные о вашей целевой аудитории
- Генерируйте варианты таргетинга с учетом целевой страницы и интересов покупателей
- Получайте прогнозы данных о показах, охвате и расходах
- Получайте подробную информацию о местах размещения

Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС

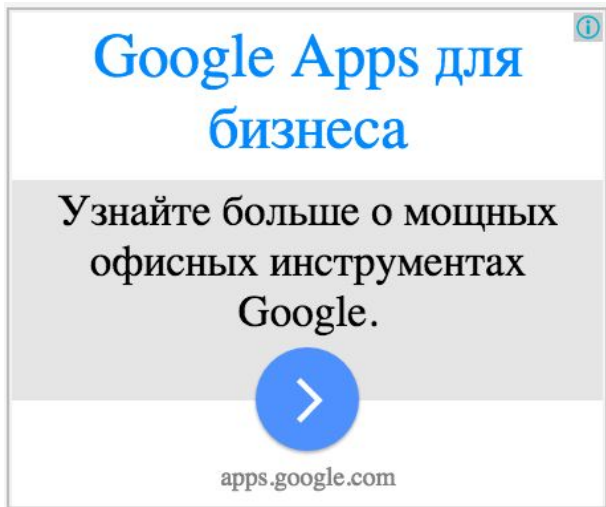
Таргетинг

Форматы  
объявлений

Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок

Статистика  
КМС  
кампаний

# Форматы объявлений: адаптивные

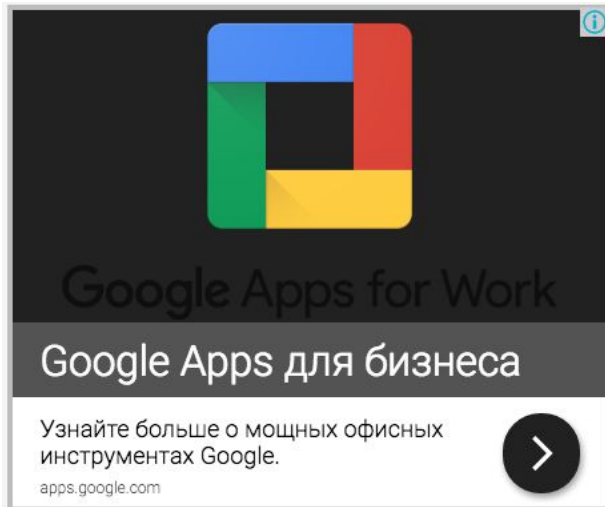


**Google Apps для бизнеса**

Узнайте больше о мощных офисных инструментах Google.

[apps.google.com](#)

Information icon in the top right corner.



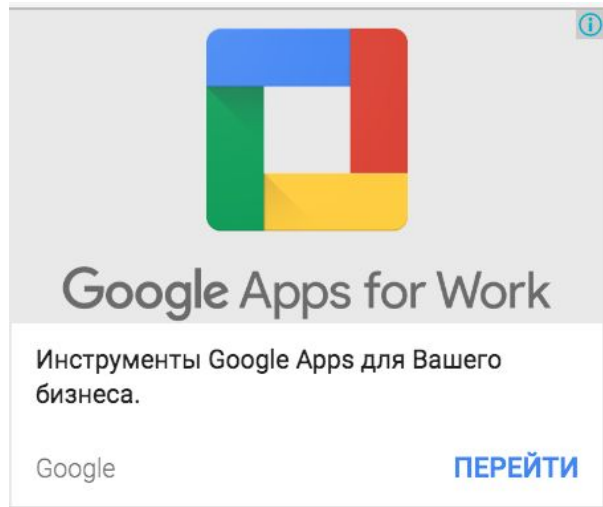
**Google Apps for Work**

**Google Apps для бизнеса**

Узнайте больше о мощных офисных инструментах Google.

[apps.google.com](#)

Information icon in the top right corner.



**Google Apps for Work**

Инструменты Google Apps для Вашего бизнеса.

Google

**ПЕРЕЙТИ**


Information icon in the top right corner.



# Форматы объявлений: графические (шаблоны)

Создание объявления ✕

Получить варианты объявлений на основе <https://gsuite.google.com> ?



Сканирование сайта...

---

Получение изображений...

---


обработки объявлений...

---

**G Suite**

Description

G Suite - Gmail



Подробнее

Модульный дизайн


Предварительный просмотр объявления с разными размерами

Выберите

**G Suite**

Description

G Suite - Gmail



Концепция Material d...

Предварительный просмотр объявления с разными размерами

Выберите

**G Suite - Gmail**

Description

> Подробнее

Прозрачный дизайн

Предварительный просмотр объявления с разными размерами


Выберите

**G Suite**

G Suite - Gmail

Description

G Suite



Подробнее

Графический дизайн

Предварительный просмотр объявления с разными размерами


Выберите

**G Suite - Gmail**

G Suite

Description

G Suite



Подробнее

Дизайн с эффектом ...

