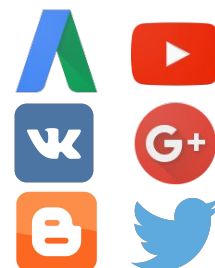


СТРАТЕГИИ НАЗНАЧЕНИЯ СТАВОК

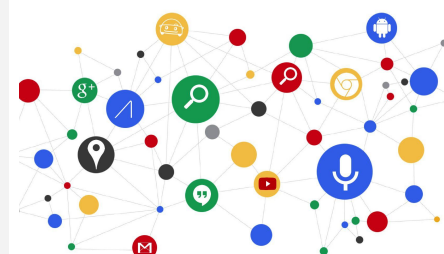
Выберите стратегию назначения ставок, которая будет эффективно работать с вашими кампаниями на поиске и в КМС



Для чего нужны стратегии назначения ставок?

В AdWords предлагается несколько стратегий назначения ставок для разных целей вашей рекламы.

В зависимости от того, на какие сети настроен таргетинг и что для вас важнее (**клики**, **показы** или **конверсии**), вы можете определить для себя наиболее подходящий вариант.

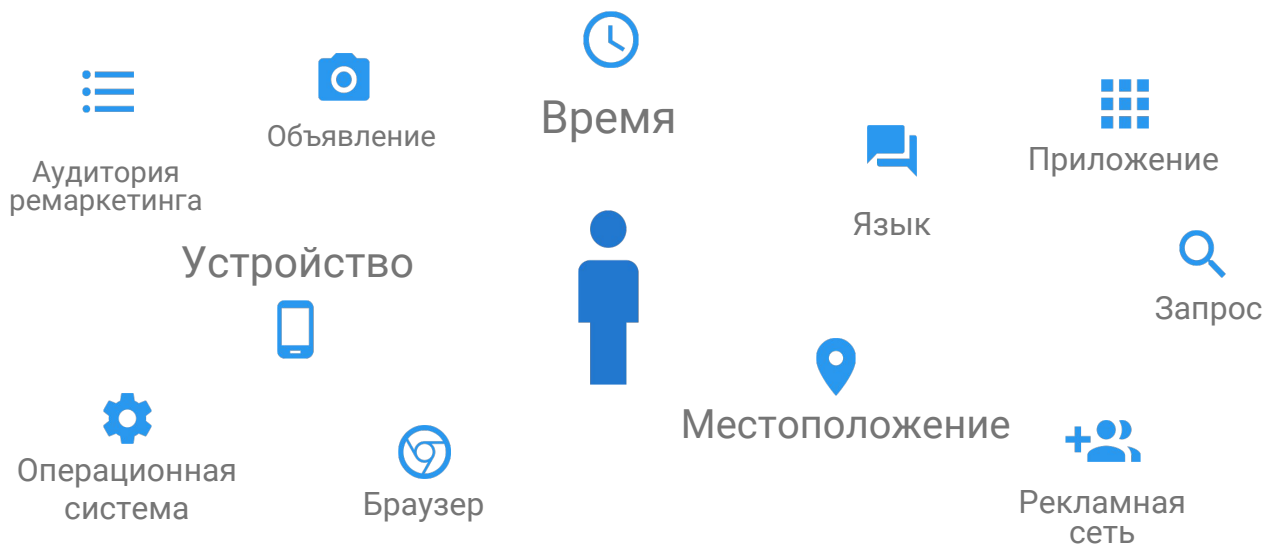


Используйте автоматизацию для достижения наилучших результатов



Система AdWords может **автоматически подбирать ставки для достижения ваших целей**. Ставки оптимизируются с учетом конкретных поисковых запросов для каждого аукциона.

Также учитываются самые разные факторы, такие как устройство, местоположение пользователя, время суток, язык и операционная система. Каждый вариант назначения ставок предназначен для **определенного типа кампаний и рекламных целей**.



Всего в AdWords **семь оптимизационных стратегий назначения ставок**

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРАТЕГИЯ
Осведомленность / Брендиг	Целевой процент выигрышей Целевое положение на странице поиска
Заинтересованность	Максимальное количество кликов Цена за тысячу показов (для КМС)
Покупка / Лояльность	Оптимизатор цены за конверсию Целевая цена за конверсию Целевая рентабельность инвестиций в рекламу



Подробнее о типах стратегий назначения ставок читайте [здесь](#).
Лучшие практики собраны [здесь](#).

