

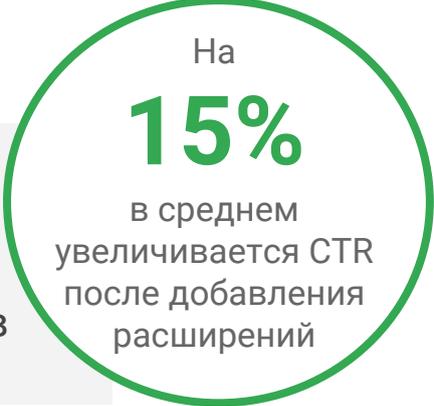
РАСШИРЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Увеличьте качество ваших объявлений и привлекайте целевой трафик на ваш сайт

Для чего нужны расширения объявлений?

Расширения дают дополнительную информацию пользователю для совершения конверсии.

Также при равном показателе качества и ставке объявлению с расширениями отдается предпочтение в аукционе



Типы расширений (инструкции по настройке при клике по заголовку)

Уточнения

Асme Electronics
 Реклама [www.пример.pф](#)
 Ноутбуки, смартфоны и многое другое
 Бесплатная доставка • Круглосуточная поддержка

Номера телефонов

Питомник "Любимец"
 Реклама [www.example.com](#)
 (495) 123-45-67
 Заведи себе нового друга!
 Москва, ул. Ленина, 5.

Сообщение (для моб.устр.)

Питомник "Любимец"
 Реклама [www.example.com](#)
 (495) 123-45-67
 Заведи себе нового друга!
 Получите подробности по SMS.

Дополнительные ссылки

Кондитерская
 Реклама [www.example.com](#)
 Печенья и пирожные ручной работы!
 Часы работы Печенье
 Акции Адрес

Ссылки на приложения

Отели в Москве
 Реклама [www.example.com](#)
 Забронируйте отель сегодня. Гарантия лучшей цены. Бесплатная отмена брони.

Цены

Кондитерская
 Реклама [www.example.com](#)
 Печенья и пирожные ручной работы!

Пирожные	Торты
От ₽ 150	От ₽ 500
Свежие каждый день	Подойдут для торже...

Адреса

Питомник "Любимец"
 Реклама [www.example.com](#)
 (495) 123-45-67
 Заведи себе нового друга!
 Москва, ул. Ленина, 5.

Структурированные описания (+примеры)

Кожаная обувь
 Реклама [www.пример.pф](#)
 Удобная и долговечная. Дешево
 Стили: Классический, Ковбойский, Спортивный

Если вы используете динамическую подмену номеров на веб-сайте, то, чтобы избежать отклонения номера телефона, **подтвердите, что вы – владелец домена**, к которому относится отображаемый URL объявления.

- Установите [код ремаркетинга](#) или [конверсии](#) AdWords из данного аккаунта на ваш сайт или
- [Свяжите аккаунты](#) AdWords и Search Console

Полный список правил [здесь](#).

Полезно знать

Расширения **положительно влияют на ваш показатель качества** и ваши позиции в аукционе.

Добавьте все возможные расширения и AdWords автоматически выберет наиболее успешную комбинацию.

Выбор расширений определяется аукционом, запросом пользователя и другими факторами.

Как добавить расширения в кампанию?

- На странице Кампании откройте вкладку Расширения объявлений.
- Выберите тип расширения над таблицей статистики.
- Выберите уровень расширения (на уровне аккаунта, кампании, группы объявлений) и нажмите кнопку + РАСШИРЕНИЕ.
- Выберите существующее расширение или добавьте новое (например, "+ Приложение").