Предварительный просмотр объявления с разными размерами

Выберите

**G Suite - Gmail**

Description

Подробнее

Элегантный дизайн

Предварительный просмотр объявления с разными размерами

Выберите

# Форматы объявлений: графические (баннеры)



Кроватки "Фея".  
Цена от 826 000 руб.  
Предложение ограничено!

**Буслік** [смотреть](#)



Как получить визу в США?

Узнай 9 ошибок о самостоятельной попытке получения визы

[Подробнее тут](#)



Подарочные коробки с цветами в Минске

Порадуйте любимых на 8 марта! Доставка по Минску.

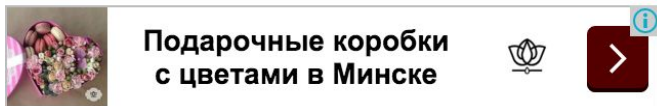
 [Купить](#)




WBR.BY  
ЖЕНСКИЕ ПЛАТЬЯ



  **-8%** Болгарка BOSCH PWS 700-125  
929 900 [ЗАКАЗАТЬ](#)



Подарочные коробки с цветами в Минске

 [>](#)

# Форматы объявлений: лайтбоксы (только для кампаний КМС типа Взаимодействие)

коттеджный поселок  
**БРИТАНИКА**  
Новорижское шоссе 29 км

Возможна рассрочка 0% и ипотека.

Подождите...

Дома, дуплексы и таунхаусы  
от 7 млн. руб.

This advertisement features a logo with a shield and a cross, the name 'BRITANNIA' in a serif font, and the address 'Новорижское шоссе 29 км'. It includes a play button icon and a progress bar under the text 'Подождите...'. Below, it lists property types and prices. A small thumbnail image of a house is at the bottom.



коттеджный поселок  
**БРИТАНИКА**  
Новорижское шоссе 29 км

Возможна рассрочка 0% и ипотека. [Подробнее](#)

Таунхаус «Тара» (150 м2)

Проект «Тара» – это удобный, средний по размеру дом. Общая площадь – 150 кв. м. Всего в доме 5 спален.

Смотреть планировки

This expanded view shows a large central image of a brick townhouse. It includes a 'Подробнее' button, navigation arrows, and a list of property details. A 'Смотреть планировки' button is located at the bottom right. A small thumbnail image of a house is visible on the right side.

# Форматы объявлений: приложения (только для кампаний КМС типа Взаимодействие)

EVERNOTE

More Images

Evernote

★★★★★ (1 379 029) **БЕСПЛАТНО**

**Все заметки в одном месте**  
Удобно и просто. Скачай и попробуй!

УСТАНОВИТЬ

Evernote

★★★★★ (1,379,122) **БЕСПЛАТНО**

**Все заметки в одном месте**  
Скачай и попробуй!

УСТАНОВИТЬ

Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС

Таргетинг

Форматы  
объявлений

**Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок**

Статистика  
КМС  
кампаний

# Выбор стратегии ставок зависит от того, чего вы хотите получать больше

ПОКАЗОВ



Цена за тысячу показов в видимой области экрана

КЛИКОВ



Максимальное количество кликов

КОНВЕРСИЙ



Оптимизатор цены за конверсию

Целевая цена за конверсию

# Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Показ считается выполненным в видимой области, если 50% объявления отображается на экране в течение следующего времени:

- 1) для медийной рекламы – не менее одной секунды;
- 2) для видеорекламы – не менее двух секунд.

Эту стратегию назначения ставок нельзя использовать в кампаниях, содержащих материалы с таргетингом на мобильные приложения.

# Краткое сравнение цены за 1000 показов и цены за клик

	Цена за тысячу показов	Цена за клик
<b>Используйте, если:</b>	Вас больше интересуют показы, чем клики	Вас больше интересуют клики
<b>Ставка:</b>	Максимальная сумма, которую вы готовы платить за каждую тысячу показов	Максимальная сумма, которую вы готовы платить за каждый клик
<b>Фактическая сумма:</b>	Минимальная сумма, необходимая для того, чтобы обойти ближайшего конкурента	Минимальная сумма, необходимая для того, чтобы обойти ближайшего конкурента



# Как объявления с оплатой за клики и за показы конкурируют друг с другом?

Победитель определяется путем сравнения **действительной цены за показ** (eCPM).

Для объявлений с оплатой за показы эта сумма вычисляется путем деления максимальной ставки на 1000;

В случае рекламы с оплатой за клики наша система рассчитывает, сколько кликов могло бы получить объявление за 1000 показов.

# Показатель качества в КМС

Основное отличие от поиска - в КМС показатель качества привязан не к критерию таргетинга (ключевому слову), а к объявлению, и он не виден в интерфейсе.

