

Повысьте эффективность вашей рекламы с помощью ОТСЛЕЖИВАНИЯ КОНВЕРСИЙ

Что такое отслеживание конверсий?

Отслеживание конверсий - это бесплатный инструмент в AdWords помогающий рекламодателям понимать, что происходит после того, как пользователь нажимает на их объявление. Зная, какие клики наиболее часто приводят к конверсиям, рекламодатели могут наиболее эффективно потратить свои деньги на те клики, которые приведут к самым ценным конверсиям.

Отслеживание конверсий может быть реализовано двумя способами:

1. Через импорт целей Analytics в AdWords;
2. Через код AdWords для отслеживания конверсий

Отслеживание конверсий помогает измерять и оптимизировать

1

Простота установки: вы сможете настроить отслеживание за несколько минут

2

Отчетность: вы сможете получать самую полезную информацию о ценных посетителях вашего сайта

3

Продвинутое назначение ставок: теперь вы сможете использовать оптимизатор конверсий, оптимизатор цены за конверсию и другие стратегии



Зная, какие кампании, группы объявлений, объявления, места размещения и ключевые слова чаще всего приводят к конверсиям, вы сможете наиболее эффективно распределить ваш рекламный бюджет – **на те клики, которые приводят к конверсиям.**

Как работает отслеживание конверсий?



///

Вы определяете, какие действия на вашем сайте являются ценными для вашего бизнеса



///

Вы выбираете тип отслеживания и настраиваете отслеживание



///

Пользователь выполняет действия на сайте и AdWords получает данные



///

Гибкие стратегии назначения ставок оптимизируют ваши ставки для увеличения конверсий

Как эффективно реализовать отслеживание конверсий?

Google Analytics Вариант 1. Установить Google Analytics, создать цели и импортировать их в AdWords

1

[Создайте аккаунт Google Analytics](#) и [настройте код отслеживания](#)

2

[Свяжите аккаунты AdWords и Analytics](#)


Изучите все преимущества связки AW и GA в [этой статье](#)

3

[Создайте цели](#) и [импортируйте их в аккаунт AdWords](#) за несколько кликов.

Типы доступных целей для настройки в Google Analytics:

- **Посещение целевой страницы:** посещение определенной страницы на вашем сайте
- **Продолжительность:** время, которое пользователи проводят на вашем сайте
- **Страницы за просмотр :** сколько страниц посетил каждый пользователь
- **Событие:** когда пользователь нажимает на кнопку, раздел, смотрит видео или совершает какое-либо действие
- **Умные цели:** Умные цели работают автоматически и используют машинное обучение для изучения десятка сигналов о посещениях вашего сайта, чтобы определить, какие из этих сигналов с наибольшей вероятностью могут привести к конверсиям

 **Примеры настройки целей типа “Целевая страница” для разных типов сайтов [здесь](#).**

Google AdWords Вариант 2. Установите отслеживание конверсий в AdWords

1

Нажмите **Инструменты** и выберите **Конверсии** в меню

2

Выберите тип конверсии, который вы хотите настроить

3

Разместите код на ваш сайт, чтобы реализовать отслеживание

[Попробуйте в вашем аккаунте](#) с помощью пошаговой навигации или прочитайте [эту статью](#)

Доступные типы отслеживания в аккаунте AdWords:

[Отслеживание конверсий на вашем веб-сайте](#)

[Отслеживание офлайн конверсий](#)

[Отслеживание конверсий в мобильных приложениях](#)

#Подсказка: Используйте продвинутые стратегии назначения ставок, чтобы получить больше конверсий

[Начните с оптимизатора цены за конверсию с самого первого дня](#)

Увеличивайте прибыль: система будет **оптимизировать ваши ставки** для экономия денег на кликах, которые вряд ли преобразуются в конверсии

Легкое включение: после настройки отслеживания конверсий, **включите оптимизатор цены за конверсию** в настройках кампании

Все под контролем: установите базовую ставку CPC, и система будет корректировать ваши ставки от -100% до +30%, в зависимости от **вероятности совершения конверсии**

[> 30 конверсий в кампании - переключитесь на целевую цену за конверсию](#)

Увеличивайте количество конверсий: автоматическое назначение ставок на каждое действие для увеличения **конверсий с целевой ценой за конверсию**

Легкое использование: можно применить одну целевую цену за конверсию к **группам объявлений** или ко всей **кампании**

Эффективное назначение ставок: система эффективно корректирует ставки в **режиме реального времени** с целью увеличения числа конверсий и их ценности

[Продвинутые настройки: используйте целевой ROAS](#)

ROAS = Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Данные аккаунта: использует исторические данные, чтобы увеличить **ценность** конверсии на основе ваших инвестиций

Предсказание ценности: на основе **сигналов и исторических данных**

Эффективное назначение ставок: система эффективно корректирует ставки в **режиме реального времени** с целью достижения вашего **целевого значения ROAS**



Используйте [удобный чек-лист](#) для установки отслеживания конверсий в вашем аккаунте

Пошаговая настройка отслеживания конверсий

Шаг 1. Установите код отслеживания конверсий

Вариант 1. Через Google Analytics

Создайте аккаунт Google Analytics аккаунт и внедрите код отслеживания на ваш сайт

Свяжите аккаунты Google Analytics и Google AdWords

Создайте цели в Google Analytics и импортируйте их в AdWords:

1. Целевая страница
2. Событие
3. Продолжительность сеанса
4. Посещение нескольких страниц
5. Умная цель

Вариант 2. Через Google AdWords

Установите отслеживание конверсий в AdWords

Шаг 2. Если вы хотите использовать эту конверсию в стратегиях по оптимизации (самые важные макро-конверсии) выберите “Включить в столбец Конверсии”

Шаг 3. Выберите гибкую стратегию назначения ставок

Включите оптимизатор цены за конверсию в вашем AdWords аккануте с 1 дня

Включите Целевую цену за конверсию, когда кампания будет иметь более 30-ти конверсий

Шаг 4. Добавьте столбцы с конверсиями к вашим отчетам и анализируйте их постоянно + Исследуйте отчеты по атрибуции тут