

**Использование  
принципов  
маркетинга для  
повышения  
эффективности  
деятельности  
предприятия**

Вышинская  
Диана/#ФМк  
ДМП/4к

<http://fmk.bseu.by>

- 
1. Товарная политика
  2. Сбытовая политика
  3. Ценовая политика
  4. Политика продвижения

**МАРКЕТИНГ**

# Ключевые моменты рынка полиграфии:

1. устаревшее оборудование



2. малые полиграфические

Предприятия



3. жесткая конкуренция

у государственных предпр-й

необходимость  
искать свою  
рыночную  
нишу и  
разрабатывать  
товарную  
политику



**DEERAPRINT**

www.deeraprint.by

# ТИПОГРАФИЯ

Your image is our profession

*Ваш имидж - наша профессия*

+375 17 284-80-85; +375 17 285-27-65  
Vel +375 29 663-19-07

ГЛАВНАЯ

О НАС

ПРОДУКЦИЯ

НОВОСТИ

КОНТАКТЫ

## ЛЮБАЯ ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ В МИНСКЕ

Цифровая и офсетная печать.  
Ксерокопия - ризография. Тиснение  
фольгой. Широкоформатная печать.  
Трафаретная печать (шелкография).

- Визитки
- Буклеты
- Календарь
- Каталоги, брошюры
- Конверты
- Бланки
- Папки
- Открытки, пригласительные
- Наклейки, стикеры
- Пакеты бумажные
- Тиснение на ежедневниках
- Блокноты, кубарики
- Баннер
- Сувенирная продукция

## СКИДКИ НА ОПЕРАТИВНУЮ ПОЛИГРАФИЮ В МИНСКЕ

05.03.2014

Позвонив нам, не забудьте сказать менеджеру, что Вы нашли нас через интернет и получите скидку 5% на изготовление полиграфической продукции!

## К ВЕСЕННИМ ВЫСТАВКАМ - ЛЕТНИЕ ЦЕНЫ

26.02.2014



ДИЗАЙН ВИЗИТОК БЕСПЛАТНО.  
С 26.02.2014 ПО 31.03.2014 Г

ТИПОГРАФИЯ «ДИРА» ПОЗДРАВЛЯЕТ ВСЕХ МУЖЧИН С ДНЕМ  
ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА!





Тов  
арн  
ая



Хорошее качество



Масштабный спектр услуг

Наименование показателя	Ед. изм.	2014	2015	2016	Отклонение 2015/2014	Отклонение 2016/2015
Инвестиции в основной капитал	млн. руб.	107,000	99,000	78,000	-8,000	-21,000
Среднесписочная численность - всего	чел.	37,000	33,000	25,000	-5,000	-8,000
Выручка от реализации продукции на одного среднего списочного работника	тыс. руб.	60,293	62,593	76,503	2,301	13,910
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	7987,000	7061,000	5864,000	88,400	83,040
Чистая прибыль	млн. руб.	-48,635	-51,684	-54,925	-19637,000	547,000





Неустойчивым уровень спроса и уменьшающееся количество заказов на услуги и продукцию предприятия.



Повышением издержек производства из-за недозагруженности производственных мощностей.



Увеличение затрат на эксплуатацию, наладку и ремонт оборудования



Сбыт  
овая



марк  
етинг

Оптовый покупатель



Прямая форма сбыта







Нет рыночного сегмента => **несистематическое получение заказов**



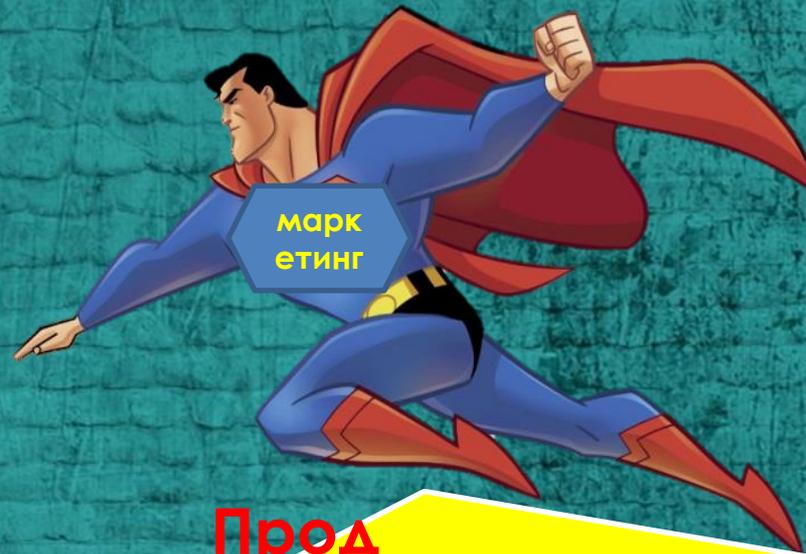
МИ проводятся **без помощи** специализированных агентств