- Релевантность
- Хорошая страница
- CTR

Принцип  
работы и  
преиму-  
щества КМС

Таргетинг

Форматы  
объявлений

Бюджет и  
стратегии  
назначения  
ставок

Статистика  
КМС  
кампаний

# Какие показатели нужно отслеживать для оценки эффективности?

## Отчет Места размещения/ Интересы/ Темы/ Демография/ КС

- Клики
- CTR
- Коэф. Конверсий
- CPC

## Google Analytics

- Показатель отказов
- Количество сеансов
- Длина сеанса
- Ассоциированные конверсии

## Объявления

- Текст vs графика
- Сравнение разных цветов/ призывов к действию/ картинок

# Отчет Места размещения должен проверяться регулярно, и неэффективные площадки должны исключаться

Группы объявлений												
Настройки		Объявления		Расширения объявлений		Быстрая статистика		Контекстно-медийная сеть				
+ ТАРГЕТИНГ												
Сводка		Ключевые слова в КМС		Места размещения		Темы		Интересы и ремаркетинг		Демографические данные		
Все активные места размещения		Сегментировать		Фильтр		Столбцы		Поиск				
Изменить												
Показать подробности		Автоматизация										
<input type="checkbox"/>	*	Место размещения	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Конверсии по показам	Конверсии
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anonymous.google		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,09 %	\$ 0,06 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anonymous.google		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,00 %	\$ 0,00 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	bigmir.net		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,00 %	\$ 0,00 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	catalog-avon.ru		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,00 %	\$ 0,00 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	belmeta.com		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,34 %	\$ 0,05 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	abonent.pro		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,00 %	\$ 0,00 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	davno.ru		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,47 %	\$ 0,04 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	alitrack.ru		Выбранные автоматически	0,10 \$			1,11 %	\$ 0,12 \$		0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	narod.ru		Выбранные автоматически	0,10 \$			0,00 %	\$ 0,00 \$		0	0,00

# Поймите демографический состав вашей аудитории

Настройки

Объявления

Расширения объявлений

Быстрая статистика

Контекстно-медийная сеть

+ ТАРГЕТИНГ

Сводка

Ключевые слова в КМС

Места размещения

Темы

Интересы и ремаркетинг

Демографические данные

## Демографические данные

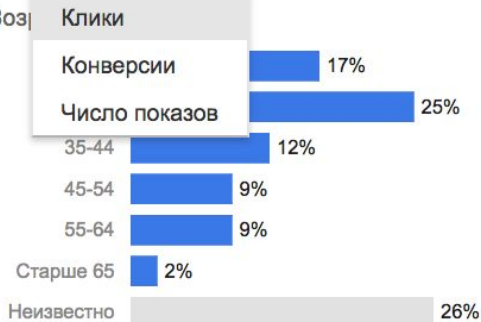
Число показов

Пол



Мужчины	21%
Женщины	71%
Неизвестно	7%

Возраст



Родительский статус



С детьми	40%
Без детей	58%
Неизвестно	2%

# Сравнивайте показатели эффективности между группами с разными таргетингами

Группы объявлений    Настройки    Объявления    Расширения объявлений    Быстрая статистика    Контекстно-медийная сеть

Все активные группы объявлений    Сегментировать    Фильтр    Столбцы          Найти группы       [Просмотр истории изменений](#)

**+ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ**    Изменить    Подробности    Стратегия назначения ставок    Автоматизация    Ярлыки

<input type="checkbox"/>		Группа объявлений	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик по умолчанию <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup>	Кэфф. конверсии <sup>?</sup>	Конверсии по показам <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>		GDN - Темы	Кампания приостановлена	0,10 \$	110	53 366	0,21 %	0,05 \$	6,01 \$	0,00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>		GDN - Ключевые слова	Кампания приостановлена	0,10 \$	5	2 510	0,20 %	0,06 \$	0,31 \$	0,00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>		GDN - Аудитории покупателей	Кампания приостановлена	0,10 \$	53	17 619	0,30 %	0,06 \$	3,13 \$	0,00	0,00 %	0
Итого (все активные группы объявлений)					168	73 495	0,23 %	0,06 \$	9,45 \$	0,00	0,00 %	0
Итого (все группы объявлений)					168	73 495	0,23 %	0,06 \$	9,45 \$	0,00	0,00 %	0

Количество строк: 100 | 1-3 из 3

# Сравнивайте эффективность разных объявлений (адаптивных по ср. с баннерами, с ценой/без цены, с разными визуалами и т.д.)

Группы объявлений    Настройки    **Объявления**    Расширения объявлений    Быстрая статистика    Контекстно-медийная сеть

Все объявления, кроме удаленных    Сегментировать    Фильтр    Столбцы          Поиск    [Просмотр истории изменений](#)

**+ ОБЪЯВЛЕНИЕ**    Изменить    Автоматизация    Дополнительные действия...    Ярлыки

<input type="checkbox"/>		Объявление	Группа объявлений	Статус <sup>?</sup>	% показов <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>		Объявление Сердце (HTML5) Медийное объявление <a href="#">Просмотреть объявление в полную величину</a>	GDN - Темы	Кампания приостановлена	24,29 %	36	17 855	0,20 %	0,06 \$
<input type="checkbox"/>		Объявление Сердце с ценой (HTML5) Медийное объявление <a href="#">Просмотреть объявление в полную величину</a>	GDN - Темы	Кампания приостановлена	48,32 %	74	35 511	0,21 %	0,05 \$



**СПАСИБО!**