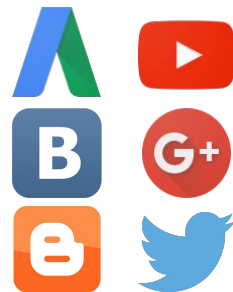


УСПЕШНАЯ РЕКЛАМА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



Мобильный трафик в СНГ растет. 58% пользователей в Беларуси и 75% пользователей в Казахстане используют мобильные устройства для поиска информации.

Проверьте совместимость Вашего сайта с мобильными устройствами



[Пройдите Mobile Friendly Test](#)



[Проверьте Ваш сайт через инструмент Search Console](#)



[Ознакомьтесь с распространенными ошибками](#)



[Ознакомьтесь с 25 принципами разработки сайтов для мобильных устройств](#)

Подберите ставки для рекламы на мобильных устройствах

Если позиция ваших объявлений на мобильных устройствах ниже второй, есть риск, что пользователи даже не увидят ваши объявления



Повысить на %

Пример: вместо 10,00 руб. будет использоваться ставка 12,00 руб.

Хотите задать несколько корректировок ставок? Просмотрите пример:

США	× Суббота	= Результат
+20% (1.20)	-5% (0.95)	+14% (1.14)

Для того, чтобы удержать первые позиции на мобильных устройствах, установите корректировку ставок

65%
Конверсий начинается на мобильных устройствах¹

Устройство	Коррект. ставок
Компьютеры	--
Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами	+20%
Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами	--
Всего	

Создайте мобильные расширения объявлений

Номера телефонов

Номер телефона	Статус	Клики	Показы	CTR
1				

Расширение на уровне кампании

2

3

Устройства Мобильные

4