Отдел маркетинга совмещен с отделом сбыта => **размытие функций маркетинга и сбыта**



маркетинг



маркетинг

Цено  
вая

Прод  
виже  
ния

Скидочный  
механизм

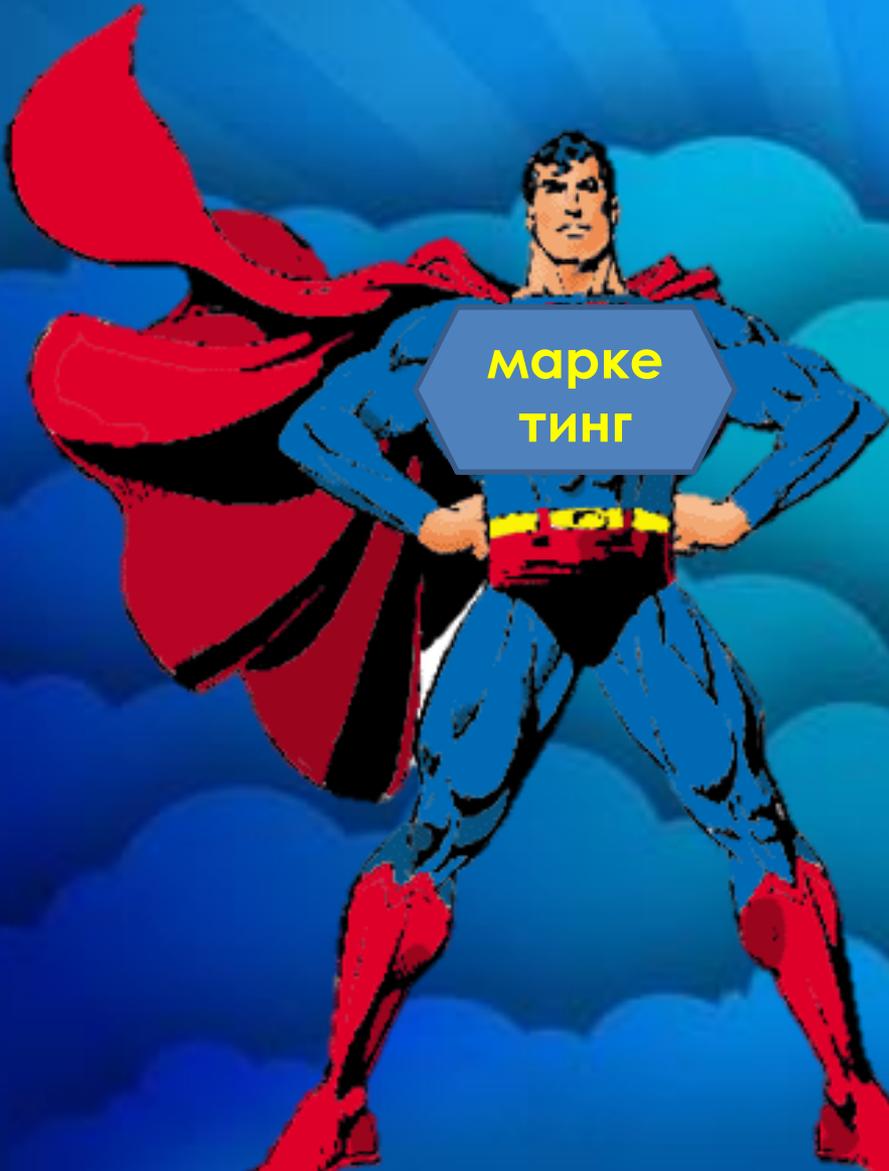
### Визитки-метод тиснения

Цветность / Кол-во:	1+0	2+0 или 1+1	3+0 или 2+1	4+0 или 2+2
100 шт.	12	13	14	15
200 шт.	11	12	13	14
300 шт.	10	11	12	13

### Тиснения на ежедневниках.

Вид тиснения	Кол-во:	до 100 шт	от 101 до 300 шт	Более 300 шт
фольгой (золотом или серебром)	за штуку	0,18	0,16	0,13
блинтовое	за штуку	0,16	0,14	0,11



A classic illustration of Superman in his blue suit with a red cape, standing with his hands on his hips. The background is a vibrant blue with stylized white clouds and radiating light rays.

