

# **Положение о конкурсе бизнес-идей и проектов «маркет идей»**

## **Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения ежегодного университетского конкурса на лучшую бизнес-идею либо бизнес-проект (далее – идею и проект) «Маркет идей» (далее – Конкурс), его организационно-методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей. Конкурс организуется управлением подготовки научных кадров высшей квалификации, Советом молодых ученых, студенческим научно-практическим центром «Бизнес-инкубатор БГЭУ», факультетами и кафедрами университета, при поддержке ректората, первичной профсоюзной организации студентов БГЭУ и первичной организации БРСМ БГЭУ.

## **Цели и задачи конкурса**

2. Целью конкурса является создание условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

3. Задачами конкурса являются:

- развитие деловой активности молодежи;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности;
- помощь в апробации предпринимательских инициатив студентов;
- способствование формированию среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков студентов в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития университета, города, республики;
- отбор проектов для стартап-мероприятий и конкурса «100-идей для Беларуси».

## **Организация конкурса**

4. Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами БГЭУ по трем номинациям, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая бизнес-идея»: инновационная идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании;
- «Лучший бизнес-проект»: структурированное описание реализации бизнес-идеи с указанием конечных результатов;

– «Лучшая инициатива для БГЭУ»: предпринимательские и социально-культурные проекты, направленные на достижение целей и задач деятельности БГЭУ.

6. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-идей и проектов, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров конкурса (далее - Конкурсная комиссия).

7. Представленные на конкурс идеи и проекты должны отвечать следующим условиям:

- соответствовать номинации конкурса;
- носить оригинальный характер;
- отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;
- иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

### **Порядок участия в Конкурсе**

8. Конкурс проводится ежегодно в марте-апреле в два этапа:

8.1. **I этап** – заочная экспертиза идей и проектов на основании поданной заявки и описания идеи и проекта;

8.2. **II этап** – публичная защита идей и проектов в рамках университетской декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе».

9. Начало Конкурса объявляется приказом по университету.

10. К участию приглашаются студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд в номинациях:

- «Лучшая бизнес-идея»: студенты 1-2 курсов;
- «Лучший бизнес-проект»: студенты 3-4 курсов, магистранты;
- «Лучшая инициатива для БГЭУ»: студенты и магистранты независимо от года обучения.

11. Заявки на участие предоставляются участниками **не позднее 20 марта текущего года** в электронном виде.

12. В конкурсную заявку входит:

- заявление участника (участников) (количество лиц, представляющих бизнес-идею (проект) не ограничено) (*приложение 1*).
- описание проекта (*приложение 2*).

13. Прием заявок осуществляет Студенческое исследовательское бюро по e-mail [sib.bseu@mail.ru](mailto:sib.bseu@mail.ru) либо на электронном носителе в каб. 25/6.

14. Участник(и) вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

15. Участник, направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации

конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

16. Информационную поддержку конкурса осуществляет газета «Экономист» и сайт университета <http://www.bseu.by/>

### **Экспертиза проектов**

17. Конкурсная комиссия состоит из 5 членов (экспертов) и формируется из числа профессорско-преподавательского состава БГЭУ, бизнес-партнеров, представителей органов государственной власти.

18. Экспертиза проектов проводится конкурсной комиссией в два этапа:

18.1 **I этап** проводится представителями конкурсной комиссии и включает экспертизу идей и проектов на основании поданной заявки и описания. Экспертами проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании идеи или проекта, в соответствие с требованиями Конкурса по выбранной номинации. По результатам I этапа проводится отбор идей и проектов для публичной защиты.

18.2 **II этап** включает экспертизу идей и проектов конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

19. По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость (*приложение 3, 4, 5*), на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок (*приложение 6*).

20. Критерии отбора в номинации «Лучшая бизнес-идея»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации идеи;
- инновационность идеи;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.);
- проработанность идеи;
- монетизация идеи;
- предложены пути нивелирования рисков;
- социальная значимость идеи.

21. Критерии отбора в номинации «Лучший бизнес-проект»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации проекта;
- инновационность проекта;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.);
- проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

- наличие команды для реализации проекта;
- инвестиционная привлекательность;
- предложены пути нивелирования рисков.

22. Критерии отбора в номинации «Лучшая инициатива для БГЭУ»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации инициативы;
- новизна и оригинальность инициативы;
- соответствие инициативы целям и задачам деятельности БГЭУ;
- экономическая значимость инициативы;
- социальная значимость инициативы;
- проработанность инициативы;
- предложены пути нивелирования рисков.