Полезные материалы (на английском языке):
[Setting Smarter Search Bids](#), [Display Automated Bidding Guide](#)

I. Максимальное количество кликов



Пошаговая настройка

Работает в Google Поиске и в КМС

1

Позволяет получать наибольшее количество кликов в рамках заданного бюджета

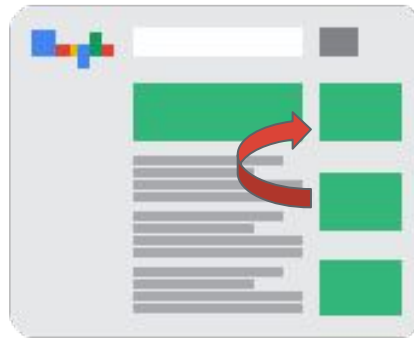
2

Максимизирует клики в условиях, когда бюджет кампании ограничен

3

Автоматически оптимизирует клики по высоко- и низко-частотным словам

II. Целевой процент выигрышей



Инструкции

Работает только в Google Поиске

1

Успешная конкурентная борьба с рекламодателями, которым принадлежат другие **домены**

2

Настроена на то, чтобы выигрывать аукцион в сравнении с доменом конкурента

3

Хорошо подходит для увеличения узнаваемости бренда в сравнении с конкурентом

III. Целевое положение на странице поиска



Пошаговая настройка

Работает только в Google Поиске

1

Оптимизирует так, чтобы показывать объявления в верхней части страницы / на первой странице результатов поиска

2

Приводит трафик и конверсии за счет выигрыша топовых позиций

3

Повышает осведомленность о бренде за счет увеличения количества показов и кликов

IV. Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Включить: Настройки кампании - Стратегии назначения ставок

Работает только в КМС

1

Вы платите лишь в том случае, если объявление попало в поле зрения пользователя.

2

Эффективно для целей брендинга: если вам важно, чтобы рекламу увидело много людей

3

Указывайте максимальную цену, которую хотите платить за каждую тысячу показов




ПРОДВИНУТЫЕ НАСТРОЙКИ: СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ СТАВОК ПО КОНВЕРСИЯМ

ВНИМАНИЕ! Для того, чтобы использовать стратегии назначения ставок, оптимизирующие по конверсиям, необходимо будет настроить отслеживание конверсий на вашем сайте. Это легко и очень важно – детали в [#ГотовоеРешение Конверсии](#).

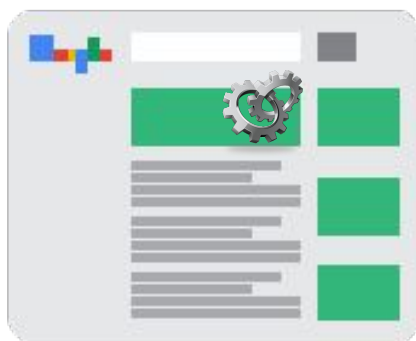
При использовании конверсионных стратегий **нельзя менять ставки / бюджет более, чем на +/- 20% в течение 2-3 недель после перехода**, чтобы не сбить обучение и оптимизацию.

Четыре способа сделать отслеживание конверсий релевантным и эффективным

- 1** Задайте ценность вашим конверсиям

- 2** Установите правильный подсчет конверсий
Каждая конверсия Только уникальные
- 3** Поставьте галочку, чтобы выбрать конверсии для оптимизации
- 4** Установите период подсчета конверсий под ваш бизнес

Стратегии работают как в Google Поиске, так и в Контекстно-медийной сети

I. Оптимизатор цены за конверсию с самого первого дня



Пошаговая настройка

1

Повышает ставки (до +30%) в случае, если клиент с высокой вероятностью готов совершить конверсию

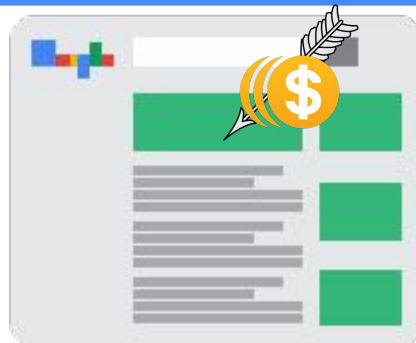
2

Легко подключить: хорошо подходит для привлечения новых лидов и онлайн покупок

3

Контролируйте базовые ставки вручную, позволяйте системе оптимизировать ставки

II. Целевая цена за конверсию



Пошаговая настройка

1

Назначает ставки так, чтобы получить максимум конверсий по заданной цене за конверсию

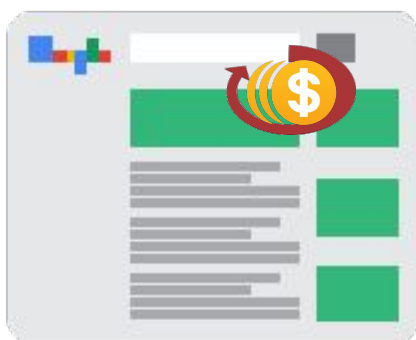
2

Продвинутая стратегия: включаем после оптимизатора цены за конверсию

3

Рекомендуется при > 30 конверсиях в кампании за посл. 30 дней. Период обучения: 2-3 недели

III. Целевая рентабельность инвестиций в рекламу



Пошаговая настройка

1

Настраивает ставки таким образом, чтобы средняя рентабельность инвестиций была близка к целевой

2

Самая лучшая стратегия для максимизации дохода и возврата с рекламы по конверсиям

3

Рекомендуется при > 50 конверсиям в кампании за посл. 30 дней. Период обучения: 2-3 недели