марке  
ТИНГ

«Рекомендую!»

# «Участвуй в выставке!»



**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА И КОНГРЕСС**

**ДОГОВОР - ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
**APPLICATION FORM AND CONDITIONS OF PARTICIPATION**

18 - 21. 04. 2017

Заполненные заявки и подписанные заявочные формы (оригиналы) направляются Организатору  
 Duly completed and stamped application forms (original) are to be sent to the Organizer

Прием заявки до /  
 Deadline: 24.03.2017

---

**Фирма / Company:**

Юридический адрес:  
 Legal Address:

Контактное лицо:  
 Contact person: E-mail:

 FAX:

УНП / ИНН / Tax ID:

Расчетный счет / Bank account, IBAN:

Наименование банка:  
 Bank:

Код банка "БИК":  
 Bank Code "BIK" / SWIFT:

**B1** Оборудованная площадь м<sup>2</sup>:  **B2\*** Необорудованная площадь м<sup>2</sup>:  Стенд строит / Who is erecting your stand?:  
 ЗАО "Техника и коммуникации" / T&C  **B3** Открытая площадь м<sup>2</sup>:   
 sq.m.:  sq.m.:  \*Экспонент / Exhibitor

\*При самостоятельном строительстве стенда и строительстве стенда третьими лицами стоимость 1 кв.м. необорудованной площади увеличивается на 30%  
 \*Manup for stand construction by Exhibitor or third parties up to 30%

**A. Регистрационный сбор / Registration Fee - 265 EUR\***  
 Обязателен для всех экспонентов. Включает: общие организационные расходы, 1 пропуск на автостоянку, 50 пригласительных билетов на выставку, 3 служебных пропуска (бэджа) для стендистов, 2 билета на официальный прием по случаю открытия выставки, общее рекламное обслуживание, размещение информации об экспоненте в электронном каталоге на CD диске и на сайте Организатора.  
 This fee is mandatory for all exhibitors and covers general organizational costs, reservation of one parking place, 50 invitations/day tickets to the Exhibition, three exhibitor passes for the stand staff, invitation for two persons to the official reception on the occasion of the Exhibition opening, general advertising services, entry about exhibitor in the electronic catalog on CD disk and on website of the Organizer.

**B1. Стоимость предоставления 1 кв.м. оборудованной площади - 110 EUR\***  
 The price for 1 sq.m. of equipped exhibition area is  
 Организатор предоставляет следующий набор услуг при заказе типового стенда (15 кв. м.):  
 стеновые панели по периметру стенда с трех сторон, напольное покрытие, 1 шкаф для бумаг (h=80 см), 1 подставка под экспонаты, 1 стол для переговоров (80\*90 см), 4 стула, 2 spot-светильника, 1 вешалка, 1 электророзетка, 1 корзина для мусора, название фирмы на фризовой панели (до 18 знаков). Площадь типового стенда может быть увеличена. Дополнительная площадь включает только панели ограждения и напольное покрытие. Услуги и выставочное оборудование для стенда, площадь которого меньше 15 кв.м. предоставляется по согласованию с Организатором.  
 The Organizer provides the following equipment for a regular stand (15 sq.m.):  
 stand partition wall panels from three sides, floor cover, 1 cabinet for papers (h=80 cm), 1 exhibition table, 1 table for negotiations (80\*90 cm), 4 chairs, 2 spot lights, 1 clothes rack, 1 electric power socket, 1 dustbin, company's name on fascia board (up to 18 symbols). The space of a regular stand can be enlarged. The price of additional space covers only stand partition wall panels and floor cover. Equipment for stands smaller than 15 sq.m. is subject to negotiation with the Organizer.