### **Подведение итогов Конкурса**

23. Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

- выставление членами комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты идей и проектов;
- расчет средней оценки комиссии в сводной ведомости;
- выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости по каждой номинации.

24. Результаты конкурса оглашаются по итогам заседания конкурсной комиссии в день защиты бизнес-идеи и бизнес-проекта. Торжественной церемонией награждения победителей проводится в день подведения итогов декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе».

25. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

26. Информация о победителях конкурса публикуется в газете «Экономист», на сайте БГЭУ.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
на участие в конкурсе бизнес-идей и проектов  
«Маркет идей»

**Номинация:** \_\_\_\_\_

**Название бизнес-идеи / проекта:** \_\_\_\_\_

**Участник(и) Конкурса:**

	<b>ФИО</b>	<b>Факультет, курс, группа</b>	<b>Телефон</b>	<b>E-mail</b>
Лидер группы				
Участник 1				
Участник 2				
...				

**Название команды** *(при желании)* \_\_\_\_\_

Прошу (просим) включить вышеуказанную бизнес-идею / проект в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую(ем), что идея / проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) бизнес-идеи

---

---

Контактная информация

---

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности

---

---

---

---

---

---

---

---

Инновационная составляющая идеи

---

---

---

---

---

---

---

---

Экономические и социальные преимущества идеи

---

---

---

---

---

---

---

---

Аналоги

- в мире:

---

- в стране:

---

---

Необходимые ресурсы для реализации идеи

---

---

---

---

Пути монетизации идеи

---

---

---

---

Существующие риски при реализации идеи и пути их нивелирования

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

« \_\_\_\_\_ »

(название)

Название команды / ФИО авторов бизнес-проекта

---

---

---

Контактная информация

---

---

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования на мировой рынок)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Инновационная составляющая бизнес-проекта

---

---

---

---

---

---

Конкурентные преимущества

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Аналоги

- в мире:

---

---

- в стране:

---

---



Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

---

---

Необходимые ресурсы для реализации

---

---

---

Существующие риски проекта и пути их нивелирования

---

---

---

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов;
- укрупненная смета расходов на реализацию;
- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

## ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ БГЭУ

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) инициативы для БГЭУ

---

---

Контактная информация

---

Краткое описание сути инициативы, обоснование ее актуальности

---

---

---

---

---

---

---

---

Новизна и оригинальность инициативы

---

---

---

---

---

---

---

---

Соответствие инициативы целям и задач деятельности БГЭУ

---

---

---

---

---

---

---

---

Экономические и социальные преимущества инициативы

---

---

---

---

---

---

---

---

Необходимые ресурсы для реализации инициативы

---

---

---

---

Существующие риски при реализации инициативы и пути их нивелирования

---

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ**  
**бизнес-идей**

\_\_\_\_\_  
*название бизнес-идеи, название команды / ФИО участника(ов)*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10-ти балльная шкала)
1.	Соответствие положению конкурса, его целям и задачам	
2.	Качество презентации идеи	
3.	Инновационность идеи	
4.	Перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.)	
5.	Проработанность идеи	
6.	Монетизация идеи	
7.	Предложены пути нивелирования рисков	
8.	Социальная значимость идеи	

Примечания эксперта (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Эксперт \_\_\_\_\_  
*подпись* *ФИО* *дата*

*Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.*

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ**  
**бизнес-проекта**

\_\_\_\_\_  
*название бизнес-проекта, название команды / ФИО участника(ов)*  
\_\_\_\_\_

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10-ти балльная шкала)
1.	Соответствие положению конкурса, его целям и задачам	
2.	Качество презентации проекта	
3.	Инновационность проекта	
4.	Перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.)	
5.	Проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование)	
6.	Наличие команды для реализации проекта	
7.	Инвестиционная привлекательность	
8.	Предложены пути нивелирования рисков	

Примечания эксперта (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Эксперт \_\_\_\_\_  
*подпись* *ФИО* *дата*

*Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.*



**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ**  
**участников конкурса на лучшую бизнес-идею и проект**

**в номинации** \_\_\_\_\_

Название команды / ФИО участника(ов)	Название проекта	Оценки экспертов					Средний итоговый балл
		ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта	

**Конкурсная комиссия:**

_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>