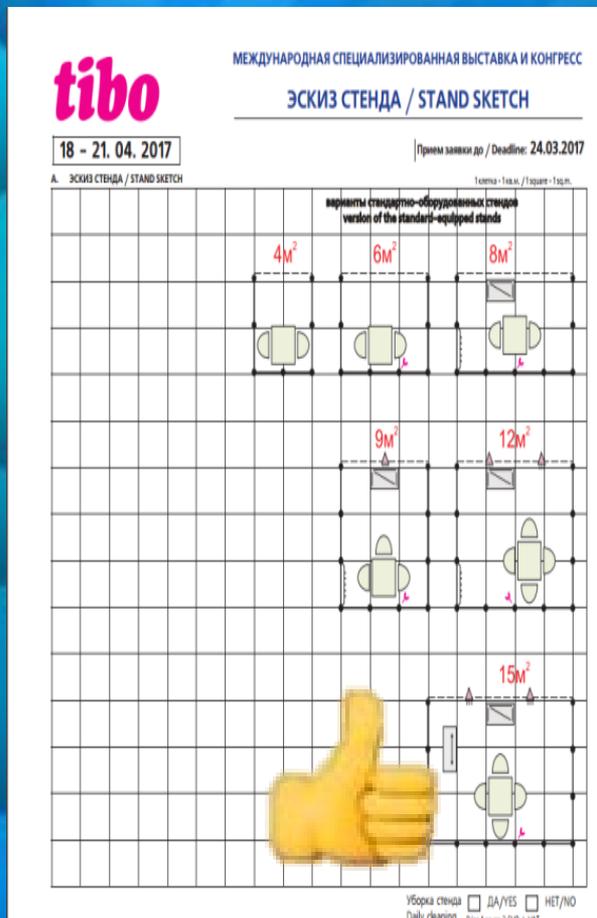
**B2. Стоимость предоставления 1 кв.м. необорудованной площади \* - 80 EUR\***  
 The price for 1 sq.m. of unequipped stand area is  
 Экспоненты, желающие построить выставочный стенд самостоятельно с применением собственных конструктивных элементов, материалов и мебели или с привлечением третьей стороны, обязаны согласовать этот проект с Организатором. Вам необходимо заказать подвод электроэнергии к стенду и оснастить его электроустановкой. Экспоненты, желающие установить стенд по своему дизайну, использовать свои собственные материалы, мебель или нанять стороннего подрядчика для строительства стенда, должны получить разрешение Организатора на это. Вам необходимо заказать подачу электричества к стенду и оборудовать его электрощитом.  
 Exhibitors willing to set-up a stand of their own design, to use their own construction materials, furniture or willing to employ an outside contractor to construct their stand must get the Organizer's permission to do this. You need to order a supply of electricity to the stand and to equip it with switchboard.

Примечание: стоимость аренды 1 кв.м. площади (B1, B2) включает: общее электроосвещение, уборка выставочных проходов, общая охрана павильона.  
 Note: the price for 1 sq. m. (B1, B2) includes general lighting, cleaning of the aisles, general security service.

**B3. Стоимость предоставления 1 кв.м. открытой выставочной площади (вне павильона) - 40 EUR\***  
 The price for 1 sq. m. of outdoor exhibition area is

В зависимости от расположения стенда тариф на площадь увеличивается для:  
 - углового (открыт с двух сторон) на 20%  
 - углового (открыт с трех сторон) на 25%  
 - открытого (открыт с четырех сторон) на 30%

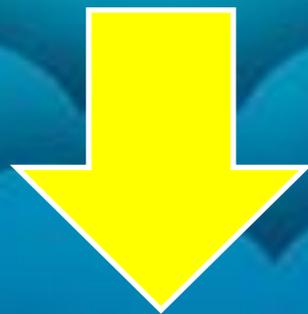
Depending on the stand location the cost of area is increased:  
 - Corner stand (with two open sides) by 20%  
 - Corner stand (with three open sides) by 25%  
 - Separate stand (with four open sides) by 30%



# Затраты на участие в выставке

- Регистрационный сбор = **265 евро**
- Установленный стенд = **110 евро за 1 м.кв.**
- Берем стенд площадью **8 м.кв.**
- **Стоимость участия в «Тибо-2017»:**  
**265 евро + (110 евро \* 8 м кв) = 1145 евро \* 2 руб** (по данным национального банка рб на 01.04.2017) = **2290 тыс.руб.**
- Оформление стенда = **2000 руб.**

- Среднее количество заключаемых договоров (у малых предприятий, таких как ООО «Дира») примерно = **25**.
- Средняя стоимость договоров будет **=300р.**



**7500**

# ROI

Общий объем продаж по итогам выставки	-	Себестоимость продажи	-	Расходы на участие	=	Чистая прибыль от выставки
7500		2000		2290		3210

Чистая прибыль от участия в выставке	:	Расходы на участие	*	100%	=	ROI
3210		2290				140,17%



маркетинг

«Всегда приду  
на помощь!»

Спасибо за  
внимание